



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国包覆纱市场行情动态及发展前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国包覆纱市场行情动态及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247204.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年包覆纱行业发展综述

第一节 包覆纱行业界定

一、行业经济特性

二、主要产品品种/主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 包覆纱行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2015-2020年中国包覆纱企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

第二节 政策环境分析

一、化纤行业"十二五"发展规划

二、纺织染整工业水污染物排放标准

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第三章 包覆纱行业生产技术分析

第一节 包覆纱行业生产技术发展现状

第二节 包覆纱行业产品生产工艺特点或流程

第三节 包覆纱行业生产技术发展趋势分析

第四章 2014年中国包覆纱企业发展情况分析

第一节 中国包覆纱企业发展分析

一、2014年包覆纱企业运行情况及特点分析

二、2014年包覆纱企业投资情况分析

三、中国包覆纱企业产品结构分析

四、中国包覆纱企业与宏观经济相关性分析

第二节 中国企业区域发展分析

一、企业重点区域分布特点及变化

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、东北地区市场分析

五、中南地区市场分析

六、西部地区市场分析

七、华南地区市场分析

第五章 2014年中国包覆纱市场供需调查分析

第一节 2014年中国包覆纱市场供给分析

一、产品市场供给

二、价格供给

三、渠道供给

第二节 2014年中国包覆纱市场需求分析

一、2014年中国包覆纱产品市场需求

二、2014年中国包覆纱价格需求

三、2014年中国包覆纱渠道需求

四、2014年中国包覆纱购买需求

第六章 2014年包覆纱企业市场竞争格局分析

第一节 2014年中国包覆纱企业集中度分析

第二节 2014年中国包覆纱企业规模经济情况分析

一、2009-2014年中国包覆纱工业总产值分析

二、2009-2014年中国包覆纱工业总产量分析

三、2009-2014年中国包覆纱工业总销量分析

四、2009-2014年中国包覆纱工业总需求量分析

第三节 2014年中国包覆纱企业格局以及竞争态势分析

一、企业整体竞争格局及态势分析

二、区域市场竞争格局及态势分析

第四节 2014年中国包覆纱企业主要优势企业竞争力综合评价

第五节 中国包覆纱行业总体财务监测指标分析

一、中国包覆纱行业盈利能力指标分析

二、中国包覆纱行业偿债能力指标分析

三、中国包覆纱行业运营能力指标分析

四、中国包覆纱行业成长能力指标分析

第六节 中国包覆纱产品进出口分析

一、2009-2014年中国包覆纱产品进口量

二、2009-2014年中国包覆纱产品出口量

第七章 2014年包覆纱企业主要竞争对手分析

第一节 浙江华峰氨纶股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第二节 四川友利投资控股股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第三节 华孚色纺股份有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第四节 江苏邦源纺织有限公司

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第五节 青岛邦源集团

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第六节 杭州青云控股集团

一、企业简介

二、主导产品分析

三、经营状况分析

四、企业经营策略和发展战略分析

第八章 2015-2020年中国包覆纱产业上下游产业链分析及其影响

第一节 2014年中国包覆纱产业上游市场发展及影响分析

- 一、氨纶供应和需求变化情况
- 二、氨纶企业平均规模变化情况
- 三、氨纶行业人均规模变化情况
- 四、氨纶行业产销衔接和资产运转情况
- 五、氨纶行业生产经营和盈利状况
- 六、氨纶行业短期偿债和变现能力变化
- 七、氨纶行业固定资产投资情况

第二节 2014年中国包覆纱产业下游市场发展及影响分析

- 一、下游产业发展现状分析
- 二、2014年下游产业发展趋势分析

第九章 2015-2020年中国包覆纱企业发展趋势预测

第一节 2015-2020年政策变化趋势预测

第二节 2015-2020年供求趋势预测

- 一、产品供给预测
- 二、产品需求预测

第三节 2015-2020年进出口趋势预测

第十章 2015-2020年包覆纱企业投资潜力与价值分析

第一节 2015-2020年包覆纱企业投资环境分析

第二节 2015-2020年包覆纱企业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节 2015-2020年我国包覆纱企业投资潜力分析

第四节 2015-2020年我国包覆纱企业前景展望分析

第五节 2015-2020年我国包覆纱企业盈利能力预测

第十一章 2015-2020年包覆纱企业投资风险预警

第一节 政策和体制风险

第二节 宏观经济波动风险

第三节 国际经济环境风险

第四节 技术风险

第五节 环境保护风险

第六节 市场竞争风险

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁

第八节 营销风险

第九节 企业风险

第十节 区域风险

第十一节 资金短缺风险

第十二节 汇率风险

第十三节 管理风险分析

第十二章 2015-2020年包覆纱产业发展战略研究

第一节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略

一、品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第三节 重点客户战略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：2012-2014七国集团GDP增长率

图表：2012-2014金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2014年全球及主要经济体制造业PMI

图表：2014年全球及主要经济体服务业PMI

图表：2014年全球及主要经济体制造业PMI新订单

图表：2014年全球及主要经济体出口新订单指数

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度

图表：2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2014年我国居民消费价格上涨情况

图表：2012-2014年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2008-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2006-2014年我国货物进出口总额

图表：2006-2014年公共财政收入及其增长速度

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：现有企业水污染物排放浓度限值及单位产品基准排水量

图表：新建企业水污染物排放浓度限值及单位产品基准排水量

图表：水污染特别排放限值

图表：2014年末人口数及其构成

图表：2009-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2014年农村居民人均纯收入

图表：2009-2014年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2014年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2014年卫生技术人员人数

图表：包覆纱生产原理

图表：合捻纱的成纱示意图

图表：包芯纺生产示意图

图表：赛络纺生产示意图

图表：三种包覆纱技术产品结构示意图

图表：三种复合技术的产品性能比较

图表：包覆纱纺纱原理图

图表：包覆度与强力关系

图表：2012-2014年华北地区市场规模情况

图表：2012-2014年华东地区市场规模情况

图表：2012-2014年东北地区市场规模情况

图表：2012-2014年中南地区市场规模情况

图表：2012-2014年西部地区市场规模情况

图表：2012-2014年华东地区市场规模情况

图表：2009-2014年中国包覆纱工业总供给量

图表：2014年1-8月我国氨纶纤维包覆纱进出口数量和单价

图表：排名前十企业与前二十企业市场份额占比分析

图表：2009-2014年中国包覆纱工业总产值

图表：2009-2014年中国包覆纱工业总产量

图表：2009-2014年中国包覆纱工业总销量

图表：2009-2014年中国包覆纱工业总需求量

图表：2014年中国包覆纱区域市场竞争格局

图表：2014年中国包覆纱企业内外部竞争优势评价矩阵

图表：2009-2014年中国包覆纱行业盈利能力指标

图表：2009-2014年中国包覆纱行业偿债能力指标

图表：2009-2014年中国包覆纱行业运营能力指标

图表：2009-2014年中国包覆纱行业成长能力指标

图表：2009-2014年中国包覆纱产品进出量

图表：2009-2014年中国包覆纱产品出口量

图表：2014年华峰氨纶有限公司主要财务指标分析

图表：2012年华峰氨纶有限公司主要财务指标分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司资产负债表分析

图表：2012-2014年华峰氨纶有限公司资产负债表分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司利润表分析

图表：2012-2014年华峰氨纶有限公司利润表分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司现金流量表分析

图表：2012-2014年华峰氨纶有限公司现金流量表分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司每股指标分析

图表：2012-2014年华峰氨纶有限公司每股指标分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2014年华峰氨纶有限公司成长能力指标分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司盈利能力指标分析

图表：2012-2014年华峰氨纶有限公司盈利能力指标分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司盈利质量指标分析

图表：2012-2014年华峰氨纶有限公司盈利质量指标分析

图表：2014年华峰氨纶有限公司运营能力指标分析

图表：2012-2014年华峰氨纶有限公司运营能力指标分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247204.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。