



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国美容整形市场 运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国美容整形市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247333.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展综述

第一章 2012-2014年中国美容整形行业现状 1

第一节 中国美容整形行业定义 1

第二节 2012-2014年美容整形行业特点 1

第三节 中国美容整形市场规模 4

第四节 中国美容整形行业产能 4

第五节 中国美容整形业集中度 6

第六节 中国美容整形市场供需 7

第二章 市场环境及影响分析 9

第一节 2012-2014年美容整形行业投资经济环境 9

一、宏观经济形势分析 9

1、国际宏观经济形势分析 9

2、国内宏观经济形势分析 10

二、宏观经济环境对行业的影响分析 19

第二节 2012-2014年美容整形行业投资政策环境 19

一、政策及标准规范行业 19

1、卫生部规定医疗美容机构不得开展断骨增高术 19

2、中国美容整形协会正式成立 21

3、卫生部加强医疗美容服务监管 21

4、卫生部修订医疗美容机构基本标准 22

二、行业主要法律法规 23

三、美容整形医院行业国家发展规划 24

四、政策环境对行业的影响 27

第三节 2012-2014年美容整形行业投资技术环境 28

一、美容整形医院技术分析 28

1、技术水平总体发展情况 28

2、我国美容整形医院行业新技术研究 29

3、激光美容技术分析 42

二、美容整形医院技术发展水平 61

1、我国美容整形医院行业技术水平所处阶段 61

2、与国外美容整形医院行业的技术差距 62

三、2013-2014年美容整形医院技术发展分析 63

四、行业主要技术发展趋势 64

五、技术环境对行业的影响 65

第二部分 行业市场分析

第三章 2012-2014年国际整形美容市场分析 66

第一节 国际美容整形市场 66

一、2013-2014年国际美容整形市场规模 66

二、国际美容整形市场供需 67

三、国际美容整形市场主要国家 67

第二节 2012-2014年国际整形美容市场概况 68

一、信息全球化加速世界整形美容市场发展 68

二、全球整形美容市场发展回顾 69

三、全球整形美容市场发展现状 72

四、世界整形美容市场发展特点 73

第三节 韩国 74

一、韩国整形美容市场发展综述 74

二、韩国大力规范赴韩整形市场 75

三、韩国已成为亚洲地区整形美容的中心 75

四、韩国整容美容业提供专业化服务 76

五、韩国整形美容技术趋向精细化 77

第四节 美国 78

一、美国整形美容行业整体概述 78

二、美国整形美容市场发展回顾 80

三、美国整形美容市场的发展现状 82

四、肉毒素风靡美国整形美容市场 83

五、美国男性整容市场快速增长 83

第五节 英国 84

一、英国整形美容业持续快速发展 84

二、英国整形美容行业发展现状 84

三、英国非手术整容市场发展迅速 85

四、英国大学拟设立全球首个整容硕士学位 85

五、英国整形美容行业发展存在的不足 85

第五节 德国 87

一、德国整型美容市场简述 87

二、解析德国整形美容的新观念 87

三、浅析德国限制整型美容广告 88

第六节 其他国家 88

一、巴西整形美容市场现状概述 88

二、泰国整形美容行业逐渐兴盛 88

三、意大利国民整形需求逐年上升 89

四、以色列整形美容需求量大幅攀升 89

五、加拿大民众高度认可整形美容 90

六、瑞典整形行业奋起发展势头迅猛 90

七、澳大利亚除皱整形呈现剧增趋势 91

八、简析日本女性整容的缘由 91

第四章 2013-2014年整形美容市场消费分析 93

第一节 2013-2014年中国整形美容消费者特点综述 93

一、消费者的区域构成特点 93

二、消费者的年龄、性别构成特点 93

三、消费者的职业构成特点 94

四、消费者对时间、地点的选择 95

五、消费者最关注的问题分析 95

六、消费者的需求特点 95

七、消费者整形原因分析 97

八、消费者的消费行为特点 98

第二节 2013-2014年中国整形美容消费心理分析 98

一、整形美容与社会心理因素分析 98

二、整形美容消费者动机透析 100

三、常见的不良整形美容心态简述 100

四、培养健康的整形美容心理 101

五、中老年求美者的心理特征分析 101

第五章 中国美容整形发展问题与对策 104

第一节 美容整形市场竞争与定位营销分析 104

一、国内整容市场需要理性竞争	104
二、中国整形美容行业竞争状况	104
三、整形美容业的市场定位策略探讨	106
四、整形美容市场的客户细分与推广手段探析	108
五、整形美容企业营销手段与策略分析	110
六、2012-2014年美容整形企业竞争策略	111
七、我国美容行业的终端运作模式	114
第二节 整形美容市场存在的问题及建议	117
一、整形美容市场推广面临的障碍	117
二、整形美容市场的广告乱象透析	118
三、医疗美容市场存在的若干问题	118
四、中国应加快整顿医学美容市场	120
五、浅析医学美容市场的规范化管理	120
第六章 2012-2014年中国美容整形产品分析	122
第一节 2012-2014年美容整形行业原材料供应分析	122
一、解读整形美容手术材料	122
二、注射用整形美容外科材料综述	122
三、整形美容外科伤口闭合材料分析	123
四、鼻子整形的主要材料简介	125
五、常用隆乳材料种类及其特点	125
六、生物材料在整形美容中的应用	128
七、浅析干细胞技术将替代人工整形材料	129
第二节 2012-2014年美容整形细分产品市场分析	130
一、丰胸	130
二、减肥	132
三、光子美容	132
四、面部整形	132
五、其它	133
第七章 2012-2014年美容整形行业经济运行	134
第一节 2012-2014年美容整形行业偿债能力分析	134
第二节 2012-2014年美容整形行业盈利能力分析	134
第三节 2012-2014年美容整形行业发展能力分析	135

第四节 2012-2014年美容整形行业资产及变化趋势	135
第五节 2012-2014年美容整形行业负债及变化趋势	136
第六节 2012-2014年美容整形行业销售及变化趋势	136
一、2012-2014年美容整形行业销售收入及变化趋势	136
二、2012-2014年美容整形行业销售成本及变化趋势	137
第七节 2012-2014年美容整形行业费用及变化趋势	137
第八节 2012-2014年美容整形行业企业数量及变化趋势	138

第三部分 竞争格局分析

第八章 2012-2014年各城市整形美容市场发展概况 139

第一节 北京 139

- 一、北京成立整形美容业协会加强监管 139
- 二、北京整形美容业逐步规范 148
- 三、北京医疗整形美容市场现状概述 149
- 四、2014年北京美容整形分析 152

第二节 上海 152

- 一、上海整形美容市场的低龄化特征 153
- 二、2014年上海整形美容市场分析 153
- 三、上海整形美容市场男性增多 154
- 四、上海整形美容业存在的问题 154

第三节 成都 156

- 一、成都整形美容行业整体概述 156
- 二、成都疤痕整形技术跻身国内领先行列 158
- 三、2011年成都整形美容行业整体升级时代来临 158
- 四、2013年成都整形美容业向高端迈进 160
- 五、2014年成都美容整形市场分析 163

第四节 广州 163

- 一、广州整形美容行业发展概况 163
- 二、广州整形美容行业发展特点解析 164
- 三、2014年广州整形美容市场分析 167
- 四、广州整形技术引领整形美容产业 168
- 五、广州整形美容业未来发展趋势 169

第五节 深圳 171

- 一、深圳整形美容市场潜力巨大 171
- 二、深圳整形美容市场规模分析 172
- 三、深圳整形美容市场需求及消费特征分析 173
- 四、深圳整形美容市场竞争格局分析 174

第六节 南京 177

- 一、南京整形美容行业发展概况 177
- 二、2013年江苏省整形美容协会在南京成立 179
- 三、2014年南京美容整形行业市场分析 180
- 四、学生整容激活南京整形市场 181
- 五、南京整形美容市场发展潜力大 182

第七节 厦门 185

- 一、厦门整形美容市场概述 185
- 二、厦门整形美容市场发展现状 185
- 三、2014年厦门整形美容市场份分析 186
- 四、厦门美容整形市场潜藏商机 188

第八节 其它地区整形美容市场 190

- 一、济南医学整形美容市场分析 190
- 二、哈尔滨整形美容市场升温 195
- 三、杭州整容市场中老年人趋多 196

第九章 2012-2014年美容整形优势企业分析 198

第一节 北京美莱美容整形医院 198

- 一、企业概况 198
- 二、企业服务特色 198
- 三、企业发展战略 199

第二节 上海富华医疗整容医院 200

- 一、企业概况 200
- 二、企业经营状况 200
- 三、企业服务特色 200
- 四、企业发展战略 201

第三节 亚韩医疗美容医院集团 201

- 一、企业概况 201
- 二、企业服务特色 201

三、企业发展战略 202

第四节 福州台江医院整形美容中心 203

一、企业概况 203

二、企业服务特色 203

三、企业发展战略 204

第五节 广州曙光医学美容医院 205

一、企业概况 205

二、企业服务特色 205

三、企业发展战略 205

第六节 南京医科大学整形美容中心 205

一、企业概况 205

二、企业服务特色 205

三、企业发展战略 206

第七节 深圳鹏程医院 206

一、企业概况 206

二、企业经营状况 206

三、企业发展战略 207

第十章 2012-2014年美容整形行业关联产业分析 208

第一节 中国医疗美容机构的发展概况 208

一、中国医疗美容机构的分类及设立 208

二、中国医疗美容机构的所有制形式 209

三、中国医疗美容机构存在的问题 210

第二节 中国民营医疗美容机构的发展 218

一、民营医疗美容机构的构成形式 218

二、民营医疗美容机构发展的现状 218

三、民营医疗美容机构发展存在的问题 220

四、民营医疗美容机构发展面临挑战 222

第三节 整形外科发展概述 223

一、整形外科的相关概述 223

二、整形外科的精髓及学科发展方向 224

三、中国整形外科发展的历程 227

四、民营美容整形外科诊所的发展对策 228

五、医学整形外科的发展趋势及走向 232

第四节 整形美容医疗器械市场的发展 236

一、整形外科和护理设备成医院关注热点 236

二、全球整形美容医疗器械市场发展现状 245

三、我国医疗美容用器械市场存在的问题 258

四、全球整形美容医疗器械市场前景展望 259

第四部分 投资价值分析

第十一章 2012-2014年美容整形行业投资及进入壁垒 262

第一节 美容整形医院行业进入壁垒 262

第二节 美容整形医院行业投资机会 262

第十二章 2015-2020年美容整形行业发展预测 263

第一节 2015-2020年国际美容整形市场预测 263

第二节 2015-2020年国内美容整形市场预测 265

一、2015-2020年国内美容整形行业产值预测 265

二、2015-2020年国内美容整形市场需求前景 266

三、2015-2020年国内美容整形行业盈利预测 266

第三节 美容行业发展展望 267

一、全球美容业发展方向预测 267

二、中国美容行业前景分析预测 269

三、我国美容行业的发展趋势 270

四、我国美容行业的发展方向 276

第四节 医学美容发展前景分析 278

一、21世纪医学美容发展前景分析 278

二、21世纪生物医学美容业大有可为 280

三、中国医学美容市场前景非常广阔 282

第五节 中国整形美容行业的前景与趋势 291

一、中国整形美容市场前景广阔 291

二、我国整形美容行业的发展趋势 293

三、我国美容整形市场发展十大方向 295

图表目录：

图表：2011-2014年整形美容行业市场规模 4

图表：2009-2014年整形美容行业产值 4

图表：2008-2013年医院（医疗美容科）出院人数全国统计 5

图表：2008-2013年医院（医疗美容科）出院人数东部统计 5

图表：2008-2013年医院（医疗美容科）出院人数中部统计 5

图表：2008-2013年医院（医疗美容科）出院人数西部统计 6

图表：2008-2013年医院（医疗美容科）出院人数北京统计 6

图表：2011-2014年整形美容行业相关从业人数 7

图表：2009-2014年中国居民消费价格指数 11

图表：2014年中国居民消费价格水平 12

图表：2010-2014年中国城镇居民人均总收入及增长 13

图表：2010-2014年中国城镇居民人均可支配收入及增长 14

图表：2014年固定资产投资到位资金情况 15

图表：2010-2014年中国固定资产投资及增长 18

图表：2009-2014年中国进出口总额及增长 19

图表：2011-2014年全球整容行业营业额分析 66

图表：2010-2014年全球监护仪市场容量 67

图表：2015-2020年全球监护仪市场容量预测 67

图表：乳房整形市场价格 69

图表：2013年美国实施例数位居前五的整形手术 79

图表：2013年美国实施例数位居前五的微整形项目 79

图表：2013年美国实施例数位居前五的整形重建项目 80

图表：2014年美国排名前5的女性美容外科手术 80

图表：2014年美国排名前5的男性美容外科手术 80

图表：我国美容消费人群性别分布 94

图表：中国二三线城市女性素颜率情况 94

图表：我国美容消费人群学历分布 96

图表：我国美容消费人群职业分布 97

图表：2008-2013年中国美容机构行业数量规模 105

图表：2010-2014年中国美容整形行业偿债能力分析 134

图表：2010-2014年中国美容整形行业盈利能力分析 134

图表：2010-2014年中国美容整形行业发展能力分析 135

图表：2010-2014年中国美容整形行业资产分析 135

图表：2010-2014年中国美容整形行业负债能力分析 136

图表：2010-2014年中国美容整形行业偿销售收入分析	136
图表：2010-2014年中国美容整形行业销售成本分析	137
图表：2010-2014年中国美容整形行业销售成本分析	137
图表：2011-2014年中国美容整容行业机构分析	138
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次北京统计	152
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次上海统计	153
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次成都统计	163
图表：广州市整形美容市场份额分析	164
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次广州统计	167
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次深圳统计	173
图表：深圳整形美容行业竞争格局分析	176
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次福建统计	180
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次福建统计	186
图表：2009-2014年我国美容医院平均开放床位	237
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数全国统计	237
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数北京统计	238
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数天津统计	238
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数河北统计	239
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数山西统计	239
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数内蒙古统计	240
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数辽宁统计	240
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数吉林统计	241
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数黑龙江统计	241
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数上海统计	242
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数江苏统计	242
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数浙江统计	243
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数安徽统计	243
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数福建统计	244
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数江西统计	244
图表：2010-2014年医院（医疗美容科）床位数山东统计	245
图表：全球不同市场类型及分析	246
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次全国统计	247

图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次东部统计	248
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次中部统计	248
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次西部统计	248
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次北京统计	249
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次天津统计	249
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次河北统计	249
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次山西统计	250
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次内蒙古统计	250
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次辽宁统计	250
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次吉林统计	251
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次黑龙江统计	251
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次上海统计	251
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次江苏统计	252
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次浙江统计	252
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次安徽统计	252
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次福建统计	253
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次江西统计	253
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次山东统计	253
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次湖北统计	254
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次湖南统计	254
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次广东统计	254
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次广西统计	255
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次海南统计	255
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次重庆统计	255
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次贵州统计	256
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次云南统计	256
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次陕西统计	256
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次甘肃统计	257
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次青海统计	257
图表：2009-2014年医院（医疗美容科）门急诊人次新疆统计	257
图表：2010-2014年我国整容人口数量	262
图表：2015-2020年整形美容行业市场规模预测	263

图表：2015-2020年整形美容行业产值预测 265

图表：2015-2020年我国整容人口数量预测 266

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247333.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。