



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国氧化铍陶瓷市场评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国氧化铍陶瓷市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247130.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 氧化铍陶瓷产品项目基础剖析 20

第一节 氧化铍陶瓷项目总论 20

一、项目背景 20

二、可行性研究结论 20

三、主要技术经济指标表 21

四、存在问题及建议 22

第二节 氧化铍陶瓷项目建设背景及必要性 24

一、项目提出的背景 24

二、项目发展概况 24

三、投资的必要性 25

第二章 2014年全球氧化铍陶瓷行业市场动态剖析 28

第一节 2014年全球氧化铍陶瓷行业运行透析 28

一、行业特点 28

二、产能状况 28

三、技术现状 28

四、行业动态 29

第二节 2014年全球氧化铍陶瓷行业市场供需形势分析 29

一、生产分布 29

二、消费分布 30

三、消费结构 30

四、价格分析 31

第三节 2015-2020年全球氧化铍陶瓷行业发展前景预测探析 32

第三章 2014年中国氧化铍陶瓷行业市场发展环境分析（PEST分析法） 33

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 33

一、中国GDP分析 33

二、消费价格指数分析 34

三、城乡居民收入分析 37

四、社会消费品零售总额 37

五、全社会固定资产投资分析 39

六、进出口总额及增长率分析 40

第二节 2014年中国氧化铍陶瓷行业政策环境分析	42
第三节 2014年中国氧化铍陶瓷行业社会环境分析	45
一、人口环境分析	45
二、教育环境分析	47
三、文化环境分析	49
四、生态环境分析	50
第四节 2014年中国氧化铍陶瓷行业技术环境分析	52
第四章 2007-2014年中国氧化铍陶瓷产量及需求统计分析（产品及相关产品）	54
第一节 2007-2014年全国氧化铍陶瓷产量分析	54
第二节 2014年8月全国及主要省份氧化铍陶瓷产量分析	55
第三节 2014年8月氧化铍陶瓷产量集中度分析	55
第四节 2014年氧化铍陶瓷产品需求分析	56
第五章 2007-2014年中国氧化铍陶瓷行业数据监测分析（产品及相关产品）	58
第一节 2007-2014年中国氧化铍陶瓷行业规模分析	58
一、企业数量增长分析	58
二、从业人数增长分析	59
三、资产规模增长分析	60
第二节 2014年1-8月中国氧化铍陶瓷行业结构分析	61
一、企业数量结构分析	61
（一）、不同类型分析	61
（二）、不同所有制分析	62
二、销售收入结构分析	63
（一）、不同类型分析	63
（二）、不同所有制分析	63
第三节 2007-2014年中国氧化铍陶瓷行业产值分析	64
一、产成品增长分析	64
二、工业销售产值分析	65
三、出口交货值分析	66
第四节 2007-2014年中国氧化铍陶瓷行业成本费用分析	67
一、销售成本统计	67
二、费用统计	68
第五节 2007-2014年中国氧化铍陶瓷行业盈利能力分析	69

一、主要盈利指标分析	69
二、主要盈利能力指标分析	70
第六章 2006-2014年中国氧化铍陶瓷进出口数据监测分析（产品及相关产品）	71
第一节 2006-2014年中国氧化铍陶瓷进口数据分析	71
一、进口数量分析	71
二、进口金额分析	71
第二节 2006-2014年中国氧化铍陶瓷出口数据分析	72
一、出口数量分析	72
二、出口金额分析	72
第三节 2006-2014年中国氧化铍陶瓷进出口平均单价分析	73
第四节 2006-2014年中国氧化铍陶瓷进出口国家及地区分析	74
一、进口国家及地区分析	74
二、出口国家及地区分析	74
第七章 2014年中国氧化铍陶瓷产业市场竞争格局分析	76
第一节 2014年中国氧化铍陶瓷产业竞争现状分析	76
一、氧化铍陶瓷竞争力分析	76
二、氧化铍陶瓷技术竞争分析	79
三、氧化铍陶瓷成本竞争分析	81
第二节 2014年中国氧化铍陶瓷产业集中度分析	81
一、氧化铍陶瓷市场集中度分析	81
二、氧化铍陶瓷区域集中度分析	82
第三节 2014年中国氧化铍陶瓷产业提升竞争力策略分析	82
第八章 2014年中国氧化铍陶瓷产业十强生产企业竞争性财务指标分析（客户可自选）	84
第一节 上海飞星特种陶瓷厂	84
一、企业基本概况	84
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	84
（一）企业偿债能力分析	84
（二）企业运营能力分析	86
（三）企业盈利能力分析	89
三、2009-2014年企业竞争优势分析	90
四、企业未来发展战略与规划	90
第二节 宜宾金洋特种陶瓷厂	91

一、企业基本概况	91
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	91
(一)企业偿债能力分析	91
(二)企业运营能力分析	93
(三)企业盈利能力分析	96
三、2009-2014年企业竞争优势分析	97
四、企业未来发展战略与规划	98
第三节 宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司	98
一、企业基本概况	98
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	98
(一)企业偿债能力分析	98
(二)企业运营能力分析	100
(三)企业盈利能力分析	103
三、2009-2014年企业竞争优势分析	104
四、企业未来发展战略与规划	104
第四节 长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司	105
一、企业基本概况	105
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	105
(一)企业偿债能力分析	105
(二)企业运营能力分析	107
(三)企业盈利能力分析	110
三、2009-2014年企业竞争优势分析	111
四、企业未来发展战略与规划	112
第五节 东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司	112
一、企业基本概况	112
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	113
(一)企业偿债能力分析	113
(二)企业运营能力分析	115
(三)企业盈利能力分析	117
三、2009-2014年企业竞争优势分析	119
四、企业未来发展战略与规划	119
第六节 湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司	119

一、企业基本概况	119
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	120
(一)企业偿债能力分析	120
(二)企业运营能力分析	122
(三)企业盈利能力分析	125
三、2009-2014年企业竞争优势分析	126
四、企业未来发展战略与规划	126
第七节 深圳市弗伦德有色金属材料有限公司	127
一、企业基本概况	127
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	127
(一)企业偿债能力分析	127
(二)企业运营能力分析	129
(三)企业盈利能力分析	132
三、2009-2014年企业竞争优势分析	133
四、企业未来发展战略与规划	134
第八节 宜宾红星电子有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	135
(一)企业偿债能力分析	135
(二)企业运营能力分析	137
(三)企业盈利能力分析	140
三、2009-2014年企业竞争优势分析	141
四、企业未来发展战略与规划	141
第九节 深圳精科精密陶瓷科技有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	142
(一)企业偿债能力分析	142
(二)企业运营能力分析	144
(三)企业盈利能力分析	147
三、2009-2014年企业竞争优势分析	148
四、企业未来发展战略与规划	149
第十节 宜兴市飞达电炉有限公司	149

一、企业基本概况	149
二、2009-2014年企业经营与财务状况分析	150
(一) 企业偿债能力分析	150
(二) 企业运营能力分析	152
(三) 企业盈利能力分析	154
三、2009-2014年企业竞争优势分析	156
四、企业未来发展战略与规划	156
第九章 2014年中国氧化铍陶瓷行业产业链深度调研	157
第一节 上游产品市场解析	157
第二节 下游需求态势深度研究	157
第十章 拟建及在建项目	159
第一节 拟建项目分析	159
第二节 在建项目进展分析	159
第十一章 2014年中国氧化铍陶瓷产业投资可行性深度研究	161
第一节 资源条件评价	161
一、资源调查	161
二、资源开发战略	161
三、资源条件评价	162
第二节 建设条件与场址选择	162
一、建设条件	162
二、场址选址	165
第三节 节能节水与环境保护	165
一、节能及节水	165
二、环境保护	166
第四节 劳动保护、安全卫生、消防	166
一、劳动保护	166
二、安全卫生	167
三、消防	170
第十二章 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业发展趋势预测分析	173
第一节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业发展前景分析	173
一、国际氧化铍陶瓷市场预测	173
二、中国氧化铍陶瓷价格预测分析	173

三、氧化铍陶瓷市场竞争格局预测分析 174

第二节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业市场预测分析 174

一、氧化铍陶瓷供给量预测 174

二、氧化铍陶瓷需求预测分析 176

三、氧化铍陶瓷进出口预测分析 177

第三节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业市场盈利预测分析 177

第十三章 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业投资机会与风险分析 179

第一节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业投资环境分析 179

第二节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业投资机会分析 181

一、氧化铍陶瓷投资潜力分析 181

二、氧化铍陶瓷投资吸引力分析 181

第三节 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业投资风险分析 182

一、市场竞争风险分析 182

二、政策风险分析 183

三、技术风险分析 184

第四节 专家建议 185

一、发展模式建议 185

二、融资方式建议 190

三、营销模式建议 192

图表目录：

图表 1 氧化铍陶瓷性能 21

图表 2 2015-2020年氧化铍陶瓷行业投资方向预测 23

图表 3 氧化铍陶瓷产业链投资示意图 25

图表 4 氧化铍陶瓷项目投资注意事项图 27

图表 5 1998年I季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 33

图表 6 2001年8月—2014年8月居民消费价格指数（上年同月=100） 34

图表 7 2001年8月—2014年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 37

图表 8 2001年1-8月—2014年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 39

图表 9 2001年8月—2014年8月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40

图表 10 2006-2010年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 48

图表 11 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业工业总产值及增长情况 54

图表 12 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业工业总产值及增长对比	54
图表 13 2014年1-8月全国及主要省份氧化铍陶瓷行业工业总产值比重对比	55
图表 14 2014年1-8月我国氧化铍陶瓷行业工业总产值集中度	55
图表 15 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业市场规模及增长情况	56
图表 16 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业市场规模及增长对比	56
图表 17 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业规模企业个数及增长情况	58
图表 18 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业规模企业个数及增长对比	58
图表 19 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业从业人员及增长情况	59
图表 20 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业从业人员及增长对比	59
图表 21 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业资产合计及增长情况	60
图表 22 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业资产合计及增长对比	60
图表 23 2014年1-8月我国氧化铍陶瓷行业不同规模企业数量对比	61
图表 24 2014年1-8月我国氧化铍陶瓷行业不同所有制企业数量对比	62
图表 25 2014年1-8月我国氧化铍陶瓷行业不同规模企业销售收入对比	63
图表 26 2014年1-8月我国氧化铍陶瓷行业不同所有制企业销售收入对比	63
图表 27 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业产成品及增长情况	64
图表 28 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业产成品及增长对比	64
图表 29 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业工业销售产值及增长情况	65
图表 30 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业工业销售产值及增长对比	65
图表 31 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业出口交货值及增长情况	66
图表 32 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业出口交货值及增长对比	66
图表 33 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业主营业务成本及增长情况	67
图表 34 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业主营业务成本及增长对比	67
图表 35 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业营业费用及增长情况	68
图表 36 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业营业费用及增长对比	68
图表 37 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业销售收入及增长情况	69
图表 38 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业销售收入及增长对比	69
图表 39 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业利润总额及增长情况	70
图表 40 2006-2014年我国氧化铍陶瓷行业利润总额及增长对比	70
图表 41 2006-2014年我国氧化铍陶瓷进口金额及增长情况	71
图表 42 2006-2014年我国氧化铍陶瓷出口金额及增长情况	72
图表 43 2014年1-8月我国氧化铍陶瓷进口来源	74

图表 44 2014年1-8月我国氧化铍陶瓷出口去向 74

图表 45 氧化铍陶瓷渠道策略示意图 78

图表 46 氧化铍陶瓷行业生产开发策略 79

图表 47 近3年上海飞星特种陶瓷厂资产负债率变化情况 85

图表 48 近3年上海飞星特种陶瓷厂产权比率变化情况 86

图表 49 近3年上海飞星特种陶瓷厂固定资产周转次数情况 86

图表 50 近3年上海飞星特种陶瓷厂流动资产周转次数变化情况 87

图表 51 近3年上海飞星特种陶瓷厂总资产周转次数变化情况 88

图表 52 近3年上海飞星特种陶瓷厂销售毛利率变化情况 89

图表 53 近3年宜宾金洋特种陶瓷厂资产负债率变化情况 91

图表 54 近3年宜宾金洋特种陶瓷厂产权比率变化情况 92

图表 55 近3年宜宾金洋特种陶瓷厂固定资产周转次数情况 93

图表 56 近3年宜宾金洋特种陶瓷厂流动资产周转次数变化情况 94

图表 57 近3年宜宾金洋特种陶瓷厂总资产周转次数变化情况 95

图表 58 近3年宜宾金洋特种陶瓷厂销售毛利率变化情况 96

图表 59 近3年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司资产负债率变化情况 99

图表 60 近3年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司产权比率变化情况 100

图表 61 近3年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司固定资产周转次数情况 100

图表 62 近3年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司流动资产周转次数变化情况 101

图表 63 近3年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司总资产周转次数变化情况 102

图表 64 近3年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司销售毛利率变化情况 103

图表 65 近3年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司资产负债率变化情况 106

图表 66 近3年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司产权比率变化情况 107

图表 67 近3年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司固定资产周转次数情况 108

图表 68 近3年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司流动资产周转次数变化情况 109

图表 69 近3年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司总资产周转次数变化情况 110

图表 70 近3年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 71 近3年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司资产负债率变化情况 113

图表 72 近3年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司产权比率变化情况 114

图表 73 近3年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 74 近3年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司流动资产周转次数变化情况 116

图表 75 近3年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 76 近3年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 77 近3年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司资产负债率变化情况 120

图表 78 近3年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司产权比率变化情况 121

图表 79 近3年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 80 近3年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 81 近3年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 82 近3年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 83 近3年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司资产负债率变化情况 128

图表 84 近3年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司产权比率变化情况 129

图表 85 近3年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司固定资产周转次数情况 130

图表 86 近3年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 87 近3年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 88 近3年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司销售毛利率变化情况 133

图表 89 近3年宜宾红星电子有限公司资产负债率变化情况 135

图表 90 近3年宜宾红星电子有限公司产权比率变化情况 136

图表 91 近3年宜宾红星电子有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 92 近3年宜宾红星电子有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 93 近3年宜宾红星电子有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 94 近3年宜宾红星电子有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 95 近3年深圳精科精密陶瓷科技有限公司资产负债率变化情况 143

图表 96 近3年深圳精科精密陶瓷科技有限公司产权比率变化情况 144

图表 97 近3年深圳精科精密陶瓷科技有限公司固定资产周转次数情况 145

图表 98 近3年深圳精科精密陶瓷科技有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 99 近3年深圳精科精密陶瓷科技有限公司总资产周转次数变化情况 147

图表 100 近3年深圳精科精密陶瓷科技有限公司销售毛利率变化情况 148

图表 101 近3年宜兴市飞达电炉有限公司资产负债率变化情况 150

图表 102 近3年宜兴市飞达电炉有限公司产权比率变化情况 151

图表 103 近3年宜兴市飞达电炉有限公司固定资产周转次数情况 152

图表 104 近3年宜兴市飞达电炉有限公司流动资产周转次数变化情况 153

图表 105 近3年宜兴市飞达电炉有限公司总资产周转次数变化情况 154

图表 106 近3年宜兴市飞达电炉有限公司销售毛利率变化情况 155

图表 107 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业工业总产值预测图 174

图表 108 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业市场规模预测图 176

图表 109 2015-2020年氧化铍陶瓷行业同业竞争风险及控制策略 182

图表 110 氧化铍陶瓷生产企业定价目标选择 188

图表 111 氧化铍陶瓷企业对付竞争者降价的程序 189

图表 112 氧化铍陶瓷销售策略 193

表格目录

表格 1 近4年上海飞星特种陶瓷厂资产负债率变化情况 84

表格 2 近4年上海飞星特种陶瓷厂产权比率变化情况 85

表格 3 近4年上海飞星特种陶瓷厂固定资产周转次数情况 86

表格 4 近4年上海飞星特种陶瓷厂流动资产周转次数变化情况 87

表格 5 近4年上海飞星特种陶瓷厂总资产周转次数变化情况 88

表格 6 近4年上海飞星特种陶瓷厂销售毛利率变化情况 89

表格 7 近4年宜宾金洋特种陶瓷厂资产负债率变化情况 91

表格 8 近4年宜宾金洋特种陶瓷厂产权比率变化情况 92

表格 9 近4年宜宾金洋特种陶瓷厂固定资产周转次数情况 93

表格 10 近4年宜宾金洋特种陶瓷厂流动资产周转次数变化情况 94

表格 11 近4年宜宾金洋特种陶瓷厂总资产周转次数变化情况 95

表格 12 近4年宜宾金洋特种陶瓷厂销售毛利率变化情况 96

表格 13 近4年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司资产负债率变化情况 98

表格 14 近4年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司产权比率变化情况 99

表格 15 近4年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司固定资产周转次数情况 100

表格 16 近4年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司流动资产周转次数变化情况 101

表格 17 近4年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司总资产周转次数变化情况 102

表格 18 近4年宜兴市森鑫特种陶瓷有限责任公司销售毛利率变化情况 103

表格 19 近4年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司资产负债率变化情况 105

表格 20 近4年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司产权比率变化情况 106

表格 21 近4年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司固定资产周转次数情况 107

表格 22 近4年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司流动资产周转次数变化情况 108

表格 23 近4年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司总资产周转次数变化情况 109

表格 24 近4年长兴益丰特种陶瓷窑业有限公司销售毛利率变化情况 110

表格 25 近4年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司资产负债率变化情况 113

表格 26 近4年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司产权比率变化情况 114

表格 27	近4年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司固定资产周转次数情况	115
表格 28	近4年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司流动资产周转次数变化情况	116
表格 29	近4年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司总资产周转次数变化情况	117
表格 30	近4年东莞市胜业精密陶瓷科技有限公司销售毛利率变化情况	118
表格 31	近4年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司资产负债率变化情况	120
表格 32	近4年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司产权比率变化情况	121
表格 33	近4年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司固定资产周转次数情况	122
表格 34	近4年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司流动资产周转次数变化情况	123
表格 35	近4年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 36	近4年湖南醴陵恒丰陶瓷实业有限公司销售毛利率变化情况	125
表格 37	近4年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司资产负债率变化情况	127
表格 38	近4年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司产权比率变化情况	128
表格 39	近4年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司固定资产周转次数情况	129
表格 40	近4年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司流动资产周转次数变化情况	130
表格 41	近4年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司总资产周转次数变化情况	131
表格 42	近4年深圳市弗伦德有色金属材料有限公司销售毛利率变化情况	132
表格 43	近4年宜宾红星电子有限公司资产负债率变化情况	135
表格 44	近4年宜宾红星电子有限公司产权比率变化情况	136
表格 45	近4年宜宾红星电子有限公司固定资产周转次数情况	137
表格 46	近4年宜宾红星电子有限公司流动资产周转次数变化情况	138
表格 47	近4年宜宾红星电子有限公司总资产周转次数变化情况	139
表格 48	近4年宜宾红星电子有限公司销售毛利率变化情况	140
表格 49	近4年深圳精科精密陶瓷科技有限公司资产负债率变化情况	142
表格 50	近4年深圳精科精密陶瓷科技有限公司产权比率变化情况	143
表格 51	近4年深圳精科精密陶瓷科技有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 52	近4年深圳精科精密陶瓷科技有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 53	近4年深圳精科精密陶瓷科技有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 54	近4年深圳精科精密陶瓷科技有限公司销售毛利率变化情况	147
表格 55	近4年宜兴市飞达电炉有限公司资产负债率变化情况	150
表格 56	近4年宜兴市飞达电炉有限公司产权比率变化情况	151
表格 57	近4年宜兴市飞达电炉有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 58	近4年宜兴市飞达电炉有限公司流动资产周转次数变化情况	153

表格 59 近4年宜兴市飞达电炉有限公司总资产周转次数变化情况 154

表格 60 近4年宜兴市飞达电炉有限公司销售毛利率变化情况 155

表格 61 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业工业总产值预测结果 175

表格 62 2015-2020年中国氧化铍陶瓷行业市场规模预测结果 176

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247130.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。