



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国远程医疗市场 评估及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国远程医疗市场评估及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247192.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 远程医疗相关概述	10
第一节 医疗行业基本概述	10
一、医疗产业的产业构成	10
二、医疗行业的产业特性	10
第二节 远程医疗的界定与内涵	11
一、远程医疗的概念	11
二、远程医疗的分类	12
三、远程医疗系统的组成部分	13
四、远程医疗系统的服务方式	13
五、远程医疗技术特点	14
第三节 远程医疗的作用和评估	15
一、远程医疗的作用	15
二、远程医疗的评估	16
第四节 远程医疗的应用分析	17
一、远程医疗的应用	17
二、远程医疗基本应用	18
三、远程医疗高端应用	22
第二章 全球远程医疗市场整体运行状况透析	24
第一节 全球远程医疗产业运行环境分析	24
一、世界人口老龄化趋势分析	24
二、世界人口健康状况分析	27
三、全球主要疾病患病情况	28
四、全球医疗费用支出情况	29
五、世界经济对医疗业影响	30
第二节 世界医疗信息化发展分析	33
一、全球医疗信息化产业发展	33
二、全球化轨道上的医疗信息化	37
三、全球医疗电子化势不可挡	38
第三节 世界远程医疗产业分析	39
一、全球远程医疗服务标准分析	39

二、全球远程医疗联盟体系分析	41
三、GE远程医疗护理系统分析	43
四、欧空局积极发展远程医疗	45
第四节 全球主要国家远程医疗分析	46
一、美国远程医疗业发展分析	46
二、欧洲远程医疗业发展概述	48
三、日本远程医疗业发展概述	52
第五节 2015-2020年全球远程医疗市场前景	54
一、全球远程医疗发展趋势	54
二、全球远程医疗市场预测	56
第三章 中国远程医疗运行环境解析	58
第一节 中国远程医疗运行政策环境	58
一、新医改政策内容与影响	58
二、远程医疗行业管理规范解析	60
三、《互联网医疗保健信息服务管理办法》	61
四、加强医疗卫生信息化建设	63
五、远程医疗行业相关标准	65
第二节 2014年中国宏观经济环境分析	66
一、中国GDP增长情况分析	66
二、工业经济发展形势分析	67
三、社会固定资产投资分析	69
四、全社会消费品零售总额	70
五、城乡居民收入增长分析	72
六、居民消费价格变化分析	73
七、对外贸易发展形势分析	74
第三节 中国远程医疗社会环境分析	75
一、中国人口规模及结构	75
二、中国人口老龄化进程	76
三、城乡居民医疗支出情况	78
四、人口学特征与疾病谱变化	78
五、中国法定传染病疫情分析	80
第四节 中国远程医疗技术环境分析	83

一、中国网络建设情况	83
二、远程医疗技术手段分析	89
三、电子病历（EMR）运行态势	90
第四章 中国医疗卫生产业运行态势分析	92
第一节 中国医疗行业运行总况	92
一、中国医疗产业形成背景	92
二、中国医疗体制发展阶段	93
三、中国医疗卫生事业成就	94
四、2014年中国医疗改革进展	95
第二节 中国医疗卫生事业资源概况	97
一、中国医疗卫生资源	97
二、中国医疗服务负荷	98
三、中国卫生费用分析	100
四、中国妇幼保健概况	101
五、中国城镇医保规模	102
六、新型农村合作医疗	103
第三节 中国医疗行业改革问题分析	104
一、中国医疗市场失灵问题分析	104
二、中国现行医疗保险制度不足	107
三、医疗行业资产管理面临的难题	109
第四节 中国医疗行业发展的对策	111
一、政府职能定位	111
二、医疗监管机制	112
三、医疗服务竞争	113
四、医生收入分配	113
五、医疗保障制度	113
第五章 中国远程医疗与医疗信息化建设研究	115
第一节 中国医疗信息化行业的发展	115
一、中国医疗信息化发展现状	115
二、中国医疗信息化建设	116
三、中国医疗信息化投资规模分析	117
四、中国医疗信息化发展制约因素	118

第二节 中国移动医疗行业发展分析	119
一、移动医疗定义和应用分析	119
二、中国移动医疗发展现状分析	124
三、中国移动医疗市场规模分析	125
四、中国移动医疗产业链逐步扩展	127
第三节 中国远程医疗发展历程分析	128
一、中国远程医疗的发展阶段	128
二、远程医疗发展三大关系	129
第四节 中国远程医疗运行动态分析	131
一、中国远程医疗发展现状分析	131
二、中国远程医疗投资规模分析	132
三、中国远程医疗研究热点分析	133
四、远程医疗发展制约因素分析	135
五、中国远程医疗发展对策分析	136
第五节 中国远程医疗实现手段分析	137
一、远端会诊方法	137
二、远程手术方法	138
三、网上专家系统	138
第六章 中国远程医疗市场需求状况剖析	139
第一节 中国远程医疗产业动态分析	139
一、贵州省启动省院合作远程医疗试点	139
二、国务院促进健康服务信息化	139
三、4G技术使远程医疗应用场景扩大	140
四、海南远程医疗服务实现县县通	141
第二节 中国远程医疗医院需求趋势分析	142
一、公立医院发展现状及需求分析	142
二、民营医院发展现状及需求分析	142
第三节 中国远程医疗消费者需求趋势分析	143
一、农村医疗需求增长趋势	143
二、移动医疗需求趋势分析	144
三、远程医疗技术发展趋势	145
第四节 中国远程医疗消费者需求变数分析	146

- 一、远程医疗需求区域分析 146
- 二、远程医疗需求人口分析 147
- 三、远程医疗需求经济性分析 148
- 第七章 远程医疗行业主体企业综合竞争力分析 151
- 第一节 国外远程医疗主要企业分析 151
- 一、软件类企业 151
- 二、硬件类企业 152
- 第二节 中国远程医疗-信息服务企业分析 152
- 一、好大夫 152
- （一）企业简介 152
- （二）企业运作模式 153
- 二、宝宝树babytree 155
- （一）企业简介 155
- （二）企业运作模式 155
- 三、丁香园 157
- （一）企业简介 157
- （二）企业运作模式 158
- 四、三九健康网 159
- （一）企业简介 159
- （二）企业运作模式 159
- 五、翼多E-doctor 160
- （一）企业简介 160
- （二）企业运作模式 160
- 第三节 中国远程医疗-移动APP企业分析 161
- 一、大姨吗 161
- （一）企业简介 161
- （二）企业运作模式 161
- 二、活法儿 164
- （一）企业简介 164
- （二）企业运作模式 165
- 三、杏树林 165
- （一）企业简介 165

(二) 企业运作模式	166
四、春雨医生	167
(一) 企业简介	167
(二) 企业运作模式	167
五、博医帮	169
(一) 企业简介	169
(二) 企业运作模式	170
第四节 中国远程医疗-设备企业分析	172
一、康诺云	172
(一) 企业简介	172
(二) 企业产品介绍	172
(三) 企业运作模式	174
二、咕咚	176
(一) 企业简介	176
(二) 企业产品介绍	177
(三) 企业运作模式	179
三、瑞智和康科技	179
(一) 企业简介	179
(二) 企业产品介绍	180
(三) 企业运作模式	181
四、乐心	182
(一) 企业简介	182
(二) 企业产品介绍	182
(三) 企业运作模式	183
第五节 中国远程医疗-医疗集成企业分析	186
一、海纳医信	186
(一) 企业简介	186
(二) 企业主要产品	187
(三) 企业案例分析	188
二、芯联达	189
(一) 企业简介	189
(二) 企业主要产品	189

(三) 企业移动医疗	190
(四) 数字化病房终端	191
第六节 中国远程医疗-医疗E2E企业(蝶和医疗)	192
一、企业简介	192
二、企业主要产品	193
三、企业E2E医疗	193
第七节 中国远程医疗-电信运营商分析	199
一、中国移动	199
二、中国联通	201
三、中国电信	201
第八章 2015-2020年中国远程医疗行业前景展望与趋势预测	203
第一节 2015-2020年中国医疗行业发展前景展望	203
一、中国医疗市场化商业前景广阔	203
二、中国医药市场发展前景广阔	203
三、2014年五项医改工作安排点评	204
第二节 2015-2020年中国医疗信息化发展前景预测	207
一、未来医疗IT市场发展趋势分析	207
二、中国医疗行业信息化发展趋势	210
三、中国医疗信息化未来发展热点	211
四、中国医疗行业IT发展预测	212
五、中国移动医疗发展前景分析	213
第三节 2015-2020年中国远程医疗前景预测分析	214
一、远程医疗市场未来发展前景广阔	214
二、4G技术让远程医疗成为最有前景产业	215
第九章 2015-2020年中国远程医疗行业投资风险及建议	217
第一节 中国远程医疗投资概况	217
第二节 2015-2020年中国远程医疗行业投资机会分析	217
第三节 2015-2020年中国远程医疗行业投资风险预警	218
一、政策法规风险	218
二、市场竞争风险	218
三、产品技术风险	219
四、市场运营机制风险	219

第四节 2015-2020年中国远程医疗投资规模预测 220

一、医疗信息化投资规模预测 220

二、远程医疗行业投资规模预测 220

第五节 2015-2020年中国远程医疗投资建议 221

图表目录：

图表 1 医疗产业的组成 10

图表 2 远程医疗的分类 13

图表 3 远程医疗信息系统功能架构图 18

图表 4 2000-2050年全球人口总数统计 24

图表 5 2014年世界人口排名前十的国家 25

图表 6 1950-2050年全世界60岁或以上的老龄人口数量变化趋势图 26

图表 7 世界人口健康状况结构图 28

图表 8 全球主要疾病死亡TOP15 29

图表 9 全球人均医疗总开支 30

图表 10 2012-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 30

图表 11 2014-2015年IMF对全球及主要经济体经济增长预测值 32

图表 12 康体佳远程医疗联盟生态系统 42

图表 13 2011-2018年全球远程护理及远程医疗市场增长趋势图 56

图表 14 2011-2018年全球移动医疗市场增长趋势图 57

图表 15 医改政策发展进展 58

图表 16 中国医疗信息化政策时间表 63

图表 17 中国远程医疗行业相关标准分析 66

图表 18 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 67

图表 19 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 67

图表 20 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 69

图表 21 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 70

图表 22 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 71

图表 23 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 71

图表 24 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 72

图表 25 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 73

图表 26 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 74

图表 27 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 74

- 图表 28 2008-2014年中国人口总量增长趋势图 75
- 图表 29 2014年中国人口数量及其构成情况统计 75
- 图表 30 2009-2014年中国老年人口数量情况 77
- 图表 31 2009-2014年中国城镇居民人均医疗保健支出变化趋势图 78
- 图表 32 2009-2014年中国农村居民人均医疗保健支出变化趋势图 78
- 图表 33 2012-2014年中国法定传染病报告发病和死亡统计 81
- 图表 34 2005-2014年中国网民规模和互联网普及率 83
- 图表 35 2007-2014年中国手机网民规模及其占网民比例 84
- 图表 36 2012-2014年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率 85
- 图表 37 2012-2014年中国互联网基础资源对比 86
- 图表 38 2012-2013中国网民对各类网络应用的使用率 88
- 图表 39 中国电子病历相关政策法规统计 91
- 图表 40 2009-2014年中国医疗卫生机构数情况统计 97
- 图表 41 2012-2014年中国医疗卫生机构诊疗人次统计 98
- 图表 42 2014年中国医疗卫生机构出院人数统计 99
- 图表 43 2012-2014年中国医疗卫生机构病床使用分析 100
- 图表 44 2004-2014年中国卫生总费用统计 100
- 图表 45 孕产妇及儿童保健情况 102
- 图表 46 监测地区孕产妇和儿童死亡率 102
- 图表 47 2007-2014年中国城镇基本医疗保险参保规模统计 103
- 图表 48 2009-2014年年中国新型农村合作医疗制度统计 104
- 图表 49 2009-2014年中国医疗信息化投资规模变化趋势图 117
- 图表 50 无线临床信息系统架构 120
- 图表 51 2011-2017年中国移动医疗（服务类）市场规模变化趋势图 126
- 图表 52 2011-2017年中国移动医疗（服务类）各领域市场规模变化趋势图 126
- 图表 53 2011-2017年中国可穿戴移动医疗设备市场规模变化趋势图 127
- 图表 54 2009-2014年中国远程医疗投资额变化趋势图 133
- 图表 55 2009-2014年中国公立医院数量变化趋势图 142
- 图表 56 2009-2014年中国民营医院数量变化趋势图 143
- 图表 57 2012年中国东中西部医疗机构统计 147
- 图表 58 2009-2014年中国乡村人口数量变化趋势图 148
- 图表 59 国外远程医疗软件类企业分析 151

- 图表 60 "好大夫在线"的业务流程示意图 154
- 图表 61 宝宝树公司主要业务分析 156
- 图表 62 丁香园旗下网站分析 157
- 图表 63 39健康网主要业务 159
- 图表 64 活法儿公司手机APP分析 165
- 图表 65 杏树林公司主要产品分析 166
- 图表 66 春雨医生发展历程 167
- 图表 67 春雨医生用户群体分析 168
- 图表 68 春雨医生产品功能分析 168
- 图表 69 春雨医生未来商业模式猜想 169
- 图表 70 博医帮产品界面一 171
- 图表 71 博医帮产品界面二 171
- 图表 72 康诺云第一代硬件产品 172
- 图表 73 康诺云第二代硬件产品 173
- 图表 74 咕咚公司主要产品分析 177
- 图表 75 咕咚健身追踪器 178
- 图表 76 咕咚智能手环 178
- 图表 77 咕咚蓝牙智能心率带 179
- 图表 78 北京瑞智和康科技有限公司产品--快乐妈咪胎语仪 181
- 图表 79 快乐妈咪胎语仪产品性能 181
- 图表 80 乐心主要产品分析 182
- 图表 81 乐心健康APP界面 183
- 图表 82 漫步时光APP界面 183
- 图表 83 HINA MIIS一体化医疗影像信息管理平台 188
- 图表 84 芯联达移动数字医疗科技的研发与应用 190
- 图表 85 芯联达企业移动医疗分析 190
- 图表 86 芯联达企业移动健康分析 191
- 图表 87 蝶和医疗公司整体药房解决方案 195
- 图表 88 蝶和医疗公司智能药房解决方案-ap med 195
- 图表 89 蝶和医疗公司智能手术室解决方案-a med (一) 196
- 图表 90 蝶和医疗公司智能手术室解决方案-a med (二) 197
- 图表 91 蝶和医疗公司智能手术室解决方案-a med (三) 197

图表 92 蝶和医疗公司智能耗材解决方案-h med 198

图表 93 蝶和医疗公司门诊药房解决方案-c&med 199

图表 94 2015-2020年中国医疗信息化投资规模预测趋势图 220

图表 95 2015-2020年中国远程医疗投资额预测趋势图 221

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247192.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。