



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国触摸屏机柜市 场分析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国触摸屏机柜市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247312.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 中国触摸屏机柜的合成工艺	15
1.1 中国触摸屏机柜生产方法	15
1.2 中国触摸屏机柜质量指标	15
1.3 中国触摸屏机柜工艺技术进展	16
第二章 中国触摸屏机柜的生产现状	18
2.1 中国触摸屏机柜生产现状	18
2.2 国内近五年中国触摸屏机柜产能统计	18
2.3 国内近五年中国触摸屏机柜产量统计	19
第三章 中国触摸屏机柜的应用领域分析	21
3.1 银行	21
3.2 餐饮业	24
3.3 书店、图书馆信息检索	25
第四章 中国触摸屏机柜的消费与供求分析	31
4.1 中国触摸屏机柜消费概况与消费结构	31
4.2 中国触摸屏机柜市场销售分析与销售预测	32
A、中国触摸屏机柜中国营销模式分析	32
B、中国触摸屏机柜主要销售渠道分析	35
C、中国触摸屏机柜行业广告与促销方式分析	36
D、中国触摸屏机柜行业价格竞争方式分析	37
E、中国触摸屏机柜行业国际化营销模式分析	40
F、中国触摸屏机柜行业渠道策略分析	41
4.3 中国触摸屏机柜供求分析与供求预测	43
第五章 中国触摸屏机柜进出口统计	44
5.1 中国触摸屏机柜进口统计	44
5.2 中国触摸屏机柜出口统计	44
5.3 中国触摸屏机柜进出口分析与预测	45
第六章 中国触摸屏机柜市场价格及市场分析	46
6.1 近几年中国触摸屏机柜市场价格	46
6.2 中国触摸屏机柜市场价格分析与预测	46
第七章 中国触摸屏机柜行业所处生命周期	48

7.1 生命周期	48
7.2 中国触摸屏机柜行业技术变革与产品革新	51
A. 技术变革可能会改变行业竞争格局	51
B. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分	52
7.3 差异化 / 同质化分析	52
A. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	52
B. 产品个性化是行业远离战火的武器	53
C. 中国触摸屏机柜产品的个性化空间很大	53
7.4 进入 / 退出难度分析	54
A. 中国触摸屏机柜产品市场进入壁垒	54
B. 可以选择不同方式进入	55
第八章 中国中国触摸屏机柜销售状况分析	56
8.1 中国触摸屏机柜国内营销模式分析	56
8.2 中国触摸屏机柜国内分销商形态分析	57
8.3 中国触摸屏机柜国内销售渠道分析	57
8.4 中国触摸屏机柜行业国际化营销模式分析	58
8.5 中国触摸屏机柜重点销售区域分析	59
8.6 2005-2014年市场供需现状分析	59
8.7 2015-2020年行业发展前景预测	60
8.8 2015-2020年行业投资质战略预测	61
第九章 中国触摸屏机柜的生产分析	63
9.1 行业生产规模及增长速度	63
9.2 产业地区分布情况	64
9.3 优势企业产品价格策略	65
9.4 行业生产所面临的几个问题	65
9.5 未来几年行业产量变化趋势	66
9.6 中国触摸屏机柜营销策略分析	67
9.7 中国触摸屏机柜行业广告与促销方式分析	69
A、主要的广告媒体	69
B、主要的广告媒体的优/缺点分析	71
C、主要的广告媒体费用分析	85
第十章 行业运行状况分析	87

## 10.1 行业情况背景 87

### A、参与调查企业及其分布情况 87

### B、典型企业介绍 87

## 10.2 总体效益运行状况 88

### A、总体销售效益 88

### B、2007-2014年中国触摸屏机柜行业总体盈利能力 89

### C、2007-2014年中国触摸屏机柜行业总体税收能力 90

### D、2007-2014年中国触摸屏机柜行业市场总体产值能力 91

## 10.3 不同地区行业效益状况对比 92

### A、不同地区销售效益状况对比 92

### B、不同地区行业盈利能力状况对比 92

### C、不同地区行业税收能力状况对比 93

### D、不同地区行业产值状况对比 94

## 10.4 类型运行效益对比 94

### A、行业不同类型销售效益状况对比 94

### B、不同类型盈利能力状况对比 95

### C、不同类型税收能力状况对比 96

### D、不同类型产值状况对比 96

## 10.5 规模运行效益对比 97

### A、行业不同规模销售效益状况对比 97

### B、不同规模盈利能力状况对比 97

### C、不同规模税收能力状况对比 98

### D、不同规模产值状况对比 99

## 第十一章 行业典型企业分析 100

### 11.1 郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司 100

#### 11.1.1 企业概况 100

#### 11.1.2 发展情况 100

##### (一) 企业偿债能力分析 100

##### (二) 企业运营能力分析 102

##### (三) 企业盈利能力分析 105

#### 11.1.3 发展战略分析 106

### 11.2 杭州三彩触控设备有限公司 107

11.2.1 企业概况	107
11.2.2 发展情况	108
(一) 企业偿债能力分析	108
(二) 企业运营能力分析	110
(三) 企业盈利能力分析	113
11.2.3 发展战略分析	114
11.3 杭州卓数科技有限公司	115
11.3.1 企业概况	115
7.3.2 发展情况	115
(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	117
(三) 企业盈利能力分析	120
7.3.3 发展策略分析	121
11.4 沧州北海电子设备有限公司	122
11.4.1 企业概况	122
11.4.2 发展情况	122
(一) 企业偿债能力分析	122
(二) 企业运营能力分析	124
(三) 企业盈利能力分析	127
11.4.3 发展策略分析	128
11.5 东莞市金鼓科技发展有限公司	129
11.5.1 企业概况	129
11.5.2 发展情况	129
(一) 企业偿债能力分析	129
(二) 企业运营能力分析	131
(三) 企业盈利能力分析	134
11.5.3 发展策略分析	136
第十二章 相关政策分析	137
12.1 产业政策及对行业的影响	137
12.2 贸易政策对行业的影响	137
A、可能涉及的倾销及反倾销	137
B、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	139

C、近期人民币汇率变化的影响	140
D、我国与主要市场贸易关系稳定性分析	142
12.3 相关环保规定及对行业的影响	144
第十三章 2015-2020年国内中国触摸屏机柜行业的发展前景及趋势分析	151
13.1 中国触摸屏机柜行业的发展机遇分析	151
13.1.1 国内经济环境对行业的影响	151
13.1.2 国内行业政策对行业的影响	155
13.2 中国触摸屏机柜产品投资发展趋势分析	162
第十四章 国内中国触摸屏机柜行业投资机会与风险分析	164
14.1 国内中国触摸屏机柜行业投资机会分析	164
14.2 国内中国触摸屏机柜行业投资风险分析	165
14.2.1 经济环境风险分析	165
14.2.2 产业政策环境风险分析	168
14.2.2 市场风险分析	169
14.3 中国触摸屏机柜行业投资应对策略分析	171
A、投资营销模式	171
a、中国触摸屏机柜企业的国内营销模式建议	171
b、中国触摸屏机柜企业的海外营销模式建议	172
B、企业资本结构选择	174
a、中国触摸屏机柜企业国内资本市场的运作建议	174
b、中国触摸屏机柜企业海外资本市场的运作建议	177
C、企业战略选择	177
a、准确定位企业	177
b、专门的企业信息传播	179
c、制定明确的方向，产品结构和市场	180
D、中商华研研究院项目投资建议	180
a、产品技术应用注意事项	180
b、项目投资注意事项	180
c、产品生产开发注意事项	181
d、产品销售注意事项	184

图表目录：

- 图表 1 2007-2014年我国触摸屏机柜行业资产合计及增长情况 18
- 图表 2 2007-2014年我国触摸屏机柜行业资产合计及增长对比 19
- 图表 3 2007-2014年我国触摸屏机柜行业工业总产值及增长情况 19
- 图表 4 2007-2014年我国触摸屏机柜行业工业总产值及增长对比 20
- 图表 5 触摸屏机柜销售策略 33
- 图表 6 触摸屏机柜生产企业定价目标选择 37
- 图表 7 2007-2014年我国触摸屏机柜行业进口额 44
- 图表 8 2007-2014年我国触摸屏机柜行业出口额 44
- 图表 9 我国触摸屏机柜行业所处生命周期示意图 48
- 图表 10 行业生命周期、战略及其特征 49
- 图表 11 触摸屏机柜企业对付竞争者降价的程序 51
- 图表 12 2007-2014年我国触摸屏机柜行业工业总产值及增长情况 63
- 图表 13 2007-2014年我国触摸屏机柜行业工业总产值及增长对比 63
- 图表 14 2012-2017年我国触摸屏机柜行业工业总产值预测图 66
- 图表 15 2007-2014年我国触摸屏机柜行业销售收入及增长情况 88
- 图表 16 2007-2014年我国触摸屏机柜行业销售收入及增长对比 88
- 图表 17 2007-2014年我国触摸屏机柜行业利润总额及增长情况 89
- 图表 18 2007-2014年我国触摸屏机柜行业利润总额及增长对比 89
- 图表 19 2007-2014年我国触摸屏机柜行业税收总额及增长情况 90
- 图表 20 2007-2014年我国触摸屏机柜行业税收总额及增长对比 90
- 图表 21 2007-2014年我国触摸屏机柜行业工业销售产值及增长情况 91
- 图表 22 2007-2014年我国触摸屏机柜行业工业销售产值及增长对比 91
- 图表 23 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同地区销售收入占比 92
- 图表 24 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同地区利润总额占比 92
- 图表 25 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同地区税收收入占比 93
- 图表 26 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同地区工业销售产值占比 94
- 图表 27 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同类型企业销售收入占比 94
- 图表 28 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同类型企业利润总额占比 95
- 图表 29 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同类型企业税收收入占比 96
- 图表 30 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同类型企业工业销售产值占比 96
- 图表 31 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同规模企业销售收入占比 97
- 图表 32 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同规模企业利润总额占比 97

图表 33 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同规模企业税收收入占比 98

图表 34 2014年1-8月我国触摸屏机柜行业不同规模企业工业销售产值占比 99

图表 35 近3年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司资产负债率变化情况 101

图表 36 近3年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司产权比率变化情况 102

图表 37 近3年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司固定资产周转次数情况 103

图表 38 近3年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司流动资产周转次数变化情况 104

图表 39 近3年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司总资产周转次数变化情况 105

图表 40 近3年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 41 近3年杭州三彩触控设备有限公司资产负债率变化情况 109

图表 42 近3年杭州三彩触控设备有限公司产权比率变化情况 110

图表 43 近3年杭州三彩触控设备有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 44 近3年杭州三彩触控设备有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 45 近3年杭州三彩触控设备有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 46 近3年杭州三彩触控设备有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 47 近3年杭州卓数科技有限公司资产负债率变化情况 116

图表 48 近3年杭州卓数科技有限公司产权比率变化情况 117

图表 49 近3年杭州卓数科技有限公司固定资产周转次数情况 118

图表 50 近3年杭州卓数科技有限公司流动资产周转次数变化情况 119

图表 51 近3年杭州卓数科技有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 52 近3年杭州卓数科技有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 53 近3年沧州北海电子设备有限公司资产负债率变化情况 123

图表 54 近3年沧州北海电子设备有限公司产权比率变化情况 124

图表 55 近3年沧州北海电子设备有限公司固定资产周转次数情况 125

图表 56 近3年沧州北海电子设备有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 57 近3年沧州北海电子设备有限公司总资产周转次数变化情况 127

图表 58 近3年沧州北海电子设备有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 59 近3年荣成市宇翔实业有限公司资产负债率变化情况 130

图表 60 近3年荣成市宇翔实业有限公司产权比率变化情况 131

图表 61 近3年荣成市宇翔实业有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 62 近3年荣成市宇翔实业有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 63 近3年荣成市宇翔实业有限公司总资产周转次数变化情况 134

图表 64 近3年荣成市宇翔实业有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 65 2015-2020年触摸屏机柜行业同业竞争风险及控制策略 169

图表 66 触摸屏机柜产业链投资示意图 178

图表 67 触摸屏机柜行业生产开发策略 182

图表 68 触摸屏机柜项目投资注意事项图 185

表格目录：

表格 1 2012-2017年我国触摸屏机柜行业工业总产值预测结果 66

表格 2 近4年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司资产负债率变化情况 100

表格 3 近4年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司产权比率变化情况 101

表格 4 近4年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司固定资产周转次数情况 102

表格 5 近4年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司流动资产周转次数变化情况 103

表格 6 近4年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司总资产周转次数变化情况 104

表格 7 近4年郑州现代博恩多媒体设备技术有限公司销售毛利率变化情况 105

表格 8 近4年杭州三彩触控设备有限公司资产负债率变化情况 108

表格 9 近4年杭州三彩触控设备有限公司产权比率变化情况 109

表格 10 近4年杭州三彩触控设备有限公司固定资产周转次数情况 110

表格 11 近4年杭州三彩触控设备有限公司流动资产周转次数变化情况 111

表格 12 近4年杭州三彩触控设备有限公司总资产周转次数变化情况 112

表格 13 近4年杭州三彩触控设备有限公司销售毛利率变化情况 113

表格 14 近4年杭州卓数科技有限公司资产负债率变化情况 115

表格 15 近4年杭州卓数科技有限公司产权比率变化情况 116

表格 16 近4年杭州卓数科技有限公司固定资产周转次数情况 117

表格 17 近4年杭州卓数科技有限公司流动资产周转次数变化情况 118

表格 18 近4年杭州卓数科技有限公司总资产周转次数变化情况 119

表格 19 近4年杭州卓数科技有限公司销售毛利率变化情况 120

表格 20 近4年沧州北海电子设备有限公司资产负债率变化情况 122

表格 21 近4年沧州北海电子设备有限公司产权比率变化情况 123

表格 22 近4年沧州北海电子设备有限公司固定资产周转次数情况 124

表格 23 近4年沧州北海电子设备有限公司流动资产周转次数变化情况 125

表格 24 近4年沧州北海电子设备有限公司总资产周转次数变化情况 126

表格 25 近4年沧州北海电子设备有限公司销售毛利率变化情况 127

表格 26 近4年荣成市宇翔实业有限公司资产负债率变化情况 130

表格 27 近4年荣成市宇翔实业有限公司产权比率变化情况 131

- 表格 28 近4年荣成市宇翔实业有限公司固定资产周转次数情况 132
- 表格 29 近4年荣成市宇翔实业有限公司流动资产周转次数变化情况 133
- 表格 30 近4年荣成市宇翔实业有限公司总资产周转次数变化情况 134
- 表格 31 近4年荣成市宇翔实业有限公司销售毛利率变化情况 135

## 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场运行态势及投资策略报告

- 第一章 2014年世界制鞋业发展形势分析 16
- 第一节 2014年世界制鞋业发展情况分析 16
- 一、世界十大品牌制鞋厂发展情况分析 16
- 二、世界制鞋产业发展规模分析 20
- 三、世界制鞋产业发展特点分析 21
- 四、全球鞋业市场消费结构分析 21
- 第二节 2014年世界各国制鞋产业发展格局分析 22
- 一、意大利 22
- 二、美国 25
- 三、俄罗斯 25
- 第三节 2015-2020年世界制鞋产业发展趋势分析 28
- 第二章 2014年世界高尔夫球鞋市场运行态势分析 33
- 第一节 2014年世界高尔夫球鞋市场动态 33
- 一、高尔夫女性时代即将到来 33
- 二、阿迪达斯品牌推出创新科技高尔夫球鞋 37
- 第二节 2014年世界高尔夫球鞋市场发展情况分析 38
- 一、世界高尔夫球鞋市场发展成熟度分析 38
- 二、品牌竞争格局分析 38
- 三、世界高尔夫球鞋市场发展特征分析 39
- 第三节 2014年世界高尔夫球鞋市场调查分析 40
- 一、世界高尔夫球鞋流行款式分析 40
- 二、消费者需求调查分析 40
- 第四节 2015-2020年世界高尔夫球鞋市场运行趋势分析 40
- 第三章 2014年中国制鞋业运行动态分析 44
- 第一节 2014年中国制鞋业相关标准分析 44
- 一、制鞋工业标准 44

二、鞋面用皮革标准	47
三、皮鞋验收标志包装运输和贮存	50
四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)	55
第二节 2014年中国制鞋产业运行总况	57
一、中国鞋业成为世界鞋业转移地	57
二、中国鞋业进入新一轮调整期	58
三、行业分散度高，陷入过度竞争	58
四、地区分布不平衡	58
五、对国际市场的依赖性较强	59
第三节 2009-2014年中国鞋的制造行业数据监测分析	59
一、2009-2014年中国鞋的制造行业规模分析	59
二、2014年中国鞋的制造行业结构分析	60
三、2009-2014年中国鞋的制造行业产值分析	61
四、2009-2014年中国鞋的制造行业成本费用分析	61
五、2009-2014年中国鞋的制造行业盈利能力分析	62
第四节 2009-2014年中国皮革鞋产量统计分析	63
一、2009-2011年全国皮革鞋产量分析	63
二、2014年全国及主要省份皮革鞋产量分析	63
三、2014年皮革鞋产量集中度分析	64
第五节 2014年中国制鞋产业发展存在的问题分析	65
一、低价竞销现象严重	65
二、设计能力低下，科技含量较低	65
三、鞋类产品质量问题突出	65
四、人才培养的落后	66
五、产品档次低，缺乏名牌产品	66
第四章 2014年中国高尔夫球鞋产业运行态势分析	68
第一节 2014年中国高尔夫球鞋产业动态分析	68
一、中国高尔夫球鞋规模发展分析	68
二、外国品牌充斥中国市场	68
第二节 2014年中国高尔夫球鞋市场运行分析	69
一、市场需求结构分析	69
二、高尔夫球鞋设计与款式分析	69

三、 高尔夫球鞋生产与设备分析	70
第三节 2014年中国高尔夫球鞋市场热点问题探讨	71
第五章 2014年中国高尔夫球鞋进出口状况统计分析	73
第一节 2014年中国高尔夫球鞋市场进出口贸易综述	73
一、 进出口规模及产品结构分析	73
二、 中国高尔夫球鞋行业面临"反倾销"调查	73
三、 产品质量标准同国际接轨情况	74
四、 中国高尔夫球鞋进出口面临的问题	75
第二节 2006-2011年中国高尔夫球鞋细分产品进出口数据分析	76
一、 含濒危动物毛皮制运动鞋靴	76
二、 皮革制鞋面的运动鞋靴	77
三、 纺织材料制鞋面的运动鞋靴	77
第六章 2014年中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析	79
第一节 主要营销模式分析	79
一、 直营模式	79
二、 代理经销商模式	80
三、 大型综合连锁卖场模式	80
四、 网络营销	81
第二节 营销策略分析	81
一、 从生产导向转向市场导向	81
二、 从产品竞争转向多要素全方位竞争	81
三、 从产品营销到品牌营销和文化营销	82
四、 从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化	82
第三节 高尔夫球鞋企业营销模式建议分析	83
一、 高尔夫球鞋企业的国内营销模式建议	83
二、 高尔夫球鞋企业海外营销模式建议	84
第七章 2014年中国高尔夫球鞋市场竞争格局分析	86
第一节 2014年中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析	86
一、 品牌竞争分析	86
二、 价格竞争分析	87
三、 经营模式竞争分析	88
第二节 2014年中国高尔夫球鞋市场集中度分析	88

一、市场集中度分析	88
二、区域集中度分析	89
三、企业集中度分析	89
第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场竞争趋势分析	89
第八章 2014年中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业经营状况分析	92
第一节 ECCO	92
一、企业基本概况	92
二、公司主要财务指标分析	92
三、企业成本费用指标	95
第二节 SOUTHPORT	98
一、企业基本概况	98
二、公司主要财务指标分析	99
三、企业成本费用指标	102
第三节 FootJoy	105
一、企业基本概况	105
二、公司主要财务指标分析	106
三、企业成本费用指标	109
第四节 ADIDAS	112
一、企业基本概况	112
二、公司主要财务指标分析	112
三、企业成本费用指标	115
第五节 NIKE	118
一、企业基本概况	118
二、公司主要财务指标分析	119
三、企业成本费用指标	122
第六节 LINING	125
一、企业基本概况	125
二、公司主要财务指标分析	126
三、企业成本费用指标	129
第七节 TARX	132
一、企业基本概况	132
二、公司主要财务指标分析	133

三、企业成本费用指标	136
第九章 2014年中国高尔夫球鞋主要上下游相关行业发展概况分析	140
第一节 皮革	140
第二节 橡胶	143
第三节 纺织印染行业	146
第十章 2014年中国高尔夫产业运行形势分析	151
第一节 2014年中国高尔夫产业运行现状综述	151
一、起步较晚,发展迅速	151
二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师	151
三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少	152
四、与房地产联姻	152
五、国家政策不支持,媒体重视不够	153
六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身	153
第二节 2014年中国高尔夫市场供需分析	154
一、我国高尔夫球市场特点分析	154
二、我国高尔夫市场供需状况分析	154
三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求	155
四、中国高尔夫球运动平民化分析	156
五、中国高尔夫源何如此昂贵	158
第三节 2014年中国部分地区高尔夫运动市场透析	160
一、高尔夫市场增长	160
二、球龄与打球频率	161
三、消费群体消费能力	162
四、消费者卡与打球费用	162
五、消费者最看重的因素	163
六、消费者评价	164
第四节 未来中国高尔夫产业前景预测及对相关用品的影响分析	165
第十一章 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析	167
第一节 2015-2020年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析	167
一、环保立法	167
二、高性能材料	167
三、信息科技	168

#### 四、工艺与设备 168

##### 第二节 2015-2020年中国高尔夫球鞋新趋势探析 169

###### 一、高尔夫球鞋设计与流行趋势 169

###### 二、高尔夫球鞋技术趋势分析 170

##### 第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋业发展趋势分析 171

###### 一、市场供需预测 171

###### 二、成本预测分析 172

###### 三、进出口贸易预测 172

#### 第十二章 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资机会与风险分析 174

##### 第一节 2014年中国高尔夫球鞋行业投资概况 174

###### 一、高尔夫球鞋投资特点 174

###### 二、高尔夫球鞋投资价值 174

##### 第二节 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资机会分析 176

###### 一、高尔夫球鞋投资吸引力分析 176

###### 二、高尔夫球鞋投资潜力分析 176

###### 三、与产业链相关的投资机会分析 177

##### 第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资风险预警分析 178

###### 一、竞争风险 178

###### 二、进退入风险 178

###### 三、市场运营风险 179

##### 第四节 专家投资建议 180

#### 图表目录：

图表 1 2009-2014年中国鞋的制造行业规模分析 59

图表 2 2014年1-8月中国鞋制造行业不同类型企业数量份额图 60

图表 3 2014年1-8月中国鞋制造行业不同所有制企业数量份额图 61

图表 4 2009-2014年中国鞋的制造行业产值分析 61

图表 5 2009-2014年中国鞋的制造行业费用统计分析 61

图表 6 2008-2014年中国鞋的制造行业主要盈利指标增长分析 62

图表 7 2009-2011年全国皮革鞋产量分析 63

图表 8 2014年1-8月全国及主要省份皮革鞋产量分析 63

图表 9 2010-2014年中国高尔夫球鞋市场规模分析 68

图表 10 2010-2014年中国高尔夫球鞋市场进出口分析 73

图表 11 2010-2014年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴市场进出口分析 76

图表 12 2010-2014年中国皮革制鞋面的运动鞋靴市场进出口分析 77

图表 13 2010-2014年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴市场进出口分析 77

图表 14 2010-2014年我国高尔夫球鞋行业前十家企业市场占有率分析 89

表格 15 近4年ECCO(中国)有限公司资产负债率变化情况 92

图表 16 近3年ECCO(中国)有限公司资产负债率变化情况 93

表格 17 近4年ECCO(中国)有限公司产权比率变化情况 93

图表 18 近3年ECCO(中国)有限公司产权比率变化情况 94

表格 19 近4年ECCO(中国)有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 20 近3年ECCO(中国)有限公司销售毛利率变化情况 95

表格 21 近4年ECCO(中国)有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 22 近3年ECCO(中国)有限公司固定资产周转次数情况 96

表格 23 近4年ECCO(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 24 近3年ECCO(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 97

表格 25 近4年ECCO(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 26 近3年ECCO(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 98

表格 27 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司资产负债率变化情况 99

图表 28 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司资产负债率变化情况 99

表格 29 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司产权比率变化情况 100

图表 30 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司产权比率变化情况 100

表格 31 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司销售毛利率变化情况 101

图表 32 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司销售毛利率变化情况 101

表格 33 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司固定资产周转次数情况 102

图表 34 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司固定资产周转次数情况 102

表格 35 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司流动资产周转次数变化情况 103

图表 36 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司流动资产周转次数变化情况 103

表格 37 近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司总资产周转次数变化情况 104

图表 38 近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司总资产周转次数变化情况 104

表格 39 近4年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司资产负债率变化情况 106

图表 40 近3年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司资产负债率变化情况 106

表格 41 近4年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司产权比率变化情况 107

图表 42 近3年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司产权比率变化情况 107

表格 43 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 108  
图表 44 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司销售毛利率变化情况 108  
表格 45 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 109  
图表 46 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司固定资产周转次数情况 109  
表格 47 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 110  
图表 48 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况 110  
表格 49 近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 111  
图表 50 近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况 111  
表格 51 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司资产负债率变化情况 112  
图表 52 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司资产负债率变化情况 113  
表格 53 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司产权比率变化情况 113  
图表 54 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司产权比率变化情况 114  
表格 55 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况 114  
图表 56 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况 115  
表格 57 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况 115  
图表 58 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况 116  
表格 59 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 116  
图表 60 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 117  
表格 61 近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 117  
图表 62 近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 118  
表格 63 近4年耐克体育（中国）有限公司资产负债率变化情况 119  
图表 64 近3年耐克体育（中国）有限公司资产负债率变化情况 119  
表格 65 近4年耐克体育（中国）有限公司产权比率变化情况 120  
图表 66 近3年耐克体育（中国）有限公司产权比率变化情况 120  
表格 67 近4年耐克体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况 121  
图表 68 近3年耐克体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况 121  
表格 69 近4年耐克体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况 122  
图表 70 近3年耐克体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况 122  
表格 71 近4年耐克体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 123  
图表 72 近3年耐克体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况 123  
表格 73 近4年耐克体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 124  
图表 74 近3年耐克体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况 124

表格 75 近4年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况 126

图表 76 近3年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况 127

表格 77 近4年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况 127

图表 78 近3年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况 128

表格 79 近4年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 80 近3年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况 129

表格 81 近4年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况 129

图表 82 近3年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况 130

表格 83 近4年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况 130

图表 84 近3年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况 131

表格 85 近4年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 86 近3年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况 132

表格 87 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司资产负债率变化情况 133

图表 88 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司资产负债率变化情况 133

表格 89 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司产权比率变化情况 134

图表 90 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司产权比率变化情况 134

表格 91 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司销售毛利率变化情况 135

图表 92 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司销售毛利率变化情况 135

表格 93 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司固定资产周转次数情况 136

图表 94 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司固定资产周转次数情况 136

表格 95 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 137

图表 96 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况 137

表格 97 近4年深圳市奥尚体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 98 近3年深圳市奥尚体育用品有限公司总资产周转次数变化情况 138

图表 99 高尔夫打球年龄分析 161

图表 100 高尔夫一周打球频率分析 162

图表 101 高尔夫消费者最看重的因素 164

图表 102 2015-2020年中国高尔夫球鞋业市场供需预测 171

图表 103 2015-2020年中国高尔夫球鞋业成本预测 172

图表 104 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场进出口预测分析 172

图表 105 2015-2020年我国高尔夫球鞋行业同业竞争风险及控制策略 178

图表 106 2015-2020年高尔夫球鞋行业经营风险及控制策略 179

图表 107 高尔夫球鞋技术应用注意事项分析 180

图表 108 高尔夫球鞋项目投资注意事项图 182

图表 109 高尔夫球鞋行业生产开发注意事项 183

图表 110 高尔夫球鞋销售注意事项 184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247312.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。