



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国地铁工程市场 运行态势及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国地铁工程市场运行态势及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247452.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 地铁工程概述13

第一节 地铁工程定义13

第二节 地铁工程行业发展历程13

第三节 地铁工程分类情况14

第四节 地铁工程产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、地铁工程产业链模型分析17

第二章 2009-2014年中国地铁工程行业发展环境分析18

第一节 2009-2014年中国经济环境分析18

一、宏观经济18

二、工业形势19

三、固定资产投资20

第二节 2009-2014年中国地铁工程行业发展政策环境分析22

一、行业政策影响分析22

二、相关行业标准分析23

第三节 2009-2014年中国地铁工程行业发展社会环境分析26

一、居民消费水平分析26

二、工业发展形势分析32

第三章 中国地铁工程生产现状分析43

第一节 地铁工程行业总体规模43

第一节 地铁工程产能概况44

一、2008-2014年产能分析44

二、2015-2020年产能预测45

第三节 地铁工程产量概况45

一、2008-2014年产量分析45

二、产能配置与产能利用率调查45

三、2015-2020年产量预测46

第四节 地铁工程产业的生命周期分析46

第五节 地铁工程产业供需情况48

第四章 地铁工程国内产品价格走势及影响因素分析50

| | |
|----------------------------|----|
| 第一节 国内产品2008-2012年价格回顾 | 50 |
| 第二节 国内产品当前市场价格及评述 | 50 |
| 第三节 国内产品价格影响因素分析 | 50 |
| 第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 | 53 |
| 第五章 2012年我国地铁工程行业发展现状分析 | 55 |
| 第一节 我国地铁工程行业发展现状 | 55 |
| 一、地铁工程行业品牌发展现状 | 55 |
| 二、地铁工程行业需求市场现状 | 55 |
| 三、地铁工程市场需求层次分析 | 55 |
| 四、我国地铁工程市场走向分析 | 56 |
| 第二节 中国地铁工程产品技术分析 | 57 |
| 一、2014年地铁工程产品技术变化特点 | 57 |
| 二、2014年地铁工程产品市场的新技术 | 63 |
| 三、2014年地铁工程产品市场现状分析 | 64 |
| 第三节 中国地铁工程行业存在的问题 | 64 |
| 一、地铁工程产品市场存在的主要问题 | 64 |
| 二、国内地铁工程产品市场的三大瓶颈 | 65 |
| 三、地铁工程产品市场遭遇的规模难题 | 65 |
| 第四节 对中国地铁工程市场的分析及思考 | 66 |
| 一、地铁工程市场特点 | 66 |
| 二、地铁工程市场分析 | 66 |
| 三、地铁工程市场变化的方向 | 66 |
| 四、中国地铁工程行业发展的新思路 | 67 |
| 五、对中国地铁工程行业发展的思考 | 67 |
| 第六章 2014年中国地铁工程行业发展概况 | 69 |
| 第一节 2014年中国地铁工程行业发展态势分析 | 69 |
| 第二节 2014年中国地铁工程行业发展特点分析 | 69 |
| 第三节 2014年中国地铁工程行业市场供需分析 | 69 |
| 第七章 地铁工程行业市场竞争策略分析 | 71 |
| 第一节 行业竞争结构分析 | 71 |
| 一、现有企业间竞争 | 71 |
| 二、潜在进入者分析 | 72 |

三、替代品威胁分析73

四、供应商议价能力73

五、客户议价能力74

第二节 地铁工程市场竞争策略分析74

一、地铁工程市场增长潜力分析74

二、地铁工程产品竞争策略分析74

三、典型企业产品竞争策略分析78

第三节 地铁工程企业竞争策略分析79

一、2015-2020年我国地铁工程市场竞争趋势79

二、2015-2020年地铁工程行业竞争格局展望79

三、2015-2020年地铁工程行业竞争策略分析80

第八章 地铁工程行业投资与发展前景分析81

第一节 2014年地铁工程行业投资情况分析81

一、2014年总体投资结构81

二、2014年投资规模情况81

三、2014年投资增速情况82

四、2014年分地区投资分析82

第二节 地铁工程行业投资机会分析83

一、地铁工程投资项目分析83

二、可以投资的地铁工程模式83

三、2014年地铁工程投资机会83

四、2014年地铁工程投资新方向83

第三节 地铁工程行业发展前景分析84

一、2014年地铁工程市场的发展前景84

二、2014年地铁工程市场面临的发展商机85

第九章 2015-2020年中国地铁工程行业发展前景预测分析86

第一节 2015-2020年中国地铁工程行业发展预测分析86

一、未来地铁工程发展分析86

二、未来地铁工程行业技术开发方向86

三、总体行业"十二五"整体规划及预测86

第二节 2015-2020年中国地铁工程行业市场前景分析87

一、产品差异化是企业发展的方向87

二、渠道重心下沉87

第十章 地铁工程上游原材料供应状况分析89

第一节 主要原材料89

第二节 2014年主要原材料价格变动及供应情况89

第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测90

第十一章 地铁工程行业上下游行业分析93

第一节 上游行业分析93

一、发展现状93

二、发展趋势预测93

三、行业新动态及其对地铁工程行业的影响94

四、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义94

第二节 下游行业分析94

一、发展现状94

二、发展趋势预测96

三、市场现状分析96

四、行业新动态及其对地铁工程行业的影响97

五、行业竞争状况及其对地铁工程行业的意义97

第十二章 2015-2020年地铁工程行业发展趋势及投资风险分析98

第一节 当前地铁工程存在的问题98

第二节 地铁工程未来发展预测分析98

一、中国地铁工程发展方向分析98

二、2015-2020年中国地铁工程行业发展规模99

三、2015-2020年中国地铁工程行业发展趋势预测99

第三节 2015-2020年中国地铁工程行业投资风险分析100

一、市场竞争风险100

二、原材料压力风险分析101

三、技术风险分析101

四、政策和体制风险101

五、外资进入现状及对未来市场的威胁102

第十三章 地铁工程国内重点生产厂家分析104

第一节 上海隧道工程股份有限公司104

一、企业基本概况104

二、公司主要财务指标分析106

第二节 宏润建设集团股份有限公司109

一、企业基本情况109

二、公司主要财务指标分析111

第三节 广东水电二局股份有限公司114

一、企业基本情况114

二、公司主要财务指标分析115

第四节 中国中铁股份有限公司118

一、企业基本情况118

二、公司主要财务指标分析120

第五节 中国铁建股份有限公司123

一、企业基本情况123

二、公司主要财务指标分析124

第十四章 地铁工程地区销售分析128

第一节 中国地铁工程区域销售市场结构变化128

第二节 地铁工程"东北地区"销售分析128

第三节 地铁工程"华北地区"销售分析129

第四节 地铁工程"中南地区"销售分析129

第五节 地铁工程"华东地区"销售分析129

第六节 地铁工程"西北地区"销售分析130

第十五章 2015-2020年中国地铁工程行业投资战略研究131

第一节 2015-2020年年中国地铁工程行业投资策略分析131

一、地铁工程投资策略131

二、地铁工程行业投资筹划策略131

三、2014年地铁工程品牌竞争战略132

第二节 2015-2020年中国地铁工程行业品牌建设策略135

一、地铁工程产品的规划135

二、地铁工程产品的建设135

三、地铁工程业成功之道135

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议136

第一节 中国地铁工程行业市场发展趋势预测136

第二节 地铁工程产品投资机会136

第三节 地铁工程产品投资趋势分析136

第四节 项目投资建议137

一、行业投资环境考察137

二、投资风险及控制策略137

三、产品投资方向建议138

四、项目投资建议140

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图16

图表 2 2003年四季度—2014年四季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）18

图表 3 2003年11月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%）19

图表 4 2003年1-11月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）20

图表 5 2014年9月居民消费价格主要数据28

图表 6 2012-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅30

图表 7 工业生产者购进价格涨跌幅30

图表 8 生产资料出厂价格涨跌幅31

图表 9 生活资料出厂价格涨跌幅32

图表 10 2012-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度33

图表 11 2014年9月份规模以上工业生产主要数据34

图表 12 2012-2014年9月发电量日均产量及同比增速38

图表 13 2012-2014年9月钢材日均产量及同比增速39

图表 14 2012-2014年9月水泥日均产量及同比增速39

图表 15 2012-2014年9月原油加工量日均产量及同比增速40

图表 16 2012-2014年9月十种有色金属日均产量及同比增速40

图表 17 2012-2014年9月乙烯日均产量及同比增速41

图表 18 2012-2014年9月汽车日均产量及同比增速42

图表 19 2012-2014年9月轿车日均产量及同比增速42

图表 20 全国轨道交通建设情况45

图表 21 2013-2015年城市轨道交通里程数大幅增长46

图表 22 2010-2014年9月我国地铁工程产品行业投资增速分析82

图表 23 中国地铁城市一览82

图表 24 2015-2020年我国地铁工程行业同业竞争风险及控制策略100

图表 25 隧道股份财务简况106
图表 26 隧道股份主要财务指标107
图表 27 宏润建设财务简况111
图表 28 宏润建设主要财务指标112
图表 29 粤水电财务简况115
图表 30 粤水电主要财务指标116
图表 31 中国中铁财务简况120
图表 32 中国中铁主要财务指标121
图表 33 中国铁建财务简况124
图表 34 中国铁建主要财务指标125
图表 35 2011-2014年中国地铁工程区域销售市场结构变化128
图表 36 2011-2014年9月东北地区地铁工程行业盈利能力变化128
图表 37 2011-2014年9月华北地区地铁工程行业盈利能力变化129
图表 38 2011-2014年9月中南地区地铁工程行业盈利能力变化129
图表 39 2011-2014年9月华东地区地铁工程行业盈利能力变化129
图表 40 2011-2014年9月华东地区地铁工程行业盈利能力变化130
图表 41 地铁与轻轨的申请条件136
图表 42 符合地铁建设条件的城市137
图表 43 地铁建设投资总额预测138
图表 44 分地区预测的地铁建设投资额（亿元）139
图表 45 地铁建设投资项目与投资额占比139
图表 46 各城市预测的地铁建设投资额（亿元）140
图表 47 地铁工程技术应用注意事项分析141
图表 48 地铁工程项目投资注意事项图142
图表 49 地铁工程行业生产开发注意事项144
图表 50 地铁工程销售注意事项145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247452.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。