



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国绿茶饮料行业 市场竞争格局及投资潜力分析报 告

一、调研说明

《2015-2020年中国绿茶饮料行业市场竞争格局及投资潜力分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247325.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展分析

第一章 绿茶饮料行业概述 1

第一节 绿茶饮料简介 1

第二节 绿茶饮料的分类 1

第三节 中国绿茶饮料行业发展现状 2

第四节 国际绿茶饮料市场的发展现状 4

第二章 绿茶饮料技术发展分析 5

第一节 绿茶饮料生产技术基本原理 5

第二节 绿茶饮料技术发展状况 5

第三节 绿茶饮料技术最新发展 8

第三章 绿茶饮料产业状况分析 16

第一节 2013-2014年绿茶饮料工业总产值情况分析 16

第二节 2013-2014年绿茶饮料固定资产净值情况分析 17

第三节 2013-2014年绿茶饮料企业单位个数分析 17

第四节 2013-2014年绿茶饮料亏损企业情况分析 18

第五节 2013-2014年绿茶饮料从业人员分析 19

第二部分 行业运行分析

第四章 行业运行状况分析 21

第一节 行业情况背景 21

一、企业及其分布情况 21

二、典型品牌介绍 21

第二节 总体效益运行状况 26

一、总体销售效益 26

二、2013-2014年绿茶饮料行业总体盈利能力 27

三、2013-2014年绿茶饮料行业总体税收能力 28

四、2013-2014年绿茶饮料行业市场总体产值能力 29

第三节 不同地区行业效益状况对比 30

一、不同地区销售效益状况对比 30

二、不同地区行业盈利能力状况对比 30

三、不同地区行业税收能力状况对比 31

四、不同地区行业产值状况对比	31
第四节 类型运行效益对比	32
一、行业不同类型销售效益状况对比	32
二、不同类型盈利能力状况对比	32
三、不同类型税收能力状况对比	33
四、不同类型产值状况对比	33
第五节 规模运行效益对比	34
一、行业不同规模销售效益状况对比	34
二、不同规模盈利能力状况对比	34
三、不同规模税收能力状况对比	35
四、不同规模产值状况对比	35
第五章 绿茶饮料需求市场分析	36
第一节 2013-2014年绿茶饮料需求特点	36
一、绿茶饮料需求区域特点	36
二、绿茶饮料需求消费群体特点	36
三、绿茶饮料需求市场	36
第二节 2013-2014年绿茶饮料产品销售收入分析	37
第三节 2013-2014年绿茶饮料需求市场分析	37
第六章 绿茶饮料产品价格分析	39
第一节 绿茶饮料产品价格影响因素分析	39
一、原料市场价格影响	39
二、市场竞争影响	40
三、消费环境影响	42
第二节 2013-2014年绿茶饮料产品价格变化分析	44
第三节 2015-2020年绿茶饮料产品价格变化趋势分析	44
一、市场竞争趋于白热化	44
二、市场格局变成多品类并存	45
三、茶饮料抢市机会非常大	45
四、茶饮料市场门槛逐渐提高	45
第七章 绿茶饮料进出口情况分析	46
第一节 2013-2014年绿茶饮料产品进出口统计	46
第二节 2015-2020年绿茶饮料产品进出口变化趋势分析	48

第三部分 行业竞争分析

第八章 绿茶饮料上下游产品市场分析 49

第一节 绿茶饮料上游原料市场分析 49

- 一、茶行业市场发展 49
- 二、茶叶行业发展现状 50
- 三、饮料机械行业发展现状 52

第二节 绿茶饮料下游产品市场分析 53

- 一、中药保健饮料行业品牌发展现状 53
- 二、中药保健饮料行业需求市场现状 54
- 三、中药保健饮料市消费结构分析 55

第九章 绿茶饮料行业代表性企业分析 64

第一节 康师傅 64

- 一、企业介绍 64
- 二、主要产品 64
- 三、经营状况分析 65
- 四、企业未来发展战略分析 66

第二节 统一 70

- 一、企业介绍 70
- 二、主要产品 71
- 三、经营状况分析 75
- 四、企业未来发展战略分析 75

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司 76

- 一、企业介绍 76
- 二、主要产品 78
- 三、经营状况分析 78
- 四、企业未来发展战略分析 79

第四节 农夫山泉公司 86

- 一、企业介绍 86
- 二、主要产品 89
- 三、企业未来发展战略分析 89

第五节 百事可乐公司 91

- 一、企业介绍 91

二、主要产品	93
三、经营状况分析	96
四、企业未来发展战略分析	99
第六节 汇源	102
一、企业介绍	102
二、经营状况分析	103
三、企业未来发展战略分析	103
第七节 三得利	111
一、企业介绍	111
二、主要产品	112
三、企业未来发展战略分析	113
第八节 福建达利园集团	116
一、企业介绍	116
二、主要产品	116
三、经营状况分析	117
四、企业未来发展战略分析	117
第九节 海南椰岛股份有限公司	119
一、企业基本概况	119
二、经营情况分析	120
三、企业发展策略与前景	125
第十节 碧生源控股有限公司	128
一、企业基本概况	128
二、企业经营状况	133
三、企业发展策略与前景	136
第十章 绿茶饮料行业PEST分析及发展思路	137
第一节 PEST模型简介	137
第二节 绿茶饮料行业PEST分析	139
一、绿茶饮料的PEST环境	139
1、绿茶饮料行业的政治法律环境分析	139
2、绿茶饮料行业的经济环境分析	141
3、绿茶饮料行业的社会文化环境分析	162
4、绿茶饮料行业的技术环境分析	169

二、绿茶饮料行业存在的问题	186
三、绿茶饮料行业完善的思路分析	196
第十一章 绿茶饮料行业竞争格局分析	201
第一节 绿茶饮料行业消费市场调查	201
一、消费者对绿茶饮料品牌认知度宏观调查	201
二、消费者对绿茶饮料品牌的首要认知渠道	205
三、消费者经常购买的品牌调查	205
四、绿茶饮料品牌忠诚度调查	206
五、消费者的消费理念调研	209
第二节 绿茶饮料行业消费市场策略	213
一、康师傅的策略	213
二、统一的策略	214
三、其他挑战者的策略	217
四、茶饮料进军美国市场的营销环境分析	219
第三节 食品饮料投资战略与营销规划	222
一、行业投入情况分析	222
二、技术开发战略	223
三、行业竞争战略结构分析	223
四、产业战略规划	224
五、营销品牌战略	224
六、发展规划与策略研究	227
第四节 对中国食品饮料品牌建设的方法与策略	231
一、企业品牌发展的历史进程	231
二、食品饮料实施品牌战略的意义	241
三、食品饮料行业发展趋势及影响因素	244
四、食品饮料品牌建设与风险管理策略	246
第四部分 行业投资分析	
第十二章 中国绿茶饮料行业投资策略分析	258
第一节 2014年中国绿茶饮料行业投资环境分析	258
第二节 2014年中国绿茶饮料行业投资趋势分析	260
第三节 2014年中国绿茶饮料行业产品投资方向	262
一、绿茶饮料行业发展方向	262

二、制约我国饮料企业发展五大战略问题分析	264
三、破解我国饮料企业发展难题所应采取的对策	266
第四节 2015-2020年中国绿茶饮料行业投资收益预测	268
一、预测理论依据	268
二、2015-2020年中国绿茶饮料行业工业总产值预测	270
三、2015-2020年中国绿茶饮料行业销售收入预测	270
四、2015-2020年中国绿茶饮料行业利润总额预测	273
五、2015-2020年中国绿茶饮料行业总资产预测	274

第十三章 绿茶饮料行业投资风险预警 275

第一节 影响绿茶饮料行业发展的主要因素 275

一、2014年影响绿茶饮料行业运行的有利因素	275
二、2014年影响绿茶饮料行业运行的稳定因素	276
三、2014年影响绿茶饮料行业运行的不利因素	277
四、2014年我国绿茶饮料行业发展面临的挑战	278
五、2014年我国绿茶饮料行业发展面临的机遇	280

第二节 绿茶饮料行业投资风险预警 287

一、绿茶饮料行业市场风险及控制策略	287
二、绿茶饮料行业政策风险及控制策略	288
三、绿茶饮料行业经营风险及控制策略	289
四、绿茶饮料同业竞争风险及控制策略	295
五、绿茶饮料行业其他风险及控制策略	296
六、食品饮料企业发展对策	299

图表目录：

图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业工业总产值及增速	16
图表：2013-2014年绿茶饮料固定资产净值	17
图表：2013-2014年绿茶饮料企业单位个数	17
图表：2015-2020年绿茶饮料企业单位个数预测	18
图表：2013-2014年绿茶饮料亏损企业情况	18
图表：2015-2020年绿茶饮料亏损企业预测	19
图表：2013-2014年绿茶饮料从业人员数量	19
图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业从业人员数量预测	20
图表：统一绿茶介绍	21

图表：统一绿茶营养的参考表	22
图表：2015-2020年中国绿茶行业销售利润率	26
图表：2011-2018年中国绿茶行业总资产利润率趋势	27
图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业利润总额	27
图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业纳税总额	28
图表：2015-2020年中国绿茶行业纳税率趋势	28
图表：2013-2014年绿茶饮料行业市场总体产值能力	29
图表：2015-2020年绿茶饮料行业市场总体产值能力预测	29
图表：2014年中国绿茶饮料市场销售收入区域结构	30
图表：2014年中国绿茶饮料市场利润区域比例结构分析	30
图表：2014年中国绿茶饮料市场纳税区域比例结构分析	31
图表：2014年中国绿茶饮料市场产值区域比例结构分析	31
图表：2014年中国绿茶饮料市场销售收入不同类型企业比例	32
图表：2014年中国绿茶饮料市场利润不同类型企业比例	32
图表：2014年中国绿茶饮料市场纳税额不同类型企业比例	33
图表：2014年中国绿茶饮料市场产值不同类型企业比例	33
图表：2014年中国绿茶饮料市场销售收入不同规模企业比例	34
图表：2014年中国绿茶饮料市场利润额不同规模企业比例	34
图表：2014年中国绿茶饮料市场纳税额不同规模企业比例	35
图表：2014年中国绿茶饮料市场工业产值不同规模企业比例	35
图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业销售收入	37
图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业市场需求	37
图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业市场需求预测	38
图表：2013-2014年绿茶饮料产品进口统计	46
图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业进口预测	46
图表：2013-2014年中国绿茶饮料行业出口统计	47
图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业出口预测	47
图表：2015-2020年绿茶饮料产品进口增长趋势	48
图表：2015-2020年绿茶饮料产品出口增长趋势	48
图表：参与调查人群年龄比例	56
图表：参与调查人群家庭的月收入水平	57
图表：一、二类城市购买和服用保健食品（保健饮料）状况	58

图表：不同年收入家庭消费保健食品（保健饮料）情况 60

图表：一、二类城市不同年龄消费者消费保健食品（保健饮料）情况 60

图表：消费者购买保健食品（保健饮料）季节 61

图表：消费者通常接受的促销活动 62

图表：消费者通常获保健食品（保健饮料）信息的途径 63

图表：2014年康师傅控股有限公司经营情况 66

图表：2014年上半年统一企业报表 75

图表：2014年统一企业中国控股有限公司经营财务数据 75

图表：杭州娃哈哈集团有限公司概况 77

图表：农夫山泉股份有限公司概况 86

图表：百事可乐公司概况 93

图表：百事可乐公司经营 97

图表：中国汇源果汁集团有限公司重要财务指标 103

图表：黑龙江三得利酒业有限责任公司概况 112

图表：福建达利园集团概况 116

图表：2014年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成分析 121

图表：2013年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成分析 121

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司每股指标 121

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司成长能力指标 122

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司盈利能力指标 122

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司盈利质量指标 122

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司运营能力指标 122

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司财务风险指标 123

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司资产负债表 123

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司利润表 123

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司现金流量表 124

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司资产百分比分析 124

图表：2013-2014年海南椰岛(集团)股份有限公司利润百分比分析 125

图表：碧生源常润茶产品详细 132

图表：2010-2014年碧生源控股有限公司财务指标 133

图表：2009-2014年碧生源控股有限公司资产负债 134

图表：2009-2014年碧生源控股有限公司综合损益 135

图表：2010-2014年碧生源控股有限公司现金流量 135

图表：2009-2014年中国GDP及增长率 144

图表：2009-2014年中国人均GDP及增长率 144

图表：2014年中国居民消费价格水平 145

图表：2009-2014年中国GDP及增长率 148

图表：2009-2014年中国人均GDP及增长率 148

图表：2009-2014年中国居民消费价格指数 151

图表：2014年中国居民消费价格水平 152

图表：2010-2014年中国城镇居民人均总收入及增长 153

图表：2010-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长 154

图表：2009-2014年我国社会消费品零售总额及增长 155

图表：2010-2014年我国城镇社会消费品零售总额及增长 155

图表：2010-2014年我国乡村社会消费品零售总额及增长 156

图表：2010-2014年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 156

图表：2014年固定资产投资到位资金情况 158

图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长 160

图表：2009-2014年中国进出口总额及增长 161

图表：历年中国大学毕业生数量 165

图表：消费者对茶饮料的认知过程 201

图表：茶饮料消费群性别比例 201

图表：茶饮料最常喝的人群结构分析 202

图表：茶饮料重度消费群年龄分布 202

图表：茶饮料按购买行为因素细分市场 203

图表：茶饮料目标消费群学历特征 204

图表：茶饮料目标消费群收入特征 204

图表：消费者购买茶饮料品牌认知渠道 205

图表：消费者购买茶饮料考虑因素 212

图表：消费者对茶饮料的核心需求 212

图表：茶饮料的核心利益 213

图表：2008-2013年我国食品安全事件 236

图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业工业总产值及增速预测 270

图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业销售收入预测 272

图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业利润总额预测 273

图表：2015-2020年中国绿茶饮料行业总资产预测 274

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247325.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。