



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国科技服务市场 运行态势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国科技服务市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247217.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年科技服务行业发展环境分析 15

第一节 2014年中国宏观经济环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 18

四、全社会消费品零售总额 19

五、城乡居民收入增长分析 21

六、居民消费价格变化分析 22

七、对外贸易发展形势分析 23

第二节 中国科技服务行业政策环境分析 24

一、科技服务业指导政策 24

二、科技服务业法律法规 25

三、科技服务业相关规划 27

（一）《服务业发展"十二五"规划》 27

（二）《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006 - 2020年）》 27

（三）《科技创新知识产权工作"十二五"专项规划》 29

（四）《生产力促进中心"十二五"发展规划纲要》 30

（五）《国家大学科技园"十二五"发展规划纲要》 32

第三节 中国科技服务行业社会环境分析 33

一、中国人口环境分析 33

二、中国科技环境分析 34

三、科技国家奖励情况 35

第二章 2014年中国科技产业发展环境分析 37

第一节 中国科技投入支出情况分析 37

一、财政科技拨款规模 37

二、科学研究机构规模 37

三、R&D经费支出规模 38

四、R&D活动企业规模 38

第二节 中国高技术产业发展分析 38

一、高技术产业主营业务收入规模	38
二、高技术产业集中度分析	39
(一) 行业集中度	39
(二) 地区集中度	40
(三) 企业集中度	40
三、高技术产业R&D经费支出	41
四、高技术产品国际贸易分析	42
(一) 高技术产品进出口基本概况	42
(二) 高技术产品主要的出口市场	42
(三) 高技术产品进出口的产品类型	42
(四) 高技术产品进出口的贸易方式	43
(五) 高技术产品进出口的企业类型	44
(六) 高技术产品进出口的地区分布	44
五、国家高新技术产业开发区情况	45
(一) 国家高新区数量分析	45
(二) 高新区主要经济指标	45
(三) 高新区经济效率分析	48
(四) 高新区产业结构分析	48
(五) 高新区发展模式分析	49
第三节 中国高等学校科技活动分析	51
一、高等学校科研规模	51
(一) 科技统计高校规模	51
(二) 高校科技研发人员	52
(三) 研究及发展的机构	52
二、研究开发经费投入	53
(一) 总投入规模	53
(二) 经费的构成	53
三、研究开发课题分析	54
(一) 课题总体数量	54
(二) 课题投入规模	54
(三) 课题学科构成	55
(四) 课题来源合作	57

四、高等学校科技产出 58

（一）科技产出的数量规模 58

（二）科技产出集中度分析 59

第三章 2014年科技服务行业发展状况分析 60

第一节 科技服务业概念及分类 60

一、科技服务的定义 60

二、科技服务的分类 60

三、高科技服务业分类 61

第二节 2014年科技服务业发展分析 65

一、科技服务行业发展特点 65

二、科技服务行业规模分析 66

（一）科技市场成交额 66

（二）科技服务企业数 67

（三）科技服务业规模 68

三、科技服务行业存在问题 68

第三节 2014年高科技服务业发展分析 69

一、高科技服务业发展重要性 69

二、高科技服务业重点领域分析 69

（一）研发设计服务 69

（二）知识产权服务 70

（三）检验检测服务 70

（四）科技成果转化服务 70

（五）信息技术服务 70

（六）数字内容服务 71

（七）电子商务服务 71

（八）生物技术服务 71

三、高科技服务业发展目标分析 71

四、高科技服务业有利政策措施 72

第四节 科技服务发展策略及建议分析 74

一、提升科技服务聚集资源 74

二、提高科技服务人才素质 74

- 三、科技服务行业协会建设 74
- 四、建立多元化投资运作模式 75

第四章 科技服务细分市场---研发设计服务业 76

第一节 研发设计服务业发展状况分析 76

- 一、研发设计服务业重要地位 76
- 二、研发设计服务业发展历程 76
- 三、研发设计服务业发展概况 77

第二节 研发设计服务业发展特征 78

- 一、研发设计服务业产业特征 78
- 二、研发设计服务业组织模式 79
- 三、研发设计服务业发展阶段 79

第三节 研发设计服务业发展趋势及建议 80

- 一、研发设计服务业发展趋势 80
- 二、研发设计服务业发展策略 80
- 三、研发设计服务业人才策略 81
- 四、研发设计服务业发展建议 82

第五章 科技服务细分市场---知识产权服务业 85

第一节 知识产权服务业相关概述 85

- 一、知识产权的概念 85
- 二、知识产权服务业定义 85
- 三、知识产权服务业发展阶段 85

第二节 中国知识产权业发展状况 86

- 一、中国科技专利申请情况 86
 - (一) 专利申请数量分析 86
 - (二) 专利每万人拥有量 86
 - (三) 专利申请技术分布 87
- 二、中国知识产权相关政策 89
- 三、中国知识产权运用效益 90
- 四、中国知识产权保护效果 92
- 五、中国知识产权对外合作 93

第三节 知识产权服务业发展分析 94

一、知识产权服务业的范畴 94

二、知识产权服务业的特征 95

三、知识产权服务业企业规模 98

（一）知识产权服务业企业数 98

（二）知识产权服务业区域结构 100

（三）知识产权服务业性质格局 100

四、知识产权服务业市场前景 101

第四节 知识产权服务机构品牌发展分析 101

一、服务机构品牌化发展的必然性 101

二、服务机构品牌化发展存在问题 102

三、服务机构品牌化发展培育方式 103

四、服务机构品牌化发展发展路径 103

第六章 科技服务细分市场---检验检测服务业 106

第一节 检验检测服务业发展分析 106

一、检验检测服务及其作用 106

二、检验检测服务发展现状 107

三、检验检测行业整合分析 108

四、检验检测行业转型分析 109

五、检验检测行业发展路径 110

第二节 全球质量检验检测行业发展分析 110

一、全球质量检验检测行业发展概况 110

二、全球质量检验检测行业市场规模 111

三、全球质量检验检测行业竞争格局 111

四、全球质量检验检测行业发展前景 112

第三节 中国质量检验检测行业经营情况 113

一、质量检验检测行业市场规模 113

二、质量检验检测行业地区分布 113

三、质量检验检测机构规模与结构 114

（一）质量检验检测机构数量规模 114

（二）质量检验检测机构行业分布 114

(三) 质量检验检测机构地区分布 115

第四节 中国第三方检测行业发展现状分析 121

一、第三方检测行业发展概况 121

二、第三方检测行业市场规模 121

三、第三方检测机构优势分析 122

(一) 相对于企业内部检测的优势 122

(二) 相对于政府机构检测的优势 122

四、第三方检测行业发展前景 123

第七章 科技服务细分市场---成果转化服务业 124

第一节 科技成果转化的相关概念 124

一、科技成果转化的界定 124

二、科技成果转化的途径 124

第二节 中国科技成果发展分析 125

一、科技成果总体发展分析 125

(一) 成果总量构成 125

(二) 成果来源分析 127

(三) 成果所处阶段 128

(四) 成果完成单位 128

(五) 成果评价水平 129

(六) 成果分布分析 129

二、科技计划项目成果情况 133

三、科技成果转化情况 133

(一) 高新技术领域成果情况 133

(二) 科技成果转化现状分析 134

四、科技成果应用情况统计 134

(一) 成果应用状态统计分析 134

(二) 成果应用情况地区分布 136

(三) 成果应用情况行业分布 136

(四) 成果未应用或停用原因 136

第三节 中国科技成果转化分析 138

一、中国科技成果转化分析 138

二、中国科技进步贡献率分析 138

第四节 企业科技成果转化模式分析 139

一、自主研发模式分析 139

（一）自主研发模式可行性分析 139

（二）自主研发模式实效性分析 139

二、技术引进模式分析 139

（一）技术引进模式可行性分析 139

（二）引进技术模式实效性分析 140

三、技术联盟模式分析 142

（一）技术联盟模式可行性分析 142

（二）技术联盟模式实效性分析 143

四、产学研合作模式分析 143

（一）产学研合作模式的可行性分析 143

（二）产学研合作模式的实效性分析 144

五、孵化器模式分析 144

（一）孵化器模式的可行性分析 144

（二）孵化器模式的实效性分析 145

六、风险投资模式分析 145

（一）风险投资模式的可行性分析 145

（二）风险投资模式的实效性分析 146

第八章 中国科技中介服务行业发展分析 147

第一节 科技中介服务行业发展概况 147

一、科技中介服务业发展历程 147

（一）初创阶段 147

（二）突破阶段 147

（三）加速发展阶段 147

（四）体系形成阶段 147

二、科技中介服务业产业特征 148

（一）体制运行市场化 148

（二）服务功能社会化 148

（三）机构设置专业化 149

- (四) 人才准入综合化 149
- (五) 服务方式产业化 149
- (六) 组织架构网络化 150
- (七) 市场行为国际化 150
- 三、科技中介服务业SWOT分析 151
 - (一) 科技中介服务业发展优势 151
 - (二) 科技中介服务业发展劣势 151
 - (三) 科技中介服务业发展机遇 151
 - (四) 科技中介服务业发展威胁 152
- 第二节 科技中介服务机构发展分析 152
 - 一、科技中介服务机构功能地位 152
 - 二、科技中介服务机构发展历程 153
 - 三、科技中介服务机构发展规模 154
 - 四、科技中介服务机构服务能力 155
 - 五、科技中介服务机构现存问题 155
 - 六、科技中介服务机构发展建议 157
- 第三节 科技中介服务市场需求分析 158
 - 一、科技中介服务对象分析 158
 - 二、科技中介服务需求特点 158
 - 三、科技中介服务需求前景 159

第九章 中国主要科技服务机构发展分析 160

- 第一节 生产力促进中心发展分析 160
 - 一、生产力促进中心基本情况 160
 - (一) 生产力促进中心基本概述 160
 - (二) 生产力促进中心发展历程 160
 - (三) 生产力促进中心发展政策 163
 - 二、生产力促进中心投入情况 164
 - (一) 投入规模分析 164
 - (二) 投入结构分析 164
 - 三、生产力促进中心发展规模 165
 - (一) 机构数量分析 165

(二) 从业人员规模	166
(三) 资产规模分析	166
四、生产力促进中心收入情况	167
(一) 服务收入规模	167
(二) 收入构成分析	168
五、生产力促进中心地区分布	169
(一) 省区分布情况	169
(二) 区域分布情况	170
六、生产力促进中心构成情况	171
(一) 法人组成情况	171
(二) 组建方式情况	171
(三) 业务属性情况	172
(四) 地域范围属性	172
七、生产力促进中心服务评价	172
(一) 机构服务企业数量的情况	172
(二) 联系科研机构及专家情况	173
(三) 国际及港澳台合作的情况	173
(四) 机构为企业增加收益情况	174
(五) 机构为社会增加就业情况	174
第二节 科技企业孵化器发展分析	175
一、科技企业孵化器基本情况	175
(一) 科技企业孵化器定义内容	175
(二) 科技企业孵化器发展历程	176
(三) 科技企业孵化器发展政策	176
(四) 科技企业孵化器产业概况	180
(五) 科技企业孵化器地区分布	181
二、科技企业孵化器发展规模	181
(一) 机构数量	181
(二) 孵化面积	181
三、科技企业孵化器孵化成果	182
(一) 在孵企业数量	182
(二) 在孵企业人数	183

(三) 毕业企业数量	183
四、国家级科技企业孵化器认定情况	184
(一) 通过复核国家级科技企业孵化器	184
(二) 取消资格国家级科技企业孵化器	185
(三) 新认定的国家级科技企业孵化器	185
五、重点科技企业孵化基地发展分析	187
(一) 武汉黄金口科技企业孵化产业基地	187
1、基地基本情况	187
2、基地优惠政策	188
3、重点孵化产业	188
4、基地发展规划	188
(二) 大连北方科技企业孵化基地	189
1、基地基本情况	189
2、基地优惠政策	189
3、重点孵化项目	190
4、基地发展规划	190
(三) 安宁工业园区中小企业科技孵化基地	190
1、基地基本情况	190
2、基地优惠政策	191
3、重点孵化项目	191
4、基地发展规划	192
(四) 武汉岱家山科技企业孵化基地	192
1、基地基本情况	192
2、基地招商重点	193
3、重点孵化产业	193
4、基地发展优势	194
(五) 石狮市海峡两岸科技孵化基地	194
1、基地基本情况	194
2、基地优惠政策	194
3、基地功能定位	196
4、基地发展规划	196
第三节 中国技术市场发展分析	197

一、技术市场基本情况	197
(一) 技术市场定义	197
(二) 技术市场分类	197
(三) 技术市场经营范围	198
(四) 技术市场发展政策	199
二、技术交易情况分析	200
(一) 技术交易成交规模	200
(二) 技术合同构成情况	200
(三) 技术交易地区分布	201
三、技术交易机构发展规模	202
(一) 机构数量分析	202
(二) 机构构成情况	202
(三) 签订合同数量	203
(四) 完成成交金额	203
四、国家技术转移示范机构发展分析	204
(一) 机构数量分析	204
(二) 机构从业人员	204
(三) 机构构成类型	205
(四) 机构地域分布	205
(五) 机构运营模式	206
五、常设技术(产权)交易机构交易情况	206
(一) 机构总体交易规模	206
(二) 技术交易所交易规模	206
(三) 技术产权交易所交易规模	207
第四节 科技情报机构发展分析	208
一、科技情报基本情况	208
(一) 科技情报定义及属性	208
(二) 科技情报工作重要性	208
(三) 科技情报服务的需求	209
二、科技情报机构专利分析工作开展情况	210
(一) 专利分析工作现状	210
(二) 专利分析工作步骤	211

(三) 专利分析工作难题 212

三、科技情报机构竞争情报服务开展情况 213

(一) 竞争情报服务范围 213

(二) 竞争情报服务产品 213

(三) 竞争情报服务人员 213

(四) 竞争情报服务方向 213

第五节 科技评估机构发展分析 214

一、科技评估基本情况 214

(一) 科技评估定义内容 214

(二) 科技评估基本原则 215

(三) 科技评估发展概况 215

(四) 科技评估问题障碍 216

(五) 科技评估相关政策 217

二、科技评估机构核心竞争力分析 219

(一) 科技评估机构工作流程分析 219

(二) 科技评估知识管理流程分析 219

(三) 科技评估机构的核心竞争力 220

(四) 科技评估机构知识管理体系 220

三、科技评估机构品牌战略分析 221

(一) 机构品牌基本要素分析 221

(二) 机构品牌战略有效途径 222

(三) 机构品牌形象建立保证 223

第六节 创业风险投资机构发展分析 225

一、高科技风险投资基本情况 225

(一) 高科技风险投资定义 225

(二) 高科技风险投资特点 225

(三) 高科技风险投资兴起 225

二、创业风险投资机构发展情况 226

(一) 机构数量分析 226

(二) 机构地区分布 227

(三) 管理资金总量 227

(四) 资本来源结构 228

三、创业风险投资机构投资情况 228

(一) 投资规模分析 228

(二) 投资项目数量 229

(三) 投资行业构成 229

(四) 投资阶段分布 230

四、创业风险投资机构发展建议 230

第十章 2015-2020年科技服务行业发展前景及投资策略分析 232

第一节 2015-2020年中国科技服务业投资环境分析 232

一、"十二五"时期科技产业发展目标 232

二、"十二五"时期科技产业战略部署 233

三、"十二五"时期国家科技重大专项 234

第二节 2015-2020年中国科技服务业投资重点分析 237

一、研发设计服务业 237

二、成果转移转化服务业 237

三、创新创业服务业 238

四、科技金融服务业 238

五、科技咨询服务业 238

第三节 2015-2020年中国科技服务业投资策略分析 239

图表目录：

图表 1 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 2 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 16

图表 3 2013-2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 4 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19

图表 5 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20

图表 6 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 20

图表 7 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21

图表 8 2009-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 22

图表 9 2013-2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 23

图表 10 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 24

图表 11 2009-2014年中国人口总量增长趋势图 33

图表 12 2014年中国人口数量及其构成情况统计	34
图表 13 2010-2014年中国科技国家奖励情况	36
图表 14 中国财政科学技术支出情况	37
图表 15 中国研究与开发机构数量统计	37
图表 16 2009-2014年中国研究与试验发展（R&D）经费支出	38
图表 17 中国规模以上工业有R&D活动企业数量统计	38
图表 18 中国高技术产业总收入统计	39
图表 19 高技术产业各行业收入	39
图表 20 中国高技术产业收入行业分布图	40
图表 21 中国高技术产业收入地区分布图	40
图表 22 中国不同注册类型企业高技术产业收入构成图	41
图表 23 中国大中型高技术产业企业R&D经费支出统计	41
图表 24 中国大中型高技术产业企业R&D经费支出分行业统计	41
图表 25 2009-2014年中国高技术产品进出口统计	42
图表 26 2014年中国高技术产品进出口的产品类型	43
图表 27 2014年中国高技术产品进出口的贸易方式	43
图表 28 2014年中国高技术产品进出口企业类型分布图	44
图表 29 2013中国高技术产品贸易前十大主要地区分布	44
图表 30 开发区高新技术企业主要经济指标	45
图表 31 中国高等学校数量统计	51
图表 32 2009-2014年高等教育招生人数	51
图表 33 中国高等学校从事R&D活动人员统计	52
图表 34 中国高等学校R&D机构数量统计	52
图表 35 中国高等学校R&D经费内部支出统计	53
图表 36 中国高等学校R&D经费主要支出及经费构成情况	53
图表 37 中国高等学校课题数量统计	54
图表 38 中国高等学校R&D项目（课题）经费内部支出统计	55
图表 39 中国高等学校R&D课题学科情况	55
图表 40 中国高等学校R&D课题按来源和合作形式分类情况	58
图表 41 中国高等学校科技产出及成果情况	58
图表 42 中国高等学校科技产出地区分布情况	59
图表 43 高技术服务业分类表	62

图表 44 2010-2014年中国科技市场成交额变化趋势图 67

图表 45 中国科技服务企业数情况 67

图表 46 2010-2014年中国科技服务市场主要关键指标 68

图表 47 2010-2014年中国科技专利申请情况 86

图表 48 中国发明专利申请技术领域分布图 87

图表 49 中国知识产权服务企业地域分布统计 99

图表 50 中国知识产权服务企业单位数分区域统计 100

图表 51 中国知识产权服务企业分性质统计 100

图表 52 中国检验检测服务机构分性质结构图 107

图表 53 2010-2014年中国检验检测服务行业主要指标 108

图表 54 2006-2014年全球质量检验检测市场规模统计 111

图表 55 2015-2020全球质量检验检测市场规模增长趋势 113

图表 56 2006-2014年中国质量检验检测行业市场规模统计 113

图表 57 2012年中国质量检验检测机构行业分布结构图 114

图表 58 2014年中国质量检验检测机构行业分布结构图 115

图表 59 全国各省检测机构分布情况表 115

图表 60 2006-2014年中国第三方检测市场规模统计 121

图表 61 中国地方、部门科技成果构成 125

图表 62 中国科技成果登记数量分布状况 126

图表 63 2009-2014年中国登记的科技成果总量统计 126

图表 64 中国各级科技成果来源分布图 127

图表 65 中国地方各地区科技成果所处阶段构成 128

图表 66 自选类项目成果的完成单位分布 129

图表 67 中国科技成果评价水平构成 129

图表 68 中国部门应用技术成果分布图 130

图表 69 地方应用技术成果在高新技术领域的分布 131

图表 70 地方应用技术成果分布 132

图表 71 中国科技计划项目成果完成单位分布图 133

图表 72 地方应用技术成果在高新技术领域的分布 134

图表 73 中国应用技术成果应用状况 135

图表 74 2010-2014年中国应用科技成果数统计 135

图表 75 2014年应用技术科技成果结构情况 135

图表 76 中国地区科技成果稳定应用比例统计 136

图表 77 中国科技成果未应用或停用原因比例分布 137

图表 78 2014年中国科技成果未应用或停用原因分区域比例分布 137

图表 79 科技中介服务机构的功能与地位示意图 153

图表 80 中国生产力促进中心相关政策文件统计 164

图表 81 2009-2014年中国生产力促进中心系统总投入统计 164

图表 82 2014年中国生产力促进中心系统总投入构成情况 165

图表 83 2001-2014年中国生产力促进中心数量统计 165

图表 84 2001-2014年中国生产力促进中心从业人员数量统计 166

图表 85 2002-2014年中国生产力促进中心资产总额统计 167

图表 86 2001-2014年中国生产力促进中心服务总收入统计 168

图表 87 2011-2014年中国生产力促进中心各服务内容收入统计 168

图表 88 生产力促进中心的省区分布情况 169

图表 89 中国生产力促进中心区域分布图 170

图表 90 2014年中国生产力促进中心法人组成情况 171

图表 91 2014年中国生产力促进中心组建方式情况 171

图表 92 2014年中国生产力促进中心业务属性情况 172

图表 93 2014年中国生产力促进中心地域范围属性情况统计 172

图表 94 2009-2014年中国生产力促进中心服务企业数量统计 173

图表 95 2009-2014年中国生产力促进中心联系科研机构及专家数量统计 173

图表 96 2009-2014年中国生产力促进中心国家及港澳台合作情况 174

图表 97 2009-2014年中国生产力促进中心为企业增加收益情况 174

图表 98 2009-2014年中国生产力促进中心为社会增加就业人数统计 175

图表 99 2004-2014年中国科技企业孵化器数量统计 181

图表 100 2004-2014年中国科技企业孵化器孵化面积统计 182

图表 101 2004-2014年中国科技企业孵化器在孵企业数量统计 182

图表 102 2004-2014年中国科技企业孵化器在孵企业人数统计 183

图表 103 2004-2014年中国科技企业孵化器毕业企业数量统计 183

图表 104 通过国家级科技企业孵化器复核孵化器地区分布 184

图表 105 取消国家级科技企业孵化器资格名单 185

图表 106 2014年新认定国家级科技企业孵化器名单 185

图表 107 安宁工业园区中小企业科技孵化基地服务项目 192

图表 108 中国技术合同分布图 200

图表 109 2014年中国各省区技术市场合同交易情况 201

图表 110 2009-2014年中国技术交易机构数量统计 202

图表 111 2014年中国各类技术交易机构构成情况 202

图表 112 2009-2014年中国技术交易机构签订合同数量统计 203

图表 113 2001-2014年中国技术交易成交额变化趋势图 203

图表 114 2009-2014年中国国家科技转移示范机构数量统计 204

图表 115 2010-2014年中国国家技术转移示范机构人员构成 204

图表 116 中国国家技术转移示范机构类型构成图 205

图表 117 中国国家技术转移示范机构地域分布图 205

图表 118 2009-2014年中国常设技术（产权）交易机构交易情况 206

图表 119 2009-2014年中国技术交易所交易情况 207

图表 120 2009-2014年中国技术产权交易所交易情况 207

图表 121 科技评估机构评估工作流程图 219

图表 122 知识管理知识共享交流平台系统示意图 221

图表 123 2002-2014年中国创业风险投资机构数量统计 226

图表 124 中国创业风险投资机构地区分布图 227

图表 125 2002-2014年中国创业风险投资机构管理资金统计 227

图表 126 中国创业风险投资机构资本来源结构图 228

图表 127 2004-2014年中国创业风险投资机构累计投资金额统计 228

图表 128 2004-2014年中国创业风险投资机构累计投资项目统计 229

图表 129 中国创业风险投资机构投资金额行业分布图 230

图表 130 中国创业风险投资项目所处阶段的总体分布（按投资项目占比） 230

图表 131 "十二五"时期科技发展主要指标 233

图表 132 未来中国科技服务业投资原则 239

图表 133 未来中国科技服务业投资策略 239

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247217.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。