



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国稀释剂市场运行态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国稀释剂市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247464.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 稀释剂产业概述	6
第一节 稀释剂产业定义	6
第二节 稀释剂分类情况	7
第三节 稀释剂常用类别	8
第四节 稀释剂产业链分析	9
一、产业链模型介绍	9
二、稀释剂上游产业分析	10
（一）化工行业投资情况	10
（二）化工行业运行分析	10
（三）基础化工产品产量	12
（四）化工产品价格情况	12
三、稀释剂下游产业分析	13
（一）涂料行业发展分析	13
（二）油墨行业发展分析	16
（三）胶黏剂行业发展分析	20
第二章 中国稀释剂产业发展环境分析	23
第一节 中国经济环境分析	23
一、中国GDP增长情况分析	23
二、社会固定资产投资分析	24
三、全社会消费品零售总额	25
四、城乡居民收入增长分析	27
五、居民消费价格变化分析	28
六、对外贸易发展形势分析	29
第二节 稀释剂产业相关政策	30
一、国家"十二五"产业政策	30
二、其他相关政策	30
第三节 中国稀释剂产业发展社会环境分析	31
一、居民消费水平分析	31
二、工业发展形势分析	31
三、中国城镇化率情况	32

第三章 中国稀释剂产业供需现状分析 34

第一节 稀释剂产业总体情况 34

第二节 稀释剂产能概况 34

一、2009-2014年产能分析 34

二、2015-2020年产能预测 35

第三节 稀释剂产量概况 35

一、2009-2014年产量分析 35

二、2015-2020年产量预测 36

第四节 稀释剂市场需求概况 37

一、2009-2014年市场需求量分析 37

二、2015-2020年市场需求量预测 37

第五节 2009-2014年稀释剂进出口分析 38

一、稀释剂进口数据分析 38

(一) 稀释剂进口数量 38

(二) 稀释剂进口金额 39

(三) 稀释剂进口来源 39

(四) 稀释剂进口价格 40

二、稀释剂出口数据分析 41

(一) 稀释剂出口数量 41

(二) 稀释剂出口金额 41

(三) 稀释剂出口流向 42

(四) 稀释剂出口价格 43

第四章 中国稀释剂产业总体发展状况 44

第一节 中国稀释剂产业规模分析 44

一、产业单位规模情况分析 44

二、产业资产规模状况分析 44

三、产业市场规模状况分析 45

第二节 产业竞争结构分析 45

一、现有企业间竞争 45

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 46

第三节 国际竞争力比较 46

第四节 企业竞争策略分析	46
第五章 中国稀释剂产业重点区域分析	48
第一节 华北地区	48
第二节 华南地区	48
第三节 华东地区	49
第四节 华中地区	49
第五节 东北地区	49
第六节 西部地区	50
第六章 稀释剂产业市场分析	51
第一节 油漆稀释剂市场分析	51
一、市场占有率	51
二、市场应用及特点	51
三、供应商分析	52
第二节 活性稀释剂市场分析	53
第三节 稀释剂技术发展分析	54
一、生产工艺流程	54
二、创新技术研发及方向	54
第四节 稀释剂市场价格分析	55
第七章 稀释剂国内重点生产厂家分析	56
第一节 欧历企业股份有限公司	56
一、企业基本情况	56
二、企业主要产品分析	56
三、企业经营情况分析	56
四、企业发展历程分析	57
五、企业发展策略分析	57
第二节 广州卡秀堡辉涂料有限公司	57
一、企业基本情况	57
二、企业主要产品分析	58
三、企业经营情况分析	58
四、企业销售网络分布	58
五、企业竞争优势分析	59
第三节 佛山市欧陶无机材料有限公司	59

一、企业基本情况	59
二、企业主要产品分析	60
三、企业经营情况分析	60
四、企业销售网络分布	61
五、企业竞争优势分析	61
第四节 中山永辉化工有限公司	61
一、企业基本情况	61
二、企业主要产品分析	62
三、企业经营情况分析	62
四、企业分支机构情况	63
第五节 上海韩盛化工有限公司	63
一、企业基本情况	63
二、企业主要产品分析	63
三、企业经营情况分析	63
四、企业竞争优势分析	64
第六节 湖南中汉高分子材料科技有限公司	64
一、企业基本情况	64
二、企业主要产品分析	64
三、企业经营情况分析	65
四、企业竞争优势分析	65
第八章 2015-2020年稀释剂产业发展趋势及投资风险分析	67
第一节 当前稀释剂市场存在的问题	67
第二节 稀释剂未来发展预测分析	67
一、2015-2020年中国稀释剂产业发展规模	67
二、2015-2020年中国稀释剂产业趋势预测	68
三、2015-2020年中国稀释剂投资项目分析	68
第三节 2015-2020年中国稀释剂产业投资风险分析	69
一、市场竞争风险	69
二、原材料压力风险分析	70
三、技术风险分析	70
四、政策和体制风险	70
五、企业管理风险	71

第四节 2015-2020年中国稀释剂产业投资建议 71

图表目录：

图表 1 中国通用稀释剂常用对应牌号情况 6

图表 2 常用稀释剂类别情况 8

图表 3 稀释剂产业链示意图 10

图表 4 2009-2014年中国化学原料和化学制品制造业固定资产投资情况 10

图表 5 2014年中国基础化学原料制造行业经济指标统计 11

图表 6 2008-2014年中国主要化工产品产量统计 12

图表 7 2006-2014年中国主要非活性稀释剂市场价格情况 12

图表 8 2008-2014年中国涂料产量统计 13

图表 9 2008-2014年中国涂料消费量情况 13

图表 10 2014年中国涂料制造行业经济指标统计 14

图表 11 全国50强涂料企业产量情况 15

图表 12 2014年中国油墨及类似产品制造行业经济指标统计 17

图表 13 胶黏剂分类情况 21

图表 14 2008-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 24

图表 15 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 24

图表 16 2008-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 25

图表 17 2008-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 26

图表 18 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 26

图表 19 2008-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 27

图表 20 2008-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 28

图表 21 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 29

图表 22 2008-2014年中国进出口总额增长趋势图 29

图表 23 2008-2014年中国居民消费支出情况 31

图表 24 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 32

图表 25 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 33

图表 26 中国主要稀释剂生产企业产能及产量情况 34

图表 27 2009-2014年中国稀释剂产能规模变化趋势图 35

图表 28 2009-2014年中国稀释剂产能规模预测趋势图 35

图表 29 2009-2014年中国稀释剂产量规模变化趋势图 36

图表 30 2009-2014年中国稀释剂产量规模预测趋势图 36

图表 31 2009-2014年中国稀释剂市场容量规模变化趋势图 37

图表 32 2009-2014年中国稀释剂市场容量规模预测趋势图 38

图表 33 2009-2014年未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂进口数量统计 38

图表 34 2009-2014年未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂进口金额统计 39

图表 35 2012年中国未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂进口情况 39

图表 36 2014年中国未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂进口情况 40

图表 37 2014年中国未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂进口流向结构 40

图表 38 2009-2014年中国未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂进口均价 41

图表 39 2009-2014年未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂出口数量统计 41

图表 40 2009-2014年未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂出口金额统计 41

图表 41 2012年中国未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂出口情况 42

图表 42 2014年中国未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂出口情况 42

图表 43 2014年中国未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂出口流向结构 43

图表 44 2009-2014年中国未列名的有机复合溶剂及稀释剂；除漆剂出口均价 43

图表 45 2009-2014年中国稀释剂产业资产规模变化趋势图 44

图表 46 2009-2014年中国稀释剂产业市场规模变化趋势图 45

图表 47 2009-2014年华北地区稀释剂产业市场规模变化趋势图 48

图表 48 2009-2014年华南地区稀释剂产业市场规模变化趋势图 48

图表 49 2009-2014年华东地区稀释剂产业市场规模变化趋势图 49

图表 50 2009-2014年华中地区稀释剂产业市场规模变化趋势图 49

图表 51 2009-2014年东北地区稀释剂产业市场规模变化趋势图 50

图表 52 2009-2014年西部地区稀释剂产业市场规模变化趋势图 50

图表 53 中国涂料行业供给结构图 51

图表 54 中国主要稀释剂生产企业情况 52

图表 55 稀释剂生产工艺流程图 54

图表 56 中国主要稀释剂品牌市场价格情况 55

图表 57 中国主要稀释剂生产企业产品出厂价情况 55

图表 58 欧历企业股份有限公司UV硬化涂料产品介绍 56

图表 59 欧历企业股份有限公司资产及收入统计 57

图表 60 广州卡秀堡辉涂料有限公司资产及收入统计 58

图表 61 佛山市欧陶无机材料有限公司陶瓷稀释剂系列产品情况 60

图表 62 佛山市欧陶无机材料有限公司陶瓷稀释剂系列产品图示 60

- 图表 63 佛山市欧陶无机材料有限公司资产及收入统计 60
- 图表 64 中山永辉化工有限公司溶剂型体系产品介绍 62
- 图表 65 中山永辉化工有限公司资产及收入统计 62
- 图表 66 上海韩盛化工有限公司资产及收入统计 64
- 图表 67 湖南中汉高分子材料科技有限公司主要产品情况 65
- 图表 68 湖南中汉高分子材料科技有限公司资产及收入统计 65
- 图表 69 2015-2020年中国稀释剂产业市场规模预测趋势图 68
- 图表 70 惠州市远东化工科技有限公司油漆、固化剂及稀释剂生产项目 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247464.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。