



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国装饰画市场分 析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国装饰画市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247193.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2014年中国装饰画行业发展环境分析 14

#### 第一节 经济环境分析 14

##### 一、经济发展状况 14

##### 二、收入增长情况 15

##### 三、固定资产投资 16

##### 四、存贷款利率变化 20

##### 五、人民币汇率变化 20

##### 六、金融危机对装饰画行业影响分析 23

#### 第二节 政策环境分析 23

#### 第三节 社会环境分析 24

##### 一、人口规模分析 24

##### 二、年龄结构分析 24

##### 三、学历结构分析 25

#### 第四节 装饰画行业发展的"波特五力模型"分析 27

##### 一、行业内竞争 27

##### 二、买方侃价能力 27

##### 三、卖方侃价能力 28

##### 四、进入威胁 28

##### 五、替代威胁 28

#### 第五节 影响装饰画行业发展的主要因素分析 29

### 第二章 2011-2014年中国装饰画行业发展状况分析 30

#### 第一节 装饰画行业发展概况 30

##### 一、装饰画行业发展特点分析 30

##### 二、装饰画行业投资现状分析 31

##### 三、装饰画行业总产值分析 31

##### 四、装饰画行业技术发展分析 32

#### 第二节 2011-2014年中国装饰画行业发展状况 34

##### 一、2011-2014年中国装饰画行业发展状况分析 34

##### 二、2011-2014年中国装饰画行业发展动态 34

##### 三、2011-2014年中国装饰画行业经营业绩分析 36

四、2011-2014年中国装饰画行业发展热点	37
第三节 2015-2020年中国装饰画行业的走向分析	39
第三章 2014年中国装饰画行业产品技术发展分析	40
第一节 当前中国装饰画技术发展现状	40
第二节 中国装饰画产品技术成熟度分析	40
第三节 中外装饰画技术差距及产生差距的主要原因分析	40
第四节 提高中国装饰画技术的对策	41
第五节 中外主要装饰画生产商生产设备配置对比分析	41
第六节 中国装饰画产品研发、设计发展趋势分析	42
第四章 2014年中国装饰画市场规模分析	44
第一节 2006-2014年中国装饰画市场规模分析	44
第二节 2014年中国装饰画区域结构分析	44
第三节 中国装饰画区域市场规模分析	45
一、东北地区市场规模分析	45
二、华北地区市场规模分析	46
三、华东地区市场规模分析	46
四、华中地区市场规模分析	47
五、华南地区市场规模分析	47
六、西部地区市场规模分析	48
第五章 2014年中国装饰画需求与消费状况分析	49
第一节 2006-2014年中国装饰画产量统计分析	49
第二节 2006-2014年中国装饰画历年消费量统计分析	49
第三节 中国装饰画消费者消费偏好调查分析	50
第四节 中国装饰画消费者对其价格的敏感度分析	50
第六章 2014年中国装饰画行业市场价格分析	52
第一节 价格形成机制分析	52
第二节 2006-2014年中国装饰画行业平均价格趋向势分析	52
第三节 2015-2020年中国装饰画行业价格趋向预测分析	53
第七章 2014年中国装饰画行业进出口市场情况分析	54
第一节 2006-2014年中国装饰画行业进出口量分析	54
一、2006-2014年中国装饰画行业进口分析	54

二、2006-2014年中国装饰画行业出口分析	54
第二节 2015-2020年中国装饰画行业进出口市场预测分析	55
一、2015-2020年中国装饰画行业进口预测	55
二、2015-2020年中国装饰画行业出口预测	56
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	56
第八章 2014年中国装饰画行业竞争格局分析	57
第一节 装饰画行业历史竞争格局综述	57
一、装饰画行业集中度分析	57
二、装饰画行业竞争程度	58
第二节 装饰画行业企业竞争状况分析	59
一、领导企业的市场力量	59
二、其他企业的竞争力	60
第三节 2015-2020年中国装饰画行业竞争格局展望	60
第九章 2014年国内外装饰画重点企业分析	61
第一节 浙江王斌装饰材料有限公司	61
一、公司概况	61
二、企业主要经济指标分析	62
三、企业盈利能力分析	62
四、企业偿债能力分析	63
第二节 华鸿控股集团	63
一、公司概况	63
二、企业主要经济指标分析	65
三、企业盈利能力分析	66
四、企业偿债能力分析	66
第三节 杭州美胜经典工艺品有限公司	67
一、公司概况	67
二、企业主要经济指标分析	67
三、企业盈利能力分析	68
四、企业偿债能力分析	68
第四节 厦门市万石画艺有限公司	68
一、公司概况	68
二、企业主要经济指标分析	69

三、企业盈利能力分析 70

四、企业偿债能力分析 70

第五节 福建点石工艺有限公司 71

一、公司概况 71

二、企业主要经济指标分析 71

三、企业盈利能力分析 72

四、企业偿债能力分析 72

第六节 杭州开源艺术品有限公司 72

一、公司概况 72

二、企业主要经济指标分析 74

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

第七节 苏州工业园区法贝斯工艺品有限公司 75

一、公司概况 75

二、企业主要经济指标分析 76

三、企业盈利能力分析 76

四、企业偿债能力分析 76

第八节 东阳市辰宇工艺品有限公司 77

一、公司概况 77

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 78

四、企业偿债能力分析 78

第十章 2015-2020年中国装饰画行业发展趋势分析 79

第一节 2011-2014年装饰画行业发展趋势分析 79

一、2011-2014年装饰画技术趋势 79

二、2011-2014年装饰画价格趋势 79

第二节 2015-2020年中国装饰画行业发展趋势分析 80

一、2015-2020年中国装饰画行业发展趋势分析 80

二、2015-2020年中国装饰画行业技术开发方向 80

第三节 2015-2020年中国装饰画行业前景展望分析 82

一、装饰画行业市场格局及竞争趋势展望 82

二、装饰画行业经济效益分析 82

## 第十一章 2015-2020年中国装饰画行业发展预测 83

### 第一节 2015-2020年中国装饰画行业产量预测 83

### 第二节 2015-2020年中国装饰画行业消费量预测 83

### 第三节 2015-2020年中国装饰画行业产值预测 84

### 第四节 2015-2020年中国装饰画行业销售收入预测 84

## 第十二章 2015-2020年中国装饰画行业投资价值与投资策略分析 86

### 第一节 行业SWOT模型分析 86

#### 一、优势分析 86

#### 二、劣势分析 86

#### 三、机会分析 86

#### 四、风险分析 87

### 第二节 装饰画行业投资价值分析 87

#### 一、装饰画行业发展前景分析 87

#### 二、装饰画行业盈利能力预测 87

#### 三、投资机会分析 89

### 第三节 装饰画行业投资风险分析 89

#### 一、政策风险 89

#### 二、竞争风险 89

#### 三、经营风险 91

### 第四节 装饰画行业投资策略分析 92

#### 一、重点投资品种分析 92

#### 二、重点投资地区分析 92

### 图表目录：

图表 1：2009-2014年中国GDP产值及增速统计分析 14

图表 2：2013-2014年1-4季度中国GDP增长速度分析 14

图表 3：2009-2014年全国农村居民人均纯收入 16

图表 4：2009-2014年全国城镇居民人均纯收入 16

图表 5：2014年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 17

图表 6：2014年中国分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 17

图表 7：2014年中国固定资产投资新增主要生产能力 18

图表 8：2014年中国房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 19

图表 9：2014年12月31日的汇率走势图 22

图表 10：2014年年末人口数及其构成. 24
图表 11：2014年年末人口数年龄结构分析 24
图表 12：2011-2014年中国装饰画行业投资规模增长分析 31
图表 13：2011-2014年中国装饰画行业工业总产值增长分析 31
图表 14：2011-2014年中国装饰画行业利润总额增长分析 37
图表 15：2006-2014年中国装饰画市场规模增长分析 44
图表 16：2014年中国装饰画区域结构 44
图表 17：2011-2014年中国东北地区装饰画市场规模增长分析 45
图表 18：2011-2014年中国华北地区装饰画市场规模增长分析 46
图表 19：2011-2014年中国华东地区装饰画市场规模增长分析 46
图表 20：2011-2014年中国华中地区装饰画市场规模增长分析 47
图表 21：2011-2014年中国华南地区装饰画市场规模增长分析 47
图表 22：2011-2014年中国西部地区装饰画市场规模增长分析 48
图表 23：2006-2014年中国装饰画市场产量增长分析 49
图表 24：2006-2014年中国装饰画市场消费产量增长分析 49
图表 25：不同收入水平的客户购买装饰画产品价格敏感度 50
图表 26：2006-2014年中国装饰画行业平均价格指数走势分析 52
图表 27：2015-2020年中国装饰画行业价格走势预测 53
图表 28：2006-2014年中国装饰画行业进口分析 54
图表 29：2006-2014年中国装饰画行业出口分析 54
图表 30：2015-2020年中国装饰画行业进口预测 55
图表 31：2015-2020年中国装饰画行业出口预测 56
图表 32：装饰画区域市场的主要品牌及生产企业 57
图表 33：我国装饰画市场品牌结构 59
图表 34：浙江王斌装饰材料有限公司主要经济指标分析 62
图表 35：浙江王斌装饰材料有限公司盈利能力指标分析 62
图表 36：浙江王斌装饰材料有限公司偿债能力指标分析 63
图表 37：华鸿控股集团主要经济指标分析 65
图表 38：华鸿控股集团盈利能力指标分析 66
图表 39：华鸿控股集团偿债能力指标分析 66
图表 40：杭州美胜经典工艺品有限公司主要经济指标分析 67
图表 41：杭州美胜经典工艺品有限公司盈利能力指标分析 68



图表 42：杭州美胜经典工艺品有限公司偿债能力指标分析 68

图表 43：厦门市万石画艺有限公司主要经济指标分析 69

图表 44：厦门市万石画艺有限公司盈利能力指标分析 70

图表 45：厦门市万石画艺有限公司偿债能力指标分析 70

图表 46：福建点石工艺有限公司主要经济指标分析 71

图表 47：福建点石工艺有限公司盈利能力指标分析 72

图表 48：福建点石工艺有限公司偿债能力指标分析 72

图表 49：杭州开源艺术品有限公司主要经济指标分析 74

图表 50：杭州开源艺术品有限公司盈利能力指标分析 75

图表 51：杭州开源艺术品有限公司偿债能力指标分析 75

图表 52：苏州工业园区法贝斯工艺品有限公司主要经济指标分析 76

图表 53：苏州工业园区法贝斯工艺品有限公司盈利能力指标分析 76

图表 54：苏州工业园区法贝斯工艺品有限公司偿债能力指标分析 76

图表 55：东阳市辰宇工艺品有限公司主要经济指标分析 77

图表 56：东阳市辰宇工艺品有限公司盈利能力指标分析 78

图表 57：东阳市辰宇工艺品有限公司偿债能力指标分析 78

图表 58：2015-2020年中国装饰画行业产量预测 83

图表 59：2015-2020年中国装饰画行业消费量预测 83

图表 60：2015-2020年中国装饰画行业产值预测 84

图表 61：2015-2020年中国装饰画行业销售收入预测 84

图表 62：装饰画行业同业竞争风险及控制策略 90

图表 63：装饰画行业经营风险及控制策略 91

图表 64：2008-2014年中国办公楼商品房销售面积及装饰画需求规模预测 93

图表 65：2015-2020年办公楼用装饰画需求规模增长预测 93

图表 66：2008-2014年中国别墅、高档公寓销售面积及装饰画需求规模预测 94

图表 67：2015-2020年别墅、高档公寓用装饰画需求规模增长预测 95

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247193.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。