



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国客车底盘市场 分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国客车底盘市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247213.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 行业概述与发展环境

#### 第一章 客车底盘行业发展概述 1

##### 第一节 客车底盘的概念 1

###### 一、客车底盘的定义 1

###### 二、客车底盘的分类 1

##### 第二节 客车底盘行业产业链分析 5

###### 一、客车底盘行业上游原料供应市场分析 5

###### 二、客车底盘行业下游产品需求市场状况 20

#### 第二章 世界客车底盘行业运行现状分析 45

##### 第一节 世界客车底盘行业运行综述 45

###### 一、世界客车底盘行业市场分析 45

###### 二、国际客车底盘行业技术分析 45

###### 三、2014年国际商用车行业分析 46

###### 四、2014年全球新能源客车市场 47

##### 第二节 世界主要国家客车底盘行业发展情况解析 48

###### 一、欧美商用车底盘技术发展分析 48

###### 二、世界客车制造工艺发展分析 52

###### 三、世界主要国家大型客车产品发展分析 57

#### 第三章 2014年中国客车底盘行业运行环境分析 65

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 65

###### 一、2014年中国宏观经济运行 65

###### 二、2014年中国工业经济运行分析 67

###### 三、2015-2020年中国经济预测 79

##### 第二节 中国客车底盘行业发展政策环境分析 104

###### 一、客车行业在客车底盘生产资格审批 104

###### 二、2014年汽车政策将密集出台 106

###### 三、新能源汽车将出台新扶持政策 109

###### 四、2014商用车发展政策分析 110

## 五、国家将对汽车实施积极的进口促进战略 112

### 第三节 中国客车底盘行业发展社会环境分析 112

## 第二部分 行业发展分析

### 第四章 2014年中国客车底盘行业市场发展分析 119

#### 第一节 客车底盘行业市场发展现状 119

##### 一、高档客车底盘市场分析 119

##### 二、客车底盘企业主攻农村市场 119

##### 三、客车底盘的发展分析 121

#### 第二节 客车底盘行业技术发展 128

##### 一、汽车底盘的构造技术 128

##### 二、汽车底盘新技术发展现状 131

##### 三、汽车底盘新技术应用 138

##### 四、客车底盘技术应用现状 143

##### 五、汽车底盘线控技术的应用 146

##### 六、客车底盘管路技术 150

##### 七、客车底盘的技术节油的影响 153

#### 第三节 中国客车底盘行业消费市场分析 156

##### 一、消费特征分析 156

##### 二、市场消费结构 156

#### 第四节 客车底盘行业产销数据统计分析 157

#### 第五节 2015-2020年客车底盘行业市场发展趋势 157

##### 一、客车底盘技术发展趋势 157

##### 二、我国专用汽车底盘趋势 162

### 第五章 2014年中国客车底盘行业主要指标监测分析 169

#### 第一节 2014年中国客车底盘产业工业总产值分析 169

##### 一、2014年中国客车底盘产业工业总产值分析 169

##### 二、不同规模企业工业总产值分析 169

##### 三、不同所有制企业工业总产值比较 169

#### 第二节 2014年中国客车底盘产业主营业务收入分析 170

##### 一、2014年中国客车底盘产业主营业务收入分析 170

- 二、不同规模企业主营业务收入分析 170
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较 170
- 第三节 2014年中国客车底盘产业产品成本费用分析 170
  - 一、2014年中国客车底盘产业成本费用总额分析 170
  - 二、不同规模企业销售成本比较分析 171
  - 三、不同所有制企业销售成本比较分析 171
- 第四节 2014年中国客车底盘产业利润总额分析 171
  - 一、2014年中国客车底盘产业利润总额分析 171
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析 171
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析 172

## 第六章 中国客车底盘行业区域市场分析 173

- 第一节 华北地区客车底盘行业分析 173
- 第二节 东北地区客车底盘行业分析 173
- 第三节 华东地区客车底盘行业分析 174
- 第四节 华南地区客车底盘行业分析 174
- 第五节 华中地区客车底盘行业分析 175
- 第六节 西南地区客车底盘行业分析 175
- 第七节 西北地区客车底盘行业分析 176
- 第八节 部分省份客车底盘行业分析 176
  - 一、安徽省客车底盘行业分析 176
  - 二、陕西省客车底盘行业分析 177

## 第七章 客车底盘行业竞争格局分析 179

- 第一节 客车底盘行业竞争结构分析 179
  - 一、行业内现有企业的竞争 179
  - 二、新进入者的威胁 180
  - 三、替代品的威胁 181
  - 四、供应商的讨价还价能力 181
  - 五、购买者的讨价还价能力 182
- 第二节 客车底盘行业国际竞争力影响因素分析 182
  - 一、生产要素 182

- 二、需求条件 184
- 三、相关和支持性产业 184
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 185
- 第三节 客车底盘行业竞争格局分析 186
- 一、客车底盘企业竞争发展态势 186
- 二、中国汽车零部件市场竞争格局 189

### 第三部分 行业竞争分析

## 第八章 客车底盘企业竞争策略分析 191

### 第一节 客车底盘市场竞争策略分析 191

- 一、同质化产品的竞争策略 191
- 二、客车底盘企业目标市场竞争策略 194

### 第二节 客车底盘企业竞争策略分析 201

- 一、客车底盘企业的品牌营销策略 201
- 二、客车底盘企业差异化竞争策略 206

### 第三节 客车底盘行业产品定位及市场推广策略分析 211

- 一、客车底盘行业产品市场定位 211
- 二、客车底盘行业市场推广策略 213

## 第九章 部分客车底盘企业竞争分析 217

### 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司 217

- 一、企业基本概述 217
- 二、2014年企业经营状况 222
- 三、2012-2014年财务分析 222
- 四、2014年企业销售情况 226
- 五、企业竞争优势 228

### 第二节 东风汽车有限公司 230

- 一、企业基本概述 230
- 二、2014年企业经营状况 233
- 三、2012-2014年财务分析 233
- 四、2014年企业经营目标 237
- 五、企业发展分析 238

### 第三节 一汽客车有限公司 239

#### 一、企业基本概述 239

#### 二、企业发展分析 240

#### 三、企业发展优势 241

### 第四节 安徽安凯汽车股份有限公司 243

#### 一、企业基本概述 243

#### 二、2014年企业经营状况 246

#### 三、2012-2014年财务分析 247

#### 四、企业发展优势 251

#### 五、企业发展战略 252

### 第五节 跃进汽车集团公司 253

#### 一、企业基本概述 253

#### 二、企业发展分析 254

### 第六节 郑州宇通客车股份有限公司 256

#### 一、企业基本概述 256

#### 二、2014年企业经营状况 259

#### 三、2012-2014年财务分析 261

#### 四、企业发展分析 265

#### 五、企业发展优势 266

### 第七节 扬州亚星客车股份有限公司 267

#### 一、企业基本概述 267

#### 二、2014年企业经营状况 268

#### 三、2012-2014年财务分析 269

#### 四、企业发展分析 273

### 第八节 厦门金龙旅行车有限公司 275

#### 一、企业基本概述 275

#### 二、企业规模分析 276

## 第四部分 行业发展预测

### 第十章 2015-2020年未来客车底盘行业发展预测 277

#### 第一节 未来客车底盘行业需求与消费预测 277

##### 一、2015-2020年客车底盘产品消费预测 277

- 二、2015-2020年客车底盘市场规模预测 277
- 三、2015-2020年客车底盘行业总产值预测 277
- 四、2015-2020年客车底盘行业销售收入预测 278
- 第二节 2015-2020年中国客车底盘行业供需预测 278
  - 一、2015-2020年中国客车底盘供给预测 278
  - 二、2015-2020年中国客车底盘产量预测 278
  - 三、2015-2020年中国客车底盘需求预测 279
  - 四、2015-2020年中国客车底盘供需平衡预测 279

## 第五部分 行业投资分析

### 第十一章 客车底盘行业投资机会与风险 281

#### 第一节 客车底盘行业投资机会分析 281

- 一、客车底盘行业前景分析 281
- 二、中国客车底盘发力国际市场 289

#### 第二节 影响客车底盘行业发展的主要因素 290

- 一、2015-2020年影响客车底盘行业运行的有利因素分析 290
- 二、2015-2020年影响客车底盘行业运行的不利因素分析 300
- 三、2015-2020年我国客车底盘行业发展面临的挑战分析 301
- 四、2015-2020年我国客车底盘行业发展面临的机遇分析 301

#### 第三节 客车底盘行业投资风险及控制策略分析 301

- 一、2015-2020年客车底盘行业政策风险分析 301
- 二、2015-2020年客车底盘行业多元化风险及控制策略 304
- 三、2015-2020年客车底盘行业经营管理风险及控制策略 307
- 四、2015-2020年客车底盘企业财务风险及控制策略 310

### 第十二章 客车底盘行业投资战略研究 315

#### 第一节 客车底盘行业发展战略研究 315

- 一、技术开发战略 315
- 二、产业战略规划 318
- 三、业务组合战略 320
- 四、营销战略规划 323
- 五、区域战略规划 325



## 六、企业信息化战略规划 335

### 第二节 对我国客车底盘品牌的战略思考 337

#### 一、品牌的基本含义 337

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 337

#### 三、客车底盘品牌的特性和作用 338

#### 四、客车底盘品牌的价值战略 339

#### 五、我国客车底盘品牌竞争趋势 339

#### 六、客车底盘企业品牌发展战略 340

#### 七、客车底盘行业品牌竞争策略 341

### 第三节 客车底盘行业投资战略研究 342

#### 一、提高中国客车底盘企业核心竞争力的对策 342

#### 二、影响中国客车底盘企业核心竞争力的因素及提升途径 346

#### 三、提高中国客车底盘企业竞争力的策略 348

## 图表目录：

图表：2009-2014年9月粗钢、生铁、钢材每月日产走势图 7

图表：中国重点钢铁企业利润及销售利润率走势图 8

图表：2008-2014年9月国内和进口铁矿石价格走势 13

图表：1999到2014年铁矿石采选及钢材生产利润变化图 14

图表：2014年我国针对房地产行业的调控政策图表 17

图表：2012-2014年我国主要钢铁消费行业消费增速及粗钢表观消费量增速 20

图表：2014年1月中国客车产量总计 21

图表：2014年2月中国客车产量总计 21

图表：2014年3月中国客车产量总计 21

图表：2014年4月中国客车产量总计 21

图表：2014年5月中国客车产量总计 22

图表：2014年6月中国客车产量总计 22

图表：2014年7月中国客车产量总计 23

图表：2014年1月中国大型客车产量总计 23

图表：2014年2月中国大型客车产量总计 24

图表：2014年3月中国大型客车产量总计 24

图表：2014年4月中国大型客车产量总计 24

图表：2014年5月中国大型客车产量总计 24

图表：2014年6月中国大型客车产量总计 24

图表：2014年7月中国大型客车产量总计 26

图表：2014年1月中国中型客车产量总计 26

图表：2014年2月中国中型客车产量总计 26

图表：2014年3月中国中型客车产量总计 26

图表：2014年4月中国中型客车产量总计 27

图表：2014年5月中国中型客车产量总计 27

图表：2014年6月中国中型客车产量总计 27

图表：2014年7月中国中型客车产量总计 28

图表：2014年1月中国轻型客车产量总计 29

图表：2014年2月中国轻型客车产量总计 29

图表：2014年3月中国轻型客车产量总计 29

图表：2014年4月中国轻型客车产量总计 29

图表：2014年5月中国轻型客车产量总计 29

图表：2014年6月中国轻型客车产量总计 30

图表：2014年7月中国轻型客车产量总计 31

图表：2014年1月中国客车销量总计 31

图表：2014年2月中国客车销量总计 31

图表：2014年3月中国客车销量总计 32

图表：2014年4月中国客车销量总计 32

图表：2014年5月中国客车销量总计 32

图表：2014年6月中国客车销量总计 32

图表：2014年7月中国客车销量总计 34

图表：2014年1月中国大型客车销量总计 34

图表：2014年2月中国大型客车销量总计 34

图表：2014年3月中国大型客车销量总计 34

图表：2014年4月中国大型客车销量总计 34

图表：2014年5月中国大型客车销量总计 35

图表：2014年6月中国大型客车销量总计 35

图表：2014年7月中国大型客车销量总计 36

图表：2014年1月中国中型客车销量总计 36

图表：2014年2月中国中型客车销量总计 37

图表：2014年3月中国中型客车销量总计 37

图表：2014年4月中国中型客车销量总计 37

图表：2014年5月中国中型客车销量总计 37

图表：2014年6月中国中型客车销量总计 37

图表：2014年7月中国中型客车销量总计 39

图表：2014年1月中国轻型客车销量总计 39

图表：2014年2月中国轻型客车销量总计 39

图表：2014年3月中国轻型客车销量总计 39

图表：2014年4月中国轻型客车销量总计 40

图表：2014年5月中国轻型客车销量总计 40

图表：2014年6月中国轻型客车销量总计 40

图表：2014年1月中国客车出口量 42

图表：2014年2月中国客车出口量 42

图表：2014年3月中国客车出口量 42

图表：2014年4月中国客车出口量 42

图表：2014年5月中国客车出口量 42

图表：2014年6月中国客车出口量 43

图表：从258到410马力的产品 121

图表：BBW结构示意图 132

图表：主动横向稳定器示意图 135

图表：线控过程示意图 136

图表：ESP（ESC、VSC）电子稳定控制系统 138

图表：EPAS电动助力转向 142

图表：中国客车底盘技术引进概况 143

图表：中外客车底盘生产技术水平比较 145

图表：发动机的动力变化需求 145

图表：线控制动系统以及线控转向系统的构架图。 147

图表：客车底盘市场消费结构 156

图表：2014年客车底盘产量 157

图表：2014年客车底盘销售量 157

图表：2014年中国客车底盘产业工业总产值 169

图表：2014年中国客车底盘产业主营业务收入 170

图表：2014年中国客车底盘产业产品成本费用 170

图表：2014年中国客车底盘产业利润总额 171

图表：2014年华北客车底盘市场情况 173

图表：2014年东北客车底盘市场情况 173

图表：2014年华东客车底盘市场情况 174

图表：2014年华南客车底盘市场情况 174

图表：2014年华中客车底盘市场情况 175

图表：2014年西南客车底盘市场情况 175

图表：2014年西北客车底盘市场情况 176

图表：2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营构成 222

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司每股指标 223

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司获利能力 223

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司经营能力 223

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司偿债能力 223

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司资本结构 224

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司发展能力 224

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司现金流量 224

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务收入 224

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司主营业务利润 225

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司营业利润 225

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司利润总额 226

图表：2012-2014年安徽江淮汽车股份有限公司净利润 226

图表：2014年东风汽车股份有限公司主营构成 233

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司每股指标 234

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司获利能力 234

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司经营能力 234

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司偿债能力 235

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司资本结构 235

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司发展能力 235

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司现金流量 235

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司主营业务收入 236

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司主营业务利润 236

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司营业利润 236

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司利润总额 236

图表：2012-2014年东风汽车股份有限公司净利润 237

图表：2014年安徽安凯汽车股份有限公司主营构成 247

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司每股指标 247

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司获利能力 248

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司经营能力 248

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司偿债能力 248

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司资本结构 248

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司发展能力 249

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司现金流量 249

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务收入 249

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司主营业务利润 249

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司营业利润 250

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司利润总额 250

图表：2012-2014年安徽安凯汽车股份有限公司净利润 250

图表：2014年郑州宇通客车股份有限公司主营构成 261

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司每股指标 261

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司获利能力 261

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司经营能力 262

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司偿债能力 262

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司资本结构 262

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司发展能力 262

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司现金流量 262

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司主营业务收入 263

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司主营业务利润 263

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司营业利润 264

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司利润总额 264

图表：2012-2014年郑州宇通客车股份有限公司净利润 264

图表：2014年扬州亚星客车股份有限公司主营构成 269

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司每股指标 269

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司获利能力 269

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司经营能力 270

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司偿债能力 270

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司资本结构 270

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司发展能力 270

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司现金流量 270

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司主营业务收入 271

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司主营业务利润 271

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司营业利润 272

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司利润总额 272

图表：2012-2014年扬州亚星客车股份有限公司净利润 272

图表：2015-2020年客车底盘产品消费预测 277

图表：2015-2020年客车底盘市场规模预测 277

图表：2015-2020年客车底盘行业总产值预测 277

图表：2015-2020年客车底盘行业销售收入预测 278

图表：2015-2020年中国客车底盘供给预测 278

图表：2015-2020年中国客车底盘产量预测 278

图表：2015-2020年中国客车底盘需求预测 279

图表：区域发展战略咨询流程图 332

图表：区域SWOT战略分析图 333

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247213.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。