



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国高尔夫球鞋市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国高尔夫球鞋市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247313.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年世界制鞋业发展形势分析	16
第一节 2014年世界制鞋业发展情况分析	16
一、世界十大品牌制鞋厂发展情况分析	16
二、世界制鞋产业发展规模分析	20
三、世界制鞋产业发展特点分析	21
四、全球鞋业市场消费结构分析	21
第二节 2014年世界各国制鞋产业发展格局分析	22
一、意大利	22
二、美国	25
三、俄罗斯	25
第三节 2015-2020年世界制鞋产业发展趋势分析	28
第二章 2014年世界高尔夫球鞋市场运行态势分析	33
第一节 2014年世界高尔夫球鞋市场动态	33
一、高尔夫女性时代即将到来	33
二、阿迪达斯品牌推出创新科技高尔夫球鞋	37
第二节 2014年世界高尔夫球鞋市场发展情况分析	38
一、世界高尔夫球鞋市场发展成熟度分析	38
二、品牌竞争格局分析	38
三、世界高尔夫球鞋市场发展特征分析	39
第三节 2014年世界高尔夫球鞋市场调查分析	40
一、世界高尔夫球鞋流行款式分析	40
二、消费者需求调查分析	40
第四节 2015-2020年世界高尔夫球鞋市场运行趋势分析	40
第三章 2014年中国制鞋业运行动态分析	44
第一节 2014年中国制鞋业相关标准分析	44
一、制鞋工业标准	44
二、鞋面用皮革标准	47
三、皮鞋验收标志包装运输和贮存	50
四、制革用软皮白油(QB/T1330-91)	55
第二节 2014年中国制鞋产业运行总况	57

一、中国鞋业成为世界鞋业转移地	57
二、中国鞋业进入新一轮调整期	58
三、行业分散度高，陷入过度竞争	58
四、地区分布不平衡	58
五、对国际市场的依赖性较强	59
第三节 2009-2014年中国鞋的制造行业数据监测分析	59
一、2009-2014年中国鞋的制造行业规模分析	59
二、2014年中国鞋的制造行业结构分析	60
三、2009-2014年中国鞋的制造行业产值分析	61
四、2009-2014年中国鞋的制造行业成本费用分析	61
五、2009-2014年中国鞋的制造行业盈利能力分析	62
第四节 2009-2014年中国皮革鞋产量统计分析	63
一、2009-2011年全国皮革鞋产量分析	63
二、2014年全国及主要省份皮革鞋产量分析	63
三、2014年皮革鞋产量集中度分析	64
第五节 2014年中国制鞋产业发展存在的问题分析	65
一、低价竞销现象严重	65
二、设计能力低下，科技含量较低	65
三、鞋类产品质量问题突出	65
四、人才培养的落后	66
五、产品档次低，缺乏名牌产品	66
第四章 2014年中国高尔夫球鞋产业运行态势分析	68
第一节 2014年中国高尔夫球鞋产业动态分析	68
一、中国高尔夫球鞋规模发展分析	68
二、外国品牌充斥中国市场	68
第二节 2014年中国高尔夫球鞋市场运行分析	69
一、市场需求结构分析	69
二、高尔夫球鞋设计与款式分析	69
三、高尔夫球鞋生产与设备分析	70
第三节 2014年中国高尔夫球鞋市场热点问题探讨	71
第五章 2014年中国高尔夫球鞋进出口状况统计分析	73
第一节 2014年中国高尔夫球鞋市场进出口贸易综述	73

一、进出口规模及产品结构分析	73
二、中国高尔夫球鞋行业面临"反倾销"调查	73
三、产品质量标准同国际接轨情况	74
四、中国高尔夫球鞋进出口面临的问题	75
第二节 2006-2011年中国高尔夫球鞋细分产品进出口数据分析	76
一、含濒危动物毛皮制运动鞋靴	76
二、皮革制鞋面的运动鞋靴	77
三、纺织材料制鞋面的运动鞋靴	77
第六章 2014年中国高尔夫球鞋市场营销模式与战略分析	79
第一节 主要营销模式分析	79
一、直营模式	79
二、代理经销商模式	80
三、大型综合连锁卖场模式	80
四、网络营销	81
第二节 营销策略分析	81
一、从生产导向转向市场导向	81
二、从产品竞争转向多要素全方位竞争	81
三、从产品营销到品牌营销和文化营销	82
四、从单一的产品结构到以鞋、服装、配件的产品系列化	82
第三节 高尔夫球鞋企业营销模式建议分析	83
一、高尔夫球鞋企业的国内营销模式建议	83
二、高尔夫球鞋企业海外营销模式建议	84
第七章 2014年中国高尔夫球鞋市场竞争格局分析	86
第一节 2014年中国高尔夫球鞋市场竞争现状分析	86
一、品牌竞争分析	86
二、价格竞争分析	87
三、经营模式竞争分析	88
第二节 2014年中国高尔夫球鞋市场集中度分析	88
一、市场集中度分析	88
二、区域集中度分析	89
三、企业集中度分析	89
第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场竞争趋势分析	89

第八章 2014年中国高尔夫球鞋市场主要品牌企业经营状况分析 92

第一节 ECCO 92

一、企业基本情况 92

二、公司主要财务指标分析 92

三、企业成本费用指标 95

第二节 SOUTHPORT 98

一、企业基本情况 98

二、公司主要财务指标分析 99

三、企业成本费用指标 102

第三节 FootJoy 105

一、企业基本情况 105

二、公司主要财务指标分析 106

三、企业成本费用指标 109

第四节 ADIDAS 112

一、企业基本情况 112

二、公司主要财务指标分析 112

三、企业成本费用指标 115

第五节 NIKE 118

一、企业基本情况 118

二、公司主要财务指标分析 119

三、企业成本费用指标 122

第六节 LINING 125

一、企业基本情况 125

二、公司主要财务指标分析 126

三、企业成本费用指标 129

第七节 TARX 132

一、企业基本情况 132

二、公司主要财务指标分析 133

三、企业成本费用指标 136

第九章 2014年中国高尔夫球鞋主要上下游相关行业发展概况分析 140

第一节 皮革 140

第二节 橡胶 143

第三节 纺织印染行业 146

第十章 2014年中国高尔夫产业运行形势分析 151

第一节 2014年中国高尔夫产业运行现状综述 151

- 一、起步较晚,发展迅速 151
- 二、球场建设追求大规模,缺乏本土设计师 151
- 三、高尔夫用品产量巨大,自主开发的产品少 152
- 四、与房地产联姻 152
- 五、国家政策不支持,媒体重视不够 153
- 六、贵族化运动,消费观念偏离高尔夫运动本身 153

第二节 2014年中国高尔夫市场供需分析 154

- 一、我国高尔夫球市场特点分析 154
- 二、我国高尔夫市场供需求状况分析 154
- 三、高尔夫市场供需与球会外部顾客需求 155
- 四、中国高尔夫球运动平民化分析 156
- 五、中国高尔夫源何如此昂贵 158

第三节 2014年中国部分地区高尔夫运动市场透析 160

- 一、高尔夫市场增长 160
- 二、球龄与打球频率 161
- 三、消费群体消费能力 162
- 四、消费者卡与打球费用 162
- 五、消费者最看重的因素 163
- 六、消费者评价 164

第四节 未来中国高尔夫产业前景预测及对相关用品的影响分析 165

第十一章 2015-2020年中国高尔夫球鞋市场运行趋势预测分析 167

第一节 2015-2020年中国制鞋技术发展的主要驱动因素分析 167

- 一、环保立法 167
- 二、高性能材料 167
- 三、信息科技 168
- 四、工艺与设备 168

第二节 2015-2020年中国高尔夫球鞋新趋势探析 169

- 一、高尔夫球鞋设计与流行趋势 169
- 二、高尔夫球鞋技术趋势分析 170

第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋业发展趋势分析 171

一、市场供需预测 171

二、成本预测分析 172

三、进出口贸易预测 172

第十二章 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资机会与风险分析 174

第一节 2014年中国高尔夫球鞋行业投资概况 174

一、高尔夫球鞋投资特点 174

二、高尔夫球鞋投资价值 174

第二节 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资机会分析 176

一、高尔夫球鞋投资吸引力分析 176

二、高尔夫球鞋投资潜力分析 176

三、与产业链相关的投资机会分析 177

第三节 2015-2020年中国高尔夫球鞋行业投资风险预警分析 178

一、竞争风险 178

二、进退入风险 178

三、市场运营风险 179

第四节 专家投资建议 180

图表目录：

图表 1 2009-2014年中国鞋的制造行业规模分析 59

图表 2 2014年1-8月中国鞋制造行业不同类型企业数量份额图 60

图表 3 2014年1-8月中国鞋制造行业不同所有制企业数量份额图 61

图表 4 2009-2014年中国鞋的制造行业产值分析 61

图表 5 2009-2014年中国鞋的制造行业费用统计分析 61

图表 6 2008-2014年中国鞋的制造行业主要盈利指标增长分析 62

图表 7 2009-2011年全国皮革鞋产量分析 63

图表 8 2014年1-8月全国及主要省份皮革鞋产量分析 63

图表 9 2010-2014年中国高尔夫球鞋市场规模分析 68

图表 10 2010-2014年中国高尔夫球鞋市场进出口分析 73

图表 11 2010-2014年中国含濒危动物毛皮制运动鞋靴市场进出口分析 76

图表 12 2010-2014年中国皮革制鞋面的运动鞋靴市场进出口分析 77

图表 13 2010-2014年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴市场进出口分析 77

图表 14 2010-2014年我国高尔夫球鞋行业前十家企业市场占有率分析 89

表格 15	近4年ECCO(中国)有限公司资产负债率变化情况	92
图表 16	近3年ECCO(中国)有限公司资产负债率变化情况	93
表格 17	近4年ECCO(中国)有限公司产权比率变化情况	93
图表 18	近3年ECCO(中国)有限公司产权比率变化情况	94
表格 19	近4年ECCO(中国)有限公司销售毛利率变化情况	94
图表 20	近3年ECCO(中国)有限公司销售毛利率变化情况	95
表格 21	近4年ECCO(中国)有限公司固定资产周转次数情况	95
图表 22	近3年ECCO(中国)有限公司固定资产周转次数情况	96
表格 23	近4年ECCO(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	96
图表 24	近3年ECCO(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	97
表格 25	近4年ECCO(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	97
图表 26	近3年ECCO(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	98
表格 27	近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司资产负债率变化情况	99
图表 28	近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司资产负债率变化情况	99
表格 29	近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司产权比率变化情况	100
图表 30	近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司产权比率变化情况	100
表格 31	近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司销售毛利率变化情况	101
图表 32	近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司销售毛利率变化情况	101
表格 33	近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司固定资产周转次数情况	102
图表 34	近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司固定资产周转次数情况	102
表格 35	近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司流动资产周转次数变化情况	103
图表 36	近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司流动资产周转次数变化情况	103
表格 37	近4年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司总资产周转次数变化情况	104
图表 38	近3年深圳市秀仕宝高尔夫用品公司总资产周转次数变化情况	104
表格 39	近4年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司资产负债率变化情况	106
图表 40	近3年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司资产负债率变化情况	106
表格 41	近4年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司产权比率变化情况	107
图表 42	近3年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司产权比率变化情况	107
表格 43	近4年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 44	近3年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司销售毛利率变化情况	108
表格 45	近4年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司固定资产周转次数情况	109
图表 46	近3年高仕利高尔夫用品贸易(深圳)有限公司固定资产周转次数情况	109

表格 47	近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况	110
图表 48	近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司流动资产周转次数变化情况	110
表格 49	近4年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况	111
图表 50	近3年高仕利高尔夫用品贸易（深圳）有限公司总资产周转次数变化情况	111
表格 51	近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司资产负债率变化情况	112
图表 52	近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司资产负债率变化情况	113
表格 53	近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司产权比率变化情况	113
图表 54	近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司产权比率变化情况	114
表格 55	近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况	114
图表 56	近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司销售毛利率变化情况	115
表格 57	近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况	115
图表 58	近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司固定资产周转次数情况	116
表格 59	近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	116
图表 60	近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况	117
表格 61	近4年阿迪达斯体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	117
图表 62	近3年阿迪达斯体育(中国)有限公司总资产周转次数变化情况	118
表格 63	近4年耐克体育（中国）有限公司资产负债率变化情况	119
图表 64	近3年耐克体育（中国）有限公司资产负债率变化情况	119
表格 65	近4年耐克体育（中国）有限公司产权比率变化情况	120
图表 66	近3年耐克体育（中国）有限公司产权比率变化情况	120
表格 67	近4年耐克体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况	121
图表 68	近3年耐克体育（中国）有限公司销售毛利率变化情况	121
表格 69	近4年耐克体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况	122
图表 70	近3年耐克体育（中国）有限公司固定资产周转次数情况	122
表格 71	近4年耐克体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	123
图表 72	近3年耐克体育（中国）有限公司流动资产周转次数变化情况	123
表格 73	近4年耐克体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	124
图表 74	近3年耐克体育（中国）有限公司总资产周转次数变化情况	124
表格 75	近4年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况	126
图表 76	近3年广东李宁体育发展有限公司资产负债率变化情况	127
表格 77	近4年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况	127
图表 78	近3年广东李宁体育发展有限公司产权比率变化情况	128

表格 79	近4年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况	128
图表 80	近3年广东李宁体育发展有限公司销售毛利率变化情况	129
表格 81	近4年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况	129
图表 82	近3年广东李宁体育发展有限公司固定资产周转次数情况	130
表格 83	近4年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况	130
图表 84	近3年广东李宁体育发展有限公司流动资产周转次数变化情况	131
表格 85	近4年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况	131
图表 86	近3年广东李宁体育发展有限公司总资产周转次数变化情况	132
表格 87	近4年深圳市奥尚体育用品有限公司资产负债率变化情况	133
图表 88	近3年深圳市奥尚体育用品有限公司资产负债率变化情况	133
表格 89	近4年深圳市奥尚体育用品有限公司产权比率变化情况	134
图表 90	近3年深圳市奥尚体育用品有限公司产权比率变化情况	134
表格 91	近4年深圳市奥尚体育用品有限公司销售毛利率变化情况	135
图表 92	近3年深圳市奥尚体育用品有限公司销售毛利率变化情况	135
表格 93	近4年深圳市奥尚体育用品有限公司固定资产周转次数情况	136
图表 94	近3年深圳市奥尚体育用品有限公司固定资产周转次数情况	136
表格 95	近4年深圳市奥尚体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表 96	近3年深圳市奥尚体育用品有限公司流动资产周转次数变化情况	137
表格 97	近4年深圳市奥尚体育用品有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表 98	近3年深圳市奥尚体育用品有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表 99	高尔夫打球年龄分析	161
图表 100	高尔夫一周打球频率分析	162
图表 101	高尔夫消费者最看重的因素	164
图表 102	2015-2020年中国高尔夫球鞋业市场供需预测	171
图表 103	2015-2020年中国高尔夫球鞋业成本预测	172
图表 104	2015-2020年中国高尔夫球鞋市场进出口预测分析	172
图表 105	2015-2020年我国高尔夫球鞋行业同业竞争风险及控制策略	178
图表 106	2015-2020年高尔夫球鞋行业经营风险及控制策略	179
图表 107	高尔夫球鞋技术应用注意事项分析	180
图表 108	高尔夫球鞋项目投资注意事项图	182
图表 109	高尔夫球鞋行业生产开发注意事项	183
图表 110	高尔夫球鞋销售注意事项	184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247313.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。