



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国稀土磁钢市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国稀土磁钢市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247210.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 稀土磁钢概述	13
第一节 稀土磁钢定义	13
第二节 稀土磁钢行业发展历程	14
第三节 稀土磁钢分类情况	15
第四节 稀土磁钢产业链分析	16
一、产业链模型介绍	16
二、稀土磁钢产业链模型分析	18
第二章 2013-2014年中国稀土磁钢行业发展环境分析	20
第一节 2013-2014年中国经济环境分析	20
一、宏观经济	20
二、工业形势	29
三、固定资产投资	36
第二节 2013-2014年中国稀土磁钢行业发展政策环境分析	38
一、行业政策影响分析	38
二、相关行业标准分析	40
第三节 2013-2014年中国稀土磁钢行业发展社会环境分析	40
一、居民消费水平分析	40
二、工业发展形势分析	41
第三章 中国稀土磁钢生产现状分析	43
第一节 稀土磁钢行业总体规模	43
第二节 稀土磁钢产能概况	43
一、2010-2014年产能分析	43
二、2015-2020年产能预测	44
第三节 稀土磁钢产量概况	45
一、2010-2014年产量分析	45
二、产能配置与产能利用率调查	45
三、2015-2020年产量预测	46
第四节 稀土磁钢产业的生命周期分析	46
第五节 稀土磁钢产业供需情况	46
第四章 稀土磁钢国内产品价格走势及影响因素分析	48

第一节 国内产品 2010- 2014年价格回顾	48
第二节 国内产品当前市场价格及评述	48
第三节 国内产品价格影响因素分析	48
第四节 2015- 20 20年国内产品未来价格走势预测	49
第五章 2014年我国稀土磁钢行业发展现状分析	51
第一节 我国稀土磁钢行业发展现状	51
一、 稀土磁钢行业品牌发展现状	51
二、 稀土磁钢行业需求市场现状	51
三、 稀土磁钢市场需求层次分析	52
四、 我国稀土磁钢市场走向分析	52
第二节 中国稀土磁钢产品技术分析	53
一、 2014年稀土磁钢产品技术变化特点	53
二、 2014年稀土磁钢产品市场的新技术	53
三、 2014年稀土磁钢产品市场现状分析	55
第三节 中国稀土磁钢行业存在的问题	56
一、 稀土磁钢产品市场存在的主要问题	56
二、 国内稀土磁钢产品市场的瓶颈	57
三、 稀土磁钢产品市场遭遇的规模难题	58
第四节 对中国稀土磁钢市场的分析及思考	58
一、 稀土磁钢市场特点	58
二、 稀土磁钢市场分析	59
三、 稀土磁钢市场变化的方向	59
四、 中国稀土磁钢行业发展的新思路	59
五、 对中国稀土磁钢行业发展的思考	60
第六章 2014年中国稀土磁钢行业发展概况	61
第一节 2014年中国稀土磁钢行业发展态势分析	61
第二节 2014年中国稀土磁钢行业发展特点分析	62
第三节 2014年中国稀土磁钢行业市场供需分析	63
第七章 稀土磁钢行业市场竞争策略分析	64
第一节 行业竞争结构分析	64
一、 现有企业间竞争	64
二、 潜在进入者分析	64

三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	65
五、客户议价能力	65
第二节 稀土磁钢市场竞争策略分析	65
一、稀土磁钢市场增长潜力分析	65
二、稀土磁钢产品竞争策略分析	66
三、典型企业产品竞争策略分析	67
第三节 稀土磁钢企业竞争策略分析	67
一、2015-2020年我国稀土磁钢市场竞争趋势	67
二、2015-2020年稀土磁钢行业竞争格局展望	68
三、2015-2020年稀土磁钢行业竞争策略分析	68
第八章 稀土磁钢行业投资与发展前景分析	75
第一节 2014年稀土磁钢行业投资情况分析	75
一、2014年总体投资结构	75
二、2014年投资规模情况	75
三、2014年投资增速情况	76
四、2014年分地区投资分析	76
第二节 稀土磁钢行业投资机会分析	77
一、稀土磁钢投资项目分析	77
二、可以投资的稀土磁钢模式	81
三、2014年稀土磁钢投资机会	81
四、2014年稀土磁钢投资新方向	82
第三节 稀土磁钢行业发展前景分析	82
一、2014年稀土磁钢市场的发展前景	82
二、2014年稀土磁钢市场面临的发展商机	82
第九章 2015-2020年中国稀土磁钢行业发展前景预测分析	83
第一节 2015-2020年中国稀土磁钢行业发展预测分析	83
一、未来稀土磁钢发展分析	83
二、未来稀土磁钢行业技术开发方向	83
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	84
第二节 2015-2020年中国稀土磁钢行业市场前景分析	84
一、产品差异化是企业发展的方向	84

二、渠道重心下沉	85
第十章 稀土磁钢上游原材料供应状况分析	87
第一节 主要原材料	87
第二节 主要原材料 2010- 2014 年价格及供应情况	87
第三节 2015- 20 20 年主要原材料未来价格及供应情况预测	88
第十一章 稀土磁钢行业上下游行业分析	89
第一节 上游行业分析	89
一、发展现状	89
二、发展趋势预测	92
三、行业新动态及其对稀土磁钢行业的影响	93
四、行业竞争状况及其对稀土磁钢行业的意义	94
第二节 下游行业分析	94
一、发展现状	94
二、发展趋势预测	94
三、市场现状分析	97
四、行业新动态及其对稀土磁钢行业的影响	101
五、行业竞争状况及其对稀土磁钢行业的意义	102
第十二章 2015- 20 20 年稀土磁钢行业发展趋势及投资风险分析	103
第一节 当前稀土磁钢存在的问题	103
第二节 稀土磁钢未来发展预测分析	103
一、中国稀土磁钢发展方向分析	103
二、2015- 20 20 年中国稀土磁钢行业发展规模	104
三、2015- 20 20 年中国稀土磁钢行业发展趋势预测	104
第三节 2015- 20 20 年中国稀土磁钢行业投资风险分析	105
一、市场竞争风险	105
二、原材料压力风险分析	105
三、技术风险分析	106
四、政策和体制风险	106
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	106
第十三章 稀土磁钢国内重点生产厂家分析	107
第一节 浙江中元磁业股份有限公司	107
一、企业基本概况	107

二、 2013- 2014年企业经营与财务状况分析	107
三、 2013- 2014年企业竞争优势分析	109
四、 企业未来发展战略与规划	109
第二节 杭州布莱迪强磁有限公司	109
一、 企业基本概况	109
二、 2013- 2014年企业经营与财务状况分析	109
三、 2013- 2014年企业竞争优势分析	111
四、 企业未来发展战略与规划	111
第三节 中钢集团安徽天源科技股份有限公司	111
一、 企业基本概况	111
二、 2013- 2014年企业经营与财务状况分析	112
三、 2013- 2014年企业竞争优势分析	118
四、 企业未来发展战略与规划	118
第四节 宁波韵升股份有限公司	119
一、 企业基本概况	119
二、 2013- 2014年企业经营与财务状况分析	119
三、 2013- 2014年企业竞争优势分析	126
四、 企业未来发展战略与规划	126
第五节 太原双塔刚玉股份有限公司	126
一、 企业基本概况	126
二、 2013- 2014年企业经营与财务状况分析	126
三、 2013- 2014年企业竞争优势分析	132
四、 企业未来发展战略与规划	133
第十四章 稀土磁钢地区销售分析	134
第一节 中国稀土磁钢区域销售市场结构变化	134
第二节 稀土磁钢"东北地区"销售分析	134
一、 2010- 2014年东北地区销售规模	134
二、 东北地区"规格"销售分析	135
三、 2010- 2014年东北地区"规格"销售规模分析	135
第三节 稀土磁钢"华北地区"销售分析	136
一、 2010- 2014年华北地区销售规模	136
二、 华北地区"规格"销售分析	137

三、 2010- 2014年华北地区"规格"销售规模分析	137
第四节 稀土磁钢"中南地区"销售分析	138
一、 2010- 2014年中南地区销售规模	138
二、 中南地区"规格"销售分析	138
三、 2010- 2014年中南地区"规格"销售规模分析	139
第五节 稀土磁钢"华东地区"销售分析	139
一、 2010- 2014年华东地区销售规模	139
二、 华东地区"规格"销售分析	140
三、 2010- 2014年华东地区"规格"销售规模分析	140
第六节 稀土磁钢"西北地区"销售分析	141
一、 2010- 2014年西北地区销售规模	141
二、 西北地区"规格"销售分析	142
第十五章 2015- 20 20年中国稀土磁钢行业投资战略研究	143
第一节 2015- 20 20年年中国稀土磁钢行业投资策略分析	143
一、 稀土磁钢投资策略	143
二、 稀土磁钢投资筹划策略	144
三、 2014年稀土磁钢品牌竞争战略	146
第二节 2015- 20 20年中国稀土磁钢行业品牌建设策略	147
一、 稀土磁钢的规划	147
二、 稀土磁钢的建设	147
三、 稀土磁钢业成功之道	149
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	150
第一节 中国稀土磁钢行业市场发展趋势预测	150
第二节 稀土磁钢产品投资机会	150
第三节 稀土磁钢产品投资趋势分析	150
第四节 项目投资建议	150
一、 行业投资环境考察	150
二、 投资风险及控制策略	151
三、 产品投资方向建议	153
四、 项目投资建议	153
1、 技术应用注意事项	153
2、 项目投资注意事项	155

3、生产开发注意事项 156

4、销售注意事项 158

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图 17

图表2稀土磁钢产业链结构图 18

图表3磁性材料具体应用领域及产品 40

图表4 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业市场规模情况 43

图表5 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业产能情况 43

图表6 2015- 2020年我国稀土磁钢行业产能预测情况 44

图表7 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业产量情况 45

图表8 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业产能利用率情况 45

图表9 2015- 2020年我国稀土磁钢行业产量预测情况 46

图表10 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业供需情况 46

图表11 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业平均价格情况 48

图表12 2015- 2020年我国稀土磁钢行业平均价格预测情况 49

图表13 2012- 2014年10月我国稀土磁钢行业品牌企业数量情况 51

图表14 2010- 2014年10月我国稀土磁钢行业供需情况 63

图表15 2012- 2014年10月我国稀土磁钢行业增长潜力情况 65

图表16 2014年1-10月我国稀土磁钢行业分地区投资结构情况 75

图表17 2012- 2014年10月我国稀土磁钢行业投资规模情况 75

图表18 2012- 2014年10月我国稀土磁钢行业投资增速情况 76

图表19 2014年1-10月我国稀土磁钢行业分地区投资格局情况 76

图表 20 2015- 2020年我国稀土磁钢行业投资方式选择策略 81

图表21钕铁硼需求分布格局 87

图表22 2015- 2020年我国钕铁硼行业产量预测情况 88

图表23 2015- 2020年我国稀土磁钢行业市场规模预测情况 104

图表24 2015- 2020年我国稀土磁钢行业盈利能力预测情况 104

图表25近4年浙江中元磁业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 107

图表26近4年浙江中元磁业股份有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表27近4年浙江中元磁业股份有限公司销售利润率变化情况 107

图表28近4年浙江中元磁业股份有限公司资产负债率变化情况 108

图表29近4年浙江中元磁业股份有限公司产权比率变化情况 108

图表30近4年浙江中元磁业股份有限公司固定资产周转次数情况 108

图表31近4年杭州布莱迪强磁有限公司固定资产周转次数情况 109

图表32近4年杭州布莱迪强磁有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表33近4年杭州布莱迪强磁有限公司销售利润率变化情况 110

图表34近4年杭州布莱迪强磁有限公司资产负债率变化情况 110

图表35近4年杭州布莱迪强磁有限公司产权比率变化情况 110

图表36近4年杭州布莱迪强磁有限公司总资产周转次数变化情况 111

图表37中钢天源财务指标 112

图表38中钢天源资产负债表 115

图表39中钢天源利润表 117

图表40宁波韵升财务指标 119

图表41宁波韵升资产负债表 122

图表42宁波韵升利润表 124

图表43太原刚玉财务指标 126

图表44太原刚玉资产负债表 129

图表45太原刚玉利润表 131

图表46 2014年1-10月我国稀土磁钢行业销售市场结构情况 134

图表47 2010- 2014年10月我国东北地区稀土磁钢行业销售规模情况 134

图表48 2010- 2014年10月我国东北地区稀土磁钢行业销量情况 135

图表49 2010- 2014年10月我国东北地区稀土磁钢行业规格销售规模情况 135

图表50 2010- 2014年10月我国华北地区稀土磁钢行业销售规模情况 136

图表51 2010- 2014年10月我国华北地区稀土磁钢行业销量情况 137

图表52 2010- 2014年10月我国华北地区稀土磁钢行业规格销售规模情况 137

图表53 2010- 2014年10月我国中南地区稀土磁钢行业销售规模情况 138

图表54 2010- 2014年10月我国中南地区稀土磁钢行业销量情况 138

图表55 2010- 2014年10月我国中南地区稀土磁钢行业规格销售规模情况 139

图表56 2010- 2014年10月我国华东地区稀土磁钢行业销售规模情况 139

图表57 2010- 2014年10月我国华东地区稀土磁钢行业销量情况 140

图表58 2010- 2014年10月我国华东地区稀土磁钢行业规格销售规模情况 140

图表59 2010- 2014年10月我国西北地区稀土磁钢行业销售规模 141

图表60 2010- 2014年10月我国西北地区稀土磁钢行业销量情况 142

图表61 2015- 2020年稀土磁钢行业经营风险及控制策略 151

图表62 2015- 20 20年稀土磁钢行业同业竞争风险及控制策略 152

图表63 稀土磁钢技术应用注意事项分析 154

图表64 稀土磁钢项目投资注意事项图 156

图表65 稀土磁钢行业生产开发注意事项 157

图表66 稀土磁钢销售注意事项 158

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247210.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。