



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国会议型酒店市 场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国会议型酒店市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247407.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展现状 27

第一章 会议型酒店业概述 27

第一节 会议型酒店业的概念与分类 27

一、会议型酒店的定义 27

二、会议型酒店的分类 27

第二节 会议型酒店业的性质和特点 28

一、现代会议型酒店的基本性质 28

二、现代会议型酒店的基本特点 28

第三节 会议型酒店发展的影响因素分析 28

第四节 中国会议型酒店行业发展的特点分析 29

一、现代化和网络化进程将进一步加快 29

二、集团化经营 30

三、品牌化发展 31

四、经济型酒店加速发展，差异化将成为竞争焦点和发展趋势 31

第二章 全球会议型酒店业分析 32

第一节 国际会议型酒店业的发展综述 32

一、国际会议型酒店业的发展特点及影响因素 32

二、2010年世界会议型酒店业呈现回暖迹象 33

三、2011年世界会议型酒店平均房价走势 33

四、2014年世界会议型酒店业价格指数 34

五、2014年1-9月世界会议型酒店房价走势分析 34

六、世界会议型酒店业采取措施吸引亚洲游客 35

第二节 国际宾馆会议型酒店业的管理综述 35

一、国际会议型酒店集团的管理模式分析 36

二、国际宾馆会议型酒店业管理的主要特点 37

三、西方会议型酒店业引入全面质量管理 38

四、国外饭店集团介入的管理形式 38

五、国际一流会议型酒店经营管理的几大趋势 40

第三节 欧洲会议型酒店业 45

一、欧洲会议型酒店业发展特色盘点 45

二、2010年欧洲会议型酒店业经营情况渐趋好转	45
三、2011年德国会议型酒店业发展状况简述	46
四、2014年法国会议型酒店业实现平稳增长	46
五、英国会议型酒店业对2014年行业发展的展望	46
第四节 美国会议型酒店业	47
一、美国会议型酒店业发展的成功经验总结	47
二、2014年美国会议型酒店业踏上联姻之路	47
三、2014年美国会议型酒店行业分销状况分析	49
四、美国会议型酒店采取多种措施吸引华人旅客	49
第五节 亚太地区会议型酒店业	49
一、亚太地区会议型酒店业基本发展情况	49
二、2014年亚太地区会议型酒店业经营状况	50
三、香港会议型酒店行业发展概况	50
四、受益旅游业增长泰国会议型酒店业重新提价	51
第三章 2012-2014年会议型酒店关联产业分析	52
第一节 旅游业发展分析	52
一、欧债危机对旅游市场的影响分析	52
二、我国旅游资源开发分析	58
三、我国旅游规划现状特征分析	59
四、我国旅游市场需求预测分析	66
五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析	67
六、2014年中国游客数量	71
七、2019年中国有望成为世界第一入境游目的国	71
八、2020年中国旅游收入将逾3000亿美元	72
第二节 餐饮业发展分析	73
一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析	73
二、餐饮业连续18年保持两位数增长	73
三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示	74
四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速	77
五、餐饮业集体"用功"吸引资本	78
六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析	79
七、未来餐饮业发展前景分析	83

第三节 会展业发展分析	86
一、会展与会议型酒店业互动发展模式	86
二、2014年会展经济迎来新的发展机遇	93
三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用	96
四、提升成都会展业竞争力路径分析	97
五、会展业在经济发展中的地位作用	100
六、我国实现会展与会议型酒店互动发展的对策	101
七、未来中国会展业发展趋势预测	103
第四章 2012-2014年中国会议型酒店业市场发展分析	107
第一节 中国会议型酒店行业发展的历史与现状	107
一、中国会议型酒店业发展历史	107
二、中国星级会议型酒店规模与增长速度分析	107
三、中国会议型酒店的区域分布与发展状况	107
四、中国会议型酒店市场结构分析	108
第二节 2014年中国会议型酒店业发展分析	108
一、2012中国会议型酒店业十大新闻	108
二、高星级会议型酒店入住率下跌旅游低价救市	114
三、我国会议型酒店业密谋二三线城市	115
四、会议型酒店信息化竞争加剧智能化已定局	116
第三节 2014年中国会议型酒店业发展分析	119
一、我国会议型酒店高端市场供给量	119
二、国内推出"延迟退房"的会议型酒店不断增加	120
第四节 会议型酒店业的集---展分析	121
一、集群理论国内外发展情况	121
二、会议型酒店业集群的形成与发展	125
三、会议型酒店业集群优势和竞争力提升分析	128
第五节 会议型酒店行业信息化的方向与建议	132
一、会议型酒店行业信息化方向	132
二、会议型酒店信息化建议	133
第五章 我国会议型酒店业的消费者分析	135
第一节 会议型酒店消费者分析	135
一、消费者构成	135

二、消费行为	135
第二节 会议型酒店消费者评价与选择	137
一、消费者认知	137
二、消费心理与消费趋势	139
第三节 中国商务客人的会议型酒店消费行为分析	143
一、商务客人的群体特征	143
二、影响会议型酒店商务客人的消费行为的因素分析	145
三、商务客人的消费行为理论分析	147
第六章 会议型酒店细分市场分析	149
第一节 商务酒店	149
一、2014年全国最大商务酒店联盟启动	149
二、商务酒店欲走出"草根经济"	149
三、商务酒店的价值投资	151
四、非均衡的商务旅游市场与产业结构	153
五、中国商务酒店提升竞争体系分析	154
第二节 旅游度假酒店	159
一、中国旅游度假酒店业发展现状	159
二、分时度假酒店在中国的发展情况	162
三、中国旅游度假酒店业发展政策分析	164
四、我国北方最大会展度假生活酒店将现身水城	165
五、2014年度假酒店"中式管家"新概念	166
六、度假酒店的市场前景与发展趋势	168
第三节 经济型酒店	170
一、2014年国内七大经济型会议型酒店分析	170
二、欧债危机或造就经济型酒店发展新机会	172
三、经济型酒店奥运后发展成焦点	173
四、经济型酒店效益分析和经营运作模式	174
五、河南经济型酒店扩张速度放缓	181
六、奥运经济型酒店面临风险分析	182
第四节 产权式酒店	184
一、国内产权式公寓酒店的定义	184
二、产权式公寓酒店产品swot分析	184

三、产权式酒店投资的利好与风险规避	186
四、产权式酒店价值将被重新认识	191
五、酒店式公寓的发展前景	192
第五节 主题酒店	193
一、主题酒店的缘起与兴起	193
二、主题酒店的设计与运营	196
三、奥运主题酒店丰富北京旅游业态	197
四、威尼斯成为中国首座主题酒店	197
五、主题酒店市场竞争的颠覆性创新	199
六、中国主题酒店的发展方向	204
第六节 绿色酒店	205
一、绿色饭店定义与标准	205
二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势	205
三、2014年全国将建成万家绿色酒店	205
四、绿色酒店逐渐成投资新宠	206
第七节 会议酒店	207
一、会议酒店兴起的背景	207
二、中国会议酒店发展的现状特征	208
三、中国会议酒店发展存在的问题	210
四、中国会议酒店发展的路径选择	213
五、中国会议酒店发展的趋势	215
第八节 其它酒店	218
一、青年旅舍类酒店	218
二、公寓式酒店	219
第七章 部分城市会议型酒店业发展分析	222
第一节 2014年北京会议型酒店业发展分析	222
一、北京会议型酒店业市场十大特点	222
二、2014年北京会议型酒店开发项目情况	222
三、2014年北京会议型酒店供需分析	223
四、2008奥运会促进北京会议型酒店业全面发展	223
五、2014年北京会议型酒店发展分析	227
六、北京星级会议型酒店市场价格分析	229

七、北京会议型酒店业市场竞争态势分析	229
第二节 2014年上海会议型酒店业发展分析	230
一、2014年上海首家世博会议型酒店正式营业	230
二、2014年上海欲建国内首座地下五星级酒店	231
三、上海高档会议型酒店业市场分析	232
四、上海会议型酒店业将受益于前世博效应	234
五、2014年经济型酒店供给分析	236
第三节 2014年深圳会议型酒店业发展分析	236
一、深圳高级会议型酒店客房的市场需求仍然十分旺盛	236
二、2014年深圳高级会议型酒店群格局分析	237
三、目前深圳会议型酒店业存在现状	239
四、2014年深圳会议型酒店业的商机	242
五、深圳会议型酒店业未来规划	242
第四节 2014年广州会议型酒店业发展分析	243
一、广州会议型酒店业的发展历程	243
二、2014年广州五星级会议型酒店供应分析	244
三、2014年广州经济型酒店国庆入住率分析	244
四、广州五星级会议型酒店价格分析	245
五、2014年广州星级会议型酒店发展预测	246
第二部分 行业竞争格局	248
第八章 会议型酒店行业竞争分析	248
第一节 现代会议型酒店业的市场竞争分析	248
一、产品的开拓和发展分析	248
二、市场竞争中的价格分析	248
三、市场竞争中的营销分析	251
四、竞争中的人员素质分析	255
五、2014年经济会议型酒店品牌扩张分析	259
六、2014年香港会议型酒店业竞争力分析	259
第二节 2014年会议型酒店竞争分析	261
一、2014年会议型酒店市场竞争情况分析	261
二、2014年会议型酒店市场竞争形势分析	261
第三节 2012-2014年中国会议型酒店行业竞争分析及预测	262

- 一、2012-2014年集中度分析及预测 262
- 二、2012-2014年swot分析及预测 262
- 三、2012-2014年进入退出状况分析及预测 263
- 四、2012-2014年生命周期分析及预测 263
- 第九章 会议型酒店企业竞争策略分析 265
- 第一节 会议型酒店市场竞争策略分析 265
- 一、2014年会议型酒店市场增长潜力分析 265
- 二、2014年会议型酒店主要潜力项目分析 265
- 三、现有会议型酒店竞争策略分析 265
- 四、会议型酒店潜力项目竞争策略选择 266
- 五、典型企业项目竞争策略分析 266
- 第二节 会议型酒店企业竞争策略分析 278
- 一、欧债危机对会议型酒店行业竞争格局的影响 278
- 二、欧债危机后会议型酒店行业竞争格局的变化 279
- 三、2015-2020年我国会议型酒店市场竞争趋势 279
- 四、2015-2020年会议型酒店行业竞争格局展望 279
- 五、2015-2020年会议型酒店行业竞争策略分析 279
- 六、2015-2020年会议型酒店企业竞争策略分析 280
- 第十章 经济型酒店国际企业竞争分析 281
- 第一节 巴斯酒店集团 281
- 一、企业概况 281
- 二、竞争优势分析 281
- 三、2012-2014年经营状况 281
- 四、2015-2020年发展战略 284
- 第二节 希尔顿酒店集团 284
- 一、企业概况 284
- 二、竞争优势分析 285
- 三、2012-2014年经营状况 285
- 四、2015-2020年发展战略 288
- 第三节 万豪酒店集团 288
- 一、企业概况 288
- 二、竞争优势分析 288

三、2012-2014年经营状况	288
四、2015-2020年发展战略	293
第四节 香格里拉酒店集团	293
一、企业概况	293
二、竞争优势分析	293
三、2012-2014年经营状况	294
四、2015-2020年发展战略	297
第五节 速8酒店	297
一、企业概况	297
二、竞争优势分析	298
三、2012-2014年经营状况	298
四、2015-2020年发展战略	301
第六节 洲际酒店集团	301
一、企业概况	301
二、竞争优势分析	301
三、2012-2014年经营状况	303
四、2015-2020年发展战略	305
第七节 胜腾	306
一、企业概况	306
二、竞争优势分析	306
三、2012-2014年经营状况	307
四、2015-2020年发展战略	309
第八节 雅高	310
一、企业概况	310
二、竞争优势分析	310
三、2012-2014年经营状况	310
四、2015-2020年发展战略	313
第九节 精选	313
一、企业概况	313
二、竞争优势分析	314
三、2012-2014年经营状况	314
四、2015-2020年发展战略	319

第十节 最佳西方	319
一、企业概况	319
二、竞争优势分析	319
三、2012-2014年经营状况	319
四、2015-2020年发展战略	322
第十一章 经济型酒店国内企业竞争分析	324
第一节 湖南华天大酒店股份有限公司	324
一、企业概况	324
二、竞争优势分析	324
三、2012-2014年经营状况	324
四、2015-2020年发展战略	332
第二节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司	332
一、企业概况	333
二、竞争优势分析	333
三、2012-2014年经营状况	333
四、2015-2020年发展战略	341
第三节 广州市东方宾馆股份有限公司	341
一、企业概况	341
二、竞争优势分析	342
三、2012-2014年经营状况	342
四、2015-2020年发展战略	349
第四节 深圳新都酒店股份有限公司	350
一、企业概况	350
二、竞争优势分析	350
三、2012-2014年经营状况	350
四、2015-2020年发展战略	358
第五节 金陵饭店股份有限公司	358
一、企业概况	358
二、竞争优势分析	359
三、2012-2014年经营状况	359
四、2015-2020年发展战略	367
第六节 如家快捷酒店连锁集团	368

一、企业概况	368
二、竞争优势分析	368
三、2012-2014年经营状况	369
四、2015-2020年发展战略	374
第七节 广州白天鹅宾馆	374
一、企业概况	374
二、竞争优势分析	374
三、2012-2014年经营状况	375
四、2015-2020年发展战略	377
第八节 中国大饭店	378
一、企业概况	378
二、竞争优势分析	378
三、2012-2014年经营状况	379
四、2015-2020年发展战略	381
第九节 7天连锁酒店	381
一、企业概况	381
二、竞争优势分析	382
三、2012-2014年经营状况	382
四、2015-2020年发展战略	387
第十节 百时快捷酒店	387
一、企业概况	387
二、竞争优势分析	387
三、2012-2014年经营状况	388
四、2015-2020年发展战略	390
第三部分 行业前景预测	391
第十二章 会议型酒店行业发展趋势分析	391
第一节 中国会议型酒店业管理发展趋势	391
一、会议型酒店管理向人性化发展	391
二、会议型酒店工作人员的职业化	391
三、会议型酒店发展的可持续化	392
四、会议型酒店市场竞争的品牌化	392
五、会议型酒店服务的定制化	393

- 六、会议型酒店营销的网络化 393
- 七、会议型酒店组织结构的扁平化 394
- 八、会议型酒店产业组织的集团化 395
- 九、会议型酒店设施设备的科技化 395
- 第二节 中国会议型酒店业营销的趋势预测 396
 - 一、竞合营销趋势 396
 - 二、分众营销趋势 396
 - 三、品牌营销趋势 396
 - 四、网络营销趋势 396
 - 五、服务营销趋势 397
 - 六、体验营销趋势 397
 - 七、营销网络的普遍化 397
 - 八、客人档案的普遍建立 397
 - 九、弹性供给的普遍化和产出效益的科学管理 397
- 第三节 2015-2020年会议型酒店市场趋势分析 398
 - 一、2012-2014年会议型酒店市场趋势总结 398
 - 二、2015-2020年会议型酒店发展趋势分析 398
 - 三、2015-2020年会议型酒店市场发展空间 398
 - 四、2015-2020年会议型酒店产业政策趋向 398
- 第四节 2015-2020年会议型酒店市场预测 399
 - 一、2015-2020年会议型酒店市场结构预测 399
 - 二、2015-2020年会议型酒店市场需求前景 399
 - 三、2015-2020年会议型酒店市场价格预测 400
 - 四、2015-2020年会议型酒店行业集中度预测 400
- 第四部分 投资战略研究 401
- 第十三章 会议型酒店行业投资现状分析 401
- 第一节 2014年会议型酒店行业投资情况分析 401
 - 一、2014年总体投资及结构 401
 - 二、2014年投资规模情况 401
 - 三、2014年投资增速情况 401
 - 四、2014年分行业投资分析 401
 - 五、2014年分地区投资分析 402

六、2014年外商投资情况	402
第二节 2014年会议型酒店行业投资情况分析	402
一、2014年总体投资及结构	402
二、2014年投资规模情况	402
三、2014年投资增速情况	402
四、2014年分行业投资分析	402
五、2014年分地区投资分析	403
六、2014年外商投资情况	403
第十四章 会议型酒店行业投资环境分析	404
第一节 经济发展环境分析	404
一、2012-2014年我国宏观经济运行情况	404
二、2015-2020年我国宏观经济形势分析	405
三、2015-2020年投资趋势及其影响预测	405
第二节 政策法规环境分析	405
一、2014年会议型酒店行业政策环境	406
二、2014年国内宏观政策对其影响	406
三、2014年行业产业政策对其影响	407
第三节 社会发展环境分析	407
一、国内社会环境发展现状	407
二、2014年社会环境发展分析	409
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	411
第十五章 会议型酒店行业投资机会与风险	412
第一节 会议型酒店行业投资效益分析	412
一、2012-2014年会议型酒店行业投资状况分析	412
二、2015-2020年会议型酒店行业投资效益分析	412
三、2015-2020年会议型酒店行业投资趋势预测	412
四、2015-2020年会议型酒店行业的投资方向	414
五、2015-2020年会议型酒店行业投资的建议	415
六、新进入者应注意的障碍因素分析	416
第二节 影响会议型酒店行业发展的主要因素	417
一、2015-2020年影响会议型酒店行业运行的有利因素分析	417
二、2015-2020年影响会议型酒店行业运行的稳定因素分析	418

三、2015-2020年影响会议型酒店行业运行的不利因素分析	419
四、2015-2020年我国会议型酒店行业发展面临的挑战分析	419
五、2015-2020年我国会议型酒店行业发展面临的机遇分析	420
第三节 会议型酒店行业投资风险及控制策略分析	421
一、2015-2020年会议型酒店行业市场风险及控制策略	421
二、2015-2020年会议型酒店行业政策风险及控制策略	422
三、2015-2020年会议型酒店行业经营风险及控制策略	423
四、2015-2020年会议型酒店同业竞争风险及控制策略	423
五、2015-2020年会议型酒店行业其他风险及控制策略	423
第十六章 会议型酒店行业投资战略研究	424
第一节 会议型酒店行业发展战略研究	424
一、战略综合规划	424
二、业务组合战略	424
三、区域战略规划	424
四、产业战略规划	425
五、营销品牌战略	426
六、竞争战略规划	426
第二节 会议型酒店品牌的战略思考	426
一、企业品牌的重要性	426
二、会议型酒店实施品牌战略的意义	427
三、会议型酒店企业品牌的现状分析	428
四、会议型酒店企业的品牌战略	429
五、会议型酒店品牌战略管理的策略	430
第三节 会议型酒店行业投资战略研究	431
一、2014年会议型酒店行业投资战略	431
二、2014年会议型酒店行业投资战略	432
三、2015-2020年会议型酒店行业投资战略	434
四、2015-2020年细分行业投资战略	434
第十七章 会议型酒店业发展的主要策略	436
第一节 欧债危机对会议型酒店业影响及对策	436
一、影响表现	436
二、2014年预期	436

三、应对策略	436
第二节 中国会议型酒店企业跨国经营的战略分析	436
一、战略资源与核心能力是构建跨国竞争优势的基础	436
二、中国会议型酒店企业跨国经营的核心能力	438
三、对会议型酒店企业跨国经营核心能力的战略分析	441
第三节 我国会议型酒店业质量持续改进的对策分析	442
一、波多里奇国家质量奖的基本内涵	443
二、波多里奇卓越绩效准则的评价内容	443
三、波多里奇卓越绩效准则的修订	444
四、新准则对我国会议型酒店业质量管理的启示	444
第四节 会议型酒店经营品牌战略分析	446
一、形象设计	446
二、服务构建	447
三、品牌推广	447
四、维护发展	447
第五节 我国会议型酒店吸引入境商务旅游者的策略	448
一、研究方法	448
二、结果分析	448
三、会议型酒店吸引入境商务旅游者的策略	450

图表目录：

图表 1 2011年世界会议型酒店平均房价走势	33
图表 2 2014年世界会议型酒店业价格指数	34
图表 3 2014年1-9月世界会议型酒店房价走势分析	34
图表 4 消费者对会议酒店的满意度	138
图表 5 消费者最满意及最关注的因素	139
图表 6 酒店服务于商务客人的项目表	144
图表 7 消费行为因素分析图	145
图表 8 2014年北京星级会议型酒店市场平均价格分析	229
图表 9 会议酒店行业生命周期的判断	263
图表 10 会议型酒店产品生产企业定价目标选择	267
图表 11 近4年巴斯酒店集团总资产周转次数变化情况	281

图表 12 近4年巴斯酒店集团固定资产周转次数情况 282

图表 13 近4年巴斯酒店集团流动资产周转次数变化情况 282

图表 14 近4年巴斯酒店集团销售毛利率变化情况 282

图表 15 近4年巴斯酒店集团资产负债率变化情况 283

图表 16 近4年巴斯酒店集团产权比率变化情况 283

图表 17 近4年巴斯酒店集团已获利息倍数变化情况 284

图表 18 近4年希尔顿酒店集团总资产周转次数变化情况 285

图表 19 近4年希尔顿酒店集团固定资产周转次数情况 285

图表 20 近4年希尔顿酒店集团流动资产周转次数变化情况 286

图表 21 近4年希尔顿酒店集团销售毛利率变化情况 286

图表 22 近4年希尔顿酒店集团资产负债率变化情况 286

图表 23 近4年希尔顿酒店集团产权比率变化情况 287

图表 24 近4年希尔顿酒店集团已获利息倍数变化情况 287

图表 25 万豪国际集团资产负债表 289

图表 26 万豪国际集团利润表 290

图表 27 万豪国际集团现金流量表 292

图表 28 近4年香格里拉酒店集团总资产周转次数变化情况 294

图表 29 近4年香格里拉酒店集团固定资产周转次数情况 294

图表 30 近4年香格里拉酒店集团流动资产周转次数变化情况 295

图表 31 近4年香格里拉酒店集团销售毛利率变化情况 295

图表 32 近4年香格里拉酒店集团资产负债率变化情况 295

图表 33 近4年香格里拉酒店集团产权比率变化情况 296

图表 34 近4年香格里拉酒店集团已获利息倍数变化情况 296

图表 35 近4年速8酒店总资产周转次数变化情况 298

图表 36 近4年速8酒店固定资产周转次数情况 298

图表 37 近4年速8酒店流动资产周转次数变化情况 299

图表 38 近4年速8酒店销售毛利率变化情况 299

图表 39 近4年速8酒店资产负债率变化情况 299

图表 40 近4年速8酒店产权比率变化情况 300

图表 41 近4年速8酒店已获利息倍数变化情况 300

图表 42 近4年洲际酒店集团总资产周转次数变化情况 303

图表 43 近4年洲际酒店集团固定资产周转次数情况 303

图表 44 近4年洲际酒店集团流动资产周转次数变化情况 303

图表 45 近4年洲际酒店集团销售毛利率变化情况 304

图表 46 近4年洲际酒店集团资产负债率变化情况 304

图表 47 近4年洲际酒店集团产权比率变化情况 305

图表 48 近4年洲际酒店集团已获利息倍数变化情况 305

图表 49 近4年胜腾酒店管理公司总资产周转次数变化情况 307

图表 50 近4年胜腾酒店管理公司固定资产周转次数情况 307

图表 51 近4年胜腾酒店管理公司流动资产周转次数变化情况 307

图表 52 近4年胜腾酒店管理公司销售毛利率变化情况 308

图表 53 近4年胜腾酒店管理公司资产负债率变化情况 308

图表 54 近4年胜腾酒店管理公司产权比率变化情况 309

图表 55 近4年胜腾酒店管理公司已获利息倍数变化情况 309

图表 56 近4年雅高酒店集团总资产周转次数变化情况 310

图表 57 近4年雅高酒店集团固定资产周转次数情况 311

图表 58 近4年雅高酒店集团流动资产周转次数变化情况 311

图表 59 近4年雅高酒店集团销售毛利率变化情况 311

图表 60 近4年雅高酒店集团资产负债率变化情况 312

图表 61 近4年雅高酒店集团产权比率变化情况 312

图表 62 近4年雅高酒店集团已获利息倍数变化情况 313

图表 63 精选资产负债表 314

图表 64 精选利润表 316

图表 65 精选现金流量表 317

图表 66 近4年最佳西方国际集团总资产周转次数变化情况 320

图表 67 近4年最佳西方国际集团固定资产周转次数情况 320

图表 68 近4年最佳西方国际集团流动资产周转次数变化情况 320

图表 69 近4年最佳西方国际集团销售毛利率变化情况 321

图表 70 近4年最佳西方国际集团资产负债率变化情况 321

图表 71 近4年最佳西方国际集团产权比率变化情况 321

图表 72 近4年最佳西方国际集团已获利息倍数变化情况 322

图表 73 华天酒店资产负债表 324

图表 74 华天酒店利润表 327

图表 75 华天酒店财务指标 329

图表 76 锦江股份资产负债表 333

图表 77 锦江股份利润表 336

图表 78 锦江股份财务指标 338

图表 79 东方宾馆资产负债表 342

图表 80 东方宾馆利润表 345

图表 81 东方宾馆财务指标 347

图表 82 新都酒店资产负债表 351

图表 83 新都酒店利润表 353

图表 84 新都酒店财务指标 354

图表 85 金陵饭店资产负债表 360

图表 86 金陵饭店利润表 362

图表 87 金陵饭店财务指标 364

图表 88 如家快捷酒店连锁集团资产负债表 370

图表 89 如家快捷酒店连锁集团利润表 371

图表 90 如家快捷酒店连锁集团现金流量表 373

图表 91 近4年广州白天鹅宾馆总资产周转次数变化情况 375

图表 92 近4年广州白天鹅宾馆固定资产周转次数情况 375

图表 93 近4年广州白天鹅宾馆流动资产周转次数变化情况 376

图表 94 近4年广州白天鹅宾馆销售毛利率变化情况 376

图表 95 近4年广州白天鹅宾馆资产负债率变化情况 376

图表 96 近4年广州白天鹅宾馆产权比率变化情况 377

图表 97 近4年广州白天鹅宾馆已获利息倍数变化情况 377

图表 98 近4年中国大饭店总资产周转次数变化情况 379

图表 99 近4年中国大饭店固定资产周转次数情况 379

图表 100 近4年中国大饭店流动资产周转次数变化情况 379

图表 101 近4年中国大饭店销售毛利率变化情况 380

图表 102 近4年中国大饭店资产负债率变化情况 380

图表 103 近4年中国大饭店产权比率变化情况 380

图表 104 近4年中国大饭店已获利息倍数变化情况 381

图表 105 7天连锁酒店资产负债表 382

图表 106 7天连锁酒店利润表 384

图表 107 7天连锁酒店现金流量表 385

图表 108 近4年百时快捷酒店总资产周转次数变化情况 388
图表 109 近4年百时快捷酒店资产负债率变化情况 388
图表 110 近4年百时快捷酒店销售毛利率变化情况 388
图表 111 近4年百时快捷酒店固定资产周转次数情况 389
图表 112 近4年百时快捷酒店流动资产周转次数变化情况 389
图表 113 近4年百时快捷酒店产权比率变化情况 389
图表 114 近4年百时快捷酒店已获利息倍数变化情况 390
图表 115 2009-2014年国内生产总值及其增长速度 404
图表 116 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 409
图表 117 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 410
图表 118 2015-2020年会议型酒店行业投资方向预测 415
图表 119 2015-2020年影响会议型酒店行业运行的稳定因素 418
图表 120 2015-2020年影响会议型酒店行业运行的不利因素 419
图表 121 2015-2020年我国会议型酒店行业发展面临的挑战 420
图表 122 2015-2020年我国会议型酒店行业发展面临机遇 420
图表 123 2015-2020年会议型酒店产品市场经营风险及控制策略 421
图表 124 2015-2020年会议型酒店行业同业竞争风险及控制策略 423
图表 125 品牌化战略模式 431
图表 126 酒店企业国际化能力与跨国经营实施步骤的匹配 441

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。