



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国工艺美术品市场运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国工艺美术品市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247299.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 工艺美术品的发展状况

1.1 工艺美术品的相关概述

1.1.1 工艺美术的概念

1.1.2 工艺美术品的产品种类介绍

1.1.3 中国工艺美术的地方特色和艺术流派

1.2 世界工艺美术品发展现状

1.2.1 欧盟工艺品、礼品市场发展概况

1.2.2 东南亚工艺美术品概述

1.2.3 2011财年尼泊尔纺织工艺品出口情况

1.2.4 2013年12月印度工艺品出口大幅增长

1.2.5 越南工艺品对外贸易情况

1.2.6 马来西亚工艺品欲进军中国市场

1.3 中国工艺品发展现状

1.3.1 全国工艺美术行业发展状况分析

1.3.2 金融危机下工艺品市场发展状况

1.3.3 中国各地区工艺美术发展状况

1.3.4 2013年工艺美术行业部分商品出口退税率提高

1.3.5 中国工艺美术行业的传承和发展分析

1.4 中国工艺美术品存在的问题分析

1.4.1 中国工艺美术品市场存在的问题

1.4.2 中国工艺美术产业发展面临的问题剖析

1.4.3 中国民间工艺品面临的挑战

1.5 中国工艺美术品市场的对策研究

1.5.1 工艺品业要重视分类命名并建行业协会

1.5.2 工艺美术品发展要持续创新

1.5.3 民间工艺品市场与民俗关系的思索

第二章 中国工艺美术品制造行业相关经济数据分析

2.1 2007-2013年11月中国工艺美术品制造业总体数据分析

2.1.1 2013年1-11月我国工艺美术品制造业全部企业数据分析

2.1.2 2014年1-9月我国工艺美术品制造业全部企业数据分析

2.1.3 2013年1-11月我国工艺美术品制造业全部企业数据分析

2.2 2011-2013年11月我国工艺美术品制造业不同所有制企业数据分析

2.2.1 2014年1-9月我国工艺美术品制造业不同所有制企业数据分析

2.2.2 2013年1-11月我国工艺美术品制造业不同所有制企业数据分析

2.3 2011-2013年11月我国工艺美术品制造业不同规模企业数据分析

2.3.1 2014年1-9月我国工艺美术品制造业不同规模企业数据分析

2.3.2 2013年1-11月我国工艺美术品制造业不同规模企业数据分析

第三章 地区工艺品发展分析

3.1 深圳市

3.1.1 深圳工艺品行业发展概况

3.1.2 2007年深圳工艺美术行业发展状况

3.1.3 深圳工艺品市场发展分析

3.2 江苏省

3.2.1 江苏工艺美术产业发展现状

3.2.2 江苏工艺美术产业存在问题原因解析

3.2.3 江苏工艺美术产业发展对策

3.2.4 扬州市工艺美术产业逐步走向完善

3.3 浙江省

3.3.1 浙江东阳工艺美术产业发展现状

3.3.2 浙江金华市工艺美术品的发展创新

3.3.3 义乌工艺品市场分析

3.3.4 义乌市首个工艺品行业标准申报国家标准

3.3.5 2014年宁波市出台传统工艺美术保护规定

3.4 福建

3.4.1 福建工艺美术产业发展现状

3.4.2 福建工艺品出口情况分析

3.4.3 福建工艺品产业转型探析

3.4.4 福建工艺美术产业发展提速

3.4.5 莆田工艺产业发展现状

3.4.6 2013年泉州锦绣庄民间艺术园开工

3.5 其它地区

3.5.1 山东省工艺美术特色产业基地

- 3.5.2 青海省工艺美术品发展状况
- 3.5.3 河南开封民间工艺美术品市场探析
- 3.5.4 黑龙江省工艺美术行业发展状况
- 3.5.5 山西工艺品发展现状及其突围

第四章 珠宝首饰及有关物品的制造

4.1 相关概述

- 4.1.1 概念
- 4.1.2 珠宝的特性
- 4.1.3 珠宝的社会文化环境

4.2 国际珠宝首饰市场

- 4.2.1 2014年泰国珠宝出口大幅增长
- 4.2.2 泰国拟发展成全球珠宝首饰产贸中心
- 4.2.3 2014年阿联酋黄金珠宝市场需求情况
- 4.2.4 2011-2012财年印度珠宝首饰出口情况分析
- 4.2.5 2013年香港珠宝业发展态势分析

4.3 中国珠宝首饰行业分析

- 4.3.1 中国珠宝首饰行业发展进程分析
- 4.3.2 2014年珠宝企业多举措应对金融危机
- 4.3.3 我国黄金珠宝首饰行业发展状况分析
- 4.3.4 我国珠宝连锁行业面临洗牌
- 4.3.5 珠宝首饰行业标准有望2010年出台

4.4 中国珠宝首饰市场

- 4.4.1 2007年中国珠宝首饰产品进出口分析
- 4.4.2 2014年我国珠宝首饰市场消费情况
- 4.4.3 2013年中国黄金珠宝市场产需旺盛
- 4.4.4 2014年1-9月我国珠宝首饰出口情况分析
- 4.4.5 2013年钻石饰品消费逐步回温
- 4.4.6 中国黄金珠宝零售市场调查分析
- 4.4.7 珠宝婚庆市场消费情况分析
- 4.4.8 中国珠宝市场竞争分析

4.5 珠宝行业电子商务分析

- 4.5.1 珠宝行业B2C电子商务优劣势分析

- 4.5.2 电子商务推进中国珠宝行业发展
- 4.5.3 2014年中国珠宝市场电子商务发展现状
- 4.5.4 2013年珠宝玉石首饰行业电子商务平台通过国家验收
- 4.5.5 珠宝钻石电子商务发展策略探析
- 4.5.6 我国珠宝电子商务的发展趋势
- 4.5.7 中国珠宝电子商务"鼠标+水泥"趋势分析
- 4.6 珠宝首饰行业面临的问题及对策
 - 4.6.1 我国珠宝行业发展存在的主要问题
 - 4.6.2 中国珠宝首饰业存在的"两低"问题
 - 4.6.3 珍珠首饰产品主要质量问题
 - 4.6.4 中国珠宝首饰行业科学发展的战略
 - 4.6.5 经济危机下珠宝企业应对策略
- 4.7 珠宝首饰行业的前景
 - 4.7.1 未来世界珠宝首饰市场发展预测
 - 4.7.2 中国黄金和珠宝消费市场发展潜力分析
 - 4.7.3 男士珠宝市场发展前景广阔
 - 4.7.4 中国珠宝行业发展的两大趋势

第五章 地毯、挂毯制造

- 5.1 地毯相关简介
 - 5.1.1 地毯制品制造
 - 5.1.2 地毯的分类方法
 - 5.1.3 地毯的选用
- 5.2 国际地毯行业概况
 - 5.2.1 国际地毯业的简况
 - 5.2.2 美国地毯业发展机遇与挑战并存
 - 5.2.3 阿富汗地毯业的发展现状
 - 5.2.4 伊朗地毯业发展现状
 - 5.2.5 2013年巴基斯坦降低地毯出口融资业绩标准
 - 5.2.6 阿联酋簇绒地毯业发展迅速
- 5.3 中国地毯行业现状
 - 5.3.1 中国地毯行业发展概述
 - 5.3.2 中国机制地毯行业发展迅速

- 5.3.3 中国手工地毯行业发展概况
- 5.3.4 2013年中国地毯出口概况
- 5.3.5 中国地毯行业需提升国际竞争力
- 5.3.6 宁夏地毯业面临巨大发展机遇
- 5.3.7 青海藏毯业发展优势与策略分析
- 5.4 中国地毯行业的发展前景及趋势
 - 5.4.1 中国地毯行业未来发展前景广阔
 - 5.4.2 中国地毯业的发展方向和市场展望
 - 5.4.3 中国机织地毯行业发展前景乐观
 - 5.4.4 家用市场将是我国地毯行业新经济增长点

第六章 陶瓷工艺品

- 6.1 陶瓷工艺品行业概况
 - 6.1.1 当代中国陶瓷艺术发展概述
 - 6.1.2 2014年11月日用、艺术陶瓷出口退税率提高
 - 6.1.3 2013年1-11月艺术陶瓷出口保持快速增长
 - 6.1.4 当代艺术陶瓷受市场青睐
- 6.2 主要地区陶瓷工艺品的发展
 - 6.2.1 景德镇陶瓷产业发展综况
 - 6.2.2 景德镇艺术陶瓷的发展态势
 - 6.2.3 影响景德镇艺术陶瓷发展的三个问题
 - 6.2.4 泉州德化陶瓷工艺品发展状况
 - 6.2.5 潮州陶瓷产业大打文化牌
- 6.3 陶瓷工艺品行业存在的问题及建议
 - 6.3.1 我国现代陶瓷艺术认识上的误区
 - 6.3.2 我国陶瓷行业发展存在的问题
 - 6.3.3 我国陶瓷工艺品需加强设计与创新
 - 6.3.4 日用陶瓷发展需要艺术化
 - 6.3.5 中国陶瓷企业发展必须走向品牌化

第七章 玉器工艺品

- 7.1 玉器工艺品概述
 - 7.1.1 中国古代玉器艺术发展史
 - 7.1.2 缅甸翡翠与中国玉器文化

- 7.1.3 和田玉在中国古玉器中的地位
- 7.2 中国玉器行业发展分析
 - 7.2.1 中国玉器行业的发展
 - 7.2.2 香港玉器呈出向内地市场转移态势
 - 7.2.3 四会玉器行业发展状况分析
 - 7.2.4 南海平洲积极发展完善玉器产业链
 - 7.2.5 我国玉器消费市场前景展望
- 7.3 玉器行业发展面临的问题及发展建议
 - 7.3.1 中国玉器市场亟待向品牌化发展
 - 7.3.2 翡翠玉器市场价格混乱
 - 7.3.3 我国玉器产业发展面临的困局分析
 - 7.3.4 开拓玉器市场发展建议

第八章 织锦工艺品

- 8.1 中国织锦发展状况
 - 8.1.1 中国传统民间工艺织锦概况
 - 8.1.2 民族织锦生存和发展面临的危机
 - 8.1.3 2014年世界首幅数码织锦在杭州诞生
 - 8.1.4 2013年12月《织锦工艺制品》国标正式实施
 - 8.1.5 南京将建世界织锦文化博物馆
 - 8.1.6 织锦画收藏市场发展态势分析
- 8.2 南京云锦
 - 8.2.1 南京云锦概述
 - 8.2.2 云锦的主要品种
 - 8.2.3 南京云锦申报世界"非遗"成功
 - 8.2.4 南京云锦的科技发展
 - 8.2.5 南京云锦的传承与保护
- 8.3 黎族织锦
 - 8.3.1 海南黎族织锦工艺概述
 - 8.3.2 开发是对"黎锦"最好的传承和保护
 - 8.3.3 海南省对黎锦的保护措施
 - 8.3.4 海南黎锦的市场推广
 - 8.3.5 黎锦成功研发彩色经线提花技术

8.3.6 黎锦工艺的数字化变革

8.4 土家织锦

8.4.1 土家织锦概述

8.4.2 土家织锦的文化价值

8.4.3 土家织锦发展现状

8.4.4 土家织锦的保护

8.4.5 土家织锦的开发

8.5 其他种类织锦

8.5.1 宋锦

8.5.2 蜀锦

8.5.3 鲁锦

8.5.4 苗锦

8.5.5 壮锦

第九章 雕塑工艺美术品行业

9.1 概念

9.1.1 雕塑的概念

9.1.2 雕塑工艺品制造

9.1.3 藏传佛教雕塑艺术发展概述

9.2 雕塑工艺品行业分析

9.2.1 商业化推动雕塑产业发展

9.2.2 我国雕塑行业面临的问题

9.2.3 雕塑产业化发展出路探析

9.3 木雕工艺品

9.3.1 木雕收藏市场发展形势分析

9.3.2 2013年东阳市被正式命名为"中国木雕之都"

9.3.3 东阳木雕发展现状及展望

9.3.4 中国（东阳）木雕城发展概况

9.3.5 潮州木雕市场行情分析

9.3.6 黄杨木雕产业化发展面临的主要问题

9.3.7 福建木雕工艺品市场价格分析

9.4 牙雕工艺品

9.4.1 牙雕工艺品发展概述

9.4.2 我国牙雕市场发展现状

9.4.3 广式牙雕工艺面临传承难题

9.5 根雕工艺品

9.5.1 根雕相关概述

9.5.2 根雕的艺术价值

9.5.3 浙江嵊州根雕产业化发展分析

9.5.4 海南根雕艺术的发展

9.5.5 象山竹根雕工艺品的兴起

9.6 泥塑工艺品

9.6.1 中国泥塑的历史

9.6.2 我国传统泥塑制作方法

9.6.3 凤翔泥塑产业发展分析

9.7 其它雕塑工艺品

9.7.1 竹雕工艺品概述及市场行情

9.7.2 核雕工艺品走俏藏市

9.7.3 蛋雕工艺及与西方的差异

第十章 金属工艺美术品

10.1 金属工艺品发展概况

10.1.1 金属工艺品的发展进程及品类

10.1.2 中国黄金工艺品的发展透析

10.1.3 黄金工艺品的品牌建设

10.1.4 2014年铜制工艺品市场行情透析

10.1.5 锡器工艺品介绍

10.2 青铜器

10.2.1 我国古代青铜器的基本概况

10.2.2 青铜器的分类及市场价值透析

10.2.3 青铜器交易市场陷入低迷状态

10.2.4 青铜器的收藏价值及注意要点

10.3 景泰蓝

10.3.1 景泰蓝工艺品概述

10.3.2 景泰蓝工艺品行业的现实处境

10.3.3 景泰蓝工艺品面临复苏机遇

10.3.4 中国景泰蓝复兴的策略

10.4 龙泉宝剑

10.4.1 龙泉宝剑的历史传承

10.4.2 龙泉宝剑产业化发展潜力巨大

10.4.3 龙泉宝剑的品牌变革

10.4.4 龙泉宝剑产业发展的问题与对策

10.4.5 经济危机下龙泉宝剑的突围之策

10.5 芜湖铁画

10.5.1 芜湖铁画概述

10.5.2 芜湖铁画以动漫为突破口寻求大发展

10.5.3 芜湖铁画的发展争议及生存困境

10.5.4 芜湖铁画存在转型问题

10.5.5 芜湖铁画的创新发展策略

第十一章 天然植物纤维编织工艺品制造

11.1 相关概述

11.1.1 概念

11.1.2 主料分类

11.1.3 棕编工艺历史及介绍

11.2 天然植物编织工艺品行业现状及发展

11.2.1 中国竹藤产业发展现状及出路

11.2.2 竹制家具成为家居新宠

11.2.3 植物纤维汽车坐垫产业的发展概况

11.2.4 中国竹藤产业发展战略

11.3 植物纤维编织工艺品地区发展状况

11.3.1 2014年云南沧源竹藤产业发展浅析

11.3.2 2014年广西都安竹藤工艺品畅销海外

11.3.3 河北邯郸大名植物编织业发展兴盛

11.3.4 山东莒南柳编工艺品产业初具规模

11.3.5 2013年临沂临沭县柳编业实现快速发展

11.3.6 湖北天门胡市草编业发展渐入佳境

第十二章 旅游工艺品

12.1 相关概述

- 12.1.1 旅游纪念品的概念
- 12.1.2 旅游纪念品的功能和特征
- 12.1.3 发展旅游工艺品的重要意义
- 12.2 中国旅游工艺品发展现状
 - 12.2.1 中国旅游工艺品行业发展优势
 - 12.2.2 中国旅游工艺品市场迎来发展机遇
 - 12.2.3 中国旅游工艺品市场发展的基本导向
 - 12.2.4 我国旅游工艺品设计能力显著提升
 - 12.2.5 国内旅游纪念品开发应深挖文化内涵
- 12.3 中国部分地区旅游纪念品市场发展状况
 - 12.3.1 黑龙江特色旅游纪念品市场简析
 - 12.3.2 内蒙古达旗建设蒙西最大旅游纪念品基地
 - 12.3.3 北京旅游纪念品生产水平亟待提升
 - 12.3.4 山东济南成立首家旅游纪念品开发研究所
 - 12.3.5 安徽黄山市建设旅游纪念品生产集散地
 - 12.3.6 浙江杭州旅游纪念品市场不断发展壮大
- 12.4 发展旅游工艺品面临的问题及策略
 - 12.4.1 国内旅游工艺品市场存在的主要问题
 - 12.4.2 制约我国旅游工艺品市场发展的因素
 - 12.4.3 促进旅游工艺品市场开发的对策
 - 12.4.4 规范我国旅游工艺品市场发展的措施
 - 12.4.5 旅游工艺品的创新开发策略

第十三章 民族工艺美术品

- 13.1 相关概述
 - 13.1.1 新疆民族工艺品简介
 - 13.1.2 黎、苗族工艺品简介
 - 13.1.3 西藏民间工艺品简介
- 13.2 中国民族工艺品发展现状
 - 13.2.1 民族工艺品市场现状分析
 - 13.2.2 民族特色工艺品市场有潜力
 - 13.2.3 我国民族工艺品的市场文化亟待培育
 - 13.2.4 我国民族工艺品知识产权保护须忽视

13.2.5 民族工艺品的电子商务营销成功经验借鉴

13.2.6 民族工艺品的连锁店营销模式探讨

13.3 少数民族工艺品发展研究

13.3.1 新疆民族工艺品热销

13.3.2 云南民族工艺品市场化开发的重要性

13.3.3 湖南少数民族工艺品发展分析

13.3.4 内蒙古民族工艺品存在问题及发展措施

13.3.5 藏产藏族工艺品面临发展困境

第十四章 其他工艺美术品

14.1 抽纱刺绣工艺品

14.1.1 刺绣相关概述

14.1.2 世界抽纱市场消费分析

14.1.3 我国刺绣行地区差异浅析

14.1.4 刺绣市场发展概述

14.1.5 成都蜀绣产业发展现状分析

14.1.6 苏州刺绣产业发展面临的主要问题

14.1.7 苏州刺绣行业发展面临产权困局

14.2 漆器工艺品

14.2.1 概念

14.2.2 中国漆器工艺品概述

14.2.3 福州脱胎漆器发展概述

14.2.4 扬州漆器工艺的创新与发展

14.2.5 扬州漆器首次打入台湾市场

14.2.6 贵州大方漆器行业发展现状及展望

14.3 花画工艺品制造

14.3.1 概念

14.3.2 花画技术简介

14.3.3 花画刺绣介绍及发展状况

14.3.4 平凉纸织画发展

14.4 树脂工艺品

14.4.1 树脂工艺品行业发展回顾

14.4.2 我国树脂工艺品市场概况

- 14.4.3 国内树脂工艺品市场将启动
- 14.4.4 泉州树脂工艺品发展状况
- 14.4.5 我国树脂工艺品行业发展存在的问题
- 14.4.6 中国树脂工艺品市场展望
- 14.5 水晶工艺品
 - 14.5.1 水晶的简述
 - 14.5.2 中国水晶花工艺品的相关介绍
 - 14.5.3 我国水晶灯市场现状分析
 - 14.5.4 2014年影响水晶灯市场的主要因素
 - 14.5.5 江苏宝应玻璃水晶工艺品产业发展现状
 - 14.5.6 浙江省浦江水晶玻璃工艺产业不断成长

第十五章 礼品行业

- 15.1 中国礼品行业的发展概况
 - 15.1.1 中国礼品行业的发展综述
 - 15.1.2 中国礼品行业发展现状概述
 - 15.1.3 2014年中国礼品业继续增长增幅明显回落
 - 15.1.4 2013年礼品行业自主知识产权成企业增长亮点
 - 15.1.5 香港礼品市场的现状分析
 - 15.1.6 深圳工艺礼品行业愈打造产业品牌
- 15.2 礼品行业存在的问题及对策
 - 15.2.1 礼品市场存在的问题分析
 - 15.2.2 中国礼品包装问题分析
 - 15.2.3 礼品回收行业问题严重
 - 15.2.4 礼品行业的市场营销分析
- 15.3 中国礼品行业发展前景
 - 15.3.1 礼品行业的发展机会
 - 15.3.2 礼品行业的发展趋势
 - 15.3.3 福建礼品行业未来发展趋势

第十六章 工艺美术品行业重点企业

- 16.1 青岛金王股份公司
 - 16.1.1 公司简介
 - 16.1.2 金王与欧美竞争对手

- 16.1.3 青岛金王的主要竞争优势
- 16.1.4 青岛金王内销市场发展分析
- 16.1.5 2013年1-12月青岛金王经营状况分析
- 16.1.6 2014年1-9月青岛金王经营状况分析
- 16.2 老凤祥股份有限公司
 - 16.2.1 公司概况
 - 16.2.2 老凤祥公司入选"亚洲500强品牌"
 - 16.2.3 老凤祥发展亮点分析
 - 16.2.4 2014年1-9月老凤祥经营状况分析
- 16.3 中国工艺美术集团公司
 - 16.3.1 公司简介
 - 16.3.2 公司主要业务
 - 16.3.3 中工美集团发展战略规划
- 16.4 湖北东方金钰股份有限公司
 - 16.4.1 公司简介
 - 16.4.2 东方金钰在缅甸拥有稳定翡翠原材料供应
 - 16.4.3 东方金钰进军武汉市场
- 16.5 浙江日月首饰集团有限公司
 - 16.5.1 公司简介
 - 16.5.2 公司主要业务
 - 16.5.3 日月首饰集团发展状况分析
 - 16.5.4 日月集团经营状况分析
- 16.6 其他工艺美术品重点企业
 - 16.6.1 佛山市工艺总厂有限公司
 - 16.6.2 山东云龙绣品工业公司
 - 16.6.3 福建省闽侯闽兴编织品有限公司
 - 16.6.4 文登市芸祥绣品有限公司
- 第十七章 工艺美术品发展前景分析
 - 17.1 工艺品的发展展望
 - 17.1.1 我国工艺美术品面临的发展机遇
 - 17.1.2 2015-2020年中国工艺美术品制造行业预测分析
 - 17.1.3 中国工艺品的市场发展趋势

- 17.1.4 现代工艺品的前景展望
- 17.1.5 中国现代工艺品的创新设计方向
- 17.2 中国工艺品在国外市场发展潜力及策略分析
- 17.2.1 中国书画及工艺品在欧洲大有市场
- 17.2.2 中国工艺品在科威特的市场前景
- 17.2.3 中国工艺品进一步打开美国市场的策略分析
- 17.2.4 中国工艺品企业打入瑞典市场指南

第十八章 相关政策法规

- 18.1 中国关于工艺美术品的相关政策法规
- 18.1.1 传统工艺美术保护条例
- 18.1.2 国家经济委员会关于旅游纪念品工艺品生产和经营若干问题的暂行规定
- 18.1.3 关于黄金制品零售市场有关问题的规范
- 18.1.4 《关于提高轻纺、电子信息等商品出口退税率的通知》
- 18.2 中国珠宝首饰的有关规定
- 18.2.1 中国珠宝玉石首饰行业自律公约
- 18.2.2 首饰-贵金属纯度的规定及命名方法
- 18.2.3 珠宝首饰评估指导意见
- 18.2.4 金银饰品标识管理规定
- 18.2.5 深圳市金银珠宝首饰行业信用金管理办法
- 18.3 各地区的工艺美术品行业相关管理办法
- 18.3.1 江苏省传统工艺美术保护条例
- 18.3.2 北京市传统工艺美术保护办法
- 18.3.3 上海市传统工艺美术保护规定
- 18.3.4 浙江省传统工艺美术保护办法
- 18.3.5 重庆市传统工艺美术保护办法
- 18.3.6 重庆市传统工艺美术保护发展专项资金使用与管理暂行办法
- 18.3.7 杭州市传统工艺美术保护规定
- 18.3.8 广东省传统工艺美术保护规定
- 18.3.9 山东省工艺美术特色产业基地认定办法

图表目录：

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业全部企业数据分析

图表：2014年1-9月我国工艺美术品制造业全部企业数据分析

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业全部企业数据分析

图表：2014年1-9月我国工艺美术品制造业国有企业工业数据

图表：2014年1-9月我国工艺美术品制造业集体企业工业数据

图表：2014年1-9月我国工艺美术品制造业股份合作制企业工业数据

图表：2014年1-9月我国工艺美术品制造业股份制企业工业数据

图表：2014年1-9月我国工艺美术品制造业私营企业工业数据

图表：2014年1-9月我国工艺美术品制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2014年1-9月我国工艺美术品制造业其他类型企业工业数据

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业累计工业总产值对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业主营业务收入对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业累计资产总计对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业累计利润总额对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业累计工业总产值增长对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业主营业务收入增长对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业累计利润总额增长对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业产销率对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业流动资产周转次数对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业人均销售率对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业亏损面对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业销售利润率对比

图表：2014年1-9月我国不同所有制工艺美术品制造企业资金利税率对比

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业国有企业工业数据

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业集体企业工业数据

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业股份合作制企业工业数据

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业股份制企业工业数据

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业私营企业工业数据

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业其他类型企业工业数据

图表：2014年1-9月我国工艺美术品制造业大型企业工业数据

图表：2014年1-9月我国工艺美术品制造业中型企业工业数据

图表：2014年1-9月我国工艺美术品制造业小型企业工业数据

图表：2014年1-9月我国不同规模工艺美术品制造企业累计工业总产值对比

图表：2014年1-9月我国不同规模工艺美术品制造企业主营业务收入对比

图表：2014年1-9月我国不同规模工艺美术品制造企业累计利润总额对比

图表：2014年1-9月我国不同规模工艺美术品制造企业累计全部从业人员平均人数对比

图表：2014年1-9月我国不同规模工艺美术品制造企业累计工业总产值增长率对比

图表：2014年1-9月我国不同规模工艺美术品制造企业主营业务收入增长率对比

图表：2014年1-9月我国不同规模工艺美术品制造企业累计利润总额增长对比

图表：2014年1-9月我国不同规模工艺美术品制造企业亏损面对比

图表：2014年1-9月我国不同规模工艺美术品制造企业销售利润率对比

图表：2014年1-9月我国不同规模工艺美术品制造企业资金利税率对比

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业大型企业工业数据

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业中型企业工业数据

图表：2013年1-12月我国工艺美术品制造业小型企业工业数据

图表：西方地毯消费构成

图表：青海省省内藏毯企业从业人员结构

图表：青海地毯出口与全球、中国地毯出口总额对比

图表：不同阶段汽车坐垫产品发展特点

图表：2014年水晶灯产品人气指数

图表：美国礼品消费市场构成

图表：德国礼品消费市场构成

图表：礼品包装材料占比

图表：2014年1-9月青岛金王主要财务数据

图表：2014年1-9月青岛金王非经常性损益项目及金额

图表：2006年-2014年青岛金王主要会计数据

图表：2006年-2014年青岛金王主要财务指标

图表：2014年1-9月青岛金王主营业务分行业情况

图表：2014年1-9月青岛金王主营业务分产品情况

图表：2014年1-9月青岛金王主营业务分地区情况

图表：2013年1-12月青岛金王主要会计数据及财务指标

图表：2013年1-12月青岛金王非经常性损益项目及金额

图表：2013年1-12月老凤祥主要会计数据及财务指标

图表：2013年1-12月老凤祥非经常性损益项目及金额

图表：贵金属及其合金纯度千分数最小值纯度的表示方法

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247299.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。