



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国客车行业市场 运行态势及投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国客车行业市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247212.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第1章：中国客车行业发展综述 17

#### 1.1 客车行业的相关概述 17

##### 1.1.1 客车行业的定义 17

##### 1.1.2 客车行业的分类 17

#### 1.2 客车行业产业链分析 18

##### 1.2.1 客车行业上下游产业链简介 18

##### 1.2.2 客车行业上游产业链分析 18

###### (1) 钢材市场发展分析 18

###### (2) 客车零部件市场分析 22

##### 1.2.3 客车行业下游产业链分析 24

###### (1) 公路客运市场发展分析 24

###### (2) 城市公交市场发展分析 26

###### (3) 国内旅游市场发展分析 27

###### (4) 汽车租赁市场发展分析 29

### 第2章：中国客车行业发展环境分析 31

#### 2.1 中国客车行业政策环境分析 31

##### 2.1.1 影响客车行业的发展规划分析 31

##### 2.1.2 影响客车行业的主要政策分析 35

#### 2.2 中国客车行业经济环境分析 41

##### 2.2.1 国际宏观经济环境分析 41

###### (1) 美国经济环境分析 41

###### (2) 日本经济环境分析 44

###### (3) 欧元区经济环境分析 48

###### (4) 新兴国家经济环境分析 50

##### 2.2.2 国家宏观经济环境分析 55

###### (1) 国内GDP增长分析 55

###### (2) 固定资产投资情况 56

###### (3) 工业增加值增长情况 57

###### (4) 制造业PMI指数 58

###### (5) 国内PPI指数 59

(6) 国内CPI指数 60

2.2.3 行业宏观经济环境分析 62

(1) 汽车行业市场分析 62

(2) 客车行业市场分析 64

2.3 中国客车行业社会环境分析 64

2.3.1 车辆保有量与城市交通容量发展不均衡 64

2.3.2 "绿色出行"逐渐成为出行的生活方式 65

2.3.3 客车担当运输主力的格局没有根本动摇 66

2.4 中国客车行业技术环境分析 67

2.4.1 客车底盘技术的应用情况分析 67

2.4.2 大中型客车新技术应用情况分析 71

2.4.3 节能和新能源技术是客车行业的高地 73

2.4.4 客车技术的发展方向及发展趋势 73

第3章：世界客车行业发展分析 79

3.1 世界客车行业发展概况 79

3.1.1 世界客车的发展历程分析 79

3.1.2 世界客车工业的发展概况 79

3.1.3 世界客车产量及增长情况 80

3.2 国外主要国家客车行业发展分析 81

3.2.1 美国客车行业发展状况分析 81

3.2.2 日本客车行业发展状况分析 81

3.2.3 德国客车行业发展状况分析 82

3.2.4 法国客车行业发展状况分析 82

3.2.5 英国客车行业发展状况分析 83

3.2.6 印度客车行业发展状况分析 84

3.3 世界客车品牌发展状况分析 84

3.3.1 Mercedes-Benz客车发展状况分析 84

3.3.2 Volvo客车发展状况分析 85

3.3.3 MAN客车发展状况分析 85

3.3.4 MCI客车发展状况分析 86

3.3.5 大宇客车发展状况分析 87

3.3.6 Irizar客车发展状况分析 88

3.3.7 Scania客车发展状况分析	89
3.3.8 Irisbus客车发展状况分析	89
第4章：中国客车行业发展分析	91
4.1 中国汽车工业发展状况分析	91
4.1.1 汽车销售量及增长率分析	91
4.1.2 汽车保有量及增长率分析	93
4.1.3 中国国产汽车均价分析	95
4.1.4 中国进口汽车市场分析	95
4.1.5 中国出口汽车市场分析	96
4.1.6 汽车行业前景预测	97
4.2 中国公路客运市场分析	99
4.2.1 公路客运市场旅客运输量分析	99
(1) 公路客运量及增长情况分析	99
(2) 公路旅客周转量及增长分析	100
(3) 公路客运区域市场比较分析	100
4.2.2 公路客运市场运输装备分析	101
(1) 公路载客汽车数量分析	101
(2) 公路客运运力结构分析	103
4.2.3 农村公路客运市场发展分析	104
(1) 农村公路网络建设进展分析	104
(2) 农村公路客运市场发展现状	105
(3) 农村公路客运市场需求特征	106
(4) 农村公路客运市场制约因素	107
(5) 农村公路客运市场发展途径	108
4.2.4 高速公路客运市场发展分析	109
(1) 高速公路发展历程分析	110
(2) 高速公路建设进展分析	110
(3) 高速公路客流增长分析	111
(4) 高速公路收费情况分析	112
(5) 高速公路客运市场特征	118
(6) 高速公路客运市场发展机遇	119
(7) 高速公路客运市场存在问题	119

(8) 高速公路客运市场发展对策	120
(9) 高速公路客运市场发展趋势	122
4.2.5 公路客运存在的问题及对策	123
(1) 公路客运存在的主要问题	123
(2) 公路客运的发展建议	124
4.2.6 公路客运行业发展前景展望	124
4.3 中国客车行业发展状况分析	126
4.3.1 中国客车行业的发展概况分析	126
(1) 中国客车行业的发展历程分析	126
(2) 中国客车行业的发展阶段分析	127
4.3.2 中国客车市场的发展态势分析	130
(1) 中国客车市场销售量分析	130
(2) 中国客车的销售结构分析	131
(3) 中国大型客车市场分析	132
(4) 中国中型客车市场分析	133
(5) 中国轻型客车市场分析	134
4.3.3 2013年中国客车进出口市场发展分析	135
(1) 2013年中国客车进口市场发展分析	135
(2) 2013年中国客车出口市场发展分析	136
(3) 2014年中国客车进出口市场预测	140
4.4 中国客车行业面临的机遇和挑战分析	140
4.4.1 中国客车行业面临的挑战分析	140
4.4.2 中国客车未来的发展机遇分析	141
4.4.3 中国客车未来的发展方向分析	142
4.4.4 中国客车企业未来的应对策略建议	143
第5章：新能源客车发展状况分析	145
5.1 新能源客车的发展概况	145
5.1.1 新能源客车的主要类型分析	145
5.1.2 中国新能源客车的主要产品	146
5.1.3 新能源客车技术路线发展分析	148
(1) 国外新能源客车典型技术路线	148
(2) 国内新能源客车典型技术路线	149

5.2 新能源客车的市场分析	150
5.2.1 新能源客车的发展和应用分析	150
(1) 国外新能源客车的发展与应用	150
(2) 国内新能源客车的发展与应用	151
5.2.2 新能源客车市场特点剖析	154
5.2.3 各省市电动公交车拥有计划	158
5.3 新能源客车生产企业分析	159
5.3.1 新能源客车生产企业调研情况	159
5.3.2 新能源客车未来龙头企业猜想	160
5.3.3 北汽福田新能源客车个案分析	161
(1) 北汽福田新能源客车的研发情况	161
(2) 北汽福田新能源客车的战略规划	162
(3) 北汽福田新能源客车的应用推广	162
5.4 新能源客车发展存在的问题及展望	163
5.4.1 新能源客车发展存在的问题	163
(1) 新能源客车产品可靠性问题	163
(2) 新能源客车使用成本问题	163
(3) 新能源客车关键技术发展问题	163
(4) 新能源客车应用开发模式局限	164
(5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈	164
5.4.2 新能源客车的发展前景展望	165
第6章：客车行业市场竞争状况分析	167
6.1 客车行业总体竞争状况分析	167
6.1.1 中小企业逐渐被淘汰	167
6.1.2 民营企业进入支撑期	168
6.1.3 大型企业无法兼并中小企业	168
6.1.4 零产销企业的逐渐成为历史	169
6.2 中国客车行业企业竞争格局分析	169
6.2.1 客车行业企业竞争格局分析	169
(1) 客车行业企业竞争格局特点分析	169
(2) 中国客车第一集团阵营竞争状况	169
(3) 中国客车第二梯队阵营竞争状况	171

(4) 地方政府保护下客车企业群分析	172
(5) 前置客车市场十大客车品牌分析	172
(6) 利基市场进口品牌客车企业分析	173
(7) 中国客车市场集中度分析	173
6.2.2 客车行业企业竞争格局分析	174
(1) 宇通客车迈入4万辆时代	174
(2) 厦门金龙迈入2万辆时代	174
(3) 海格客车迈入2万辆时代	175
(4) 安凯客车迈入1万辆时代	175
(5) 中国客车市场集中度分析	176
6.2.3 客车行业企业竞争格局预测	176
6.3 中国主要客车生产企业发展状况	177
6.3.1 宇通客车发展状况分析	177
6.3.2 "三龙"系列发展状况分析	179
6.3.3 青年客车发展状况分析	180
6.3.4 亚星客车发展状况分析	180
6.3.5 中通客车发展状况分析	180
6.3.6 江淮客车发展状况分析	182
6.3.7 福田客车发展状况分析	182
6.3.8 黄海客车发展状况分析	183
6.4 客车行业的创新及对未来的影响	183
6.4.1 产品创新的宇通模式	183
6.4.2 营销创新的海格模式	183
6.4.3 融资创新的安凯模式	184
第7章：中国客车行业营销策略分析	185
7.1 客车企业的市场营销策略分析	185
7.1.1 客车企业的产品策略分析	185
7.1.2 客车企业的营销渠道分析	186
7.1.3 客车企业的价格策略分析	187
7.1.4 客车企业的促销策略分析	188
7.2 2014年客车品牌广告投放分析	190
7.2.1 客车品牌广告投放月度趋势	190



7.2.2 客车主要品牌广告投放分布	190
7.3 主要客车企业营销策略分析	192
7.3.1 宇通客车营销策略分析	192
7.3.2 金龙客车营销策略分析	195
7.3.3 黄海客车营销策略分析	197
7.3.4 申龙客车营销策略分析	198
第8章：中国客车行业重点区域分析	199
8.1 客车行业区域分布特征	199
8.2 北京客车行业发展分析	200
8.2.1 北京客车发展基础分析	200
(1) 汽车销量分析	200
(2) 汽车保有量分析	201
(3) 常住人口分析	202
(4) 市政设施情况	204
(5) 公共交通情况	205
(6) 交通运营状况	206
(7) 相关政策分析	206
8.2.2 北京客车目标客户分析	208
(1) 北京客运公司分析	208
(2) 北京公交公司分析	210
(3) 北京旅游公司分析	211
(4) 北京团队市场分析	212
8.2.3 奥运会对北京客车市场的影响	213
8.2.4 北京客车市场需求预测分析	213
8.3 上海客车行业发展分析	215
8.3.1 上海客车发展基础分析	215
(1) 汽车销量分析	215
(2) 汽车保有量分析	215
(3) 常住人口分析	216
(4) 市政设施情况	217
(5) 公共交通情况	218
(6) 交通运营状况	218

(7) 相关政策分析	219
8.3.2 上海客车目标客户分析	220
(1) 上海客运公司分析	220
(2) 上海公交公司分析	221
(3) 上海旅游公司分析	222
(4) 上海团队市场分析	223
8.3.3 世博会对上海客车市场的影响	223
8.3.4 上海客车市场需求预测分析	224
8.4 广州客车行业发展分析	224
8.4.1 广州客车发展基础分析	224
(1) 汽车销量分析	224
(2) 汽车保有量分析	224
(3) 常住人口分析	225
(4) 市政设施情况	225
(5) 公共交通情况	226
(6) 交通运营状况	227
(7) 相关政策分析	227
8.4.2 广州客车目标客户分析	228
(1) 广州客运公司分析	228
(2) 广州公交公司分析	229
(3) 广州旅游公司分析	230
(4) 广州团队市场分析	231
8.4.3 亚运会对广州客车市场的影响	231
8.4.4 广州客车市场需求预测分析	231
8.5 深圳客车行业发展分析	232
8.5.1 深圳客车发展基础分析	232
(1) 汽车销量分析	232
(2) 汽车保有量分析	232
(3) 常住人口分析	233
(4) 市政设施情况	233
(5) 公共交通情况	234
(6) 交通运营状况	234

(7) 相关政策分析	235
8.5.2 深圳客车目标客户分析	236
(1) 深圳客运公司分析	236
(2) 深圳公交公司分析	236
(3) 深圳旅游公司分析	237
(4) 深圳团队市场分析	238
8.5.3 大运会对深圳客车市场的影响	239
8.5.4 深圳客车市场需求预测分析	239
8.6 其它地区客车市场需求分析	240
8.6.1 新疆地区客车市场需求分析	240
8.6.2 天津地区客车市场需求分析	240
第9章：中国客车行业细分市场分析	241
9.1 细分市场总体结构	241
9.2 公交客车市场分析	241
9.2.1 公交客车市场销量分析	241
(1) 公交客车总体销量分析	241
(2) 公交客车分米段销量分析	242
(3) 公交客车分地区销量分析	243
(4) 公交客车分企业销量分析	244
9.2.2 公交客车市场特征分析	245
(1) 公交客车中轻型出口放缓	245
(2) 新能源公交客车增幅为负值	245
(3) 单辆平均售价逐步提高	246
9.2.3 公交客车未来发展趋势及销量预测	246
(1) 新能源公交客车逐渐推广	246
(2) 公交客车安全更加受关注	247
(3) 二三线城市公交需求提高	247
(4) "十二五"公交车需求预测	247
9.2.4 公交客车发展前景展望	248
9.3 旅游客车市场分析	249
9.3.1 旅游客车市场销量分析	249
(1) 旅游客车市场发展现状	249

(2) 旅游客车总体销量分析	249
(3) 旅游客车各价格区间销量	250
(4) 旅游客车市场需求结构	250
9.3.2 旅游客户抽样调查分析	251
9.3.3 高档旅游客车发展分析	252
9.3.4 旅游客车与高速客运车对比	252
9.3.5 旅游客车发展前景展望	253
9.4 公路客车市场分析	253
9.4.1 公路客车市场销量分析	253
(1) 公路客车总体销量分析	253
(2) 公路客车分规模情况分析	254
9.4.2 公路客车企业集中度分析	255
9.4.3 公路客车发展前景展望	256
9.5 农村客车市场分析	257
9.5.1 农村客车市场销量分析	257
9.5.2 农村客车政策环境分析	257
(1) 国家一系列惠农政策	257
(2) 城乡一体化政策	257
9.5.3 农村客车发展前景展望	259
9.6 专用客车市场分析	260
9.6.1 专用客车市场销量分析	260
9.6.2 专用客车发展状况分析	260
9.6.3 专用客车产品特点及趋势	261
9.6.4 专用客车产销需具备的平台	263
9.6.5 专用客车市场及利润分析	264
9.6.6 专用客车发展前景展望	265
第10章：中国客车行业竞争对手分析	266
10.1 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析	266
10.1.1 企业发展简况分析	266
10.1.2 主要经济指标分析	267
10.1.3 企业盈利能力分析	267
10.1.4 企业运营能力分析	268

10.1.5 企业偿债能力分析	268
10.1.6 企业发展能力分析	269
10.1.7 企业产品结构及新产品动向	269
10.1.8 企业销售渠道与网络	270
10.1.9 企业经营优劣势分析	270
10.1.10 企业投资兼并与重组分析	271
10.1.11 企业最新发展动向分析	271
10.1.12 企业经营策略及发展战略	272
10.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析	272
10.2.1 企业发展简况分析	272
10.2.2 主要经济指标分析	273
10.2.3 企业运营能力分析	274
10.2.4 企业偿债能力分析	275
10.2.5 企业发展能力分析	275
10.2.6 企业产品结构及新产品动向	276
10.2.7 企业销售渠道与网络	276
10.2.8 企业经营优劣势分析	277
10.2.9 企业投资兼并与重组分析	277
10.2.10 企业最新发展动向分析	278
10.2.11 公司下属企业经营情况	278
10.3 中通客车控股股份有限公司经营情况分析	286
10.3.1 企业发展简况分析	286
10.3.2 主要经济指标分析	287
10.3.3 企业盈利能力分析	287
10.3.4 企业运营能力分析	288
10.3.5 企业偿债能力分析	288
10.3.6 企业发展能力分析	289
10.3.7 企业产品结构及新产品动向	289
10.3.8 企业销售渠道与网络	290
10.3.9 企业经营优劣势分析	290
10.3.10 企业最新发展动向分析	291
10.4 青年汽车集团有限公司经营情况分析	291

10.4.1 企业发展简况分析	291
10.4.2 企业产品结构及新产品动向	291
10.4.3 企业销售渠道与网络	292
10.4.4 企业经营优劣势分析	292
10.4.5 企业未来发展规划分析	292
10.4.6 企业最新发展动向分析	292
10.5 安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析	293
10.5.1 企业发展简况分析	293
10.5.2 主要经济指标分析	294
10.5.3 企业盈利能力分析	294
10.5.4 企业运营能力分析	295
10.5.5 企业偿债能力分析	296
10.5.6 企业发展能力分析	296
10.5.7 企业产品结构及新产品动向	297
10.5.8 企业销售渠道与网络	297
10.5.9 企业经营优劣势分析	298
10.5.10 企业最新发展动向分析	298
·····另有16家企业分析	
第11章：中国客车行业风险分析及市场预测	412
11.1 客车行业发展风险分析	412
11.1.1 客车行业政策风险分析	412
11.1.2 客车行业经济风险分析	412
11.1.3 客车行业技术风险分析	413
11.1.4 客车行业供求风险分析	414
11.1.5 客车行业原材料风险分析	414
11.1.6 客车行业关联行业风险分析	414
11.1.7 客车行业区域风险分析	415
11.1.8 客车行业经营风险分析	415
11.2 客车行业投资动向分析	417
11.2.1 交通固定资产投资完成情况	417
11.2.2 客车行业最新投资动向分析	418
11.3 2015-2020年中国客车市场预测	419

11.3.1 2015-2020年中国汽车总体销量预测 419

11.3.2 2015-2020年中国大中型客车销量预测 420

11.3.3 2015-2020年中国轻型客车销量预测 421

11.3.4 2015-2020年各地区客车拥有量预测 421

11.3.5 2015-2020年客车产品需求变化预测 422

11.3.6 2015-2020年客车行业政策法规预测 422

11.3.7 2015-2020年中国客车出口情况预测 423

图表目录：

图表1：客车按车长分类（单位：米） 17

图表2：2013-2014年国内粗钢产量变化（单位：百万吨，%） 19

图表3：2009-2014年国内钢材库存总量与增速变化（单位：万吨，%） 20

图表4：2009-2014年国内热轧、冷轧及螺纹钢价格走势（单位：元/吨） 20

图表5：2009-2014年国内铁矿石库存与唐山铁矿石价格走势（单位：百万吨，元/吨） 21

图表6：2013-2014年中国橡胶轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%） 22

图表7：2013-2014年中国子午线轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%） 22

图表8：2006-2014年全国公路总里程（单位：万公里，公里/百平方公里） 24

图表9：2013-2014年中国公路月度客运量及增速（单位：亿人次） 25

图表10：2014年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%） 26

图表11：2000-2014年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%） 27

图表12：2000-2014年中国国内旅游收入（单位：亿元，%） 28

图表13：2015-2020年中国汽车租赁行业市场规模及预测（单位：亿元） 29

图表14：2013-2014年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%） 41

图表15：2009-2014年美国就业指数走势图（单位：%） 42

图表16：2009-2014年美国失业率情况（单位：%） 42

图表17：2013-2014年美国非农就业人数概览（单位：千人） 43

图表18：2004-2014年美国非农数据走势（单位：千人） 43

图表19：2013-2014年日本GDP环比增长趋势（单位：%） 44

图表20：2013-2014年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%） 45

图表21：2013-2014年日本进出口同比增长趋势（单位：%） 46

图表22：2013-2014年日本就业情况（单位：%） 46

图表23：2013-2014年日本CPI情况（单位：%） 47

图表24：2013-2014年日本汇率走势（单位：%） 48

图表25：2009-2014年欧元区PMI走势图（单位：%） 48

图表26：2010-2014年欧元区核心国家PMI走势（单位：%） 49

图表27：1999-2014年欧元区基准利率走势图（单位：%） 50

图表28：2013-2014年巴西基准利率走势（单位：%） 51

图表29：2010-2014年巴西工业生产同比增速（单位：%） 51

图表30：2010-2014年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元） 51

图表31：2013-2014年巴西通胀率走势（单位：%） 52

图表32：2010-2014年新加坡通胀率走势（单位：%） 52

图表33：2010-2014年新加坡制造业生产增速（单位：%） 53

图表34：2010-2014年印尼、泰国、菲律宾通胀率走势（单位：%） 53

图表35：2010-2014年韩国CPI与核心CPI同比情况（单位：%） 54

图表36：2010-2013年韩国进出口同比情况（单位：%） 54

图表37：2010-2014年韩国贸易顺差情况（单位：千美元） 55

图表38：2006-2014年中国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%） 55

图表39：2006-2014年全国固定资产投资及增速（单位：亿元，%） 56

图表40：2006-2014年中国全部工业增加值及其增速（单位：亿元，%） 58

图表41：2013-2014年制造业PMI走势图 58

图表42：2013-2014年工业生产者出厂价格走势图（单位：%） 59

图表43：2013-2014年工业生产者购进价格走势图（单位：%） 60

图表44：2014年全国居民消费价格月度涨跌幅（单位：%） 61

图表45：2013-2014年全国居民消费价格涨跌幅（单位：%） 61

图表46：2005-2014年中国汽车销量月度变化（单位：万辆） 62

图表47：2005-2014年中国汽车销量月度增速（单位：%） 62

图表48：2014年国内汽车企业汽车销量排行Top10（单位：万辆） 63

图表49：2001-2014年民用汽车保有量与公路里程增速对比（单位：%） 65

图表50：2001-2014年迪拜原油市场价格及其增速（单位：美元/桶，%） 66

图表51：中国客车底盘技术引进概况 67

图表52：中外客车底盘生产技术水平比较 68

图表53：发动机的动力变化需求（单位：m，kw） 69

图表54：2014年日本汽车分车型产量（单位：辆，%） 81

图表55：2014年德国汽车（分车型）注册量明细（单位：辆，%） 82

图表56：2014年法国客车（分制造商）注册量明细（单位：辆，%） 83



图表57：2014年英国客车（分制造商及品牌）注册量明细（单位：辆，%） 83

图表58：2005-2014年中国汽车月度销售量对比（单位：万辆） 91

图表59：2006-2014年中国汽车月度销售量同比增幅（单位：%） 92

图表60：2014年中国汽车各车型销量及增速（单位：万辆，%） 93

图表61：2009-2014年我国汽车保有量及其增速（单位：辆，%） 94

图表62：截至2013年全国分省市机动车保有量（单位：辆） 94

图表63：2010-2013年汽车产品出口月度对比情况（单位：辆） 96

图表64：2013-2014年汽车产品出口月度对比情况（单位：辆） 97

图表65：2010-2014年国际车企在华国产乘用车销量及增速（单位：万辆，%） 98

图表66：2006-2014年中国公路客运量年度统计（单位：亿人次） 99

图表67：2014年全国公路旅客运输量区域分布（单位：万人，万人公里，%） 100

图表68：2009-2014年载客汽车保有量及年增长情况（单位：辆，%） 102

图表69：2009-2014年公路客运机动车保有量（单位：辆） 102

图表70：2014年公路客运运力结构（单位：辆，%） 103

图表71：2006-2014年全国高速公路里程（单位：万公里） 111

图表72：2014年中国高速公路总里程超过3千公里的省份（单位：公里） 111

图表73：吉林省高速公路通行费收费标准（单位：元/车公里） 115

图表74：沪宁高速公路车辆通行费征收标准（单位：元/车公里） 115

图表75：四川省成渝高速公路车辆通行费收费标准（单位：吨，元/车公里，元/每车次） 116

图表76：合宁高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里） 116

图表77：河北省京石高速公路收费标准（单位：元/区段车次） 117

图表78：广州至开平高速公路车辆通行费收费标准（单位：元/车公里） 117

图表79：哈尔滨至大庆高速公路车辆通行费征收标准（路段全长133Km）（单位：元，元/车公里） 117

图表80：2005-2014年中国客车月销量走势（单位：辆） 130

图表81：2014年中国客车的销售结构（按客车长度分）（单位：万辆，%） 131

图表82：2014年中国客车的销售结构（按燃油性质分）（单位：万辆，%） 131

图表83：2014年中国客车的销售结构（按区域分）（单位：万辆，%） 132

图表84：2007-2013年中国客车进口量情况（单位：辆，%） 135

图表85：2006-2013年中国客车出口量及其增速（单位：辆，%） 136

图表86：2013年中国客车出口情况（按客车长度分）（单位：辆，万元，%） 137

图表87：国外新能源客车典型技术路线 148

图表88：国内新能源客车典型技术路线 149

图表89：国外新能源客车的运营情况 151

图表90：2009-2015年中国13个重点城市混合动力客车市场需求及预测（单位：辆） 151

图表91：2009-2015年中国13个重点城市纯电动客车市场需求及预测（单位：辆） 152

图表92：中国各品牌混合动力客车产品分析（单位：万元，台） 152

图表93：中国混合动力城市客车已上公告一览（单位：mm） 153

图表94：十米以上城市公交客车示范推广补助标准（单位：万元/辆） 154

图表95：最具代表性的七大城市新能源汽车实施进展情况 155

图表96：中国主流新能源客车生产企业的研发及生产情况 160

图表97：北汽福田新能源客车的研发历程 161

图表98：2005-2040年新能源汽车市场规划（单位：%） 166

图表99：2009-2014年宇通客车月度销量走势（单位：辆） 177

图表100：2009-2014年宇通客车海内外销售情况（单位：亿元，%） 178

图表101：2009-2014年"三龙"合计月度销量走势（单位：辆） 179

图表102：中通客车新能源客车车型和型号 181

图表103：大型客车主要品牌广告投放月度趋势（单位：万元，次） 190

图表104：大型客车主要品牌广告投放分布（单位：万元，次） 191

图表105：安凯纯电动城市客车广告投放 191

图表106：海格客车创意广告投放 191

图表107：2014年中国客车产量（分省市统计）（单位：辆，%） 199

图表108：2005-2014年北京地区汽车销量（单位：万辆） 200

图表109：2002-2014年北京地区民用汽车保有量及增长（单位：万辆，%） 201

图表110：2001-2014年北京地区常住人口年均增量（单位：万人，%） 202

图表111：2014年北京地区人口分布（单位：万人，人/平方公里） 203

图表112：2014年北京地区全社会固定资产投资增速（单位：%） 204

图表113：2010-2014年北京地区基础设施投资情况（单位：亿元，%） 205

图表114：2009-2014年北京地区公路客运量（单位：万人） 206

图表115：北京祥龙阿尔萨客运有限公司主要经营线路 209

图表116：2009-2014年上海地区汽车月度销量（单位：万辆） 215

图表117：2009-2014年上海地区民用汽车拥有量（单位：万辆） 216

图表118：2008-2013上海地区常住人口（单位：万人） 216

图表119：2014年上海城市基础设施建设投资及其增长速度（单位：亿元，%） 217

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247212.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。