



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国可视对讲门市 场监测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国可视对讲门市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247214.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 可视对讲门概述 19

#### 第一节 可视对讲门定义 19

#### 第二节 可视对讲门行业发展历程 19

#### 第三节 可视对讲门分类情况 24

#### 第四节 可视对讲门产业链分析 24

##### 一、产业链模型介绍 24

##### 二、可视对讲门产业链模型分析 27

### 第二章 2009-2014年中国可视对讲门行业发展环境分析 29

#### 第一节 2009-2014年中国经济环境分析 29

##### 一、宏观经济 29

##### 二、工业形势 30

##### 三、固定资产投资 31

#### 第二节 2009-2014年中国可视对讲门行业发展政策环境分析 32

##### 一、行业政策影响分析 32

##### 二、相关行业标准分析 34

#### 第三节 2009-2014年中国可视对讲门行业发展社会环境分析 49

##### 一、居民消费水平分析 49

##### 二、工业发展形势分析 50

### 第三章 中国可视对讲门生产现状分析 52

#### 第一节 可视对讲门行业总体规模 52

#### 第一节 可视对讲门产能概况 52

##### 一、2009-2014年产能分析 52

##### 二、2015-2020年产能预测 53

#### 第三节 可视对讲门市场容量概况 55

##### 一、2009-2014年市场容量分析 55

##### 二、产能配置与产能利用率调查 56

##### 三、2015-2020年市场容量预测 57

#### 第四节 可视对讲门产业的生命周期分析 58

#### 第五节 可视对讲门产业供需情况 61

### 第四章 可视对讲门国内产品价格走势及影响因素分析 63

第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	63
第二节 国内产品当前市场价格及评述	63
第三节 国内产品价格影响因素分析	64
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	64
第五章 2014年我国可视对讲门行业发展现状分析	66
第一节 我国可视对讲门行业发展现状	66
一、可视对讲门行业品牌发展现状	66
二、可视对讲门行业需求市场现状	66
三、可视对讲门市场需求层次分析	66
四、我国可视对讲门市场走向分析	67
第二节 中国可视对讲门产品技术分析	68
一、2014年可视对讲门产品技术变化特点	68
二、2014年可视对讲门产品市场的新技术	70
三、2014年可视对讲门产品市场现状分析	70
第三节 中国可视对讲门行业存在的问题	71
一、可视对讲门产品市场存在的主要问题	71
二、国内可视对讲门产品市场的三大瓶颈	72
三、可视对讲门产品市场遭遇的规模难题	72
第四节 对中国可视对讲门市场的分析及思考	72
一、可视对讲门市场特点	72
二、可视对讲门市场分析	74
三、可视对讲门市场变化的方向	74
四、中国可视对讲门行业发展的新思路	74
五、对中国可视对讲门行业发展的思考	75
第六章 2014年中国可视对讲门行业发展概况	76
第一节 2014年中国可视对讲门行业发展态势分析	76
第二节 2014年中国可视对讲门行业发展特点分析	76
第三节 2014年中国可视对讲门行业市场供需分析	76
第七章 可视对讲门行业市场竞争策略分析	78
第一节 行业竞争结构分析	78
一、现有企业间竞争	78
二、潜在进入者分析	79

三、替代品威胁分析 79

四、供应商议价能力 79

五、客户议价能力 80

第二节 可视对讲门市场竞争策略分析 80

一、可视对讲门市场增长潜力分析 80

二、可视对讲门产品竞争策略分析 81

三、典型企业产品竞争策略分析 82

第三节 可视对讲门企业竞争策略分析 83

一、2015-2020年我国可视对讲门市场竞争趋势 83

二、2015-2020年可视对讲门行业竞争格局展望 83

三、2015-2020年可视对讲门行业竞争策略分析 84

第八章 可视对讲门行业投资与发展前景分析 86

第一节 2014年可视对讲门行业投资情况分析 86

一、2014年总体投资结构 86

二、2014年投资规模情况 86

三、2014年投资增速情况 87

四、2014年分地区投资分析 88

第二节 可视对讲门行业投资机会分析 88

一、可视对讲门投资项目分析 88

二、可以投资的可视对讲门模式 91

三、2014年可视对讲门投资机会 91

四、2014年可视对讲门投资新方向 91

第三节 可视对讲门行业发展前景分析 92

一、金融危机下可视对讲门市场的发展前景 92

二、2014年可视对讲门市场面临的发展商机 93

第九章 2015-2020年中国可视对讲门行业发展前景预测分析 94

第一节 2015-2020年中国可视对讲门行业发展预测分析 94

一、未来可视对讲门发展分析 94

二、未来可视对讲门行业技术开发方向 94

三、总体行业"十二五"整体规划及预测 95

第二节 2015-2020年中国可视对讲门行业市场前景分析 96

一、产品差异化是企业发展的方向 96

## 二、渠道重心下沉 97

## 第十章 可视对讲门上游原材料供应状况分析 100

### 第一节 主要原材料 100

### 第二节 主要原材料2009&mdash;2014年价格及供应情况 100

### 第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 101

## 第十一章 可视对讲门行业上下游行业分析 104

### 第一节 上游行业分析 104

#### 一、发展现状 104

#### 二、发展趋势预测 109

#### 三、行业新动态及其对可视对讲门行业的影响 110

#### 四、行业竞争状况及其对可视对讲门行业的意义 112

### 第二节 游行业分析 112

#### 一、发展现状 112

#### 二、发展趋势预测 117

#### 三、市场现状分析 118

#### 四、行业新动态及其对可视对讲门行业的影响 125

#### 五、行业竞争状况及其对可视对讲门行业的意义 126

## 第十二章 2015-2020年可视对讲门行业发展趋势及投资风险分析 128

### 第一节 当前可视对讲门存在的问题 128

### 第二节 可视对讲门未来发展预测分析 128

#### 一、中国可视对讲门发展方向分析 128

#### 二、2015-2020年中国可视对讲门行业发展规模 129

#### 三、2015-2020年中国可视对讲门行业发展趋势预测 129

### 第三节 2015-2020年中国可视对讲门行业投资风险分析 130

#### 一、市场竞争风险 130

#### 二、原材料压力风险分析 131

#### 三、技术风险分析 132

#### 四、政策和体制风险 133

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 134

## 第十三章 可视对讲门国内重点生产厂家分析 137

### 第一节 珠海三润电子有限公司 137

#### 一、企业基本概况 137

## 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 137

### （一）企业偿债能力分析 137

### （二）企业运营能力分析 139

### （三）企业盈利能力分析 142

## 三、2009-2014年企业竞争优势分析 143

## 四、企业未来发展战略与规划 144

## 第二节 福建省冠林科技有限公司 144

### 一、企业基本概况 144

## 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 145

### （一）企业偿债能力分析 145

### （二）企业运营能力分析 146

### （三）企业盈利能力分析 149

## 三、2009-2014年企业竞争优势分析 150

## 四、企业未来发展战略与规划 151

## 第三节 厦门狄耐克电子科技有限公司 152

### 一、企业基本概况 152

## 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 152

### （一）企业偿债能力分析 152

### （二）企业运营能力分析 154

### （三）企业盈利能力分析 157

## 三、2009-2014年企业竞争优势分析 158

## 四、企业未来发展战略与规划 159

## 第四节 广东安居宝数码科技股份有限公司 159

### 一、企业基本概况 159

## 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 160

### （一）企业偿债能力分析 160

### （二）企业运营能力分析 162

### （三）企业盈利能力分析 165

## 三、2009-2014年企业竞争优势分析 166

## 四、企业未来发展战略与规划 166

## 第五节 厦门立林科技有限公司 167

### 一、企业基本概况 167

## 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 167

### （一）企业偿债能力分析 167

### （二）企业运营能力分析 169

### （三）企业盈利能力分析 172

## 三、2009-2014年企业竞争优势分析 173

## 四、企业未来发展战略与规划 173

## 第六节 佳乐科技集团 174

### 一、企业基本概况 174

## 二、2009-2014年企业经营与财务状况分析 175

### （一）企业偿债能力分析 175

### （二）企业运营能力分析 177

### （三）企业盈利能力分析 179

## 三、2009-2014年企业竞争优势分析 180

## 四、企业未来发展战略与规划 181

## 第十四章 可视对讲门地区销售分析 182

### 第一节 中国可视对讲门各地区对比销售分析 182

### 第二节 可视对讲门"东北地区"销售分析 182

#### 一、2009-2014年东北地区销售规模 182

#### 二、东北地区"规格"销售分析 183

#### 三、2009-2014年东北地区"规格"销售规模分析 183

### 第三节 可视对讲门"华北地区"销售分析 183

#### 一、2009-2014年华北地区销售规模 183

#### 二、华北地区"规格"销售分析 184

#### 三、2009-2014年华北地区"规格"销售规模分析 184

### 第四节 可视对讲门"华东地区"销售分析 184

#### 一、2009-2014年华东地区销售规模 184

#### 二、华东地区"规格"销售分析 185

#### 三、2009-2014年华东地区"规格"销售规模分析 185

### 第五节 可视对讲门"华南地区"销售分析 186

#### 一、2009-2014年华南地区销售规模 186

#### 二、华南地区"规格"销售分析 186

#### 三、2009-2014年华南地区"规格"销售规模分析 186



## 第六节 可视对讲门"西北地区"销售分析 187

### 一、2009-2014年西北地区销售规模 187

### 二、西北地区"规格"销售分析 187

### 三、2009-2014年西北地区"规格"销售规模分析 187

## 第七节 可视对讲门"华中地区"销售分析 188

### 一、2009-2014年华中地区销售规模 188

### 二、华中地区"规格"销售分析 188

### 三、2009-2014年华中地区"规格"销售规模分析 188

## 第八节 可视对讲门"西南地区"销售分析 189

### 一、2009-2014年西南地区销售规模 189

### 二、西南地区"规格"销售分析 189

### 三、2009-2014年西南地区"规格"销售规模分析 190

## 第十五章 2015-2020年中国可视对讲门行业投资战略研究 191

### 第一节 2015-2020年中国可视对讲门行业投资策略分析 191

#### 一、可视对讲门投资策略 191

#### 二、可视对讲门投资筹划策略 192

#### 三、2014年可视对讲门品牌竞争战略 195

### 第二节 2015-2020年中国可视对讲门行业品牌建设策略 196

#### 一、可视对讲门的规划 196

#### 二、可视对讲门的建设 197

#### 三、可视对讲门业成功之道 197

## 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 199

### 第一节 中国可视对讲门行业市场发展趋势预测 199

### 第二节 可视对讲门产品投资机会 199

### 第三节 可视对讲门产品投资趋势分析 200

### 第四节 项目投资建议 201

#### 一、行业投资环境考察 201

#### 二、投资风险及控制策略 202

#### 三、产品投资方向建议 204

#### 四、项目投资建议 205

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 26

图表 2 可视对讲门行业的产业链结构图 27

图表 3 2009-2014年我国季度GDP增长率 单位：% 29

图表 4 2009-2014年我国工业增加值走势图 单位：% 30

图表 5 2009-2014年固定资产投资走势图 单位：% 32

图表 6 2009-2014年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 50

图表 7 2009-2014年我国可视对讲门行业资产合计及增长情况 52

图表 8 2009-2014年我国可视对讲门行业资产合计及增长对比 53

图表 9 2015-2020年中国可视对讲门行业资产合计预测图 53

图表 10 2009-2014年我国可视对讲门行业销售收入及增长情况 55

图表 11 2009-2014年我国可视对讲门行业销售收入及增长对比 55

图表 12 2009-2014年我国可视对讲门行业产销率及增长情况 56

图表 13 2009-2014年我国可视对讲门行业产销率及增长对比 56

图表 14 2015-2020年中国可视对讲门行业销售收入预测图 57

图表 15 我国可视对讲门行业所处生命周期示意图 58

图表 16 行业生命周期、战略及其特征 60

图表 17 2009-2014年我国可视对讲门行业工业总产值及增长情况 61

图表 18 2008—2014年1-9月国内可视对讲门平均价格走势 63

图表 19 非可视对讲依旧占有很大市场份额 73

图表 20 2009-2014年我国可视对讲门行业工业总产值及增长对比 76

图表 21 可视对讲门行业环境"波特五力"分析模型 78

图表 22 2014年1-9月可视对讲门投资结构 86

图表 23 2009-2014年我国可视对讲门行业资产合计及增长对比 86

图表 24 2014年1-9月我国可视对讲门行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 87

图表 25 2014年1-9月我国可视对讲门行业分地区固定资产投资增速情况 88

图表 26 可视对讲门项目投资注意事项图 90

图表 27 楼宇对讲产品按技术分类产品比例图 105

图表 28 2009年9月-2014年9月房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势 113

图表 29 2009年9月-2014年9月累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势 113

图表 30 2009年9月-2014年9月累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况 115

图表 31 2009年9月-2014年9月累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势 115

图表 32 2013年9月-2014年9月累计不同地区房地产投资额完成情况 116

图表 33 2009年9月-2014年9月累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势	116
图表 34 2013年9月-2014年9月累计全国房地产开发企业资金来源构成情况	119
图表 35 2009年9月-2014年9月累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势	119
图表 36 2013年9月-2014年9月累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势	120
图表 37 2009年9月-2014年9月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势	121
图表 38 2009年9月-2014年9月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势	122
图表 39 2009年9月-2014年9月累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势	123
图表 40 2009年9月-2014年9月累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势	124
图表 41 2015-2020年可视对讲门行业同业竞争风险及控制策略	130
图表 42 近3年珠海三润电子有限公司资产负债率变化情况	138
图表 43 近3年珠海三润电子有限公司产权比率变化情况	138
图表 44 近3年珠海三润电子有限公司固定资产周转次数情况	139
图表 45 近3年珠海三润电子有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 46 近3年珠海三润电子有限公司总资产周转次数变化情况	141
图表 47 近3年珠海三润电子有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 48 近3年福建省冠林科技有限公司资产负债率变化情况	145
图表 49 近3年福建省冠林科技有限公司产权比率变化情况	146
图表 50 近3年福建省冠林科技有限公司固定资产周转次数情况	147
图表 51 近3年福建省冠林科技有限公司流动资产周转次数变化情况	148
图表 52 近3年福建省冠林科技有限公司总资产周转次数变化情况	149
图表 53 近3年福建省冠林科技有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 54 近3年厦门狄耐克电子科技有限公司资产负债率变化情况	153
图表 55 近3年厦门狄耐克电子科技有限公司产权比率变化情况	154
图表 56 近3年厦门狄耐克电子科技有限公司固定资产周转次数情况	155
图表 57 近3年厦门狄耐克电子科技有限公司流动资产周转次数变化情况	155
图表 58 近3年厦门狄耐克电子科技有限公司总资产周转次数变化情况	156
图表 59 近3年厦门狄耐克电子科技有限公司销售毛利率变化情况	157
图表 60 近3年广东安居宝数码科技股份有限公司资产负债率变化情况	160
图表 61 近3年广东安居宝数码科技股份有限公司产权比率变化情况	161
图表 62 近3年广东安居宝数码科技股份有限公司固定资产周转次数情况	162
图表 63 近3年广东安居宝数码科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况	163

图表 64 近3年广东安居宝数码科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 65 近3年广东安居宝数码科技股份有限公司销售毛利率变化情况 165

图表 66 近3年厦门立林科技有限公司资产负债率变化情况 167

图表 67 近3年厦门立林科技有限公司产权比率变化情况 168

图表 68 近3年厦门立林科技有限公司固定资产周转次数情况 169

图表 69 近3年厦门立林科技有限公司流动资产周转次数变化情况 170

图表 70 近3年厦门立林科技有限公司总资产周转次数变化情况 171

图表 71 近3年厦门立林科技有限公司销售毛利率变化情况 172

图表 72 近3年佳乐科技集团资产负债率变化情况 175

图表 73 近3年佳乐科技集团产权比率变化情况 176

图表 74 近3年佳乐科技集团固定资产周转次数情况 177

图表 75 近3年佳乐科技集团流动资产周转次数变化情况 178

图表 76 近3年佳乐科技集团总资产周转次数变化情况 179

图表 77 近3年佳乐科技集团销售毛利率变化情况 180

图表 78 2010-2014年9月中国可视对讲门各地区对比销售分析 182

图表 79 国内楼宇对讲供应商区域分布图 202

图表 80 中外品牌国内市场份额比例图 203

图表 81 2015-2020年可视对讲门行业投资方向预测 204

图表 82 可视对讲门产业链投资示意图 206

图表 83 可视对讲门行业生产开发策略 207

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247214.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。