



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国荧光灯市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国荧光灯市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247320.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 荧光灯行业概述 28

第一节 荧光灯产品概述 28

一、定义 28

二、荧光灯色调色温 28

三、荧光灯发光原理 30

四、荧光灯产品分类 32

五、荧光灯与日光灯的区别 35

六、荧光灯的应用 36

第二节 荧光灯行业属性及国民经济地位分析 37

一、国民经济依赖性 37

二、经济类型属性 37

三、行业周期属性 38

四、荧光灯行业国民经济地位分析 41

第三节 荧光灯行业产业链模型分析 41

一、产业链模型介绍 41

二、荧光灯行业产业链模型分析 44

第二章 荧光灯行业技术发展现状及未来发展趋势 46

第一节 生产工艺技术发展现状 46

一、中国生产工艺技术进展 46

二、产品技术成熟度分析 47

三、中外荧光灯技术差距及其主要因素分析 48

四、提高中国荧光灯技术的策略 49

第二节 中国荧光灯行业技术发展趋势 49

第三章 原材料供应状况分析 51

第一节 主要原材料供应状况 51

一、2008-2014年主要原材料供应情况 51

二、2008-2014年主要原材料价格情况分析 52

三、2014年中国荧光灯上游原材料生产商情况 53

第二节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测 54

第四章 荧光灯行业发展环境分析 55

第一节 国内宏观经济环境分析 55

一、2008-2014年中国GDP分析 55

二、消费价格指数分析 56

三、工业生产分析 59

四、社会消费品零售总额 61

五、全社会固定资产投资分析 63

六、进出口总额及增长率分析 65

第二节 近些年中国荧光灯行业发展政策环境分析 67

一、荧光灯行业主管部门、行业管理体制 67

二、荧光灯行业主要法规与产业政策 67

三、国家"十二五"产业政策 68

四、出口关税政策分析 69

第三节 中国荧光灯行业社会环境分析 70

第五章 全球荧光灯行业发展分析 71

第一节 全球荧光灯行业现状 71

一、2014年全球荧光灯行业发展现状分析 71

二、2014年全球荧光灯行业发展特点分析 71

三、2012-2014年全球荧光灯行业产量分析 72

第二节 全球荧光灯行业主要国家发展现状分析 72

一、美国 72

二、日本 73

三、欧洲 73

第三节 2015-2020年全球荧光灯行业发展趋势预测 73

第六章 中国荧光灯行业市场运行状况分析 75

第一节 2012-2014年中国荧光灯行业发展概述 75

一、行业运行特点分析 75

二、行业主要品牌分析 76

三、产业技术分析 77

四、中国将逐步降低荧光灯含汞量 78

第二节 2012-2014年中国荧光灯产品重点在建、拟建项目 78

一、在建项目 78

二、拟建项目 80

第三节 2012-2014年中国荧光灯行业发展存在问题分析 81

第四节 2012-2014年中国荧光灯行业发展应对策略分析 82

第七章 2012-2014年中国荧光灯行业发展现状分析 83

第一节 2012-2014年中国荧光灯市场现状分析 83

第二节 中国荧光灯产品供给分析 83

一、荧光灯行业总体产能规模 83

二、荧光灯行业生产区域分布 84

三、2014年中国荧光灯产量分析 85

四、荧光灯细分产品产量分析 85

1、直管形荧光灯市场分析 85

2、彩色直管型荧光灯市场分析 86

3、环形荧光灯市场分析 86

4、单端紧凑型节能荧光灯市场分析 87

五、供给影响因素分析 87

第三节 中国荧光灯行业市场需求分析 87

一、2008-2014年中国荧光灯行业市场需求量分析 87

二、区域市场分布 88

三、下游需求构成分析 88

四、荧光灯行业市场需求热点 88

第四节 中国荧光灯行业进出口分析 89

一、2011-2014年中国荧光灯行业进口分析 89

(1) 2011-2014年中国荧光灯行业进口量情况分析 89

(2) 2011-2014年中国荧光灯行业进口金额情况分析 89

(3) 2012-2014年中国荧光灯行业分国家进口情况 90

二、2011-2014年中国荧光灯行业出口分析 90

(1) 2011-2014年中国荧光灯行业出口量情况分析 90

(2) 2011-2014年中国荧光灯行业出口金额情况分析 91

(3) 2012-2014年中国荧光灯行业分国家出口情况 91

第五节 2008-2014年中国荧光灯市场价格分析 92

一、2008-2014年中国荧光灯行业市场价格分析 92

二、2014年中国荧光灯价格影响因素分析 92

第八章 2012-2014年中国荧光灯产业经济运行分析 94

第一节 国内荧光灯行业分析	94
一、产业结构分析	94
二、运行基本面分析	94
三、行业运行特点分析	95
第二节 行业收入与利润分析	95
一、中国荧光灯行业销售收入分析	95
二、中国荧光灯行业利润分析	96
第三节 中国荧光灯行业成本费用分析	97
一、中国荧光灯行业生产成本分析	97
二、中国行业营业费用分析	98
第三节 中国荧光灯行业经营情况分析	99
一、盈利能力分析	99
二、偿债能力分析	100
三、运营能力分析	100
四、发展能力分析	101
第九章 2012-2014年中国荧光灯行业市场需求分析	102
第一节 2012-2014年中国荧光灯下游行业需求结构分析	102
第二节 路灯行业荧光灯需求分析	102
一、路灯行业发展现状与前景	102
二、路灯领域荧光灯应用现状	102
三、路灯行业对荧光灯的需求规模	103
四、路灯用荧光灯行业主要企业及经营情况	103
五、路灯行业荧光灯需求前景	104
第三节 太阳能灯行业荧光灯需求分析	104
一、太阳能灯行业发展现状与前景	104
二、太阳能灯领域荧光灯应用现状	105
三、太阳能灯行业对荧光灯的需求规模	105
四、太阳能灯用荧光灯行业主要企业及经营情况	106
五、太阳能灯行业荧光灯需求前景	106
第四节 防爆行业荧光灯需求分析	107
一、防爆行业发展现状与前景	107
二、防爆领域荧光灯应用现状	108

三、防爆行业对荧光灯的需求规模	108
四、防爆用荧光灯行业主要企业及经营情况	109
五、防爆行业荧光灯需求前景	109
第五节 医疗行业荧光灯需求分析	109
一、医疗行业发展现状与前景	109
二、医疗领域荧光灯应用现状	113
三、医疗行业对荧光灯的需求规模	114
四、医疗用荧光灯行业主要企业及经营情况	115
五、医疗行业荧光灯需求前景	115
第六节 建筑节能灯行业荧光灯需求分析	116
一、建筑节能灯行业发展现状与前景	116
二、建筑节能灯领域荧光灯应用现状	116
三、建筑节能灯行业对荧光灯的需求规模	117
四、建筑节能灯用荧光灯行业主要企业及经营情况	117
五、建筑节能灯行业荧光灯需求前景	117
第十章 2012-2014年我国荧光灯行业不同区域市场分析	119
第一节 华北地区	119
一、2012-2014年华北地区荧光灯行业发展情况	119
二、2012-2014年华北地区荧光灯运行情况分析	119
三、2015-2020年华北地区荧光灯发展趋势分析	120
第二节 东北地区	120
一、2012-2014年东北地区荧光灯行业发展情况	120
二、2012-2014年东北地区荧光灯运行情况分析	121
三、2015-2020年东北地区荧光灯发展趋势分析	121
第三节 华东地区	122
一、2012-2014年华东地区荧光灯行业发展情况	122
二、2012-2014年华东地区荧光灯运行情况分析	123
三、2015-2020年华东地区荧光灯发展趋势分析	123
第四节 华南地区	124
一、2012-2014年华南地区荧光灯行业发展情况	124
二、2012-2014年华南地区荧光灯运行情况分析	124
三、2015-2020年华南地区荧光灯发展趋势分析	125

第五节 西南地区 125

一、2012-2014年西南地区荧光灯行业发展情况 125

二、2012-2014年西南地区荧光灯运行情况分析 126

三、2015-2020年西南地区荧光灯发展趋势分析 126

第六节 西北地区 127

一、2012-2014年西北地区荧光灯行业发展情况 127

二、2012-2014年西北地区荧光灯运行情况分析 128

三、2015-2020年西北地区荧光灯发展趋势分析 128

第六节 华中地区 129

一、2012-2014年华中地区荧光灯行业发展情况 129

二、2012-2014年华中地区荧光灯运行情况分析 129

三、2015-2020年华中地区荧光灯发展趋势分析 130

第十一章 中国荧光灯行业竞争状况分析 131

第一节 2012-2014年中国荧光灯行业竞争力分析 131

一、中国荧光灯行业要素成本分析 131

二、品牌竞争分析 131

三、技术竞争分析 132

第二节 2012-2014年中国荧光灯行业市场区域格局分析 133

一、重点生产区域竞争力分析 133

二、市场销售集中分布 133

三、国内企业与国外企业相对竞争力 134

第三节 2012-2014年中国荧光灯行业市场集中度分析 135

一、行业集中度分析 135

二、企业集中度分析 135

第四节 中国荧光灯行业五力竞争分析 136

一、“波特五力模型”介绍 136

二、荧光灯“波特五力模型”分析 137

(1) 行业内竞争 137

(2) 潜在进入者威胁 138

(3) 替代品威胁 138

(4) 供应商议价能力分析 138

(5) 买方侃价能力分析 139

第五节 2012-2014年中国荧光灯行业竞争的因素分析 139

第十二章 中国荧光灯行业主导企业分析 140

第一节 衡阳市雁城华强电器照明有限公司 140

- 一、企业发展简介分析 140
- 二、主要组织架构分析 140
- 三、企业产销能力分析 140
- 四、企业盈利能力分析 141
- 五、企业运营能力分析 142
- 六、企业偿债能力分析 144
- 七、企业成长能力分析 146
- 八、企业产品结构及新产品动向分析 147
- 九、企业竞争优势劣势分析 147
- 十、企业最新发展动向分析 148

第二节 南京电真空器件有限责任公司 148

- 一、企业发展简介分析 148
- 二、主要组织架构分析 148
- 三、企业产销能力分析 148
- 四、企业盈利能力分析 149
- 五、企业运营能力分析 151
- 六、企业偿债能力分析 153
- 七、企业成长能力分析 155
- 八、企业产品结构及新产品动向分析 156
- 九、企业竞争优势劣势分析 157
- 十、企业最新发展动向分析 157

第三节 山东宏源工贸有限公司 157

- 一、企业发展简介分析 157
- 二、主要组织架构分析 158
- 三、企业产销能力分析 158
- 四、企业盈利能力分析 158
- 五、企业运营能力分析 159
- 六、企业偿债能力分析 161
- 七、企业成长能力分析 163

八、企业产品结构及新产品动向分析 165

九、企业竞争优势劣势分析 165

十、企业最新发展动向分析 165

第四节 深圳市裕富照明有限公司 165

一、企业发展简介分析 165

二、主要组织架构分析 166

三、企业产销能力分析 166

四、企业盈利能力分析 167

五、企业运营能力分析 168

六、企业偿债能力分析 170

七、企业成长能力分析 172

八、企业产品结构及新产品动向分析 173

九、企业竞争优势劣势分析 173

十、企业最新发展动向分析 174

第五节 常州敏杰电器有限公司 174

一、企业发展简介分析 174

二、主要组织架构分析 174

三、企业产销能力分析 175

四、企业盈利能力分析 175

五、企业运营能力分析 176

六、企业偿债能力分析 178

七、企业成长能力分析 180

八、企业产品结构及新产品动向分析 182

九、企业竞争优势劣势分析 182

第六节 飞新照明有限公司 182

一、企业发展简介分析 182

二、主要组织架构分析 183

三、企业产销能力分析 183

四、企业盈利能力分析 183

五、企业运营能力分析 184

六、企业偿债能力分析 186

七、企业成长能力分析 188

八、企业产品结构及新产品动向分析 190

九、企业竞争优势劣势分析 190

第七节 芬尼克斯照明(厦门)有限公司 190

一、企业发展简介分析 190

二、主要组织架构分析 190

三、企业产销能力分析 191

四、企业盈利能力分析 191

五、企业运营能力分析 192

六、企业偿债能力分析 194

七、企业成长能力分析 196

八、企业产品结构及新产品动向分析 198

九、企业竞争优势劣势分析 198

十、企业最新发展动向分析 198

第八节 惠州TCL照明电器有限公司 199

一、企业发展简介分析 199

二、主要组织架构分析 199

三、企业产销能力分析 199

四、企业盈利能力分析 200

五、企业运营能力分析 201

六、企业偿债能力分析 203

七、企业成长能力分析 205

八、企业产品结构及新产品动向分析 206

九、企业竞争优势劣势分析

十、企业最新发展动向分析 207

第九节 南京华东电子集团有限公司 207

一、企业发展简介分析 207

二、主要组织架构分析 208

三、企业产销能力分析 208

四、企业盈利能力分析 208

五、企业运营能力分析 210

六、企业偿债能力分析 212

七、企业成长能力分析 214

八、企业产品结构及新产品动向分析	215
九、企业竞争优势劣势分析	216
十、企业最新发展动向分析	216
第十节 重庆雷士照明有限公司	217
一、企业发展简介分析	217
二、主要组织架构分析	217
三、企业产销能力分析	217
四、企业盈利能力分析	218
五、企业运营能力分析	219
六、企业偿债能力分析	221
七、企业成长能力分析	223
八、企业产品结构及新产品动向分析	224
九、企业竞争优势劣势分析	225
十、企业最新发展动向分析	225
第十三章 2015-2020年中国荧光灯行业的前景趋势分析	227
第一节 中国荧光灯的发展前景及趋势	227
一、中国荧光灯的未来发展展望	227
二、中国荧光灯行业的发展趋势	228
三、中国荧光灯市场将进一步加强整合	228
第二节 2015-2020年中国荧光灯的发展前景及趋势	228
一、未来中国荧光灯行业发展前景分析	228
二、中国荧光灯行业市场发展空间分析	230
三、中国荧光灯行业未来发展趋势	231
第三节 2015-2020年中国荧光灯行业发展预测分析	232
一、2015-2020年中国荧光灯供需预测	232
一、2015-2020年中国荧光灯行业贸易状况预测	233
二、2015-2020年中国荧光灯市场价格预测	236
第四节 2015-2020年中国荧光灯行业盈利能力预测	239
第十四章 2015-2020年中国荧光灯行业投资前景及发展建议	241
第一节 2015-2020年中国荧光灯行业投资前景分析	241
第二节 2015-2020年中国荧光灯行业投资特性分析	241
一、行业进入壁垒分析	241

二、行业盈利模式分析	242
三、行业盈利因素分析	244
第三节 2015-2020年中国荧光灯行业投资风险分析	246
一、市场风险	246
二、竞争风险	247
三、原材料价格变动风险	248
四、技术风险	249
第四节 2015-2020年中国荧光灯行业投资机会及建议	250
一、行业投资机会分析	250
二、行业主要投资建议	252

图表目录：

图表 1 我国荧光灯行业所处生命周期示意图	38
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	39
图表 3 产业链形成模式示意图	43
图表 4 荧光灯行业的产业链结构图	44
图表 5 2003年四季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	55
图表 6 2003年12月—2014年10月居民消费价格指数（上年同月=100）	56
图表 7 2003年12月—2014年10月工业增加值月度同比增长率（%）	59
图表 8 2003年12月—2014年10月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	61
图表 9 2003年1-12月—2014年1-10月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	63
图表 10 2003年12月—2014年10月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	65
图表 11 2011年-2012年中国荧光灯产量	83
图表 12 2012年1-12月中国荧光灯产量数据统计（分省市）	84
图表 13 2011-2014年我国荧光灯行业进口额	89
图表 14 2012-2014年10月我国荧光灯行业进口来源	90
图表 15 2011-2014年我国荧光灯行业出口额	91
图表 16 2012-2014年10月我国荧光灯行业出口去向	91
图表 17 2008-2014年我国荧光灯行业销售收入及增长情况	95
图表 18 2008-2014年我国荧光灯行业销售收入及增长对比	95
图表 19 2008-2014年我国荧光灯行业利润总额及增长情况	96

图表 20 2008-2014年我国荧光灯行业利润总额及增长对比	96
图表 21 2008-2014年我国荧光灯行业主营业务成本及增长情况	97
图表 22 2008-2014年我国荧光灯行业主营业务成本及增长对比	98
图表 23 2008-2014年我国荧光灯行业营业费用及增长情况	98
图表 24 2008-2014年我国荧光灯行业营业费用及增长对比	99
图表 25 2008-2014年我国荧光灯行业销售利润率	99
图表 26 2008-2014年我国荧光灯行业资产负债率	100
图表 27 2008-2014年我国荧光灯行业流动资产周转次数	100
图表 28 2008-2014年我国荧光灯行业应收帐款周转率	101
图表 29 2012年12月全国医疗卫生机构数量统计分析	110
图表 30 2014年全国医疗卫生机构诊疗人次和出院人数	110
图表 31 2014年1-10月医院病床使用	111
图表 32 2014年10月全国医疗卫生机构	112
图表 33 2008-2014年华北地区荧光灯行业销售收入及增长情况	119
图表 34 2008-2014年东北地区荧光灯行业销售收入及增长情况	120
图表 35 2008-2014年华东地区荧光灯行业销售收入及增长情况	122
图表 36 2008-2014年华南地区荧光灯行业销售收入及增长情况	124
图表 37 2008-2014年西南地区荧光灯行业销售收入及增长情况	125
图表 38 2008-2014年西北地区荧光灯行业销售收入及增长情况	127
图表 39 2008-2014年华中地区荧光灯行业销售收入及增长情况	129
图表 40 2015-2020年荧光灯行业投资方向预测	133
图表 41 2012-2014年10月我国荧光灯行业不同规模企业销售收入对比	135
图表 42 2012-2014年10月我国荧光灯行业不同所有制企业销售收入对比	136
图表 43 荧光灯行业环境"波特五力"分析模型	137
图表 44 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司销售毛利率变化情况	141
图表 45 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 46 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 47 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司资产负债率变化情况	144
图表 48 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司产权比率变化情况	145
图表 49 近3年衡阳市雁城华强电器照明有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 50 近3年南京电真空器件有限责任公司销售毛利率变化情况	150
图表 51 近3年南京电真空器件有限责任公司固定资产周转次数情况	151

图表 52 近3年南京电真空器件有限责任公司流动资产周转次数变化情况 152

图表 53 近3年南京电真空器件有限责任公司资产负债率变化情况 153

图表 54 近3年南京电真空器件有限责任公司产权比率变化情况 154

图表 55 近3年南京电真空器件有限责任公司总资产周转次数变化情况 155

图表 56 近3年山东宏源工贸有限公司销售毛利率变化情况 158

图表 57 近3年山东宏源工贸有限公司固定资产周转次数情况 160

图表 58 近3年山东宏源工贸有限公司流动资产周转次数变化情况 161

图表 59 近3年山东宏源工贸有限公司资产负债率变化情况 162

图表 60 近3年山东宏源工贸有限公司产权比率变化情况 163

图表 61 近3年山东宏源工贸有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 62 近3年深圳市裕富照明有限公司销售毛利率变化情况 167

图表 63 近3年深圳市裕富照明有限公司固定资产周转次数情况 168

图表 64 近3年深圳市裕富照明有限公司流动资产周转次数变化情况 169

图表 65 近3年深圳市裕富照明有限公司资产负债率变化情况 170

图表 66 近3年深圳市裕富照明有限公司产权比率变化情况 171

图表 67 近3年深圳市裕富照明有限公司总资产周转次数变化情况 172

图表 68 近3年常州敏杰电器有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 69 近3年常州敏杰电器有限公司固定资产周转次数情况 177

图表 70 近3年常州敏杰电器有限公司流动资产周转次数变化情况 178

图表 71 近3年常州敏杰电器有限公司资产负债率变化情况 179

图表 72 近3年常州敏杰电器有限公司产权比率变化情况 180

图表 73 近3年常州敏杰电器有限公司总资产周转次数变化情况 181

图表 74 近3年飞新照明有限公司销售毛利率变化情况 183

图表 75 近3年飞新照明有限公司固定资产周转次数情况 185

图表 76 近3年飞新照明有限公司流动资产周转次数变化情况 186

图表 77 近3年飞新照明有限公司资产负债率变化情况 187

图表 78 近3年飞新照明有限公司产权比率变化情况 188

图表 79 近3年飞新照明有限公司总资产周转次数变化情况 189

图表 80 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司销售毛利率变化情况 191

图表 81 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司固定资产周转次数情况 193

图表 82 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况 194

图表 83 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司资产负债率变化情况 195

图表 84 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司产权比率变化情况	196
图表 85 近3年芬尼克斯照明(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况	197
图表 86 近3年惠州TCL照明电器有限公司销售毛利率变化情况	200
图表 87 近3年惠州TCL照明电器有限公司固定资产周转次数情况	201
图表 88 近3年惠州TCL照明电器有限公司流动资产周转次数变化情况	202
图表 89 近3年惠州TCL照明电器有限公司资产负债率变化情况	203
图表 90 近3年惠州TCL照明电器有限公司产权比率变化情况	204
图表 91 近3年惠州TCL照明电器有限公司总资产周转次数变化情况	205
图表 92 近3年南京华东电子集团有限公司销售毛利率变化情况	209
图表 93 近3年南京华东电子集团有限公司固定资产周转次数情况	210
图表 94 近3年南京华东电子集团有限公司流动资产周转次数变化情况	211
图表 95 近3年南京华东电子集团有限公司资产负债率变化情况	212
图表 96 近3年南京华东电子集团有限公司产权比率变化情况	213
图表 97 近3年南京华东电子集团有限公司总资产周转次数变化情况	214
图表 98 近3年重庆雷士照明有限公司销售毛利率变化情况	218
图表 99 近3年重庆雷士照明有限公司固定资产周转次数情况	219
图表 100 近3年重庆雷士照明有限公司流动资产周转次数变化情况	221
图表 101 近3年重庆雷士照明有限公司资产负债率变化情况	222
图表 102 近3年重庆雷士照明有限公司产权比率变化情况	223
图表 103 近3年重庆雷士照明有限公司总资产周转次数变化情况	224
图表 104 2015-2020年我国荧光灯行业销售收入预测图	232
图表 105 荧光灯生产企业定价目标选择	236
图表 106 荧光灯企业对付竞争者降价的程序	237
图表 107 2015-2020年我国荧光灯行业利润总额预测图	239
图表 108 荧光灯销售策略	245
图表 109 2015-2020年荧光灯行业同业竞争风险及控制策略	247
图表 110 荧光灯行业生产开发策略	250
图表 111 荧光灯项目投资注意事项图	254
表格目录	
表格 1 2011-2014年华北地区荧光灯行业盈利能力表	119
表格 2 2015-2020年同期华北地区荧光灯行业销售收入增长率预测	120
表格 3 2011-2014年东北地区荧光灯行业盈利能力表	121

表格 4	2015-2020年同期东北地区荧光灯行业销售收入增长率预测	121
表格 5	2011-2014年华东地区荧光灯行业盈利能力表	123
表格 6	2015-2020年同期华东地区荧光灯行业销售收入增长率预测	123
表格 7	2011-2014年华南地区荧光灯行业盈利能力表	124
表格 8	2015-2020年同期华南地区荧光灯行业销售收入增长率预测	125
表格 9	2011-2014年西南地区荧光灯行业盈利能力表	126
表格 10	2015-2020年同期西南地区荧光灯行业销售收入增长率预测	126
表格 11	2011-2014年西北地区荧光灯行业盈利能力表	128
表格 12	2015-2020年同期西北地区荧光灯行业销售收入增长率预测	128
表格 13	2011-2014年华中地区荧光灯行业盈利能力表	129
表格 14	2015-2020年同期华中地区荧光灯行业销售收入增长率预测	130
表格 15	近4年衡阳市雁城华强电器照明有限公司销售毛利率变化情况	141
表格 16	近4年衡阳市雁城华强电器照明有限公司固定资产周转次数情况	142
表格 17	近4年衡阳市雁城华强电器照明有限公司流动资产周转次数变化情况	143
表格 18	近4年衡阳市雁城华强电器照明有限公司资产负债率变化情况	144
表格 19	近4年衡阳市雁城华强电器照明有限公司产权比率变化情况	145
表格 20	近4年衡阳市雁城华强电器照明有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 21	近4年南京电真空器件有限责任公司销售毛利率变化情况	149
表格 22	近4年南京电真空器件有限责任公司固定资产周转次数情况	151
表格 23	近4年南京电真空器件有限责任公司流动资产周转次数变化情况	152
表格 24	近4年南京电真空器件有限责任公司资产负债率变化情况	153
表格 25	近4年南京电真空器件有限责任公司产权比率变化情况	154
表格 26	近4年南京电真空器件有限责任公司总资产周转次数变化情况	155
表格 27	近4年山东宏源工贸有限公司销售毛利率变化情况	158
表格 28	近4年山东宏源工贸有限公司固定资产周转次数情况	159
表格 29	近4年山东宏源工贸有限公司流动资产周转次数变化情况	160
表格 30	近4年山东宏源工贸有限公司资产负债率变化情况	161
表格 31	近4年山东宏源工贸有限公司产权比率变化情况	162
表格 32	近4年山东宏源工贸有限公司总资产周转次数变化情况	163
表格 33	近4年深圳市裕富照明有限公司销售毛利率变化情况	167
表格 34	近4年深圳市裕富照明有限公司固定资产周转次数情况	168
表格 35	近4年深圳市裕富照明有限公司流动资产周转次数变化情况	169

表格 36	近4年深圳市裕富照明有限公司资产负债率变化情况	170
表格 37	近4年深圳市裕富照明有限公司产权比率变化情况	171
表格 38	近4年深圳市裕富照明有限公司总资产周转次数变化情况	172
表格 39	近4年常州敏杰电器有限公司销售毛利率变化情况	175
表格 40	近4年常州敏杰电器有限公司固定资产周转次数情况	176
表格 41	近4年常州敏杰电器有限公司流动资产周转次数变化情况	177
表格 42	近4年常州敏杰电器有限公司资产负债率变化情况	178
表格 43	近4年常州敏杰电器有限公司产权比率变化情况	179
表格 44	近4年常州敏杰电器有限公司总资产周转次数变化情况	180
表格 45	近4年飞新照明有限公司销售毛利率变化情况	183
表格 46	近4年飞新照明有限公司固定资产周转次数情况	184
表格 47	近4年飞新照明有限公司流动资产周转次数变化情况	185
表格 48	近4年飞新照明有限公司资产负债率变化情况	186
表格 49	近4年飞新照明有限公司产权比率变化情况	187
表格 50	近4年飞新照明有限公司总资产周转次数变化情况	188
表格 51	近4年芬尼克斯照明(厦门)有限公司销售毛利率变化情况	191
表格 52	近4年芬尼克斯照明(厦门)有限公司固定资产周转次数情况	192
表格 53	近4年芬尼克斯照明(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况	193
表格 54	近4年芬尼克斯照明(厦门)有限公司资产负债率变化情况	194
表格 55	近4年芬尼克斯照明(厦门)有限公司产权比率变化情况	195
表格 56	近4年芬尼克斯照明(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况	196
表格 57	近4年惠州TCL照明电器有限公司销售毛利率变化情况	200
表格 58	近4年惠州TCL照明电器有限公司固定资产周转次数情况	201
表格 59	近4年惠州TCL照明电器有限公司流动资产周转次数变化情况	202
表格 60	近4年惠州TCL照明电器有限公司资产负债率变化情况	203
表格 61	近4年惠州TCL照明电器有限公司产权比率变化情况	204
表格 62	近4年惠州TCL照明电器有限公司总资产周转次数变化情况	205
表格 63	近4年南京华东电子集团有限公司销售毛利率变化情况	208
表格 64	近4年南京华东电子集团有限公司固定资产周转次数情况	210
表格 65	近4年南京华东电子集团有限公司流动资产周转次数变化情况	211
表格 66	近4年南京华东电子集团有限公司资产负债率变化情况	212
表格 67	近4年南京华东电子集团有限公司产权比率变化情况	213

表格 68 近4年南京华东电子集团有限公司总资产周转次数变化情况 214

表格 69 近4年重庆雷士照明有限公司销售毛利率变化情况 218

表格 70 近4年重庆雷士照明有限公司固定资产周转次数情况 219

表格 71 近4年重庆雷士照明有限公司流动资产周转次数变化情况 220

表格 72 近4年重庆雷士照明有限公司资产负债率变化情况 221

表格 73 近4年重庆雷士照明有限公司产权比率变化情况 222

表格 74 近4年重庆雷士照明有限公司总资产周转次数变化情况 223

表格 75 2015-2020年我国荧光灯行业销售收入预测结果 232

表格 76 2015-2020年我国荧光灯行业利润总额预测结果 239

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247320.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。