



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国锁具市场分析 预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国锁具市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247303.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 全球锁具行业市场运行形势综述 10

#### 第一节 全球锁具产品市场动态研究 10

##### 一、全球锁具产品市场特征分析 10

##### 二、全球锁具产品市场供需分析 10

##### 三、全球锁具产品价格走势分析 11

#### 第二节 全球主要区域锁具市场运行形势透析 11

##### 一、亚洲 11

##### 二、欧洲 11

##### 三、北美 12

##### 四、大洋洲 12

#### 第三节 全球主要国家锁具市场深度局势分析 13

##### 一、美国 13

##### 二、日本 14

##### 三、韩国 15

##### 四、德国 15

#### 第四节 全球锁具产品市场发展趋势预测分析 16

### 第二章 中国锁具行业市场发展环境分析（PEST分析法） 17

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析 17

##### 一、2014年中国GDP增长情况分析 17

##### 二、2014年工业经济发展形势分析 18

##### 三、2014年全社会固定资产投资分析 20

##### 四、2014年社会消费品零售总额分析 22

##### 五、2014年对外贸易的发展形势分析 23

#### 第二节 中国锁具行业政策环境分析 26

##### 一、锁具行业政策深度解读 26

##### 二、锁具行业标准研究分析 28

##### 三、锁具行业相关法规分析 28

#### 第三节 中国指纹锁市场社会环境分析 29

##### 一、人口规模及结构 29

##### 二、居民收入与消费 32

三、科技环境分析 33

四、中国城镇化率 34

第三章 中国锁具品牌市场整体运行态势剖析 36

第一节 中国锁具行业市场供需状况 36

一、锁具行业市场供给情况 36

二、锁具行业需求分析 37

三、锁具行业需求特点研究 38

第二节 中国锁具产品主要经销方式深度探讨 39

一、中国锁具卖场及超市模式分析 39

二、中国锁具产品加盟商（代理） 40

三、中国锁具自主经营分析 43

四、B2B及互联网销售模式分析 45

第三节 中国锁具发展存在问题分析 46

第四章 中国锁具产品市场品牌竞争力评估 48

第一节 中国锁具品牌市场运行走势分析 48

一、中国锁具品牌竞争对手商铺、商场监测数据 48

二、中国锁具品牌排名实地调研结果 48

三、中国锁具产品相关联行业或产品情况 49

第二节 中国锁具产品主要品牌动态关注 52

一、锁具品牌竞争力前十名排名情况 52

二、指纹锁具品牌前十名排名情况 53

三、感应锁具品牌前十名排名情况 54

第三节 中国锁具产品市场销售策略探讨 55

第五章 中国锁具产品销售渠道及盈利模式调研 59

第一节 锁具产品销售渠道特征分析 59

第二节 锁具产品经销模式研究 59

一、紧密销售渠道 59

二、主体销售渠道 59

三、松散型销售渠道 60

四、辅助型销售渠道 61

第三节 锁具产品销售渠道管理基本要素分析 61

一、渠道成员组成及其作用 61

## 二、渠道结构类型及其特点 62

### 第四节 2014年锁具产品销售渠道控制五力模型研究 63

#### 一、报酬力 63

#### 二、强制力 63

#### 三、合法权力 63

#### 四、专业知识力 64

#### 五、参照力 64

## 第六章 中国锁具市场消费者偏好深度实地调查 65

### 第一节 中国锁具市场消费需求分析 65

#### 一、锁具市场的消费需求变化 65

#### 二、锁具行业的需求情况分析 65

### 第二节 中国锁具消费市场状况分析 66

#### 一、锁具行业消费特点 66

#### 二、锁具消费者分析 67

#### 三、锁具消费的市场变化 67

#### 四、锁具市场的消费方向 68

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 68

#### 一、价格敏感程度 68

#### 二、品牌的影响 69

#### 三、购买方便的影响 69

#### 四、广告的影响程度 70

#### 五、材料的影响程度 70

### 第四节 中国锁具行业产品的品牌市场调查 71

#### 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 71

#### 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 71

#### 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 72

#### 四、消费者经常购买的品牌调查 72

#### 五、锁具行业品牌市场占有率调查 73

#### 六、消费者的消费理念调研结果 73

## 第七章 中国锁具产品行业关键数据指标参考 75

### 第一节 中国锁具行业主要数据监测分析 75

#### 一、中国锁具行业规模分析 75

二、中国锁具行业结构分析	75
三、中国锁具行业产值分析	76
四、中国锁具行业盈利能力分析	76
第二节 中国锁具产量数据统计分析	77
一、中国锁具产量数据分析	77
二、中国锁具产量增长性分析	77
第三节 2006-2014年中国锁具进出口数据监测研究	78
一、2006-2014年中国锁具进口分析	78
（一）中国锁具进口数量情况	78
（二）中国锁具进口金额情况	79
二、2006-2014年中国锁具出口分析	81
（一）中国锁具出口数量情况	81
（二）中国锁具出口金额情况	82
三、2011-2014年中国锁具进出口流向分析	84
（一）中国锁具进口来源地情况	84
（二）中国锁具出口目的地情况	85
第八章 中国锁具产品主要区域与重点城市市场剖析	87
第一节 华北地区锁具发展状况分析	87
一、华北地区锁具产品市场容量分析	87
二、华北地区锁具产品供应情况	87
三、华北地区重点城市剖析（天津、北京、河北、青岛）	88
1、重点城市市场现状分析	88
2、重点城市市场竞争力研究	88
3、重点城市消费者调研情况	89
4、重点城市未来发展潜力分析	89
四、华北地区锁具行业未来发展预测	90
第二节 华中地区锁具发展状况分析	90
一、华中地区锁具产品市场容量分析	90
二、华中地区锁具产品供应情况	90
三、华中地区重点城市剖析	91
1、重点城市市场现状分析	91
2、重点城市市场竞争力研究	91

3、重点城市消费者调研	92
4、重点城市未来发展潜力分析	92
第三节 华东地区锁具发展状况分析	93
一、华东地区锁具产品市场容量分析	93
二、华东地区锁具产品供应情况	93
三、华东地区重点城市剖析（上海、杭州、南京）	94
1、重点城市市场现状分析	94
2、重点城市市场竞争力研究	96
3、重点城市消费者调研	96
4、重点城市未来发展潜力分析	97
四、华东地区锁具行业发展前景展望	97
第四节 华南地区锁具发展状况分析	98
一、华南地区锁具产品市场容量分析	98
二、华南地区锁具产品供应与消费	98
三、华南地区重点城市剖析	98
1、重点城市市场现状分析	98
2、重点城市市场竞争力研究	99
3、重点城市消费者调研	100
4、重点城市未来发展潜力分析	101
第五节 西南地区锁具发展状况分析	101
一、西南地区锁具产品市场容量分析	101
二、西南地区锁具产品供应情况	102
三、西南地区重点城市剖析	102
1、重点城市市场现状分析	102
2、重点城市企业竞争力研究	103
3、重点城市消费者调研	104
4、重点城市未来发展潜力分析	104
第六节 东北地区锁具发展状况分析	104
一、东北地区锁具产品市场容量分析	104
二、东北地区锁具产品供应情况	105
三、东北地区重点城市剖析	105
1、重点城市市场现状分析	105

2、重点城市市场竞争力研究	107
3、重点城市消费者调研	107
4、重点城市未来发展潜力分析	108
第七节 西北地区锁具发展状况分析	109
一、西北地区锁具产品市场容量分析	109
二、西北地区锁具产品供应与消费	109
三、西北地区重点城市剖析	109
1、重点城市市场现状分析	109
2、重点城市市场竞争力研究	110
3、重点城市消费者调研	110
4、重点城市未来发展潜力分析	111
第九章 中国锁具产品市场竞争格局热点观察	112
第一节 中国锁具产品竞争现状分析	112
一、锁具产品市场竞争力分析	112
二、锁具产品价格竞争分析	112
三、锁具产品成本竞争分析	112
四、锁具产品品牌竞争分析	113
第二节 中国锁具产品集中度分析	114
一、锁具产品市场集中度分析	114
二、锁具产品区域集中度分析	115
第三节 中国锁具产品重点区域竞争分析	115
第四节 中国锁具产品提升竞争力策略分析	116
第十章 中国锁具产品优势品牌竞争性财务指标分析	118
第一节 固力保安制品有限公司	118
一、公司基本情况	118
二、企业主要经济指标	118
三、企业偿债能力分析	119
四、企业盈利能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
第二节 强强集团有限公司	121
一、公司基本情况	121
二、企业主要经济指标	122



三、企业偿债能力分析 122

四、企业盈利能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

### 第三节 天宇工贸集团有限公司 124

一、公司基本情况 124

二、企业主要经济指标 124

三、企业偿债能力分析 125

四、企业盈利能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

### 第四节 温州市通用锁具有限公司 126

一、公司基本情况 126

二、企业主要经济指标 127

三、企业偿债能力分析 128

四、企业盈利能力分析 128

五、企业运营能力分析 129

### 第五节 烟台三环锁业集团有限公司 130

一、公司基本情况 130

二、企业主要经济指标 130

三、企业偿债能力分析 131

四、企业盈利能力分析 132

五、企业运营能力分析 132

### 第六节 浙江中立集团有限公司 133

一、公司基本情况 133

二、企业主要经济指标 134

三、企业偿债能力分析 134

四、企业盈利能力分析 135

五、企业运营能力分析 135

### 第七节 中山市华锋制锁有限公司 136

一、公司基本情况 136

二、企业主要经济指标 137

三、企业偿债能力分析 137

四、企业盈利能力分析 138

五、企业运营能力分析	138
第十一章 中国锁具产品市场营销面临的机遇与挑战研究	140
第一节 中国锁具产品市场营销面临的机遇	140
第二节 中国锁具产品市场营销面临问题	140
一、进出口影响问题	140
二、替代品影响问题	141
三、价格变动影响问题	141
四、产品质量问题	141
五、制造水平的问题	141
六、企业自身的问题	142
七、营销模式的问题	142
第三节 中国锁具产品企业应对挑战的策略研究	142
第十二章 2015-2020年中国锁具产品发展趋势与投资策略研究	144
第一节 2015-2020年中国锁具产品发展趋势预测分析	144
一、2015-2020年中国锁具产品供给预测分析	144
二、2015-2020年中国锁具产品需求预测分析	145
三、2015-2020年中国锁具产品竞争格局展望预测	146
第二节 2015-2020年中国锁具产品市场盈利预测研究	147
一、资产利润率走势预测	147
二、销售利润率走势预测	148
三、成本费用利润率走势预测	148
第三节 2015-2020年中国锁具产品未来发展趋势研究	149
第四节 2015-2020年中国锁具产品投资策略研究	151
第十三章 2015-2020年中国锁具产品项目投资可行性研究	153
第一节 2015-2020年中国锁具产品投资吸引力分析	153
一、产品盈利水平研究	153
二、行业发展趋势分析	153
三、国家政策支持情况	154
第二节 2015-2020年中国锁具产品投资风险研究	155
一、中国锁具产品进入壁垒研究	155
二、中国锁具产品投资风险及规避建议	156
第三节 2015-2020年中国锁具产品投资可行性分析研究	157

图表目录：

图表 1	2011-2014年中国与亚洲锁具贸易情况分析	11
图表 2	2011-2014年中国与欧洲锁具贸易情况分析	12
图表 3	2011-2014年中国与北美锁具贸易情况分析	12
图表 4	2011-2014年中国与大洋洲锁具贸易情况分析	12
图表 5	2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 6	2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	18
图表 7	2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	19
图表 8	2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	19
图表 9	2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	22
图表 10	2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	23
图表 11	2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	23
图表 12	2014年中国货物进出口总额及其增长速度	24
图表 13	2006-2014年中国进出口总额增长趋势图	26
图表 14	2014年中国人口数量及其构成情况	29
图表 15	2004-2014年中国人口数量变化趋势图	30
图表 16	2014年末中国各年龄段人口比重	30
图表 17	2006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况	31
图表 18	2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	33
图表 19	2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计	33
图表 20	2005-2015年中国城镇化率变化趋势图	34
图表 21	中国锁具企业生产锁具产品种类情况	36
图表 22	北京锁具卖场部份锁具品牌销售情况	48
图表 23	2014年中国锁具产品优质企业名单	49
图表 24	2007-2014年中国房地产开发投资分类	50
图表 25	2011-2014年累计全国商品房竣工面积情况	50
图表 26	2006-2014年中国别墅、高档公寓销售面积增长趋势图	51
图表 27	2007-2014年中国汽车产量增长趋势图	51
图表 28	中国锁具品牌企业竞争力排名	53
图表 29	锁具产品销售渠道结构情况	63

图表 30 消费者对家用锁具价格接受区间调查 69

图表 31 消费者购买锁具考虑的因素调查分析 69

图表 32 消费者购买锁具渠道调查分析 70

图表 33 消费者对锁具国内外品牌偏好调查分析 72

图表 34 消费者对锁具品牌认知渠道调查分析 72

图表 35 锁具品牌市场占有率的消费者调查 73

图表 36 2006-2014年中国锁具销售额变化趋势图 75

图表 37 中国锁具行业经营情况统计 76

图表 38 2008-2014年中国锁具行业产值增长图 76

图表 39 2006-2014年中国锁具产量变化趋势图 77

图表 40 2006-2014年中国锁具进口数量统计 78

图表 41 2014年中国锁具进口分产品数量统计 78

图表 42 2014年中国锁具进口分产品数量统计 79

图表 43 2006-2014年中国锁具进口金额统计 79

图表 44 2014年中国锁具产品进口金额统计 80

图表 45 2014年中国锁具产品进口金额统计 80

图表 46 2006-2014年中国锁具进口金额增长趋势图 80

图表 47 2006-2014年中国锁具出口数量统计 81

图表 48 2014年中国锁具出口分产品数量统计 81

图表 49 2014年中国锁具出口分产品数量统计 82

图表 50 2006-2014年中国锁具出口金额统计 82

图表 51 2014年中国锁具出口金额统计 83

图表 52 2014年中国锁具出口金额统计 83

图表 53 2006-2014年中国锁具出口金额增长趋势图 83

图表 54 2014年中国锁具进口来源地情况 84

图表 55 2014年中国锁具进口来源地结构分布图 84

图表 56 2014年中国锁具进口来源地情况 85

图表 57 2014年中国锁具出口流向情况 85

图表 58 2014年中国锁具出口流向结构分布图 86

图表 59 2014年中国锁具出口流向情况 86

图表 60 2007-2014年华北地区锁具产量增长趋势图 87

图表 61 2007-2014年华中地区锁具产量变化趋势图 91

图表 62	2009-2014年湖北省汽车产量统计	91
图表 63	2007-2014年华东地区锁具产量变化趋势图	93
图表 64	华东地区主要锁具企业介绍	93
图表 65	2007-2014年华南地区锁具产量变化趋势图	98
图表 66	2009-2014年西南地区锁具产量变化趋势图	102
图表 67	2009-2014年东北地区锁具产量增长趋势图	105
图表 68	中国主要锁具企业产值统计	114
图表 69	固力保安制品有限公司资产及负债统计	119
图表 70	固力保安制品有限公司收入及利润统计	119
图表 71	固力保安制品有限公司偿债能力统计	120
图表 72	固力保安制品有限公司盈利能力统计	120
图表 73	固力保安制品有限公司运营能力统计	121
图表 74	强强集团有限公司资产及负债统计	122
图表 75	强强集团有限公司收入及利润统计	122
图表 76	强强集团有限公司偿债能力统计	123
图表 77	强强集团有限公司盈利能力统计	123
图表 78	强强集团有限公司运营能力统计	124
图表 79	天宇工贸集团有限公司资产及负债统计	125
图表 80	天宇工贸集团有限公司收入及利润统计	125
图表 81	天宇工贸集团有限公司偿债能力统计	125
图表 82	天宇工贸集团有限公司盈利能力统计	126
图表 83	天宇工贸集团有限公司运营能力统计	126
图表 84	温州市通用锁具有限公司资产及负债统计	127
图表 85	温州市通用锁具有限公司收入及利润统计	128
图表 86	温州市通用锁具有限公司偿债能力统计	128
图表 87	温州市通用锁具有限公司盈利能力统计	129
图表 88	温州市通用锁具有限公司运营能力统计	129
图表 89	烟台三环锁业集团有限公司资产及负债统计	131
图表 90	烟台三环锁业集团有限公司收入及利润统计	131
图表 91	烟台三环锁业集团有限公司偿债能力统计	132
图表 92	烟台三环锁业集团有限公司盈利能力统计	132
图表 93	烟台三环锁业集团有限公司运营能力统计	133

图表 94 浙江中立集团有限公司资产及负债统计 134  
图表 95 浙江中立集团有限公司收入及利润统计 134  
图表 96 浙江中立集团有限公司偿债能力统计 135  
图表 97 浙江中立集团有限公司盈利能力统计 135  
图表 98 浙江中立集团有限公司运营能力统计 136  
图表 99 中山市华锋制锁有限公司资产及负债统计 137  
图表 100 中山市华锋制锁有限公司收入及利润统计 137  
图表 101 中山市华锋制锁有限公司偿债能力统计 138  
图表 102 中山市华锋制锁有限公司盈利能力统计 138  
图表 103 中山市华锋制锁有限公司运营能力统计 139  
图表 104 2015-2020年中国锁具产量预测图 145  
图表 105 2015-2020年中国锁具产品销售收入增长预测图 146  
图表 106 2015-2020年中国锁具产品资产利润率走势图 148  
图表 107 2015-2020年中国锁具产品销售利润率走势图 148

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247303.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。