



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国小冰箱市场分 析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国小冰箱市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247300.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 小冰箱行业经济环境分析及预测	7
第一节 2014年小冰箱行业经济环境分析及预测	7
一、世界经济发展趋势及影响预测	7
二、国内经济发展趋势及影响预测	9
三、货币及汇率政策发展趋势及影响预测	14
四、居民消费水平发展趋势及影响预测	15
第二章 小冰箱行业特征	18
第一节 小冰箱行业概况	18
一、小冰箱行业定义	18
二、小冰箱上游行业定义及发展状况	18
三、小冰箱下游行业定义及发展状况	24
四、小冰箱行业在国民经济中的重要性	26
五、小冰箱行业发展历程	27
第三章 小冰箱业生产和需求状况分析	29
第一节 生产状况分析	29
一、总体生产状况	29
二、生产结构分析	29
第二节 需求状况分析	30
一、需求总量状况	30
二、需求结构状况	31
三、消费状况分析	31
第三节 产品进出口分析	32
一、HS 84182120 进出口分析	32
二、HS 84182130 进出口分析	34
三、HS 84182910 进出口分析	36
四、HS 84182920 进出口分析	39
第四章 小冰箱行业规模与效益分析及预测	41
第一节 行业规模分析及预测	41
一、资产规模变化分析	41
二、收入和利润变化分析	41

第二节 行业效益分析及预测	42
一、行业三费变化	42
二、行业效益分析	44
三、行业平均生产率大幅提高	45
第五章 小冰箱行业产品营销分析	46
第一节 小冰箱行业国内营销模式分析	46
第二节 小冰箱行业主要销售渠道分析	47
第三节 小冰箱行业广告与促销方式分析	47
第四节 小冰箱行业价格竞争方式分析	48
第五节 小冰箱行业国际化营销模式分析	48
第六章 小冰箱行业运行现状分析	49
第一节 2012-2014年产能、产量分析	49
第二节 2012-2014年我国小冰箱需求规模分析与预测	52
第三节 小冰箱产业的经济周期分析	53
第四节 小冰箱产业集中度分析	53
第五节 2015-2020年我国小冰箱行业价格走势预测	54
第六节 2015-2020年我国小冰箱行业供需平衡分析	54
第七章 小冰箱行业市场竞争分析及预测	56
第一节 2014年我国小冰箱市场竞争格局分析及预测	56
一、市场集中度分析及预测	56
二、市场规模竞争分析及预测	56
三、市场结构竞争分析及预测	58
第二节 2014年我国小冰箱市场品牌竞争分析及预测	58
第三节 2014年我国小冰箱市场竞争态势分析及预测	59
一、经营策略竞争分析及预测	59
二、技术竞争分析及预测	60
三、进入退出壁垒分析及预测	61
第八章 典型企业分析	63
第一节 海信科龙	63
一、公司整体经营情况分析	63
二、公司小冰箱产销分析	64
三、小冰箱产品地位分析	65

四、公司发展前景分析	65
第二节 海尔	65
一、公司整体经营情况分析	65
二、公司小冰箱产销分析	67
三、小冰箱产品地位分析	67
四、公司发展前景分析	68
第三节 万宝	68
一、公司整体经营情况分析	68
二、公司小冰箱产销分析	69
三、小冰箱产品地位分析	70
四、公司发展前景分析	70
第四节 奥马	70
一、公司整体经营情况分析	70
二、公司小冰箱产销分析	71
三、小冰箱产品地位分析	71
四、公司发展前景分析	71
第五节 广东富信科技股份有限公司	72
一、公司整体经营情况分析	72
二、公司小冰箱产销分析	74
三、小冰箱产品地位分析	74
四、公司发展前景分析	74
第九章 小冰箱产品价格分析	75
第一节 2012-2014年中国小冰箱产品平均价格回顾	75
第二节 2015-2020年小冰箱产品价格预测	76
第三节 中国小冰箱价格影响因素分析	76
第十章 小冰箱行业投资风险分析及提示	78
第一节 环境风险分析及提示	78
一、宏观经济对行业影响分析及风险提示	78
二、汇率变化对行业影响分析及风险提示	78
三、政策影响分析及风险提示	78
第二节 上下游风险分析及提示	79
一、上游行业影响分析及风险提示	79

## 二、下游行业风险分析及提示 79

### 第三节 行业政策风险分析及提示 79

#### 一、十二五规划影响分析及风险提示 79

#### 二、出口退税政策影响分析及风险提示 80

### 第四节 行业市场风险分析及提示 80

#### 一、市场供需风险提示 80

#### 二、价格风险提示 80

#### 三、行业竞争分析及风险提示 80

## 第十一章 小冰箱行业投资机会及建议 82

### 第一节 小冰箱行业总体发展特点及投资建议 82

#### 一、行业总体发展特点与投资额度建议 82

#### 二、行业资金需求特点与投资额度建议 82

### 第二节 小冰箱企业投资机会及建议 83

### 第三节 小冰箱行业区域投资分析与建议 84

#### 一、小冰箱行业区域特点分析 84

#### 二、区域市场投资建议 85

### 图表目录：

图表 1 2011-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 16

图表 2 2011-2014年农村居民纯收入及增长趋势图 16

图表 3 2013年居民消费价格月度涨跌幅度 17

图表 4 2008-2014年中国钢铁行业产量统计 19

图表 5 全年CSPi国内钢材价格指数变化情况表 19

图表 6 2013年主要钢材品种价格及指数变化情况表 20

图表 7 2008-2014年中国铜材产量统计 21

图表 8 2008-2014年中国铜材价格走势 22

图表 9 2012-2014年中国塑料制品价格走势 23

图表 10 2013年全国星级饭店规模结构情况 24

图表 11 2013年全国星级饭店登记注册类型情况 25

图表 12 2009-2013年中国汽车产销量情况分析 26

图表 13 2011-2014年冰箱行业相关情况统计 26

图表 14 国内小冰箱生产结构分析 30

图表 15 小冰箱需求情况分析 30

- 图表 16 国内小冰箱需求结构分析 31
- 图表 17 海关编码及对应产品名称 32
- 图表 18 50升 < 容积≤150升的压缩式家用型冷藏箱（84182120）进口统计 32
- 图表 19 50升 < 容积≤150升的压缩式家用型冷藏箱（84182120）出口统计 33
- 图表 20 2013年50升 < 容积≤150升的压缩式家用型冷藏箱（84182120）进口国家统计 33
- 图表 21 2013年50升 < 容积≤150升的压缩式家用型冷藏箱（84182120）出口国家统计 34
- 图表 22 容积≤50L的压缩式家用型冷藏箱（84182130）进口统计 34
- 图表 23 容积≤50L的压缩式家用型冷藏箱（84182130）出口统计 35
- 图表 24 2013年容积≤50L的压缩式家用型冷藏箱（84182130）进口国家统计 35
- 图表 25 2013年容积≤50L的压缩式家用型冷藏箱（84182130）出口国家统计 36
- 图表 26 半导体制冷式家用型冷藏箱（84182910）进口统计 36
- 图表 27 半导体制冷式家用型冷藏箱（84182910）出口统计 37
- 图表 28 2013年半导体制冷式家用型冷藏箱（84182910）进口国家统计 37
- 图表 29 2013年半导体制冷式家用型冷藏箱（84182910）出口国家统计 38
- 图表 30 电气吸收式家用冷藏箱（84182920）进口统计 39
- 图表 31 电气吸收式家用冷藏箱（84182920）出口统计 39
- 图表 32 2013年电气吸收式家用冷藏箱（84182920）进口国家统计 39
- 图表 33 2013年电气吸收式家用冷藏箱（84182920）出口国家统计 40
- 图表 34 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业资产规模及其变化分析 41
- 图表 35 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业销售收入及其变化分析 42
- 图表 36 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业利润总额及其变化分析 42
- 图表 37 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业销售费用统计 43
- 图表 38 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业管理费用统计 43
- 图表 39 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业财务费用统计 44
- 图表 40 2011-2014（1-12）家用制冷电器具制造行业销售利润率分析 44
- 图表 41 2007-2012家用制冷电器具制造行业年人均利润额分析 45
- 图表 42 小冰箱营销模式示意图 46
- 图表 43 小冰箱行业主要销售渠道分析 47
- 图表 44 2008-2014年中国小冰箱产能及变动趋势 49
- 图表 45 2015-2020年中国小冰箱产能预测 50
- 图表 46 2008-2014年中国小冰箱产量及变动趋势 50
- 图表 47 2015-2020年中国小冰箱产量预测 51

图表 48 2008-2014年国内小冰箱需求量及变动趋势 52

图表 49 2015-2020年国内小冰箱需求量预测 52

图表 50 2013年中国小冰箱产业集中度 53

图表 51 2008-2014年国内小冰箱行业供需平衡分析 54

图表 52 2008-2014年国内小冰箱行业供需平衡预测分析 55

图表 53 中国小冰箱行业企业规模集中度分析 56

图表 54 2009-2013年中国小冰箱行业市场规模分析 57

图表 55 2015-2020年中国小冰箱行业市场规模预测 57

图表 56 中国小冰箱行业市场品牌关注度分析 58

图表 57 我国小冰箱品牌竞争分析 59

图表 58 中国小冰箱市场经营策略分析 59

图表 59 中国小冰箱行业技术分析 60

图表 60 2013年海信科龙电器股份有限公司主营业务分产品情况 63

图表 61 2008-2014年海信科龙电器股份有限公司资产及负债统计 64

图表 62 2008-2014年海信科龙电器股份有限公司营业收入及利润总额统计 64

图表 63 2013年青岛海尔股份有限公司主营业务分产品情况 65

图表 64 2008-2014年青岛海尔股份有限公司资产及负债统计 66

图表 65 2008-2014年青岛海尔股份有限公司营业收入及利润总额统计 66

图表 66 2013-2014年青岛海尔股份有限公司小冰箱产销情况 67

图表 67 海尔冰箱按容量分类结构比例分布 67

图表 68 广州万宝集团有限公司收入及利润统计 69

图表 69 广东奥马电器股份有限公司资产及负债统计 70

图表 70 广东奥马电器股份有限公司收入及利润统计 71

图表 71 广东富信电子科技股份有限公司资产及负债统计 72

图表 72 广东富信电子科技股份有限公司收入及利润统计 72

图表 73 广东富信电子科技股份有限公司偿债能力统计 73

图表 74 广东富信电子科技股份有限公司盈利能力统计 73

图表 75 广东富信电子科技股份有限公司运营能力统计 74

图表 76 2012-2014年中国小冰箱产品平均市场价格走势 75

图表 77 2015-2020年中国小冰箱产品平均市场价格走势预测 76

图表 78 中国冰箱行业出口退税政策 80

图表 79 投资的小冰箱行业模式 83



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247300.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。