



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国木糖行业分析 预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国木糖行业分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247418.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 行业发展分析

第一章 木糖相关概述 1

第一节 木糖基础概述 1

一、木糖特点及性状 1

二、木糖的关键性指标 3

三、木糖原料 4

四、木糖的功能 5

第二节 木糖的合成工艺 6

一、工艺概述：纤维化学 6

二、原料的预处理及水解工艺概述 7

三、工艺总结和工艺过程计算 11

第三节 木糖的应用 13

一、原料级木糖 13

二、食品级木糖 13

第二章 2012-2014年世界木糖产业运行状况分析 16

第一节 2012-2014年世界木糖产业运行现状 16

一、世界木糖产业特点分析 16

二、国外木糖作为原料供给情况 16

三、全球木糖市场需求消费情况 17

四、世界木糖加工技术研究 17

第二节 2012-2014年世界木糖产业主要国家分析 18

第三节 2015-2020年世界木糖产业新趋势预测分析 18

第三章 2012-2014年中国木糖产业运行环境分析 20

第一节 2012-2014年中国木糖产业政策分析 20

第二节 2012-2014年中国宏观经济环境分析 24

一、国民经济运行情况分析 24

二、消费价格指数CPI、PPI分析 40

三、全国居民收入情况解读 47

四、2009-2014年恩格尔系数分析 48

五、2009-2014年工业发展形势走势	50
六、固定资产投资情况	56
七、2009-2014年对外贸易进出口分析	62
第三节 2012-2014年中国木糖产业社会环境分析	65
第四章 2012-2014年中国木糖产业运行态势分析	72
第一节 2012-2014年中国木糖产业热点分析	72
第二节 2012-2014年中国木糖产业现状综述	73
一、木糖产业发展进程	73
二、中国低聚木糖业规模分析	73
三、中国低聚木糖加工业区域集群分布	76
四、中国木糖原料供给情况	81
第三节 2012-2014年中国木糖生产工艺分析	84
一、中国木糖加工技术水平	84
二、中国木糖加工新技术研究	86
第四节 中国木糖加工项目分析	87
一、工艺原理	87
二、精制水解液的主要方法	89
三、结晶木糖提取	92
四、提取工段（成品工段）	103
五、废渣处理工段	105
第五章 2012-2014年中国低聚木糖产业发展深度剖析	106
第一节 低聚木糖与其它低聚糖对比分析	106
第二节 低聚木糖的重要功能	107
一、调节肠道菌群	107
二、润肠通便	108
三、提高免疫力、抗肿瘤	109
四、降低血压、血清胆固醇及血糖	110
五、防龋齿、清口臭	110
六、促进钙的吸收	110
七、其他生物学作用	111
八、低聚木糖的性质特点	111
第三节 2012-2014年中国低聚木糖产业发展分析	113

一、低聚木糖的生产现状	113
二、低聚木糖的产业化研究及技术发展	113
三、低聚木糖的开发应用	114
四、低聚木糖的生产现状与发展趋势	117
五、低聚木糖的市场开发	118
六、低聚木糖的国内外市场发展	120
第六章 2012-2014年中国木糖市场运行走势分析	122
第一节 2012-2014年中国木糖产业市场运行分析	122
一、木糖市场供给分析	122
二、木糖重点企业产品分析	122
三、木糖市场需求消费情况分析	127
第二节 2012-2014年中国木糖市场价格分析	129
一、2012-2014年木糖市场产品价格情况	129
二、2012-2014年木糖市场价格影响因素分析	130
第三节 2012-2014年中国低聚木糖产业运行动态分析	131
一、低聚木糖在饲料中的应用	131
二、低聚木糖在果脯蜜饯中的应用	133
三、低聚木糖鸡饲料中的应用研究	135
第七章 2012-2014年中国木糖加工相关行业主要数据监测分析	140
第一节 2012-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业规模分析	140
第二节 2012-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业结构分析	144
一、全国食品及饲料加工业企业数对比	144
二、食品制造业七大区企业个数分析	145
三、饲料加工业七大区企业个数分析	157
第三节 2012-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业利润分析	168
第四节 2012-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业成本费用分析	169
第五节 2012-2014年中国食品及饲料添加剂制造行业盈利能力分析	174
一、食品制造业盈利能力分析	174
二、饲料加工业盈利能力分析	175
第二部分 行业竞争格局	
第八章 2012-2014年中国木糖行业市场竞争格局分析	177
第一节 2012-2014年中国木糖产业集中度分析	177

- 一、木糖市场集中度分析 177
- 二、木糖区域集中度分析 177
- 第二节 2012-2014年中国木糖行业竞争格局现状分析 178
 - 一、木糖生产技术竞争分析 178
 - 二、木糖价格竞争分析 179
 - 三、木糖应用领域竞争分析 180
- 第三节 2012-2014年中国木糖企业提升竞争力策略分析 186
 - 一、提升企业品牌竞争力策略 186
 - 二、企业实行多元化战略的策略 188
- 第九章 中国木糖重点加工企业运营财务状况分析 190
 - 第一节 山东龙力生物科技股份有限公司 190
 - 一、企业简介及主营业务 190
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 193
 - 三、主要市场定位 202
 - 四、主要优势与主要劣势 203
 - 五、市场拓展战略与手段分析 205
 - 第二节 山东福田科技集团 206
 - 一、企业简介及主营业务 206
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 210
 - 三、主要市场定位 211
 - 四、主要优势与主要劣势 212
 - 五、市场拓展战略与手段分析 213
 - 第三节 浙江华康药业股份有限公司 217
 - 一、企业简介及主营业务 217
 - 二、发展历程 218
 - 三、企业动态 219
 - 四、主要优势与主要劣势 219
 - 五、市场拓展战略与手段分析 220
 - 第四节 七台河市泓辰木糖醇有限责任公司 220
 - 第五节 内蒙古洪源糖业有限责任公司 221
 - 一、企业简介及主营业务 221
 - 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 222

三、企业精神	223
第六节 濮阳市鹏程化工有限公司	223
一、企业简介	223
二、主营产品	224
第七节 河南盛盈食品科技有限公司	225
一、公司简介及主营业务	225
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	225
三、主要优势与主要劣势	226
第八节 山东协力生物科技有限公司	226
一、公司简介及主营业务	226
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	228
三、发展历程	228
四、主要优势与主要劣势	229
第九节 北大国际医院集团重庆大新药业股份有限公司	230
一、公司简介及主营业务	230
二、企业文化	232
第十节 河北宝硕股份有限公司糖醇分公司	232
一、公司简介及主营业务	232
二、公司财务分析	233
第十章 2012-2014年中国木糖重点需求应用领域透析	247
第一节 木糖醇	247
一、木糖醇生产工艺	247
二、木糖醇市场供给情况	251
三、木糖醇市场需求消费情况	252
四、2012-2014年中国木糖醇进出口贸易数据监测	253
五、木糖醇的应用情况	256
六、木糖醇市场前景预测及对木糖需求预测分析	260
第二节 其它	262
一、木糖在食品、饮料中作为无热量甜味剂	262
二、用来生产食品抗氧化剂	262
三、木糖用作烤制品	262
四、木糖用作高档酱油色	262

五、木糖在轻工、化工方面应用	263
第十一章 2012-2014年中国木糖醇行业发展形势分析	264
第一节 2012-2014年中国木糖醇行业发展概述	264
第二节 2012-2014年中国木糖醇行业发展的影响因素分析	266
第三节 2012-2014年中国木糖醇产业发展存在问题分析	269
第三部分 行业前景预测	
第十二章 2015-2020年中国木糖行业发展前景预测分析	270
第一节 2015-2020年中国木糖行业发展趋势分析	270
一、木糖技术发展方向分析	270
二、木糖企业竞争格局预测分析	271
三、食品及饲料添加剂制造业预测分析	273
第二节 2015-2020年中国木糖行业市场供求形势预测分析	275
一、中国木糖行业供应形势预测分析	275
二、中国木糖行业需求形势预测分析	276
三、中国木糖进出口形势预测分析	278
第三节 2015-2020年中国木糖行业市场盈利预测分析	278
第十三章 2015-2020年中国木糖产业投资前景预测	280
第一节 2012-2014年中国木糖产业投资环境分析	280
第二节 2015-2020年中国木糖产业投资机会预测	284
第三节 2015-2020年中国木糖产业投资风险预测	285
一、市场竞争风险	285
二、政策风险	287
三、进入退出风险	289
四、经营风险	290
五、财务风险	290
六、环保风险分析	292
七、政策风险分析	302
第四节 专家投资经营建议	304
图表目录：	
图表：D-木糖结构式	1
图表：几种糖基本物理化学性质比较	2
图表：原料级木糖和食品级木糖在生产工艺、质量要求和市场应用中的差别	3

图表：木糖各级别产品质量指标情况如下表： 4

图表：常用几种木糖原料中多缩戊糖的含量 5

图表：各种酸水解常数如下 10

图表：不同糖和不同氨基酸反应生成的MRP的抗氧化活性 14

图表：2009-2014年国内生产总值及其增长速度 25

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 25

图表：2014年居民消费价格比2014年涨跌幅度 25

图表：2014年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 26

图表：2009-2014年城镇新增就业人数 27

图表：2009-2014年末国家外汇储备及其增长速度 27

图表：2009-2014年公共财政收入及其增长速度 28

图表：2009-2014年粮食产量及其增长速度 29

图表：2009-2014年全部工业增加值及其增长速度 29

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度 30

图表：2009-2014年建筑业增加值及其增长速度 31

图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 33

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度 33

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度 34

图表：2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度 34

图表：2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 35

图表：2009-2014年货物进出口总额 35

图表：2014年非金融领域外商直接投资及其增长速度 36

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 37

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 37

图表：2009-2014年末电话用户数 38

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 39

图表：2014年9月份社会消费品零售总额分月同比增长速度 41

图表：2014年9月份社会消费品零售总额主要数据 41

图表：2014年9月份居民消费价格分类别同比上涨跌幅 44

图表：2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 45

图表：2014年9月居民消费价格主要数据 45

图表：2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据 46

图表：2009-2014年我国恩格尔系数趋势分析 50

图表：2014年我国规模以上工业增加值同比增长速度 51

图表：2014年9月份规模以上工业生产主要数据 52

图表：2014年我国发电量日均产量及同比增速 53

图表：2014年我国钢材日均产量及同比增速 54

图表：2014年我国水泥日均产量及同比增速 54

图表：2014年我国原油加工量日均产量及同比增速 54

图表：2014年我国十种有色金属日均产量及同比增速 55

图表：2014年我国乙烯日均产量及同比增速 55

图表：2014年我国汽车日产量及同比增速 55

图表：2014年我国桥车日均产量及同比增速 56

图表：固定资产投资（不含农户）同比增速 56

图表：东、中、西部地区投资相邻两月累计同比增速 57

图表：2014年1-9月份固定资产投资到位资金同比增速 58

图表：2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 58

图表：2014年民间固定资产投资和固定资产投资（不含农户）增速 60

图表：2014年1-9月份民间固定资产投资主要数据 61

图表：多缩戊糖加酸水解为木糖母液反应式 84

图表：相关指标对比表 106

图表：低聚木糖经体外消化试验后的留存率 112

图表：2009-2014年D-木糖价格走势分析 129

图表：2014年1-9月D-木糖价格走势分析 129

图表：2012-2014年9月木糖价格走势分析 130

图表：木糖在饲料中添加量 132

图表：基础日粮配方及营养成分 137

图表：2012年食品制造业工业销售产值及增长 140

图表：2013年食品制造业工业销售产值及增长 140

图表：2014年食品制造业工业销售产值及增长 141

图表：2014年食品制造业工业销售产值及增长 141

图表：2012年饲料加工业销售产值及同比增长 142

图表：2013年饲料加工工业销售产值及同比增长 142

图表：2014年饲料加工工业销售产值及同比增长 143

图表：2014年饲料加工工业销售产值及同比增长 143

图表：2009-2014年食品制造业大、中、小企业个数对比 144

图表：2009-2014年饲料加工业大、中、小型企业个数对比 144

图表：2009-2014年食品制造业全国企业数量分析 145

图表：2012年华北地区食品制造企业个数 145

图表：2013年华北地区食品制造企业个数 146

图表：2014年华北地区食品制造企业个数 146

图表：2012年东北地区食品制造企业个数 147

图表：2013年东北地区食品制造企业个数 147

图表：2014年东北地区食品制造企业个数 148

图表：2012年华东地区食品制造企业个数（1） 148

图表：2012年华东地区食品制造业企业个数（2） 149

图表：2013年华东地区食品制造企业个数（1） 149

图表：2013年华东地区食品制造企业个数（2） 150

图表：2014年华东地区食品制造企业个数（1） 150

图表：2014年华东地区食品制造企业个数（2） 151

图表：2012年华中地区食品制造业企业个数 151

图表：2013年华中地区食品制造业企业个数 152

图表：2014年华中地区食品制造业企业个数 152

图表：2012年华南地区食品制造业企业个数 153

图表：2013年华南地区食品制造业企业个数 153

图表：2014年华南地区食品制造业企业个数 153

图表：2012年西南地区食品制造业企业个数 154

图表：2013年西南地区食品制造业企业个数 154

图表：2014年西南地区食品制造业企业个数 155

图表：2012年西北地区食品制造业企业个数 155

图表：2013年西北地区食品制造业企业个数 156

图表：2014年西北地区食品制造业企业个数 156

图表：2012年华北地区饲料加工工业企业个数 157

图表：2013年华北地区饲料加工工业企业个数 157

图表：2014年华北地区饲料加工工业企业个数 158

图表：2012年东北地区饲料加工工业企业个数 158

图表：2013年东北地区饲料加工业企业个数 159

图表：2014年东北地区饲料加工业企业个数 159

图表：2012年华东地区饲料加工业企业个数（1） 159

图表：2012年华东地区饲料加工业企业个数（2） 160

图表：2013年华东地区饲料加工业企业个数（1） 160

图表：2013年华东地区饲料加工业企业个数（2） 161

图表：2014年华东地区饲料加工业企业个数（1） 161

图表：2014年华东地区饲料加工业企业个数（2） 162

图表：2012年华中地区饲料加工业企业个数 162

图表：2013年华中地区饲料加工业企业个数 162

图表：2014年华中地区饲料加工业企业个数 163

图表：2012年华南地区饲料加工业企业个数 163

图表：2013年华南地区饲料加工业企业个数 164

图表：2014年华南地区饲料加工业企业个数 164

图表：2012年西北地区饲料加工业企业个数 165

图表：2013年西北地区饲料加工业企业个数 165

图表：2014年西北地区饲料加工业企业个数 166

图表：2012年西南地区饲料加工业企业个数 166

图表：2013年西南地区饲料加工业企业个数 167

图表：2014年西南地区饲料加工业企业个数 167

图表：2009-2014年食品制造业利润总额及同比增长 168

图表：2009-2014年饲料加工业利润总额及同比增长 168

图表：2012-2014年食品制造业主营业务成本及同比增长 169

图表：2012-2014年饲料加工业主营业务成本及同比增长 169

图表：2012-2014年食品制造业主营业务税金及附加及同比增长 170

图表：2012-2014年饲料加工业主营业务税金及附加及同比增长 170

图表：2012-2014年饲料加工业管理费用及同比增长 171

图表：2012-2014年食品制造业管理费用及同比增长 171

图表：2012-2014年饲料加工业财务费用及同比增长 172

图表：2012-2014年食品制造业财务费用及同比增长 172

图表：2012-2014年饲料加工业利息支出及同比增长 173

图表：2012-2014年食品制造业利息支出及同比增长 173

图表：2003-2014年全国玉米价格和豆粕现货均价分析 176

图表：2012-2014年第三季度育肥猪料、蛋鸡料、肉鸡料毛利估算分析 176

图表：2012-2014年各企业木糖价格报价分析 179

图表：2012年山东龙力生物科技股份有限公司按行业构成财务分析 193

图表：2013年山东龙力生物科技股份有限公司按行业构成财务分析 193

图表：2014年山东龙力生物科技股份有限公司按行业构成财务分析 193

图表：2012年山东龙力生物科技股份有限公司按产品构成财务分析 194

图表：2013年山东龙力生物科技股份有限公司按产品构成财务分析 194

图表：2014年山东龙力生物科技股份有限公司按产品构成财务分析 194

图表：2012年山东龙力生物科技股份有限公司按地区构成财务分析 195

图表：2013年山东龙力生物科技股份有限公司按地区构成财务分析 195

图表：2014年山东龙力生物科技股份有限公司按地区构成财务分析 196

图表：2012-2014年山东龙力生物科技股份有限公司主要财务指标分析 196

图表：2012-2014年山东龙力生物科技股份有限公司每股指标 198

图表：2012-2014年山东龙力生物科技股份有限公司经营发展能力 198

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司盈利能力分析 199

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司经营能力分析 199

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司偿债能力分析 199

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司成长能力分析 200

图表：2013-2014年山东龙力生物科技股份有限公司资本构成分析 200

图表：2012-2014年山东龙力生物科技股份有限公司利润表分析 201

图表：山东龙力生物科技股份有限公司产业循环链条示意图 204

图表：山东协力生物科技有限公司企业文化 227

图表：山东协力生物科技有限公司生产流程图 227

图表：2012年河北宝硕股份有限公司按行业构成财务分析 233

图表：2013年河北宝硕股份有限公司按行业构成财务分析 233

图表：2014年河北宝硕股份有限公司按行业构成财务分析 234

图表：2012年河北宝硕股份有限公司按产品构成财务分析 234

图表：2013年河北宝硕股份有限公司按产品构成财务分析 234

图表：2014年河北宝硕股份有限公司按产品构成财务分析 235

图表：2012年河北宝硕股份有限公司按地区构成财务分析 235

图表：2013年河北宝硕股份有限公司按地区构成财务分析 236

图表：2014年河北宝硕股份有限公司按地区构成财务分析 236
图表：2012-2014年河北宝硕股份有限公司主要财务指标分析 237
图表：2012-2014年河北宝硕股份有限公司每股指标分析 239
图表：2012-2014年河北宝硕股份有限公司发展能力分析 239
图表：2013-2014年河北宝硕股份有限公司盈利能力分析 239
图表：2013-2014年河北宝硕股份有限公司经营能力分析 240
图表：2013-2014年河北宝硕股份有限公司偿债能力分析 240
图表：2013-2014年河北宝硕股份有限公司成长能力与资本构成分析 240
图表：2012-2014年河北宝硕股份有限公司资产负债表 241
图表：2012-2014年河北宝硕股份有限公司利润表 243
图表：2012-2014年河北宝硕股份有限公司现金流量表 244
图表：2012-2014河北宝硕股份有限公司异动分析 245
图表：木糖的主要技术规格及质量指标 251
图表：木糖醇质量标准（FCC、E967）指标 251

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247418.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。