



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国应急调度市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国应急调度市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247288.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 应急调度概述 16

第一节 应急调度定义 16

第二节 应急调度行业发展历程 16

第三节 应急调度分类情况 16

第四节 应急调度产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、应急调度产业链模型分析 21

第二章 2014年中国应急调度行业发展环境分析 22

第一节 2014年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 23

三、固定资产投资 27

第二节 2014年中国应急调度行业发展政策环境分析 29

一、行业政策影响分析 29

二、相关行业标准分析 30

第三节 2014年中国应急调度行业发展社会环境分析 30

一、居民消费水平分析 30

二、工业发展形势分析 34

第三节 国外主要生产工艺简介 39

第四节 国内主要生产方法 40

第三章 中国应急调度生产现状分析 42

第一节 应急调度行业总体规模 42

第二节 应急调度产能概况 43

一、2009-2014年产能分析 43

二、2015-2020年产能预测 43

第三节 应急调度市场容量概况 44

一、2009-2014年市场容量分析 44

二、产能配置与产能利用率调查 45

三、2015-2020年市场容量预测 46

第四节 应急调度产业的生命周期分析 46

第四章 应急调度国内产品价格走势及影响因素分析 50

第一节 2014年国内产品价格回顾 50

第二节 2014年国内产品市场价格及评述 50

第三节 国内产品价格影响因素分析 50

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 52

第五章 2014年我国应急调度行业发展现状分析 53

第一节 我国应急调度行业发展现状 53

一、应急调度行业品牌发展现状 53

二、应急调度行业需求市场现状 53

三、应急调度市消费结构分析 53

第二节 中国应急调度产品技术分析 54

一、应急调度产品主要生产技术 54

二、应急调度产品市场的新技术进展 54

三、2015-2020年应急调度产品技术趋势 54

第三节 中国应急调度行业存在的问题 54

一、应急调度产品市场存在的主要问题 54

二、国内应急调度产品市场的三大瓶颈 54

三、应急调度产品解决问题的对策 55

第六章 2015-2020年年中国应急调度行业投资概况 57

第一节 2014年应急调度行业投资情况分析 57

一、2014年总体投资结构 57

二、2014年投资规模情况 57

三、2014年投资增速情况 58

四、2014年分地区投资分析 58

第二节 应急调度行业投资机会分析 59

一、应急调度投资项目分析 59

二、可以投资的应急调度模式 59

三、2015-2020年应急调度行业投资机会 60

第三节 2015-2020年应急调度投资新方向 60

第七章 应急调度行业市场竞争策略分析 61

第一节 行业竞争结构分析 61

一、现有企业间竞争 61

二、潜在进入者分析	62
三、替代品威胁分析	63
四、供应商议价能力	63
五、客户议价能力	64
第二节 应急调度市场竞争策略分析	65
一、应急调度市场增长潜力分析	65
二、应急调度产品竞争策略分析	65
三、典型企业产品竞争策略分析	66
第三节 应急调度企业竞争策略分析	66
一、2015-2020年我国应急调度市场竞争趋势	66
二、2015-2020年应急调度行业竞争格局展望	67
三、2015-2020年应急调度行业竞争策略分析	67
第八章 2015-2020年中国应急调度行业发展前景预测分析	70
第一节 2015-2020年中国应急调度行业发展预测分析	70
一、未来应急调度发展分析	70
二、未来应急调度行业技术开发方向	70
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	70
第二节 2015-2020年中国应急调度行业市场前景分析	72
一、产品差异化是企业发展的方向	72
二、渠道重心下沉	72
第九章 应急调度上游原材料供应状况分析	74
第一节 主要原材料	74
第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况	74
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	76
第十章 应急调度行业上下游行业分析	78
第一节 上游行业分析	78
一、发展现状	78
二、发展趋势预测	79
三、行业新动态及其对应急调度行业的影响	81
四、行业竞争状况及其对应急调度行业的意义	81
第二节 下游行业分析	81
一、发展现状	81

二、发展趋势预测	96
三、市场现状分析	98
四、行业最新动态及其对应急调度行业的影响	101
五、行业竞争状况及其对应急调度行业的意义	101
第十一章 应急调度国内重点生产厂家分析	102
第一节 北京瑞光极远数码科技有限公司	102
一、企业基本情况	102
二、企业重点产品分析	102
三、2014年企业经营状况	103
四、2014年年企业SWOT分析	109
五、2015-2020年企业发展前景	109
第二节 捷视飞通公司	109
一、企业基本情况	109
二、企业重点产品分析	109
三、2014年企业经营状况	110
四、2014年年企业SWOT分析	116
五、2015-2020年企业发展前景	116
第三节 泉州市闽科通讯科技有限公司	117
一、企业基本情况	117
二、企业重点产品分析	118
三、2014年企业经营状况	118
四、2014年年企业SWOT分析	124
五、2015-2020年企业发展前景	124
第四节 山西成大昌科技有限公司	125
一、企业基本情况	125
二、企业重点产品分析	125
三、2014年企业经营状况	125
四、2014年年企业SWOT分析	132
五、2015-2020年企业发展前景	132
第五节 深圳市伟图科技开发有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、企业重点产品分析	133

三、2014年企业经营状况	133
四、2014年年企业SWOT分析	139
五、2015-2020年企业发展前景	139
第十二章 应急调度地区销售分析	140
第一节 中国应急调度区域销售市场结构变化	140
第二节 应急调度"东北地区"销售分析	140
一、2014年东北地区销售规模	140
二、东北地区"规格"销售分析	141
三、2014年东北地区"规格"销售规模分析	141
第三节 应急调度"华北地区"销售分析	142
一、2014年华北地区销售规模	142
二、华北地区"规格"销售分析	142
三、2014年华北地区"规格"销售规模分析	143
第四节 应急调度"中南地区"销售分析	144
一、2014年中南地区销售规模	144
二、中南地区"规格"销售分析	144
三、2014年中南地区"规格"销售规模分析	145
第五节 应急调度"华东地区"销售分析	145
一、2014年华东地区销售规模	145
二、华东地区"规格"销售分析	146
三、2014年华东地区"规格"销售规模分析	146
第六节 应急调度"西北地区"销售分析	147
一、2014年西北地区销售规模	147
二、西北地区"规格"销售分析	147
第十三章 2015-2020年中国应急调度行业投资战略研究	149
第一节 2015-2020年中国应急调度行业投资策略分析	149
一、应急调度产品投资策略	149
二、应急调度细分行业投资策略	149
三、应急调度行业产业链投资战略	150
第二节 2015-2020年中国应急调度行业品牌建设策略	152
一、应急调度行业品牌规划	152
二、应急调度行业品牌建设	153

第十四章 2015-2020年市场指标预测及行业项目投资建议 154

第一节 2015-2020年应急调度市场指标预测 154

一、2015-2020年应急调度行业供给预测 154

二、2015-2020年应急调度行业需求预测 154

三、2015-2020年应急调度行业盈利预测 155

第二节 2015-2020年应急调度项目投资建议 156

一、技术应用注意事项 156

二、项目投资注意事项 157

三、生产开发注意事项 159

四、销售注意事项 160

第十五章 2015-2020年应急调度行业发展趋势及投资风险分析 163

第一节 当前应急调度存在的问题 163

第二节 应急调度未来发展预测分析 163

一、中国应急调度发展方向分析 163

二、2015-2020年中国应急调度行业发展规模 164

三、2015-2020年中国应急调度行业发展趋势预测 164

第三节 2015-2020年中国应急调度行业投资风险分析 165

一、市场竞争风险 165

二、原材料压力风险分析 166

三、技术风险分析 166

四、政策和体制风险 166

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 167

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 19

图表 2 应急调度的产业链结构图 21

图表 3 2006-2014年国内生产总值及其增长速度 22

图表 4 2014年第二季度-2014年第二季度我国GDP增速 23

图表 5 2014年12月份规模以上工业生产主要数据 25

图表 6 2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 28

图表 7 2014年房地产开发投资同比增速 28

图表 8 2014年12月及全年居民消费价格主要数据 32

图表 9 2014年1-10月全国居民消费价格涨跌幅 33

图表 10 2014年12月及全年工业生产者价格主要数据	35
图表 11 2014年工业生产者出厂价格涨跌幅	35
图表 12 2014年10月份工业生产者价格主要数据	37
图表 13 2011-2014年10月工业生产者出厂价格涨跌幅	38
图表 14 2011-2014年10月工业生产者购进价格涨跌幅	38
图表 15 2009-2014年10月我国应急调度行业生产情况分析	42
图表 16 2009-2014年10月我国应急调度行业产能分析	43
图表 17 2015-2020年我国应急调度行业产能预测	43
图表 18 2009-2014年10月我国应急调度行业市场容量分析	44
图表 19 2009-2014年10月我国应急调度行业产能利用率分析	45
图表 20 2015-2020年我国应急调度行业市场容量预测	46
图表 21 应急调度产业行业所处生命周期示意图	46
图表 22 行业生命周期、战略及其特征	48
图表 23 2014年1-10月我国应急调度市场不同因素的价格影响力对比	51
图表 24 2009-2014年10月我国应急调度行业需求量分析	53
图表 25 2014年1-10月我国应急调度总体投资结构	57
图表 26 2009-2014年3我国应急调度行业投资增速分析	58
图表 27 2014年1-10月我国应急调度行业不同地区投资分析	58
图表 28 我国应急调度投资项目分析	59
图表 29 应急调度行业环境"波特五力"分析模型	61
图表 30 2014年我国对讲机行业均价分析	74
图表 31 2015-2020年我国对讲机行业均价预测分析	76
图表 32 2010-2014年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较	82
图表 33 2009年11月-2014年10月电力行业各月累计投资占全国总投资比重走势	83
图表 34 2014年1-10月份电源基本建设投资结构	84
图表 35 2009年11月-2014年10月电网基本建设投资占电力基本建设投资完成额比重走势	84
图表 36 2014年10月末全国发电设备容量结构	85
图表 37 2010-2014年各月总发电量及同比增长率变动趋势比较	86
图表 38 2010-2014年各月累计总发电量及同比增长率变动趋势比较	87
图表 39 2014年1-10月份电源结构	88
图表 40 2010-2014年各月火电发电量及同比增长率变动趋势比较	88
图表 41 2010-2014年各月累计火电发电量及同比增长率变动趋势比较	89

图表 42 2010-2014年各月水电发电量及同比增长变动趋势比较 90

图表 43 2010-2014年各月累计水电发电量及同比增长变动趋势比较 90

图表 44 2010-2014年各月核电发电量及同比增长变动趋势比较 91

图表 45 2010-2014年各月累计核电发电量及同比增长变动趋势比较 91

图表 46 2014年1-10月份全国跨区域送电情况表 93

图表 47 2014年1-10月份全社会用电结构 94

图表 48 2014年10月全国各地区发电设备累计平均利用小时比较 95

图表 49 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 50 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 51 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 52 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 53 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 54 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司销售毛利率变化情况 105

图表 55 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司资产负债率变化情况 106

图表 56 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司资产负债率变化情况 106

图表 57 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司产权比率变化情况 107

图表 58 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司产权比率变化情况 107

图表 59 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 60 近4年北京瑞光极远数码科技有限公司总资产周转次数变化情况 108

图表 61 近4年捷视飞通科技有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 62 近4年捷视飞通科技有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 63 近4年捷视飞通科技有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 64 近4年捷视飞通科技有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 65 近4年捷视飞通科技有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 66 近4年捷视飞通科技有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 67 近4年捷视飞通科技有限公司资产负债率变化情况 113

图表 68 近4年捷视飞通科技有限公司资产负债率变化情况 113

图表 69 近4年捷视飞通科技有限公司产权比率变化情况 114

图表 70 近4年捷视飞通科技有限公司产权比率变化情况 114

图表 71 近4年捷视飞通科技有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 72 近4年捷视飞通科技有限公司总资产周转次数变化情况 115

图表 73 近4年泉州闽科通讯科技有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 74 近4年泉州闽科通讯科技有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 75 近4年泉州闽科通讯科技有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 76 近4年泉州闽科通讯科技有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 77 近4年泉州闽科通讯科技有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 78 近4年泉州闽科通讯科技有限公司销售毛利率变化情况 120

图表 79 近4年泉州闽科通讯科技有限公司资产负债率变化情况 121

图表 80 近4年泉州闽科通讯科技有限公司资产负债率变化情况 122

图表 81 近4年泉州闽科通讯科技有限公司产权比率变化情况 122

图表 82 近4年泉州闽科通讯科技有限公司产权比率变化情况 123

图表 83 近4年泉州闽科通讯科技有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 84 近4年泉州闽科通讯科技有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表 85 近4年山西成大昌科技有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 86 近4年山西成大昌科技有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 87 近4年山西成大昌科技有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 88 近4年山西成大昌科技有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 89 近4年山西成大昌科技有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 90 近4年山西成大昌科技有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 91 近4年山西成大昌科技有限公司资产负债率变化情况 129

图表 92 近4年山西成大昌科技有限公司资产负债率变化情况 129

图表 93 近4年山西成大昌科技有限公司产权比率变化情况 130

图表 94 近4年山西成大昌科技有限公司产权比率变化情况 130

图表 95 近4年山西成大昌科技有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 96 近4年山西成大昌科技有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 97 近4年深圳市伟图科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 98 近4年深圳市伟图科技开发有限公司流动资产周转次数变化情况 134

图表 99 近4年深圳市伟图科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 100 近4年深圳市伟图科技开发有限公司总资产周转次数变化情况 135

图表 101 近4年深圳市伟图科技开发有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 102 近4年深圳市伟图科技开发有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 103 近4年深圳市伟图科技开发有限公司资产负债率变化情况 136

图表 104 近4年深圳市伟图科技开发有限公司资产负债率变化情况 137

图表 105 近4年深圳市伟图科技开发有限公司产权比率变化情况 137

图表 106 近4年深圳市伟图科技开发有限公司产权比率变化情况 138

图表 107 近4年深圳市伟图科技开发有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 108 近4年深圳市伟图科技开发有限公司固定资产周转次数情况 138

图表 109 我国应急调度区域销售市场结构变化 140

图表 110 2010-2014年10月东北地区各规格产品盈利能力变化 140

图表 111 东北地区应急调度CR5与CR10厂家市场销售份额 141

图表 112 2010-2014年10月东北地区各规格产品销售比例变化 141

图表 113 2010-2014年10月华北地区各规格产品盈利能力变化 142

图表 114 华北地区应急调度CR5与CR10厂家市场销售份额 142

图表 115 2010-2014年10月华北地区各规格产品销售比例变化 143

图表 116 2010-2014年10月中南地区各规格产品盈利能力变化 144

图表 117 中南地区应急调度CR5与CR10厂家市场销售份额 144

图表 118 2010-2014年10月中南地区各规格产品销售比例变化 145

图表 119 2010-2014年10月华东地区各规格产品盈利能力变化 145

图表 120 华东地区应急调度CR5与CR10厂家市场销售份额 146

图表 121 2010-2014年10月华东地区各规格产品销售比例变化 146

图表 122 2010-2014年10月西北地区各规格产品盈利能力变化 147

图表 123 西北地区应急调度CR5与CR10厂家市场销售份额 147

图表 124 2015-2020年中国应急调度市场产量预测 154

图表 125 2015-2020年中国应急调度市场需求量预测 154

图表 126 2015-2020年中国应急调度市场盈利能力预测 155

图表 127 应急调度技术应用注意事项分析 156

图表 128 应急调度项目投资注意事项图 158

图表 129 应急调度行业生产开发注意事项 160

图表 130 应急调度销售注意事项 161

图表 131 2015-2020年中国应急调度行业投资方向预测 163

图表 132 2015-2020年我国应急调度行业销量预测分析 164

图表 133 2015-2020年我国应急调度行业投资规模增速预测分析 165

图表 134 2015-2020年我国应急调度行业同业竞争风险及控制策略 166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。