



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国紫杉醇行业分 析预测及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国紫杉醇行业分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247398.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 紫杉醇行业发展概述 20

#### 第一节 紫杉醇的特性与药理作用 20

##### 一、紫杉醇的化学特性 20

##### 二、紫杉醇的物理性质 20

##### 三、紫杉醇的药理作用 21

#### 第二节 紫杉醇的其他概念 22

##### 一、紫杉醇的发现历史 22

##### 二、紫杉醇针剂 22

##### 三、高效分离纯化紫杉醇的方法 25

##### 四、紫杉细胞培养生产紫杉醇研究现状 26

### 第二章 2014年世界紫杉醇行业发展状况综述 29

#### 第一节 2014年世界紫杉醇市场分析 29

##### 一、全球紫杉醇生产情况分析 29

##### 二、全球紫杉醇市场需求情况 29

##### 三、全球紫杉醇生产技术发展情况分析 29

##### 四、世界紫杉醇市场规模情况 31

#### 第二节 2014年世界紫杉醇原料药市场分析 32

##### 一、世界红豆杉种类分布情况 32

##### 二、世界紫杉醇原料药市场 32

##### 三、世界紫杉醇原料供应情况 34

#### 第三节 2014年美国紫杉醇产业发展分析 34

##### 一、美国紫杉醇市场发展分析 34

##### 二、美国紫杉醇产销情况 34

##### 三、美国紫杉醇新政策 35

#### 第四节 2014年日本紫杉醇产业发展分析 36

### 第三章 2012-2014年中国紫杉醇产业运行环境分析 37

#### 第一节 2014年中国宏观经济发展环境分析 37

##### 一、2014年中国GDP增长情况分析 37

##### 二、2014年工业经济发展形势分析 38

##### 三、2014年全社会固定资产投资分析 41

四、2014年社会消费品零售总额分析	44
五、2014年城乡居民收入与消费分析	45
六、2014年对外贸易的发展形势分析	47
第二节 2014年中国紫杉醇政策法规环境分析	49
一、中国中医药创新发展规划纲要	49
二、紫杉醇被列入出口退税调整	52
三、珍稀濒危保护植物相关法律法规	52
四、中国批准引进白蛋白结合型纳米微粒紫杉醇注射制剂	53
第三节 2014年中国社会发展环境分析	54
一、人口环境分析	54
二、生态环境分析	57
三、科技环境分析	58
四、人口老龄化进程加剧	58
五、人口学特征与疾病谱变化分析	60
第四节 中国医疗卫生事业资源概况	62
一、医疗机构数量统计	62
二、医疗机构分布统计	63
三、医疗机构床位统计	65
四、医疗机构人员统计	66
五、医疗机构建筑面积	67
第四章 2012-2014年中国紫杉醇行业发展形势分析	69
第一节 2014年中国紫杉醇产业发展分析	69
一、抗癌新药紫杉醇原料生产情况	69
二、中国紫杉醇最大生产基地发展情况	70
三、中国攻克天然紫杉醇纯化工艺技术	71
四、紫杉醇制剂项目落户常州高新区	71
五、中国紫杉醇生产技术研究新情况	71
第二节 2014年中国紫杉醇市场分析	72
一、中国紫杉醇注射液市场研究简析	72
二、用于治疗转移性乳腺癌的注射用紫杉醇上市情况	73
三、中国紫杉醇市场销售规模分析	73
四、中国紫杉醇市场价格走势分析	74

五、中国低含量紫杉醇市场流向分析	79
六、紫杉醇在妇科肿瘤治疗中的应用及地位	80
五、抗癌药物市场分析	81
第三节 2014年中国紫杉醇发展存在问题分析	82
第五章 2014年中国中药材产业运行动态分析	84
第一节 全球中药行业发展分析	84
一、全球植物药物空前发展	84
二、全球中药行业发展概况	84
三、世界各国中药发展现状	84
四、全球中药发展机遇分析	86
第二节 中国中药行业发展现状	86
一、中国中药行业总体发展概况	86
二、中药在医药市场的地位分析	87
三、中医药事业的发展成就综述	87
四、中国中药产业市场份额	90
第三节 2014年中国中药市场分析	91
一、中国中药市场格局分析	91
二、中国中药进出口情况分析	94
三、中国中药对各区域的出口形势	95
四、中国中药材市场发展分析	99
五、中国中药材市场价格分析	103
六、中国中药材产品市场价格走势	114
第四节 中药现代化发展现状	129
一、中药现代化的基本概念与内涵	129
二、中药现代化科技产业基地建设成就	131
三、中国中药现代化发展战略目标分析	132
四、中药现代化的重点任务与推进措施	133
第五节 中药国际化分析	137
一、中药拓展国际市场机遇与挑战	137
二、中药国际市场拓展SWOT分析	140
三、中药国际科技合作的战略目标	142
四、中药产品进入国际市场的策略	143

五、中药国际市场拓展的对策建议	145
第六节 中药市场竞争分析	148
一、中国中药企业竞争群体分析	148
二、中国中草药化妆品市场竞争加剧	150
三、中国各药企争相逐鹿中药市场	150
四、中国中药产业未来竞争态势分析	151
第七节 中药产业发展对策与趋势	153
一、中国中药产业现存问题分析	153
二、中国中药产业发展对策分析	154
三、中国中药产业未来发展方向	155
第六章 2008-2014年中国中成药生产情况分析	156
第一节 2008-2014年中国中成药产量分析	156
第二节 2008-2014年中国主要省区中成药产量	156
第三节 2008-2014年中国中成药生产集中度分析	157
第七章 2006-2014年中国中成药制造行业主要数据监测分析	159
第一节 2010-2014年中国中成药制造行业发展分析	159
一、2010年中国中成药制造行业发展概况	159
二、2014年中国中成药制造行业发展概况	162
第二节 2006-2014年中国中成药制造行业规模分析	164
一、企业数量增长分析	164
二、资产规模增长分析	167
三、销售规模增长分析	170
四、利润规模增长分析	173
第三节 2010-2014年中国中成药制造行业结构分析	176
一、企业数量结构分析	176
二、资产规模结构分析	178
三、销售规模结构分析	179
四、利润规模结构分析	181
第四节 2009-2014年中国中成药制造行业产值分析	183
一、产成品增长分析	183
二、工业销售产值分析	186
三、出口交货值分析	187

第五节 2006-2014年中国中成药制造行业成本费用分析	189
一、销售成本统计	189
二、主要费用统计	190
第六节 2006-2014年中国中成药制造行业运营效益分析	193
一、偿债能力分析	193
二、盈利能力分析	195
三、运营能力分析	201
第八章 2006-2014年中国中成药单品进出口状况分析	207
第一节 2006-2014年中国片仔癀进出口分析	207
一、2006-2014年中国片仔癀进口分析	207
二、2006-2014年中国片仔癀出口分析	207
三、2014年中国片仔癀进出口流向分析	208
四、2014年中国片仔癀进出口省市分析	208
第二节 2006-2014年中国白药进出口分析	209
一、2006-2014年中国白药进口分析	209
二、2006-2014年中国白药出口分析	209
三、2014年中国白药进出口流向分析	210
四、2014年中国白药进出口省市分析	211
第三节 2006-2014年中国清凉油进出口分析	211
一、2006-2014年中国清凉油进口分析	211
二、2006-2014年中国清凉油出口分析	212
三、2014年中国清凉油进出口流向分析	214
四、2014年中国清凉油进出口省市分析	215
第四节 2006-2014年中国含濒危动植物成分的中式成药进出口分析	216
一、2006-2014年中国含濒危动植物成分的中式成药进口分析	216
二、2006-2014年中国含濒危动植物成分的中式成药出口分析	217
三、2014年中国含濒危动植物成分的中式成药进出口流向分析	218
四、2014年中国含濒危动植物成分的中式成药进出口省市分析	220
第九章 2014年中国紫杉醇行业竞争格局分析	223
第一节 2014年中国紫杉醇行业竞争结构分析	223
一、行业竞争分析	223
二、新进入者威胁	223

三、替代品的威胁	224
四、供应商的讨价还价能力	224
五、购买者的讨价还价能力	225
第二节 2014年中国紫杉醇行业国际竞争力影响因素分析	225
一、生产要素	225
二、需求条件	226
三、相关和支持性产业	226
四、行业增长驱动因素	227
第三节 2014年中国紫杉醇行业竞争格局分析	229
一、紫杉醇市场竞争格局	229
二、全球紫杉醇市场竞争分析	230
三、中国紫杉醇市场竞争分析	231
第四节 2014年中国紫杉醇产业提升竞争力策略分析	231
第十章 2014年中国主要紫杉醇生产企业竞争性财务数据分析	233
第一节 重庆太极实业（集团）股份有限公司	233
一、企业基本情况	233
二、企业经营情况分析	233
三、企业经济指标分析	235
四、企业盈利能力分析	235
五、企业偿债能力分析	236
六、企业运营能力分析	236
七、企业成本费用分析	236
第二节 北京绿色金可生物技术股份有限公司	237
一、企业基本情况	237
二、企业主要经济指标	238
三、企业偿债能力分析	238
四、企业盈利能力分析	239
五、企业运营能力分析	239
第三节 南京绿叶思科药业有限公司	240
一、公司基本情况	240
二、企业主要经济指标	241
三、企业偿债能力分析	242



四、企业盈利能力分析	242
五、企业运营能力分析	243
第四节 中美上海施贵宝制药有限公司	243
一、公司基本情况	243
二、企业主要经济指标	244
三、企业偿债能力分析	245
四、企业盈利能力分析	245
五、企业运营能力分析	246
第五节 海口市制药厂有限公司	247
一、公司基本情况	247
二、企业主要经济指标	247
三、企业偿债能力分析	248
四、企业盈利能力分析	248
五、企业运营能力分析	249
第六节 青岛易邦生物工程有限公司	249
一、公司基本情况	249
二、企业主要经济指标	251
三、企业偿债能力分析	251
四、企业盈利能力分析	252
五、企业运营能力分析	252
第七节 福建南方生物技术股份有限公司	253
一、公司基本情况	253
二、企业主要经济指标	254
三、企业偿债能力分析	254
四、企业盈利能力分析	255
五、企业运营能力分析	255
第八节 上海金和生物技术有限公司	256
一、公司基本情况	256
二、企业主要经济指标	256
三、企业偿债能力分析	257
四、企业盈利能力分析	258
五、企业运营能力分析	258

## 第九节 北京世桥生物制药有限公司 259

- 一、公司基本情况 259
- 二、企业主要经济指标 259
- 三、企业偿债能力分析 260
- 四、企业盈利能力分析 260
- 五、企业运营能力分析 261

## 第十节 桂林晖昂生化药业有限责任公司 261

- 一、公司基本情况 261
- 二、企业主要经济指标 263
- 三、企业偿债能力分析 263
- 四、企业盈利能力分析 264
- 五、企业运营能力分析 264

## 第十一节 洪雅美联植化有限责任公司 265

- 一、公司基本情况 265
- 二、企业主要经济指标 265
- 三、企业偿债能力分析 266
- 四、企业盈利能力分析 266
- 五、企业运营能力分析 267

## 第十二节 宁波市医药技术研究有限公司 267

- 一、公司基本情况 267
- 二、企业主要经济指标 267
- 三、企业偿债能力分析 268
- 四、企业盈利能力分析 269
- 五、企业运营能力分析 269

## 第十三节 沈阳天峰生物工程技术有限公司 270

- 一、公司基本情况 270
- 二、企业主要经济指标 270
- 三、企业偿债能力分析 271
- 四、企业盈利能力分析 271
- 五、企业运营能力分析 271

## 第十四节 重庆美联制药有限公司 272

- 一、公司基本情况 272

二、企业主要经济指标	272
三、企业偿债能力分析	273
四、企业盈利能力分析	274
五、企业运营能力分析	274
第十五节 湖南金农生物资源股份有限公司	275
一、公司基本情况	275
二、公司主要产品	275
三、公司竞争优势	275
第十六节 北京华素制药股份有限公司	276
一、公司基本情况	276
二、公司主要产品	277
三、公司竞争优势	279
第十一章 2015-2020年中国紫杉醇行业发展前景与趋势分析	280
第一节 2015-2020年中国紫杉醇行业发展趋势	280
一、世界紫杉醇市场发展趋势	280
二、中国紫杉醇生产发展趋势	281
三、抗癌新药紫杉醇市场价格趋势	282
第二节 2015-2020年中国紫杉醇行业发展预测分析	282
一、今后几年国内外紫杉醇市场预测	282
二、世界紫杉醇市场发展预测	282
三、中国紫杉醇市场规模预测	283
第十二章 2015-2020年中国紫杉醇行业投资机会与风险分析	284
第一节 2015-2020年中国紫杉醇行业投资环境预测分析	284
第二节 2015-2020年中国紫杉醇行业投资机会分析	286
一、紫杉醇投资潜力分析	286
二、紫杉醇投资吸引力分析	287
第三节 2015-2020年中国紫杉醇行业投资风险分析	287
一、市场竞争风险分析	287
二、政策风险分析	288
三、原材料风险分析	288
三、技术风险分析	288
第十三章 2015-2020年中国紫杉醇行业发展战略研究	290

第一节 2015-2020年中国紫杉醇行业发展战略研究	290
一、战略综合规划	290
二、技术开发战略	290
三、业务组合战略	291
四、渠道战略规划	291
五、产业政策规划	291
六、竞争战略规划	291
第二节 2015-2020年中国紫杉醇行业品牌战略分析	292
一、品牌的基本含义	292
二、品牌战略在企业发展中的重要性	293
三、品牌策略的分类	294
四、品牌战略管理的策略	297
五、树立品牌形象	298
六、品牌策略的具体操作	300
第三节 2015-2020年中国紫杉醇企业经营管理策略	300
一、成本控制策略	300
二、定价策略	302
三、并购重组策略	309
四、人力资源	313
五、财务管理	314
第四节 2015-2020年中国植物提取物发展概况及策略分析	315
一、中国植物提取物发展情况分析	315
二、中国植物提取物发展中存在的问题	316
三、中国植物提取物产业的发展方向	316
第十四章 2015-2020年中国紫杉醇行业投资战略研究	318
第一节 2015-2020年中国紫杉醇行业投资战略研究	318
一、紫杉醇行业投资前景分析	318
二、紫杉醇行业投资战略研究	318
第二节 2015-2020年中国紫杉醇行业发展与投资策略分析	319
一、对症下药	319
二、程序科学	319
三、控制成本	320

四、以市场为中心	320
五、讲求效益	320
六、可持续发展	320
七、遵守法律	320
第十五章 中国紫杉醇企业投融资及IPO上市策略指导	321
第一节 紫杉醇企业融资渠道与选择分析	321
一、紫杉醇企业融资方法与渠道简析	321
二、利用股权融资谋划企业发展机遇	323
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道	327
四、适度债权融资配置自身资本结构	328
五、关注民间资本和外资的投资动向	329
第二节 紫杉醇企业境内IPO上市目的及条件	330
一、紫杉醇企业境内上市主要目的	330
二、紫杉醇企业上市需满足的条件	331
（一）企业境内主板 IPO 主要条件	331
（二）企业境内中小板IPO主要条件	332
（三）企业境内创业板IPO主要条件	333
三、企业改制上市中的关键问题	334
第三节 紫杉醇企业IPO上市的相关准备	335
一、企业该不该上市	335
二、企业应何时上市	335
三、企业应何地上市	336
四、企业上市前准备	336
（一）企业上市前综合评估	336
（二）企业的内部规范重组	336
（三）选择并配合中介机构	337
（四）应如何选择中介机构	337
第四节 紫杉醇企业IPO上市的规划实施	337
一、上市费用规划和团队组建	337
二、尽职调查及问题解决方案	341
三、改制重组需关注重点问题	344
四、企业上市辅导及注意事项	347

五、上市申报材料制作及要求	349
六、网上路演推介及询价发行	351
第五节 企业IPO上市审核工作流程	352
一、企业IPO上市基本审核流程	352
二、企业IPO上市具体审核环节	353
三、与发行审核流程相关的事项	356
附：报告说明	357

图表目录：

图表 1 紫杉醇的化学特性	20
图表 2 紫杉醇的物理性质	21
图表 3 全球主要生产厂家演变和紫杉醇提取工艺改进	30
图表 4 正在研发中的剂型及研制进度	31
图表 5 2006-2014年全球紫杉醇销售额变化趋势图	31
图表 6 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	38
图表 7 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	38
图表 8 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	39
图表 9 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	39
图表 10 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	42
图表 11 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	43
图表 12 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	44
图表 13 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	45
图表 14 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	46
图表 15 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计	46
图表 16 2014年中国货物进出口总额及其增长速度	47
图表 17 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图	49
图表 18 2014年中国人口数量及其构成情况	54
图表 19 2004-2014年中国人口数量变化趋势图	55
图表 20 2014年末中国各年龄段人口比重	55
图表 21 2006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况	56
图表 22 2006-2014年中国老年人口数量情况	59
图表 23 2004-2014年中国65岁及以上人口数增长趋势图	59

图表 24 2006-2014年中国医疗卫生机构数量变化统计 63

图表 25 2010-2014年中国医疗卫生机构按种类分布统计情况 63

图表 26 2010年中国医疗卫生机构按地区分布统计情况 64

图表 27 2006-2014年中国医疗卫生机构床位数量变化趋势图 65

图表 28 2010年中国医疗卫生机构床位数量统计情况 66

图表 29 2008-2014年中国医疗卫生机构人员统计情况 66

图表 30 2010年各类医疗卫生机构人员数统计情况 67

图表 31 2006-2010年中国医疗卫生机构房屋建筑面积统计 68

图表 32 2010年中国医疗卫生机构房屋建筑面积统计 68

图表 33 2005-2014年中国紫杉醇市场销售额变化趋势图 73

图表 34 2005-2014年中国紫杉醇销量变化趋势图 74

图表 35 紫杉醇药物价格表 74

图表 36 2006-2014年中国抗癌药物市场规模变化趋势图 82

图表 37 中国中药产业市场份额 91

图表 38 中国中药材流通市场介绍 91

图表 39 中国五大中药都交易会会期统计 92

图表 40 2010年中国中药材交易规模统计 92

图表 41 2010年中国主要地区中药材交易规模统计 93

图表 42 2010年主要地区交易份额 93

图表 43 2014年中药各商品出口情况 94

图表 44 2014年中药各商品进口情况 94

图表 45 2014年11月同上年同期药材价格比较份额图 103

图表 46 2014年11月同上年同期药材价格升幅图 104

图表 47 2014年11月同上年同期药材价格降幅图 104

图表 48 2014年11月药材价格上升额度 105

图表 49 2014年11月药材价格下降额度 106

图表 50 2014年11月药材价格上升幅度 107

图表 51 2014年11月药材价格下降幅度 107

图表 52 2014年11月各类升价品种数量及百分比 108

图表 53 2014年11月各类降价品种数量及百分比 108

图表 54 2014年11月各类平价品种数量及百分比 109

图表 55 2007-2014年中药材综合200指数走势 113

图表 56 2010-2014年部分中药材均价统计 114

图表 57 近年来部分中药材最高价及最低价统计 114

图表 58 三七简介 116

图表 59 三七（80头）价格走势 116

图表 60 三七（无数头）价格走势 117

图表 61 板蓝根简介 117

图表 62 板蓝根价格走势 117

图表 63 川芎简介 118

图表 64 川芎价格走势 118

图表 65 丹参简介 118

图表 66 丹参价格走势 119

图表 67 当归简介 119

图表 68 当归价格走势 120

图表 69 党参简介 120

图表 70 党参价格走势 121

图表 71 红参简介 121

图表 72 红参价格走势 121

图表 73 黄芪简介 122

图表 74 黄芪价格走势 122

图表 75 黄芩简介 122

图表 76 黄芩价格走势 123

图表 77 两面针简介 123

图表 78 两面针价格走势 123

图表 79 太子参简介 124

图表 80 太子参价格走势 124

图表 81 红花简介 124

图表 82 红花价格走势 125

图表 83 金银花简介 125

图表 84 金银花价格走势 125

图表 85 野菊花简介 126

图表 86 野菊花价格走势 126

图表 87 石斛简介 126



图表 88 石斛价格走势 127

图表 89 茯苓简介 127

图表 90 茯苓价格走势 127

图表 91 冬虫夏草简介 128

图表 92 冬虫夏草价格走势 128

图表 93 连翘简介 128

图表 94 连翘（青统）价格走势 129

图表 95 连翘（黄统）价格走势 129

图表 96 2008-2014年中国中成药产量情况表 156

图表 97 2008-2014年中国主要省区中成药产量情况 156

图表 98 2014年中国主要省区中成药产量比例 157

图表 99 2008-2014年中国中成药产量集中度变化趋势图 158

图表 100 2010年中国中成药制造行业经济指标统计 159

图表 101 2010年中国中成药制造行业前五省区企业数量排名 160

图表 102 2010年中国中成药制造行业前五省区资产总计排名 161

图表 103 2010年中国中成药制造行业前五省区销售收入排名 161

图表 104 2010年中国中成药制造行业前五省区利润总额排名 161

图表 105 2014年中国中成药制造行业经济指标统计 162

图表 106 2014年中国中成药制造行业前五省区企业数量排名 163

图表 107 2014年中国中成药制造行业前五省区资产总计排名 163

图表 108 2014年中国中成药制造行业前五省区销售收入排名 164

图表 109 2014年中国中成药制造行业前五省区利润总额排名 164

图表 110 2006-2014年中国中成药制造企业数量变化趋势图 165

图表 111 2010年中国各省区中成药制造企业数量比较 165

图表 112 2014年中国各省区中成药制造企业数量比较 166

图表 113 2006-2014年中国中成药制造行业资产总额统计 167

图表 114 2006-2014年中国中成药制造行业资产变化趋势图 168

图表 115 2010年中国各省区中成药制造行业资产比较 168

图表 116 2014年中国各省区中成药制造行业资产比较 169

图表 117 2006-2014年中国中成药制造行业销售收入统计 170

图表 118 2006-2014年中国中成药制造行业销售收入变化趋势图 171

图表 119 2010年中国各省区中成药制造行业销售收入比较 171

图表 120 2014年中国各省区中成药制造行业销售收入比较 172

图表 121 2006-2014年中国中成药制造行业利润总额统计 173

图表 122 2006-2014年中国中成药制造行业利润变化趋势图 174

图表 123 2010年中国各省区中成药制造行业利润总额比较 174

图表 124 2014年中国各省区中成药制造行业利润总额比较 175

图表 125 2010-2014年中国不同规模中成药制造企业数量统计 176

图表 126 2014年中国不同规模中成药制造企业数量所占份额 177

图表 127 2010-2014年中国不同所有制中成药制造企业数量统计 177

图表 128 2014年中国不同所有制中成药制造企业数量所占份额 178

图表 129 2010-2014年中国不同规模中成药制造企业资产总额统计 178

图表 130 2014年中国不同规模的中成药制造企业资产总额所占份额 178

图表 131 2010-2014年中国不同所有制中成药制造企业资产总额统计 179

图表 132 2014年中国不同性质的中成药制造企业资产总额所占份额 179

图表 133 2010-2014年中国不同规模中成药制造企业销售收入统计 180

图表 134 2014年中国不同规模的中成药制造企业销售收入所占份额 180

图表 135 2010-2014年中国不同所有制中成药制造企业销售收入统计 180

图表 136 2014年中国不同性质的中成药制造企业销售收入所占份额 181

图表 137 2010-2014年中国不同规模中成药制造企业利润总额统计 181

图表 138 2014年中国不同规模的中成药制造企业利润总额所占份额 182

图表 139 2010-2014年中国不同所有制中成药制造企业利润总额统计 182

图表 140 2014年中国不同性质的中成药制造企业利润总额所占份额 183

图表 141 2009-2014年中国中成药制造行业产成品统计 183

图表 142 2009-2014年中国中成药制造行业产成品统计 183

图表 143 2010年中国主要省区中成药制造行业产成品比较 184

图表 144 2014年中国主要省区中成药制造行业产成品比较 185

图表 145 2009-2014年中国中成药制造行业销售产值统计 186

图表 146 2009-2014年中国中成药制造行业销售产值统计 186

图表 147 2014年中国主要省区中成药制造行业销售产值比较 186

图表 148 2009-2014年中国中成药制造行业出口交货值统计 188

图表 149 2009-2014年中国中成药制造行业出口交货值统计 188

图表 150 2014年中国主要省区中成药制造行业出口交货值比较 188

图表 151 2006-2014年中国中成药制造行业销售成本统计 189

图表 152 2006-2014年中国中成药制造行业销售成本趋势图 190

图表 153 2006-2014年中国中成药制造行业销售费用统计 190

图表 154 2006-2014年中国中成药制造行业销售费用趋势图 191

图表 155 2006-2014年中国中成药制造行业管理费用统计 191

图表 156 2006-2014年中国中成药制造行业管理费用趋势图 192

图表 157 2006-2014年中国中成药制造行业财务费用统计 192

图表 158 2006-2014年中国中成药制造行业财务费用趋势图 192

图表 159 2006-2014年中国中成药制造行业资产负债率情况 193

图表 160 2010-2014年中国不同规模中成药制造企业偿债能力比较 193

图表 161 2010-2014年中国不同性质中成药制造企业偿债能力比较 194

图表 162 2014年中国各省区中成药制造企业偿债能力比较 194

图表 163 2006-2014年中国中成药制造行业毛利率情况 195

图表 164 2010-2014年中国不同规模中成药制造企业销售毛利率比较 195

图表 165 2010-2014年中国不同性质中成药制造企业销售毛利率比较 196

图表 166 2014年中国各省区中成药制造企业销售毛利率比较 196

图表 167 2006-2014年中国中成药制造行业成本费用利润率情况 197

图表 168 2014年中国各省区中成药制造企业盈利能力比较 197

图表 169 2006-2014年中国中成药制造行业销售利润率情况 199

图表 170 2014年中国各省区中成药制造企业销售利润率比较 199

图表 171 2006-2014年中国中成药制造行业资产利润率情况 200

图表 172 2014年中国各省区中成药制造企业总资产利润率比较 200

图表 173 2006-2014年中国中成药制造行业应收账款周转率情况 202

图表 174 2014年中国各省区中成药制造企业应收账款周转率比较 202

图表 175 2006-2014年中国中成药制造行业流动资产周转率情况 203

图表 176 2014年中国各省区中成药制造企业流动资产周转率比较 203

图表 177 2006-2014年中国中成药制造行业总资产周转率情况 205

图表 178 2014年中国各省区中成药制造企业总资产周转率比较 205

图表 179 2006-2014年中国片仔癀出口统计 207

图表 180 2006-2014年中国片仔癀出口金额增长趋势图 207

图表 181 2014年中国片仔癀出口流向情况 208

图表 182 2014年中国片仔癀出口流向结构分布图 208

图表 183 2014年中国片仔癀出口分省市统计 208

图表 184 2006-2014年中国白药出口统计 209

图表 185 2006-2014年中国白药出口数量增长趋势图 209

图表 186 2006-2014年中国白药出口金额增长趋势图 210

图表 187 2014年中国白药出口流向情况 210

图表 188 2014年中国白药出口流向结构分布图 211

图表 189 2014年中国白药出口分省市统计 211

图表 190 2006-2014年中国清凉油进口统计 211

图表 191 2006-2014年中国清凉油进口数量增长趋势图 212

图表 192 2006-2014年中国清凉油进口金额增长趋势图 212

图表 193 2006-2014年中国清凉油出口统计 213

图表 194 2006-2014年中国清凉油出口数量增长趋势图 213

图表 195 2006-2014年中国清凉油出口金额增长趋势图 213

图表 196 2014年中国清凉油进口来源地情况 214

图表 197 2014年中国清凉油出口流向情况 214

图表 198 2014年中国清凉油出口流向结构分布图 214

图表 199 2014年中国清凉油进口分省市统计 215

图表 200 2014年中国清凉油出口分省市统计 215

图表 201 2014年中国清凉油出口分省市结构图 216

图表 202 2006-2014年中国含濒危动植物成分的中式成药进口统计 216

图表 203 2006-2014年中国含濒危动植物成分的中式成药进口数量增长趋势图 217

图表 204 2006-2014年中国含濒危动植物成分的中式成药进口金额增长趋势图 217

图表 205 2006-2014年中国含濒危动植物成分的中式成药出口统计 217

图表 206 2006-2014年中国含濒危动植物成分的中式成药出口数量增长趋势图 218

图表 207 2006-2014年中国含濒危动植物成分的中式成药出口金额增长趋势图 218

图表 208 2014年中国含濒危动植物成分的中式成药进口来源地情况 219

图表 209 2014年中国含濒危动植物成分的中式成药进口来源地结构分布图 219

图表 210 2014年中国含濒危动植物成分的中式成药出口流向情况 219

图表 211 2014年中国含濒危动植物成分的中式成药出口流向结构分布图 220

图表 212 2014年中国含濒危动植物成分的中式成药进口分省市统计 220

图表 213 2014年中国含濒危动植物成分的中式成药进口分省市结构图 221

图表 214 2014年中国含濒危动植物成分的中式成药出口分省市统计 221

图表 215 2014年中国含濒危动植物成分的中式成药出口分省市结构图 222

图表 216 中国抗肿瘤药物市场份额前10位品种 223

图表 217 中国各年龄段居民恶性肿瘤发病率和死亡率 228

图表 218 中国恶性肿瘤的发病人数和死亡人数统计 228

图表 219 销售额前十抗肿瘤药在医保中覆盖情况 229

图表 220 中国紫杉醇生产企业医院市场份额占比 230

图表 221 2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司分行业情况表 234

图表 222 2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司分产品情况表 234

图表 223 2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司业务结构 234

图表 224 2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司分地区情况表 234

图表 225 2008-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司收入与利润统计 235

图表 226 2008-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司资产与负债统计 235

图表 227 2008-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司盈利能力情况 235

图表 228 2008-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司偿债能力情况 236

图表 229 2008-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司运营能力情况 236

图表 230 2008-2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司成本费用统计 236

图表 231 2014年重庆太极实业（集团）股份有限公司成本费用结构图 237

图表 232 北京绿色金可生物技术股份有限公司资产及负债统计 238

图表 233 北京绿色金可生物技术股份有限公司收入及利润统计 238

图表 234 北京绿色金可生物技术股份有限公司偿债能力统计 239

图表 235 北京绿色金可生物技术股份有限公司盈利能力统计 239

图表 236 北京绿色金可生物技术股份有限公司运营能力统计 240

图表 237 南京绿叶思科药业有限公司资产及负债统计 241

图表 238 南京绿叶思科药业有限公司收入及利润统计 242

图表 239 南京绿叶思科药业有限公司偿债能力统计 242

图表 240 南京绿叶思科药业有限公司盈利能力统计 243

图表 241 南京绿叶思科药业有限公司运营能力统计 243

图表 242 中美上海施贵宝制药有限公司资产及负债统计 244

图表 243 中美上海施贵宝制药有限公司收入及利润统计 245

图表 244 中美上海施贵宝制药有限公司偿债能力统计 245

图表 245 中美上海施贵宝制药有限公司盈利能力统计 246

图表 246 中美上海施贵宝制药有限公司运营能力统计 246

图表 247 海口市制药厂有限公司资产及负债统计 247

图表 248 海口市制药厂有限公司收入及利润统计 248

图表 249 海口市制药厂有限公司偿债能力统计 248

图表 250 海口市制药厂有限公司盈利能力统计 249

图表 251 海口市制药厂有限公司运营能力统计 249

图表 252 青岛易邦生物工程有限公司资产及负债统计 251

图表 253 青岛易邦生物工程有限公司收入及利润统计 251

图表 254 青岛易邦生物工程有限公司偿债能力统计 252

图表 255 青岛易邦生物工程有限公司盈利能力统计 252

图表 256 青岛易邦生物工程有限公司运营能力统计 252

图表 257 福建南方生物技术股份有限公司资产及负债统计 254

图表 258 福建南方生物技术股份有限公司收入及利润统计 254

图表 259 福建南方生物技术股份有限公司偿债能力统计 255

图表 260 福建南方生物技术股份有限公司盈利能力统计 255

图表 261 福建南方生物技术股份有限公司运营能力统计 256

图表 262 上海金和生物技术有限公司资产及负债统计 257

图表 263 上海金和生物技术有限公司收入及利润统计 257

图表 264 上海金和生物技术有限公司偿债能力统计 257

图表 265 上海金和生物技术有限公司盈利能力统计 258

图表 266 上海金和生物技术有限公司运营能力统计 258

图表 267 北京世桥生物制药有限公司资产及负债统计 259

图表 268 北京世桥生物制药有限公司收入及利润统计 260

图表 269 北京世桥生物制药有限公司偿债能力统计 260

图表 270 北京世桥生物制药有限公司盈利能力统计 260

图表 271 北京世桥生物制药有限公司运营能力统计 261

图表 272 桂林晖昂生化药业有限责任公司资产及负债统计 263

图表 273 桂林晖昂生化药业有限责任公司收入及利润统计 263

图表 274 桂林晖昂生化药业有限责任公司偿债能力统计 264

图表 275 桂林晖昂生化药业有限责任公司盈利能力统计 264

图表 276 桂林晖昂生化药业有限责任公司运营能力统计 265

图表 277 洪雅美联植化有限责任公司资产及负债统计 265

图表 278 洪雅美联植化有限责任公司收入及利润统计 266

图表 279 洪雅美联植化有限责任公司偿债能力统计 266

图表 280 洪雅美联植化有限责任公司盈利能力统计 266  
图表 281 洪雅美联植化有限责任公司运营能力统计 267  
图表 282 宁波市医药技术研究有限公司资产及负债统计 268  
图表 283 宁波市医药技术研究有限公司收入及利润 268  
图表 284 宁波市医药技术研究有限公司偿债能力 268  
图表 285 宁波市医药技术研究有限公司盈利能力统计 269  
图表 286 宁波市医药技术研究有限公司运营能力统计 269  
图表 287 沈阳天峰生物工程技术有限公司资产及负债统计 270  
图表 288 沈阳天峰生物工程技术有限公司收入及利润统计 271  
图表 289 沈阳天峰生物工程技术有限公司偿债能力统计 271  
图表 290 沈阳天峰生物工程技术有限公司盈利能力统计 271  
图表 291 沈阳天峰生物工程技术有限公司运营能力统计 272  
图表 292 重庆美联制药有限公司资产及负债统计 273  
图表 293 重庆美联制药有限公司收入及利润统计 273  
图表 294 重庆美联制药有限公司偿债能力统计 274  
图表 295 重庆美联制药有限公司盈利能力统计 274  
图表 296 重庆美联制药有限公司运营能力统计 275  
图表 297 北京华素制药股份有限公司大事记 277  
图表 298 北京华素制药股份有限公司主要产品情况 278  
图表 299 2015-2020年中国紫杉醇市场销售规模预测 283  
图表 300 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标 285  
图表 301 品牌的内涵 293  
图表 302 企业品牌化过程 293  
图表 303 近年国内外市场需求的植物提取物及其适应症 316  
图表 304 企业融资方式与渠道分类 322  
图表 305 风险投资和私募股权的主要区别 325  
图表 306 创投及私募股权投资基金运作程序 326  
图表 307 企业IPO上市网上路演的主要事项 351  
图表 308 企业IPO上市基本审核流程图 353

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247398.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。