



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车滤芯纸市 场分析预测及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车滤芯纸市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247404.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 汽车滤芯纸的合成工艺 14

#### 1.1 汽车滤芯纸生产方法 14

#### 1.2 汽车滤芯纸质量指标 14

#### 1.3 汽车滤芯纸工艺技术进展 14

### 第二章 汽车滤芯纸的生产现状 15

#### 2.1 汽车滤芯纸生产现状 15

#### 2.2 国内近五年汽车滤芯纸产能统计 15

#### 2.3 国内近五年汽车滤芯纸产量统计 15

### 第三章 汽车滤芯纸的应用领域分析 17

### 第四章 汽车滤芯纸的消费与供求分析 18

#### 4.1 汽车滤芯纸消费概况与消费结构 18

#### 4.2 汽车滤芯纸市场销售分析与销售预测 18

##### A、汽车滤芯纸中国营销模式分析 18

##### B、汽车滤芯纸主要销售渠道分析 19

##### C、汽车滤芯纸行业广告与促销方式分析 19

##### D、汽车滤芯纸行业价格竞争方式分析 19

##### E、汽车滤芯纸行业国际化营销模式分析 19

##### F、汽车滤芯纸行业渠道策略分析 20

#### 4.3 汽车滤芯纸供求分析与供求预测 21

### 第五章 汽车滤芯纸进出口统计 23

#### 5.1 汽车滤芯纸进口统计 23

#### 5.2 汽车滤芯纸出口统计 23

#### 5.3 汽车滤芯纸进出口分析与预测 24

### 第六章 汽车滤芯纸市场价格及市场分析 25

#### 6.1 近几年汽车滤芯纸市场价格 25

#### 6.2 汽车滤芯纸市场价格分析与预测 25

### 第七章 汽车滤芯纸行业所处生命周期 27

#### 7.1 生命周期 27

#### 7.2 汽车滤芯纸行业技术变革与产品革新 29

##### A、技术变革可能会改变行业竞争格局 29

B. 产品革新能力是竞争力的重要组成部分 29

7.3 差异化 / 同质化分析 30

A. 目前市场竞争对产品差异化提出更高要求 30

B. 产品个性化是行业远离战火的武器 30

C. 汽车滤芯纸产品的个性化空间很大 30

7.4 进入 / 退出难度分析 30

A. 汽车滤芯纸产品市场进入壁垒 30

B. 可以选择不同方式进入 31

第八章 中国汽车滤芯纸销售状况分析 33

8.1 汽车滤芯纸国内营销模式分析 33

8.2 汽车滤芯纸国内分销商形态分析 33

8.3 汽车滤芯纸国内销售渠道分析 33

8.4 汽车滤芯纸行业国际化营销模式分析 33

8.5 汽车滤芯纸重点销售区域分析 34

8.6 2005-2014年市场供需现状分析 34

8.7 2015-2020年行业发展前景预测 35

8.8 2015-2020年行业投资战略预测 36

一、战略综合规划 36

二、技术开发战略 36

三、业务组合战略 37

四、区域战略规划 38

五、产业战略规划 39

六、营销品牌战略 42

七、竞争战略规划 43

第九章 汽车滤芯纸的生产分析 44

9.1 行业生产规模及增长速度 44

9.2 产业地区分布情况 44

9.3 优势企业产品价格策略 45

9.4 行业生产所面临的几个问题 54

9.5 未来几年行业产量变化趋势 54

9.6 汽车滤芯纸营销策略分析 55

9.7 汽车滤芯纸行业广告与促销方式分析 56

## 第十章 行业运行状况分析 58

### 10.1 行业情况背景 58

#### A、参与调查企业及其分布情况 58

#### B、典型企业介绍 58

### 10.2 总体效益运行状况 59

#### A、总体销售效益 59

#### B、2007-2014年汽车滤芯纸行业总体盈利能力 59

#### C、2007-2014年汽车滤芯纸行业总体税收能力 60

#### D、2007-2014年汽车滤芯纸行业市场总体产值能力 61

### 10.3 不同地区行业效益状况对比 61

#### A、不同地区销售效益状况对比 61

#### B、不同地区行业盈利能力状况对比 61

#### C、不同地区行业税收能力状况对比 62

#### D、不同地区行业产值状况对比 62

### 10.4 类型运行效益对比 62

### 10.5 规模运行效益对比 62

## 第十一章 行业典型企业分析 63

### 11.1 山东普瑞富尔特纸业有限公司 63

#### 11.1.1 企业概况 63

#### 11.1.2 近期公司经营情况分析 63

#### 11.1.3 发展战略分析 68

### 11.2 上海名冠滤材有限公司 68

#### 11.2.1 企业概况 68

#### 11.2.2 近期公司经营情况分析 68

#### 11.2.3 发展战略分析 73

### 11.3 国威滤纸有限公司 73

#### 11.3.1 企业概况 73

#### 7.3.2 近期公司经营情况分析 73

#### 7.3.3 发展战略分析 78

### 11.4 河北清河恒丰滤清器有限公司 78

#### 11.4.1 企业概况 78

#### 11.4.2 近期公司经营情况分析 78

11.4.3 发展战略分析	83
11.5 石家庄市京丰达纸业有限公司	83
11.5.1 企业概况	83
11.5.2 近期公司经营情况分析	84
11.5.3 发展战略分析	88
第十二章 相关政策分析	89
12.1 产业政策及对行业的影响	89
12.2 贸易政策对行业的影响	89
A、可能涉及的倾销及反倾销	89
B、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒	89
C、近期人民币汇率变化的影响	89
D、我国与主要市场贸易关系稳定性分析	90
12.3 相关环保规定及对行业的影响	90
第十三章 2015-2020年国内汽车滤芯纸行业的发展前景及趋势分析	91
13.1 汽车滤芯纸行业的发展机遇分析	91
13.1.1 国内经济环境对行业的影响	91
13.1.2 国内行业政策对行业的影响	126
13.2 汽车滤芯纸产品投资发展趋势分析	127
第十四章 国内汽车滤芯纸行业投资机会与风险分析	128
14.1 国内汽车滤芯纸行业投资机会分析	128
14.2 国内汽车滤芯纸行业投资风险分析	128
14.2.1 经济环境风险分析	128
14.2.2 产业政策环境风险分析	128
14.2.2 市场风险分析	128
14.3 汽车滤芯纸行业投资应对策略分析	129
A、投资营销模式	129
B、企业资本结构选择	135
C、企业战略选择	136
D、项目投资建议	137
图表目录：	
图表 1 2009-2014年中国汽车滤芯纸产能统计分析	15
图表 2 2009-2014年中国汽车滤芯纸产量统计分析	16

图表 3 2014年我国汽车滤芯纸消费结构分析	18
图表 4 2009-2014年行业供需平衡情况分析	21
图表 5 2009-2014年中国汽车滤芯纸进口数据分析	23
图表 6 2009-2014年中国汽车滤芯纸出口数据分析	23
图表 7 2015-2020年中国汽车滤芯纸行业进出口走势分析	24
图表 8 2009-2014年中国汽车滤芯纸价格走势分析	25
图表 9 2015-2020年中国汽车滤芯纸行业价格增长性预测分析	25
图表 10 汽车滤芯纸产业行业所处生命周期示意图	27
图表 11 行业生命周期、战略及其特征	28
图表 12 2014年我国汽车滤芯纸销售区域格局分析	34
图表 13 近三年我国汽车滤芯纸行业供需平衡分析	34
图表 14 2015-2020年中国汽车滤芯纸供需走势预测分析	35
图表 15 2009-2014年中国汽车滤芯纸行业市场规模走势分析	44
图表 16 2014年国内汽车滤芯纸区域布局分析	44
图表 17 2015-2020年中国汽车滤芯纸行业产量增长性预测分析	54
图表 18 2014年参与汽车滤芯纸调查企业布局情况	58
图表 19 2009-2014年中国汽车滤芯纸行业盈利能力走势分析	59
图表 20 2009-2014年中国汽车滤芯纸行业税收贡献走势分析	60
图表 21 2009-2014年中国汽车滤芯纸行业产值走势分析	61
图表 22 近4年山东普瑞富尔特纸业有限公司流动资产周转次数变化情况	63
图表 23 近3年山东普瑞富尔特纸业有限公司流动资产周转次数变化情况	64
图表 24 近4年山东普瑞富尔特纸业有限公司总资产周转次数变化情况	64
图表 25 近3年山东普瑞富尔特纸业有限公司总资产周转次数变化情况	64
图表 26 近4年山东普瑞富尔特纸业有限公司销售毛利率变化情况	65
图表 27 近4年山东普瑞富尔特纸业有限公司资产负债率变化情况	65
图表 28 近3年山东普瑞富尔特纸业有限公司资产负债率变化情况	66
图表 29 近4年山东普瑞富尔特纸业有限公司产权比率变化情况	66
图表 30 近3年山东普瑞富尔特纸业有限公司产权比率变化情况	66
图表 31 近4年山东普瑞富尔特纸业有限公司固定资产周转次数情况	67
图表 32 近3年山东普瑞富尔特纸业有限公司固定资产周转次数情况	67
图表 33 近4年上海名冠滤材有限公司固定资产周转次数情况	68
图表 34 近3年上海名冠滤材有限公司固定资产周转次数情况	69

图表 35 近4年上海名冠滤材有限公司流动资产周转次数变化情况 69

图表 36 近3年上海名冠滤材有限公司流动资产周转次数变化情况 69

图表 37 近4年上海名冠滤材有限公司销售毛利率变化情况 70

图表 38 近4年上海名冠滤材有限公司资产负债率变化情况 70

图表 39 近3年上海名冠滤材有限公司资产负债率变化情况 71

图表 40 近4年上海名冠滤材有限公司产权比率变化情况 71

图表 41 近3年上海名冠滤材有限公司产权比率变化情况 71

图表 42 近4年上海名冠滤材有限公司总资产周转次数变化情况 72

图表 43 近3年上海名冠滤材有限公司总资产周转次数变化情况 72

图表 44 近4年国威滤纸有限公司固定资产周转次数情况 73

图表 45 近3年国威滤纸有限公司固定资产周转次数情况 74

图表 46 近4年国威滤纸有限公司流动资产周转次数变化情况 74

图表 47 近3年国威滤纸有限公司流动资产周转次数变化情况 74

图表 48 近4年国威滤纸有限公司销售毛利率变化情况 75

图表 49 近4年国威滤纸有限公司资产负债率变化情况 75

图表 50 近3年国威滤纸有限公司资产负债率变化情况 76

图表 51 近4年国威滤纸有限公司产权比率变化情况 76

图表 52 近3年国威滤纸有限公司产权比率变化情况 76

图表 53 近4年国威滤纸有限公司总资产周转次数变化情况 77

图表 54 近3年国威滤纸有限公司总资产周转次数变化情况 77

图表 55 近4年河北恒丰滤清器有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 56 近3年河北恒丰滤清器有限公司固定资产周转次数情况 78

图表 57 近4年河北恒丰滤清器有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 58 近3年河北恒丰滤清器有限公司流动资产周转次数变化情况 79

图表 59 近4年河北恒丰滤清器有限公司销售毛利率变化情况 80

图表 60 近4年河北恒丰滤清器有限公司资产负债率变化情况 80

图表 61 近3年河北恒丰滤清器有限公司资产负债率变化情况 81

图表 62 近4年河北恒丰滤清器有限公司产权比率变化情况 81

图表 63 近3年河北恒丰滤清器有限公司产权比率变化情况 81

图表 64 近4年河北恒丰滤清器有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 65 近3年河北恒丰滤清器有限公司总资产周转次数变化情况 82

图表 66 近4年石家庄市京丰达纸业有限公司固定资产周转次数情况 84



图表 67 近3年石家庄市京丰达纸业有限公司固定资产周转次数变化情况 84

图表 68 近4年石家庄市京丰达纸业有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 69 近3年石家庄市京丰达纸业有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 70 近4年石家庄市京丰达纸业有限公司销售毛利率变化情况 85

图表 71 近4年石家庄市京丰达纸业有限公司资产负债率变化情况 86

图表 72 近3年石家庄市京丰达纸业有限公司资产负债率变化情况 86

图表 73 近4年石家庄市京丰达纸业有限公司产权比率变化情况 87

图表 74 近3年石家庄市京丰达纸业有限公司产权比率变化情况 87

图表 75 近4年石家庄市京丰达纸业有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 76 近3年石家庄市京丰达纸业有限公司总资产周转次数变化情况 87

图表 77 2006-2014年9月我国国内生产总值及其增长速度 92

图表 78 2014年9月份我国居民消费价格指数 93

图表 79 全国居民消费价格指数涨幅 94

图表 80 2014年9月份工业生产者价格主要数据 96

图表 81 2014年8月-2014年9月我国工业生产者出厂价格涨跌幅 96

图表 82 2006-2014年9月我国农村居民人均纯收及其增长速度 97

图表 83 2006-2014年9月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 97

图表 84 2006-2014年9月我国社会消费品零售总额及其增长速度 98

图表 85 2014年1-9月我国社会消费品零售总额增速 99

图表 86 2006-2014年9月我国全社会固定资产及其增长速度 100

图表 87 2014年1-9月我国固定资产投资增速 100

图表 88 2014年1-9月我国房地产开发投资增速 101

图表 89 2006-2014年9月我国货物进出口总额增长分析 102

图表 90 不同发展阶段投资率和储蓄率的变动趋势 111

图表 91 技术进步加速的趋势 112

图表 92 "十二五"期间宏观政策趋势 113

图表 93 2008-2014年3季度美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%） 113

图表 94 2008-2014年3季度美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%） 114

图表 95 2008-2014年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 114

图表 96 2009-2014年9月美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 115

图表 97 2008-2014年9月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%） 116

图表 98 2009-2014年9月美国失业率变化（单位：%） 117

图表 99 欧元区GDP季同比增长变化（单位：％） 118

图表 100 2008-2014年9月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：％） 119

图表 101 2008-2014年9月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：％） 120

图表 102 2009-2014年9月欧元区失业率变化（单位：％） 120

图表 103 2008-2014年2季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：％） 121

图表 104 2014年1月-2014年9月日本工业产值情况 122

图表 105 2009-2014年9月日本CPI增长变化（单位：％） 123

图表 106 2009-2014年9月日本失业率变化（单位：％） 124

图表 107 2010-2014年我国汽车滤芯纸产品行业发展面临的挑战

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247404.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。