



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国三光气市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国三光气市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 三光气概述13

第一节 三光气定义13

第二节 三光气主要生产工艺13

第三节 三光气理化性质13

第四节 三光气产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、三光气产业链模型分析16

第二章 三光气发展环境及政策分析18

第一节 中国经济发展环境分析18

一、中国宏观经济发展现状18

二、中国宏观经济走势分析29

三、中国宏观经济趋势预测33

第二节 行业相关政策、法规、标准34

第三章 三光气产品生产工艺及技术趋势研究36

第一节 质量指标情况36

第二节 国外主要生产工艺36

第三节 国内主要生产方法37

第四节 最新技术进展及趋势研究41

一、产品近地市场41

二、产品工艺设备采购渠道41

第四章 中国三光气生产现状分析42

第一节 三光气行业总体规模42

第一节 三光气产能概况42

一、2009-2014年4季度产能分析42

二、2015-2020年产能预测43

第三节 三光气产量概况45

一、2009-2014年产量分析45

二、产能配置与产能利用率调查45

三、2015-2020年产量预测46

第四节 三光气产业的生命周期分析47

第五章 三光气国内产品价格走势及影响因素分析49

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾49

第二节 国内产品当前市场价格及评述49

第三节 国内产品价格影响因素分析49

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测50

第六章 三光气进出口市场分析52

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析52

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究52

第三节 国内产品2012-2014年进出口数据分析53

第四节 2015-2020年国内产品未来进出口情况预测53

第七章 三光气行业市场竞争策略分析56

第一节 行业竞争结构分析56

一、现有企业间竞争56

二、潜在进入者分析56

三、替代品威胁分析58

四、供应商议价能力58

五、客户议价能力58

第二节 三光气市场竞争策略分析59

一、三光气市场增长潜力分析59

二、三光气产品竞争策略分析60

三、典型企业产品竞争策略分析60

第三节 三光气企业竞争策略分析61

一、2015-2020年我国三光气市场竞争趋势61

二、2015-2020年三光气行业竞争格局展望62

三、2015-2020年三光气行业竞争策略分析62

第八章 三光气上游原材料供应状况分析64

第一节 主要原材料64

第二节 主要原材料2008—2014年价格及供应情况64

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测65

第九章 三光气产业用户度分析66

第一节 三光气产业用户认知程度66

第二节 三光气产业用户关注因素67

一、功能67

二、质量67

三、价格68

四、外观69

五、服务69

第十章 2015-2020年三光气行业发展趋势及投资风险分析71

第一节 当前三光气存在的问题71

第二节 三光气未来发展预测分析71

一、中国三光气发展方向分析71

二、2015-2020年中国三光气行业发展规模72

三、2015-2020年中国三光气行业发展趋势预测74

第三节 2015-2020年中国三光气行业投资风险分析75

一、市场竞争风险75

二、原材料压力风险分析75

三、技术风险分析76

四、政策和体制风险76

五、外资进入现状及对未来市场的威胁76

第十一章 三光气国内重点生产厂家分析77

第一节 合肥碧水化工有限责任公司77

一、企业概况77

二、经营情况及财务分析77

第二节 黄山市润发化工（集团）公司83

一、企业概况83

二、经营情况及财务分析84

第三节 青岛泰和利化工有限公司90

一、企业概况90

二、经营情况及财务分析90

第四节 浙江丽水有邦化工有限公司96

一、企业概况96

二、经营情况及财务分析97

第五节 山西物产精细化工有限公司103

一、企业概况103

二、经营情况及财务分析104

第十二章 三光气地区销售分析111

第一节、三光气各地区对比销售分析111

第二节 三光气"东北地区"销售分析111

一、东北地区销售规模111

二、东北地区"规格"销售分析112

三、东北地区"规格"销售规模分析112

第三节 三光气"华北地区"销售分析113

一、华北地区销售规模113

二、华北地区"规格"销售分析113

三、华北地区"规格"销售规模分析114

第四节 三光气"中南地区"销售分析114

一、中南地区销售规模114

二、中南地区"规格"销售分析115

三、中南地区"规格"销售规模分析115

第五节 三光气"华东地区"销售分析116

一、华东地区销售规模116

二、华东地区"规格"销售分析116

三、华东地区"规格"销售规模分析117

第十三章 三光气产品竞争力优势分析118

一、整体产品竞争力评价118

二、产品竞争力评价结果分析119

三、竞争优势评价及构建建议119

第十四章 专家观点与结论124

图表目录：

图表1 产业链形成模式示意图15

图表2 三光气的产业链结构图16

图表3 2002年 季度—2014年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）18

图表4 2002年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100）19

图表5 2002年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）21

图表6 2012-2014年固定资产投资同比增速23

图表7 2014年分地区投资相邻两月累计同比增速24

图表8 2012-2014年固定资产投资到位资金同比增速	25
图表9 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据	25
图表10 2002年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	27
图表11 2012-2014年我国三光气产能分析	38
图表12 2015-2020年我国三光气产能预测分析	39
图表13 2012-2014年我国三光气产能分析	40
图表14 2008-2014年我国三光气行业产能利用率分析	40
图表15 2015-2020年我国三光气产量预测分析	41
图表16 生命周期各发展阶段的影响	42
图表17 2012-2014年我国三光气市场均价分析走势	44
图表18 2015-2020年我国三光气市场均价预测分析走势	45
图表19 2012-2014年我国三光气进出口分析	48
图表20 2015-2020年我国三光气进口预测分析	48
图表21 2015-2020年我国三光气出口预测分析	49
图表22 2012-2014年我国氯气增长性分析	58
图表23 2012-2014年我国氯气均价分析	58
图表24 消费者对三光气品牌认知度调查	60
图表25 三光气产品功能影响程度分析	61
图表26 三光气产品质量影响程度分析	61
图表27 三光气产品价格影响程度分析	62
图表28 三光气产品价格影响程度分析	63
图表29 三光气产品价格影响程度分析	63
图表30 2015-2020年我国三光气行业盈利能力预测	66
图表31 2015-2020年我国三光气行业投资规模增速预测分析	66
图表32 2015-2020年三光气行业同业竞争风险及控制策略	67
表格33 近4年合肥碧水化工有限责任公司资产负债率变化情况	69
图表34 近3年合肥碧水化工有限责任公司资产负债率变化情况	69
表格35 近4年合肥碧水化工有限责任公司产权比率变化情况	70
图表36 近3年合肥碧水化工有限责任公司产权比率变化情况	70
表格37 近4年合肥碧水化工有限责任公司销售毛利率变化情况	71
图表38 近3年合肥碧水化工有限责任公司销售毛利率变化情况	71

表格39 近4年合肥碧水化工有限责任公司固定资产周转次数情况72

图表40 近3年合肥碧水化工有限责任公司固定资产周转次数情况72

表格41 近4年合肥碧水化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况73

图表42 近3年合肥碧水化工有限责任公司流动资产周转次数变化情况73

表格43 近4年合肥碧水化工有限责任公司总资产周转次数变化情况74

图表44 近3年合肥碧水化工有限责任公司总资产周转次数变化情况74

表格45 近4年黄山市润发化工（集团）公司资产负债率变化情况76

图表46 近3年黄山市润发化工（集团）公司资产负债率变化情况76

表格47 近4年黄山市润发化工（集团）公司产权比率变化情况77

图表48 近3年黄山市润发化工（集团）公司产权比率变化情况77

表格49 近4年黄山市润发化工（集团）公司销售毛利率变化情况78

图表50 近3年黄山市润发化工（集团）公司销售毛利率变化情况78

表格51 近4年黄山市润发化工（集团）公司固定资产周转次数情况79

图表52 近3年黄山市润发化工（集团）公司固定资产周转次数情况79

表格53 近4年黄山市润发化工（集团）公司流动资产周转次数变化情况80

图表54 近3年黄山市润发化工（集团）公司流动资产周转次数变化情况80

表格55 近4年黄山市润发化工（集团）公司总资产周转次数变化情况81

图表56 近3年黄山市润发化工（集团）公司总资产周转次数变化情况81

表格57 近4年青岛泰和利化工有限公司资产负债率变化情况82

图表58 近3年青岛泰和利化工有限公司资产负债率变化情况83

表格59 近4年青岛泰和利化工有限公司产权比率变化情况83

图表60 近3年青岛泰和利化工有限公司产权比率变化情况83

表格61 近4年青岛泰和利化工有限公司销售毛利率变化情况84

图表62 近3年青岛泰和利化工有限公司销售毛利率变化情况84

表格63 近4年青岛泰和利化工有限公司固定资产周转次数情况85

图表64 近3年青岛泰和利化工有限公司固定资产周转次数情况85

表格65 近4年青岛泰和利化工有限公司流动资产周转次数变化情况86

图表66 近3年青岛泰和利化工有限公司流动资产周转次数变化情况86

表格67 近4年青岛泰和利化工有限公司总资产周转次数变化情况87

图表68 近3年青岛泰和利化工有限公司总资产周转次数变化情况87

表格69 近4年浙江丽水有邦化工有限公司资产负债率变化情况89

图表70 近3年浙江丽水有邦化工有限公司资产负债率变化情况89

表格71 近4年浙江丽水有邦化工有限公司产权比率变化情况90

图表72 近3年浙江丽水有邦化工有限公司产权比率变化情况90

表格73 近4年浙江丽水有邦化工有限公司销售毛利率变化情况91

图表74 近3年浙江丽水有邦化工有限公司销售毛利率变化情况91

表格75 近4年浙江丽水有邦化工有限公司固定资产周转次数情况92

图表76 近3年浙江丽水有邦化工有限公司固定资产周转次数情况92

表格77 近4年浙江丽水有邦化工有限公司流动资产周转次数变化情况93

图表78 近3年浙江丽水有邦化工有限公司流动资产周转次数变化情况93

表格79 近4年浙江丽水有邦化工有限公司总资产周转次数变化情况94

图表80 近3年浙江丽水有邦化工有限公司总资产周转次数变化情况94

表格81 近4年山西物产精细化工有限公司资产负债率变化情况96

图表82 近3年山西物产精细化工有限公司资产负债率变化情况96

表格83 近4年山西物产精细化工有限公司产权比率变化情况97

图表84 近3年山西物产精细化工有限公司产权比率变化情况97

表格85 近4年山西物产精细化工有限公司销售毛利率变化情况98

图表86 近3年山西物产精细化工有限公司销售毛利率变化情况98

表格87 近4年山西物产精细化工有限公司固定资产周转次数情况99

图表88 近3年山西物产精细化工有限公司固定资产周转次数情况99

表格89 近4年山西物产精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况100

图表90 近3年山西物产精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况100

表格91 近4年山西物产精细化工有限公司总资产周转次数变化情况101

图表92 近3年山西物产精细化工有限公司总资产周转次数变化情况101

图表93 我国三光气区域销售市场结构变化103

图表94 2012-2014年东北地区各规格产品盈利能力变化103

图表95 东北地区三光气CR5与CR10厂家市场销售份额104

图表96 2012-2014年东北地区各规格产品销售比例变化104

图表97 2012-2014年华北地区各规格产品盈利能力变化105

图表98 华北地区三光气CR5与CR10厂家市场销售份额105

图表99 2012-2014年华北地区各规格产品销售比例变化106

图表100 2012-2014年中南地区各规格产品盈利能力变化106

图表101 中南地区三光气CR5与CR10厂家市场销售份额107

图表102 2012-2014年中南地区各规格产品销售比例变化107

图表103 2012-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化108

图表104 华东地区三光气CR5与CR10厂家市场销售份额108

图表105 2012-2014年华东地区各规格产品销售比例变化109

图表106 三元评价模型114

图表107 三光气技术应用注意事项分析116

图表108 三光气项目投资注意事项图118

图表109 三光气行业生产开发注意事项119

图表110 三光气销售注意事项120

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247292.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。