



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国面膜市场运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国面膜市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 面膜行业发展基本概述 24

第一节 面膜相关知识 24

一、面膜简介 24

二、面膜原理 24

三、面膜优点 25

四、面膜材质 26

第二节 面膜按材质分类概述 27

一、泥膏型面膜 27

二、撕剥型面膜 27

三、冻胶型面膜 27

四、乳霜型面膜 28

五、绵布式保养面膜 28

第二章 2014年全球面膜市场发展形势分析 29

第一节 2014年国际护肤品市场发展分析 29

一、国际护肤品市场概述 29

二、全球天然护肤品需求量分析 29

三、金融风暴下护肤品需求分析 30

四、2014年全球顶级品牌护肤品皮肤亮白策略 31

五、2014年国际十大护肤品集团旗下品牌盘点 35

六、2014年全球护肤品消费格局预测 38

七、2014年全球化妆品市场趋势分析 40

第二节 2014年国际面膜市场发展分析 42

一、面膜发展历史 42

二、面膜发展阶段 43

三、世界面膜生产工艺分析 44

四、世界面膜价格的影响因素 45

第三节 2014年主要国家地区面膜市场分析 45

一、2014年美国面膜市场情况分析 45

二、2014年英国面膜市场情况分析 46

三、2014年韩国面膜市场情况分析 46

四、2014年意大利面膜市场情况分析	47
五、2014年法国面膜市场情况分析	48
六、2014年日本面膜市场情况分析	49
第三章2014年中国面膜行业投资环境分析	51
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	51
一、中国GDP分析	51
二、消费价格指数分析	52
三、城乡居民收入分析	58
四、社会消费品零售总额	58
五、全社会固定资产投资分析	63
六、进出口总额及增长率分析	68
第二节2014年中国面膜社会发展环境分析	69
第三节2014年中国面膜产业政策环境分析	74
一、中国化妆品的管理与监督的特点	74
二、2008年9月1日起施行《化妆品标识管理规定》	74
三、2014年化妆品成分必须全部标识	75
四、化妆品卫生标准"十二五"规划	76
第四章2014年中国面膜行业运行态势分析	83
第一节 化妆品、护肤品、面膜市场销售情况	83
一、2012年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额	83
二、2013年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额	83
三、2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额	83
四、2013-2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测	84
第二节2014年中国面膜行业发展概述	84
一、面膜新概念	84
二、面膜市场现状分析	84
三、面膜价格影响因素	85
四、面膜销售额及增长情况	86
五、2014年夏季面膜市场发展形势	87
第三节 2014年面膜市场新的看点	88
一、剪裁	88
二、质地	88

三、手法	89
四、亮点	89
第四节 2014年四大主流面膜的功效剖析	90
一、保湿面膜	90
二、美白面膜	91
三、紧致/抗衰老面膜	91
四、各类专效面膜	92
第五章 2014年中国面膜消费市场深度调查分析	93
第一节 2014年国内外面膜品牌汇总	93
一、欧美面膜品牌	93
二、中国面膜品牌	94
第二节 2014年中国面膜品牌排行	94
一、面膜品牌排行	94
二、眼膜品牌排行	95
三、十大受欢迎护肤面膜	96
第三节 2014年面膜市场不同功能面膜市场需求	98
一、2014年男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查	98
二、2014年女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查	99
第四节 2014年面膜市场主要品牌及价格	99
一、2014年市场美白面膜主要品牌及价格	99
二、2014年市场保湿面膜主要产品及价格	101
第五节 2014年4月北京7大商场美白面膜销量	102
一、双安商场、中友百货	102
二、当代商城	102
三、SOGO	103
四、翠微百货、新世界商场	103
五、赛特购物中心	103
第六节 2014年台湾美白面膜市场消费行为及竞争策略	104
一、调研背景	104
二、各名牌美白面膜市场简介	104
三、消费者行为研究调查统计	106
四、美白面膜市场消费行为及竞争策略分析	112

五、研究结论	113
第七节2014年八款优质品牌面膜之"最"盘点	113
一、最迷人香气	113
二、最高精华含量	114
三、最优抗氧化效果	114
四、最贴合面型	114
五、最多矿物元素	114
六、最新鲜保养原液	115
七、最佳分区保养	115
八、最周到呵护	115
第六章2014年中国化妆品行业市场走势分析	116
第一节2014年中国化妆品市场特点	116
一、当今化妆品市场新特点	116
二、2013年中国化妆品行业市场特点	119
三、2013化妆品市场特征及渠道盘点	120
第二节2014年中国化妆品市场规模分析	123
一、中国化妆品行业增长率	123
二、最近三年中国化妆品销售额	123
三、2013年化妆品网络销售额情况	123
第三节2014年中国化妆品行业发展现状分析	124
一、化妆品行业品牌发展现状	124
二、化妆品行业消费市场现状	124
三、化妆品市场消费层次分析	126
四、中国化妆品市场走向分析	126
第四节2014年化妆品行业发展分析	127
一、2014年化妆品行业增速分析	127
二、2014年化妆品农村市场潜力	128
三、2014年中低端化妆品增长预期	128
四、2014年高档化妆品征收消费税	130
五、2014年化妆品行业结构化调整形势	131
第七章2014年中国护肤品行业运行态势分析	133
第一节2014年护肤品市场现状分析	133

一、国内护肤品市场状况分析	133
二、护肤品市场销售情况分析	136
三、2013年护肤品市场热点分析	137
第二节2014年中国护肤品市场的发展态势	142
一、护肤品品牌市场发展态势	142
二、专业护肤品企业发展态势	142
三、高档护肤品发展情况分析	143
第三节2013年中国护肤品市场品牌分析	144
一、2013年中国十大护肤品品牌情况	144
二、2013年护肤化妆品品牌比较分析	145
三、2013年护肤品市场品牌突围分析	146
第四节 2014年护肤品企业积极调整战略部署	147
一、2014年护肤品市场增长分析	147
二、2014年中高端品牌战略部署	148
三、2014年三、四线品牌的战略	152
第八章2009-2014年中国化妆品制造行业主要数据监测分析	158
第一节 2009-2014年中国化妆品制造行业规模分析	158
一、企业数量增长分析	158
二、从业人数增长分析	158
三、资产规模增长分析	159
第二节2014年中国化妆品制造行业结构分析	160
一、企业数量结构分析	160
二、销售收入结构分析	161
第三节2009-2014年中国化妆品制造行业产值分析	162
一、产成品增长分析	162
二、工业销售产值分析	163
三、出口交货值分析	164
第四节2009-2014年中国化妆品制造行业成本费用分析	164
一、销售成本统计	164
二、费用统计	165
第五节2009-2014年中国化妆品制造行业盈利能力分析	166
一、主要盈利指标分析	166

二、主要盈利能力指标分析	166
第九章 2004-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口贸易分析	168
第一节 2004-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口数据监测	168
一、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进口数据分析	168
二、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品出口数据分析	168
第二节 2010-2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口国家及地区分析	169
一、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进口来源国家及地区	169
二、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品出口国家及地区	169
第三节 2010-2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进出口省市分析	170
一、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要进口省市分析	170
二、精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要出口省市分析	171
第十章 2014年中国面膜行业市场竞争格局分析	172
第一节 2014年中国面膜行业竞争结构分析	172
一、行业内现有企业的竞争	172
二、新进入者的威胁	173
三、替代品的威胁	173
四、供应商的讨价还价能力	174
五、购买者的讨价还价能力	175
第二节 2014年中国面膜市场竞争现状分析	175
一、产品价格竞争	175
二、品牌竞争分析	176
三、生产工艺分析	177
四、药企进军面膜市场	179
第三节 2014年国内护肤品生产企业提高竞争力的途径	180
一、进行准确的市场定位	180
二、提高产品质量及加强品牌塑造	180
三、运用多种营销手段形成独到的营销策略	180
四、加强终端服务建设	181
五、开发男性护肤品市场	181
第十一章 2014年国外面膜重点企业竞争里分析	183
第一节 联合利华	183
一、公司概况	183

二、2014年公司竞争优势	183
三、2014年公司的销售策略	184
第二节 P&G (宝洁)	184
一、公司概况	184
二、公司品牌战略	185
三、2014年经营状况分析	186
第三节 雅芳公司	187
一、雅芳在中国	187
二、公司直销转型分析	189
三、2014年经营状况分析	190
第四节 欧莱雅公司	192
一、公司概况	192
二、2013年公司经营情况	193
三、2014年公司应对金融危机的策略	193
四、公司成功经营的秘诀	194
第五节 世界十大面膜厂商情况分析	195
第十二章2014年国内面膜重点企业竞争财务数据分析	198
第一节 上海家化联合股份有限公司	198
一、企业基本概况	198
二、公司主要财务指标分析	199
三、企业成本费用指标	202
第二节 上海自然美化妆品有限公司	205
一、企业基本概况	205
二、公司主要财务指标分析	206
三、企业成本费用指标	209
第三节 北京大宝化妆品有限公司	212
一、企业基本概况	212
二、公司主要财务指标分析	213
三、企业成本费用指标	216
第四节 雅芳(中国)制造有限公司	219
一、企业基本概况	219
二、公司主要财务指标分析	220

三、企业成本费用指标	223
第五节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司	226
一、企业基本概况	226
二、公司主要财务指标分析	226
三、企业成本费用指标	229
第六节 资生堂丽源化妆品有限公司	232
一、企业基本概况	232
二、公司主要财务指标分析	233
三、企业成本费用指标	236
第七节 妮维雅(上海)有限公司	239
一、企业基本概况	239
二、公司主要财务指标分析	241
三、企业成本费用指标	244
第八节 联合利华(中国)有限公司	247
一、企业基本概况	247
二、公司主要财务指标分析	248
三、企业成本费用指标	251
第九节 江苏东洋之花化妆品有限公司	254
一、企业基本概况	254
二、公司主要财务指标分析	254
三、企业成本费用指标	258
第十节 中山市嘉丹婷日用品有限公司	261
一、企业基本概况	261
二、公司主要财务指标分析	261
三、企业成本费用指标	264
第十三章 2015-2020年中国化妆品行业发展趋势分析	268
第一节 2015-2020年中国化妆品行业前景与机遇分析	268
一、中国化妆品行业发展前景	268
二、中国化妆品发展机遇分析	269
三、2014年化妆品的发展机遇分析	270
四、金融危机对化妆品行业的影响分析	270
第二节 2015-2020年中国化妆品市场趋势分析	274

- 一、化妆品市场发展空间 274
- 二、化妆品技术革新趋势 274
- 三、化妆品价格走势分析 276
- 四、国际环境对行业的影响 278
- 第三节 2014年化妆品市场十五大趋势解析 279
- 第十四章 2015-2020年中国面膜行业发展趋势分析 285
- 第一节 2015-2020年中国面膜产品趋势分析 285
- 一、面膜产品种类齐全 285
- 二、面膜产品不断创新 286
- 三、面膜功效不断增强 287
- 四、面膜产品市场进一步细分 288
- 第二节 2015-2020年世界面膜行业发展趋势分析 289
- 一、真功效型 289
- 二、生产工艺领先 289
- 三、科学的配方 290
- 第三节 2015-2020年中国面膜营销策略趋势分析 290
- 一、网络营销 290
- 二、品牌营销 291
- 三、连锁营销 292
- 第十五章 2015-2020年中国面膜行业投资机会与风险分析 294
- 第一节 2015-2020年中国面膜行业投资环境预测分析 294
- 第二节 2015-2020年中国面膜行业投资机会分析 294
- 一、面膜投资潜力分析 294
- 二、面膜投资吸引力分析 295
- 第三节 2015-2020年中国面膜行业风险分析 295
- 一、技术风险 295
- 二、政策风险 295
- 三、竞争风险 297
- 四、其他风险 298
- 第十六章 2015-2020年中国面膜行业投资战略研究 299
- 第一节 中小型化妆品公司护肤品的对策分析 299
- 一、护肤品的产品定位及市场定位 299

二、中小型化妆品公司护肤品的操作手法探析	299
第二节2015-2020年中国护肤品行业品牌营销战略案例分析	302
一、上海家化化妆品品牌的振兴之路	302
二、国际知名面膜品牌西南销售计划	307
第三节2015-2020年中国护肤品营销策略分析	309
一、护肤品广告心理策略	309
二、护肤品广告市场分析	312
三、护肤品包装色彩营销	312
第四节2015-2020年中国面膜市场营销策略分析	314
一、把面膜当保健品	314
二、为产品找好嫁衣	314
三、避实就虚取市场	315
四、广告软文炒概念	315
五、超市商场创佳绩	316
第五节2015-2020年中国面膜企业发展策略	316
一、坚守核心主业	316
二、构建优质渠道	317
三、整合优质资源	317
四、提升经营能力	318
五、明确品牌形象	319
六、调整市场策略	319
图表目录：	
图表 1 2014年全球化妆品市场所占比例	40
图表 2 2014年1-3季度国内生产总值初步核算数据	51
图表 3 2013-2014年三季度GDP环比增长速度	51
图表 4 2014年1-9月居民消费价格指数CPI	52
图表 5 2014年1-9月工业品出厂价格指数(PPI)	52
图表 6 2013-2014年全国居民消费价格涨跌幅	53
图表 7 2014年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅	55
图表 8 2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	56
图表 9 2014年9月居民消费价格主要数据	56
图表 10 2010-2014年社会消费品零售总额	59

图表 11 2009年-2014年9月社会消费品零售额增长率 60

图表 12 2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速 64

图表 13 2013-2014年分地区投资相邻两月累计同比增速 65

图表 14 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速 66

图表 15 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 66

图表 16 2012年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83

图表 17 2013年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83

图表 18 2014年化妆品、护肤品、面膜市场销售总额 83

图表 19 2015-2020年化妆品、护肤品、面膜市场销售预测 84

图表 20 2014年1-9月我国面膜产品市场不同因素的价格影响力对比 86

图表 21 2014年中国面膜品牌排行 94

图表 22 2014年中国面膜品牌排行 95

图表 23 2014年男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 98

图表 24 2014年女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 99

图表 25 消费者之性别 107

图表 26 消费者之年龄 107

图表 27 消费者婚姻状态 107

图表 28 消费者职业 108

图表 29 可支配收入 / 月 108

图表 30 平常是否使用美白面膜 108

图表 31 喜欢的美白面膜品牌 109

图表 32 使用该面膜的原因 109

图表 33 是否使用固定品牌 109

图表 34 一个月平均花费多少钱在美白面膜上 110

图表 35 喜欢何种美白面膜包装 110

图表 36 平均几天敷一次面膜 110

图表 37 在何时使用面膜 111

图表 38 购买美白面膜的地点 111

图表 39 在哪里得知产品的信息 111

图表 40 觉得美白面膜的能效何在 112

图表 41 最近三年中国化妆品销售额 123

图表 42 2010-2014年中国化妆品网络销售额情况 123

图表 43	体用护理品品牌市场占有率	133
图表 44	2013年中国十大护肤品品牌	144
图表 45	2010-2014年中国化妆品制造行业企业数量增长分析	158
图表 46	2010-2014年中国化妆品制造行业从业人数增长分析	158
图表 47	2010-2014年中国化妆品制造行业资产规模增长分析	159
图表 48	2014年1-9月中国化妆品制造行业不同类型企业数量结构分析%	160
图表 49	2014年1-9月中国化妆品制造行业不同所有制企业数量结构分析%	160
图表 50	2014年1-9月中国化妆品制造行业不同类型销售收入结构分析%	161
图表 51	2014年1-9月中国化妆品制造行业不同所有制销售收入结构分析%	162
图表 52	2010-2014年中国化妆品制造行业产成品增长分析	162
图表 53	2010-2014年中国化妆品制造行业工业销售产值分析	163
图表 54	2010-2014年中国化妆品制造行业出口交货值分析	164
图表 55	2010-2014年中国化妆品制造行业销售成本分析	164
图表 56	2010-2014年中国化妆品制造行业费用统计分析	165
图表 57	2010-2014年中国化妆品制造行业主要盈利指标分析	166
图表 58	2010-2014年中国化妆品制造行业主要盈利指标增长分析	166
图表 59	2012-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品进口数据分析	168
图表 60	2012-2014年中国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品出口数据分析	168
图表 61	2014年我国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品行业进口来源	169
图表 62	2014年我国精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品行业出口去向	169
图表 63	2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要进口省市分析	170
图表 64	2014年精油及香膏,芳香料制品,化妆盥洗品主要出口省市分析	171
表格 65	近4年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况	199
图表 66	近3年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况	199
表格 67	近4年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况	200
图表 68	近3年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况	200
表格 69	近4年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况	201
图表 70	近3年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况	201
表格 71	近4年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况	202
图表 72	近3年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况	202
表格 73	近4年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况	203
图表 74	近3年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况	203

表格 75 近4年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 204
图表 76 近3年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 204
表格 77 近4年上海自然美化妆品有限公司资产负债率变化情况 206
图表 78 近3年上海自然美化妆品有限公司资产负债率变化情况 207
表格 79 近4年上海自然美化妆品有限公司产权比率变化情况 207
图表 80 近3年上海自然美化妆品有限公司产权比率变化情况 208
表格 81 近4年上海自然美化妆品有限公司销售毛利率变化情况 208
图表 82 近3年上海自然美化妆品有限公司销售毛利率变化情况 209
表格 83 近4年上海自然美化妆品有限公司固定资产周转次数情况 209
图表 84 近3年上海自然美化妆品有限公司固定资产周转次数情况 209
表格 85 近4年上海自然美化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 210
图表 86 近3年上海自然美化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 210
表格 87 近4年上海自然美化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 211
图表 88 近3年上海自然美化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 211
表格 89 近4年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 213
图表 90 近3年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 214
表格 91 近4年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 214
图表 92 近3年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 215
表格 93 近4年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 215
图表 94 近3年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 216
表格 95 近4年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 216
图表 96 近3年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 216
表格 97 近4年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 217
图表 98 近3年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 217
表格 99 近4年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 218
图表 100 近3年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 218
表格 101 近4年雅芳(中国)制造有限公司资产负债率变化情况 220
图表 102 近3年雅芳(中国)制造有限公司资产负债率变化情况 220
表格 103 近4年雅芳(中国)制造有限公司产权比率变化情况 221
图表 104 近3年雅芳(中国)制造有限公司产权比率变化情况 221
表格 105 近4年雅芳(中国)制造有限公司销售毛利率变化情况 222
图表 106 近3年雅芳(中国)制造有限公司销售毛利率变化情况 222

表格 107 近4年雅芳(中国)制造有限公司固定资产周转次数情况 223
图表 108 近3年雅芳(中国)制造有限公司固定资产周转次数情况 223
表格 109 近4年雅芳(中国)制造有限公司流动资产周转次数变化情况 224
图表 110 近3年雅芳(中国)制造有限公司流动资产周转次数变化情况 224
表格 111 近4年雅芳(中国)制造有限公司总资产周转次数变化情况 225
图表 112 近3年雅芳(中国)制造有限公司总资产周转次数变化情况 225
表格 113 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债率变化情况 227
图表 114 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债率变化情况 227
表格 115 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司产权比率变化情况 228
图表 116 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司产权比率变化情况 228
表格 117 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售毛利率变化情况 228
图表 118 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司销售毛利率变化情况 229
表格 119 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产周转次数情况 229
图表 120 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产周转次数情况 230
表格 121 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 230
图表 122 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 231
表格 123 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 231
图表 124 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 232
表格 125 近4年资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 233
图表 126 近3年资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 233
表格 127 近4年资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 234
图表 128 近3年资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 234
表格 129 近4年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 235
图表 130 近3年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 235
表格 131 近4年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 236
图表 132 近3年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 236
表格 133 近4年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 237
图表 134 近3年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 237
表格 135 近4年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 238
图表 136 近3年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 238
表格 137 近4年妮维雅(上海)有限公司资产负债率变化情况 241
图表 138 近3年妮维雅(上海)有限公司资产负债率变化情况 241

表格 139 近4年妮维雅(上海)有限公司产权比率变化情况 242
图表 140 近3年妮维雅(上海)有限公司产权比率变化情况 242
表格 141 近4年妮维雅(上海)有限公司销售毛利率变化情况 243
图表 142 近3年妮维雅(上海)有限公司销售毛利率变化情况 243
表格 143 近4年妮维雅(上海)有限公司固定资产周转次数情况 244
图表 144 近3年妮维雅(上海)有限公司固定资产周转次数情况 244
表格 145 近4年妮维雅(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 245
图表 146 近3年妮维雅(上海)有限公司流动资产周转次数变化情况 245
表格 147 近4年妮维雅(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 246
图表 148 近3年妮维雅(上海)有限公司总资产周转次数变化情况 246
表格 149 近4年联合利华(中国)有限公司资产负债率变化情况 248
图表 150 近3年联合利华(中国)有限公司资产负债率变化情况 248
表格 151 近4年联合利华(中国)有限公司产权比率变化情况 249
图表 152 近3年联合利华(中国)有限公司产权比率变化情况 249
表格 153 近4年联合利华(中国)有限公司销售毛利率变化情况 250
图表 154 近3年联合利华(中国)有限公司销售毛利率变化情况 250
表格 155 近4年联合利华(中国)有限公司固定资产周转次数情况 251
图表 156 近3年联合利华(中国)有限公司固定资产周转次数情况 251
表格 157 近4年联合利华(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 252
图表 158 近3年联合利华(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 252
表格 159 近4年联合利华(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 253
图表 160 近3年联合利华(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 253
表格 161 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司资产负债率变化情况 255
图表 162 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司资产负债率变化情况 255
表格 163 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司产权比率变化情况 256
图表 164 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司产权比率变化情况 256
表格 165 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司销售毛利率变化情况 256
图表 166 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司销售毛利率变化情况 257
表格 167 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司固定资产周转次数情况 258
图表 168 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司固定资产周转次数情况 258
表格 169 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 259
图表 170 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 259

表格 171 近4年江苏东洋之花化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 260
图表 172 近3年江苏东洋之花化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 260
表格 173 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债率变化情况 261
图表 174 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债率变化情况 262
表格 175 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司产权比率变化情况 262
图表 176 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司产权比率变化情况 263
表格 177 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司销售毛利率变化情况 263
图表 178 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司销售毛利率变化情况 264
表格 179 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司固定资产周转次数情况 264
图表 180 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司固定资产周转次数情况 265
表格 181 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 265
图表 182 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 266
表格 183 近4年中山市嘉丹婷日用品有限公司总资产周转次数变化情况 266
图表 184 近3年中山市嘉丹婷日用品有限公司总资产周转次数变化情况 267

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247439.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。