



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国流动餐饮车市场运行态势及投资前景预测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国流动餐饮车市场运行态势及投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247332.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 流动餐饮车产业环境分析	
第一章 流动餐饮车产品概述 1	
第一节 产品定义 1	
第二节 产品用途 1	
第三节 流动餐饮车市场特点分析 1	
一、产品特征 1	
二、价格特征 2	
三、渠道特征 3	
四、购买特征 3	
第四节 行业发展周期特征分析 5	
第二章 流动餐饮车行业环境分析 6	
第一节 中国经济发展环境分析 6	
一、中国GDP分析 6	
二、固定资产投资 71	
三、城镇人员从业状况 73	
四、恩格尔系数分析 78	
五、2015-2020年中国宏观经济发展预测 81	
第二节 中国流动餐饮车行业政策环境分析 83	
一、产业政策分析 83	
二、相关产业政策影响分析 90	
第三节 中国流动餐饮车行业技术环境分析 90	
一、中国流动餐饮车技术发展概况 90	
二、中国流动餐饮车行业技术发展趋势 91	
第四节 行业社会环境分析 91	
第三章 中国流动餐饮车市场分析 99	
第一节 流动餐饮车市场现状分析及预测 99	
一、2009-2014年中国流动餐饮车市场规模分析 99	
二、2015-2020年中国流动餐饮车市场规模预测 100	
第二节 流动餐饮车产品产能分析及预测 101	
一、2009-2014年中国流动餐饮车产能分析 101	

二、2015-2020年中国流动餐饮车产能预测	101
第三节 流动餐饮车产品产量分析及预测	102
一、2009-2014年中国流动餐饮车产量分析	102
二、2015-2020年中国流动餐饮车产量预测	102
第四节 流动餐饮车市场需求分析及预测	103
一、2009-2014年中国流动餐饮车市场需求分析	103
二、2015-2020年中国流动餐饮车市场需求预测	104
第五节 流动餐饮车进出口数据分析	104
一、中国流动餐饮车进出口数据分析	104
1、进口量	104
2、出口量	105
二、2015-2020年国内流动餐饮车产品未来进出口情况预测	105
1、进口量	105
2、出口量	106
第四章 流动餐饮车细分行业分析	107
第一节 国外品牌SWOT	107
第二节 国内品牌SWOT	108
第二部分 流动餐饮车行业渠道与竞争分析	
第五章 流动餐饮车产业渠道分析	109
第一节 国内流动餐饮车产品的需求地域分布结构	109
一、市场集中度	109
二、流动餐饮车产品的需求地域分布结构	109
第二节 2012-2014年中国流动餐饮车产品重点区域市场消费情况分析	110
一、华东	110
二、华南	110
三、华北	111
四、华中	111
五、东北	112
六、西部	112
第三节 国内流动餐饮车产品的经销模式	113
第四节 渠道格局	113
第五节 渠道形式	113

第六节 渠道要素对比	116
第七节 国内流动餐饮车产品生产及销售投资运作模式分析	116
一、国内生产企业投资运作模式	116
二、国内营销企业投资运作模式	118
三、外销与内销优势分析	118
1、产品外销优势	118
2、产品的内销优势	119
第六章 流动餐饮车特色厂商发展分析	120
第一节 湖北荆州东特车辆制造有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业服务特色分析	120
三、企业经营分析分析	120
第二节 泰安长安餐饮设备有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业产品系列分析	122
三、企业发展分析	122
第三节 泰安市普天工贸有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业经营分析	124
第四节 上海志程机械设备有限公司	124
一、企业概况	124
二、企业产品分类分析	124
三、企业经营分析	125
第五节 东莞市麦可酷实业有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业发展分析	126
第六节 上海锐奇餐饮管理有限公司	126
一、企业概况	126
二、企业经营分析	126
第七节 湖北多士星特种汽车工贸有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业经营分析	127

第八节 厦工楚胜（湖北）专用汽车制造有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业规模 129

三、企业质量体系 130

四、企业发展方向分析 130

第九节 襄阳新中昌专用汽车有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业流动餐饮车经营分析 131

第十节 武汉科荣车业有限公司 132

一、企业概况 132

二、企业发展分析 133

第三部分 流动餐饮车行业投资潜力分析

第七章 流动餐饮车行业相关产业分析 134

第一节 流动餐饮车行业产业链概述 134

第二节 流动餐饮车上游行业发展状况分析 134

一、上游原材料生产情况分析 134

二、上游原材料需求情况分析 149

第三节 流动餐饮车下游行业发展情况分析 180

第八章 2015-2020年流动餐饮车行业前景展望与趋势预测 254

第一节 流动餐饮车行业投资价值分析 254

一、2015-2020年国内流动餐饮车行业盈利能力分析 254

二、2015-2020年国内流动餐饮车行业偿债能力分析 255

三、2015-2020年国内流动餐饮车产品投资收益率分析预测 256

四、2015-2020年国内流动餐饮车行业运营效率分析 257

第二节 2015-2020年国内流动餐饮车行业投资机会分析 258

一、国内强劲的经济增长对流动餐饮车行业的支撑因素分析 258

二、下游行业的需求对流动餐饮车行业的推动因素分析 258

三、流动餐饮车产品相关产业的发展对流动餐饮车行业的带动因素分析 259

第三节 2015-2020年国内流动餐饮车行业投资热点及未来投资方向分析 259

一、产品发展趋势 259

二、价格变化趋势 260

三、用户需求结构趋势 260

第四节 2015-2020年国内流动餐饮车行业未来市场前景预测 261

一、市场规模预测分析 261

二、市场结构预测分析 261

三、市场供需情况预测 262

第九章 2015-2020年流动餐饮车行业投资战略研究 263

第一节 2015-2020年中国流动餐饮车行业发展的关键要素 263

一、生产要素 263

二、需求条件 264

三、支援与相关产业 264

四、企业战略、结构与竞争状态 265

五、政府的作用 265

第二节 2015-2020年中国流动餐饮车投资机会分析 266

一、流动餐饮车行业投资前景 266

二、流动餐饮车行业投资热点 266

三、流动餐饮车行业投资区域 267

第三节 2015-2020年中国流动餐饮车投资风险分析 267

一、技术风险分析 267

二、原材料风险分析 268

三、政策/体制风险分析 269

四、进入/退出风险分析 271

五、经营运营风险分析 272

六、宏观经济波动风险及防范 275

第四节 流动餐饮车项目的投资建议 279

一、目标群体建议（应用领域） 279

二、产品分类与定位建议 281

三、价格定位建议 294

四、技术应用建议 297

五、投资区域建议 297

六、销售渠道建议 298

七、资本并购重组运作模式建议 299

八、企业经营管理建议 299

九、重点客户建设建议 312

图表目录：

- 图表：2014年国内生产总值初步核算数据 6
- 图表：GDP环比增速 7
- 图表：2013年1月各地居民价格消费指数 8
- 图表：2013年1月消费者价格分类物价指数 9
- 图表：2013年2月各地居民价格消费指数 9
- 图表：2013年2月消费者价格分类物价指数 10
- 图表：2013年3月各地居民价格消费指数 11
- 图表：2013年3月消费者价格分类物价指数 12
- 图表：2013年4月各地居民价格消费指数 12
- 图表：2013年4月消费者价格分类物价指数 13
- 图表：2013年5月各地居民价格消费指数 14
- 图表：2013年5月消费者价格分类物价指数 14
- 图表：2013年6月各地居民价格消费指数 15
- 图表：2013年6月消费者价格分类物价指数 16
- 图表：2013年7月各地居民价格消费指数 16
- 图表：2013年7月消费者价格分类物价指数 17
- 图表：2013年8月各地居民价格消费指数 18
- 图表：2013年8月消费者价格分类物价指数 19
- 图表：2013年9月各地居民价格消费指数 19
- 图表：2013年9月消费者价格分类物价指数 20
- 图表：2013年10月各地居民价格消费指数 21
- 图表：2013年10月消费者价格分类物价指数 22
- 图表：2013年11月各地居民价格消费指数 22
- 图表：2013年11月消费者价格分类物价指数 23
- 图表：2013年12月各地居民价格消费指数 23
- 图表：2013年12月消费者价格分类物价指数 24
- 图表：2013年分季度国内生产总值与增速 30
- 图表：2013年1-4季GDP度累计增长速度与增速 31
- 图表：2009-2014年三季度中国GDP总量及增长趋势图 31
- 图表：2014年国内生产总值初步核算数据 32
- 图表：GDP环比增速 32

图表：2014年全国居民消费价格涨跌幅 33

图表：2014年工业品出产价格指数（PPI） 35

图表：2014年1-9月我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 36

图表：2010.09-2014.9中国月度CPI、PPI指数走势图 36

图表：2009-2014年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图 37

图表：2009-2014年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图 37

图表：2008-2014年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 38

图表：2000-2014年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 39

图表：2014年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 39

图表：2014年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 40

图表：2014年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 40

图表：2014年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 41

图表：2014年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 42

图表：2013年1-4季度工业增加值与增速 43

图表：2011-2014年我国工业增加值增速统计 43

图表：2008-2014年我国财政收入支出走势图 44

图表：2009-2014年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图 48

图表：2009-2014年三季度我国货物进出口总额走势图 49

图表：2009-2014年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图 50

图表：2014年经济指标环比增长情况 55

图表：2012-2014年我国GDP增长速度 56

图表：2012-2014年我国规模以上工业增加值增速 56

图表：2012-2014年我国固定资产投资增速 56

图表：2012-2014年我国房地产开发投资增速 57

图表：2012-2014年我国社会消费品总额名义增速 57

图表：2012-2014年我国居民消费价格增速 57

图表：2012-2014年我国工业生产出厂价格涨跌情况 58

图表：2012-2014年我国城镇居民可支配收入实际增速 58

图表：2012-2014年我国农村居民人均收入实际增速 58

图表：2012-2014年我国人口及其自然增长率变化情况 59

图表：基于CQMM计算的产出缺口 60

图表：美国及欧元区经济变化假定 61

图表：汇率变化假定 62

图表：M2变化趋势假定 63

图表：GDP季度增长趋势预测 63

图表：价格指数预测 64

图表：外汇储备增长预测 65

图表：中国进出口增长预测 66

图表：固定资产投资总额增长预测 67

图表：固定资产投资增长率预测 68

图表：消费增速预测 69

图表：公共财政收入增速预测 70

图表：2013年1-4季度固定资产投资（不含农户）与增速 71

图表：2009-2014年三季度我国全社会固定投资额走势图 71

图表：2008-2014年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 74

图表：2000-2014年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 74

图表：2014年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 75

图表：2014年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 75

图表：2014年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 76

图表：2014年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 76

图表：2014年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 77

图表：2009-2014年中国城乡居民恩格尔系数走势图 78

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数对比 79

图表：2014年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 79

图表：2009-2014年全国城乡居民恩格尔系数对比 80

图表：2009-2014年我国流动餐饮车市场规模 99

图表：2015-2020年我国流动餐饮车市场规模预测 100

图表：2009-2014年我国流动餐饮车市场产能 101

图表：2015-2020年我国流动餐饮车市场产能预测 101

图表：2009-2014年我国流动餐饮车市场产量 102

图表：2015-2020年我国流动餐饮车市场产量预测 102

图表：2009-2014年我国流动餐饮车市场销量 103

图表：2015-2020年我国流动餐饮车市场销量 104

图表：2011-2014年中国流动餐饮车进口量 104

图表：2011-2014年中国流动餐饮车出口量 105

图表：2015-2020年中国流动餐饮车进口量预测 105

图表：2015-2020年中国流动餐饮车出口量预测 106

图表：2014年流动餐饮车产品的需求地域分布结构 109

图表：2012-2014年华东地区流动餐饮车消费规模 110

图表：2012-2014年华南地区流动餐饮车消费规模 110

图表：2012-2014年华北地区流动餐饮车消费规模 111

图表：2012-2014年华中地区流动餐饮车消费规模 111

图表：2012-2014年东北地区流动餐饮车消费规模 112

图表：2012-2014年西部地区流动餐饮车消费规模 112

图表：泰安长安餐饮设备有限公司产品分类 122

图表：上海志程机械设备有限公司产品分类 124

图表：2008-2014年我国粗钢产量供给情况 134

图表：2015-2020年中国粗钢市场规模供给预测 138

图表：我国部分重点省市钢铁产量及占比 142

图表：2011-2014年我国钢材出口产量情况 143

图表：2011-2014年我国钢材出口金额情况 143

图表：2015-2020年我国钢材出口产量预测 145

图表：2015-2020年我国钢材出口金额预测 146

图表：2011-2014年我国进口钢材情况 146

图表：2011-2014年我国进口钢材金额情况 147

图表：2015-2020年我国进口钢材预测 148

图表：2015-2020年我国进口钢材金额预测 148

图表：2014年我国分地区粗钢及钢材产量情况 165

图表：2014年钢铁全行业分地区效益状况 167

图表：我国钢铁市场供需平衡下运输能力预测 173

图表：2004-2014年运输增量结构预测 174

图表：我国钢铁市场供需平衡下矿石供给能力预测 175

图表：我国钢铁市场供需平衡下煤炭供给能力预测 176

图表：我国钢铁市场供需平衡下钢材供给能力预测 177

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业营业利润率预测 254

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业总资产报酬率预测 254

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业销售毛利率预测 255

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业长期负债比率预测 255

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业利息保障倍数预测 256

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业投资收益率预测 256

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业流动资产周转率预测 257

图表：2015-2020年中国流动餐饮车行业应收账款周转率 257

图表：2015-2020年我国流动餐饮车市场规模预测 261

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。