



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国彩超行业运行 态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国商超行业运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 第一章 彩超的定义、分类和用途 1
 - 第一节 彩超的定义 1
 - 第二节 彩超的分类 1
 - 第三节 彩超的主要应用领域 2
 - 第四节 中国彩超的发展方向和发展前景 4
- 第二章 中国彩超生产分析 6
 - 第一节 中国彩超产量分析 6
 - 第二节 近两年新产品分析 7
 - 第三节 中国彩超产能分析 7
 - 第四节 中国彩超制造装备分析 11
 - 第五节 中国彩超生产集中度分析 12
 - 第六节 中国彩超生产存在的机遇和挑战 12
- 第三章 中国彩超消费与需求分析 14
 - 第一节 中国彩超市场的总体容量 14
 - 第二节 近年中国彩超的消费量（有效需求）分析 17
 - 第三节 消费者消费偏好调查分析 22
 - 第四节 近年中国彩超潜在的需求量调查分析 23
 - 第五节 未来五年中国彩超潜在需求量调查分析 24
- 第四章 彩超的客户群体分析 26
 - 第一节 医院系统 26
 - 第二节 计生系统 28
- 第五章 彩超的销售分析 30
 - 第一节 中国医院的体制及其采购制度 30
 - 第二节 彩超的销售渠道和销售方式 30
 - 第三节 彩超销售的特点 31
 - 第四节 当前潜规则在销售中的作用 32
- 第六章 彩超的进出口分析 33
 - 第一节 彩超进口分析 33
 - 第二节 彩超出口分析 33
 - 第三节 彩超进出口对比分析 34

第七章 彩超价格分析	36
第一节 2007年中国各型号彩超价格分析	36
第二节 中外同类彩超价格对比分析	36
第三节 中国彩超价格居高不下的主要原因分析	36
第四节 中国彩超价格发展趋势分析	36
第八章 彩超科研及技术分析	37
第一节 我国彩超制造技术现状	37
第二节 我国彩超科研与技术开发分析	38
第三节 中外技术的差距及产生差距的原因	39
第四节 未来技术发展方向	39
第五节 提高我国彩超科研及技术水平应采取的对策	40
第九章 中国彩超竞争力和市场竞争格局分析	41
第一节 中国彩超竞争力分析	41
第二节 中国彩超市场竞争格局分析	42
第十章 华北地区	44
第一节 需求量	44
第二节 购买力	44
第三节 主要购买方式	44
第十一章 东北地区	45
第一节 需求量	45
第二节 购买力	45
第三节 主要购买方式	45
第十二章 西北地区	46
第一节 需求量	46
第二节 购买力	46
第三节 主要购买方式	46
第十三章 华中地区	47
第一节 需求量	47
第二节 购买力	47
第三节 主要购买方式	47
第十四章 华南地区	48
第一节 需求量	48

第二节	购买力	48
第三节	主要购买方式	48
第十五章	华东地区	49
第一节	需求量	49
第二节	购买力	49
第三节	主要购买方式	49
第十六章	西南地区	50
第一节	需求量	50
第二节	购买力	50
第三节	主要购买方式	50
第十七章	核心竞争对手调研分析	53
第一节	美国GE医疗系统集团	53
第二节	荷兰皇家飞利浦医疗系统集团（含惠普彩超）	57
第三节	德国西门子医疗系统集团	63
第四节	韩国麦迪逊医疗器械有限公司	70
第五节	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	73
第六节	沈阳东软数字医疗系统股份有限公司	79
第七节	东软飞利浦医疗设备系统有限责任公司（沈阳）	89
第八节	深圳市开立科技有限公司	91
第九节	汕头超声仪器研究所	96
第十节	无锡海鹰电子医疗系统有限公司	100
第十一节	日本东芝医疗系统株式会社	102
第十八章	潜在竞争对手调研分析	107
第一节	苏州中加医疗科技有限公司	107
第二节	日本阿洛卡公司	110
第三节	日本日立医疗器械株式会社	115
第四节	美国索诺声（Sonosite）公司	118
第五节	意大利百胜公司	121
第十九章	中国彩超行业发展预测	129
第一节	行业发展周期分析	129
第二节	未来五年行业总体发展趋势	129
第三节	便携式彩超的发展前景预测	129

第四节 未来五年行业发展预测	130
第二十章 中国彩超行业投资分析	132
第一节 行业投资机会分析	132
第二节 行业投资价值分析	132
第三节 行业投资风险分析	134

图表目录：

图表1 我国彩超产量情况	单位：台
图表2 主要彩超生产企业产能对比图	
图表3 我国彩超销售额	单位：亿元
图表4 2010-2014年我国彩超销售额预测	单位：亿元
图表5 全国卫生机构数	单位：所
图表6 全国医院数	单位：所
图表7 各国医疗消费占国民生产总值的比重	
图表8 各国人均医疗消费	单位：美元
图表9 中国电子医疗市场规模	单位：亿元
图表10 主要医疗电子产品市场占有率	
图表11 我国彩超消费量	单位：台
图表12 中国各型号彩超消费量分析	单位：台
图表13 价格在150万元以上彩超消费量	单位：台
图表14 价格在70-150万元之间的彩超消费量	单位：台
图表15 价格在50-70万元之间的彩超消费量	单位：台
图表16 价格在40-50万元之间的彩超消费量	单位：台
图表17 价格在30-40万元之间的彩超消费量	单位：台
图表18 国产彩超和进口彩超总消费量对比图	单位：台
图表19 2010-2014年我国彩超市场潜在需求量预测	单位：台
图表20 我国彩超进口主要来源国及占比	
图表21 我国彩超出口金额	单位：万美元
图表22 我国彩超出口主要目的国及占比	
图表23 中国彩超设备的成本构成比例	
图表24 华北地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名	
图表25 东北地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名	

图表26 西北地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

图表27 华中地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

图表28 华南地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

图表29 华东地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

图表30 西南地区彩超行业相关指标比重以及在全国的排名

图表31 我国彩超行业各地区利润分布情况

图表32 我国彩超行业各地区资产分布情况

图表33 我国彩超行业各地区销售收入分布情况

图表34 各地区GDP及占比情况 单位：亿元

图表35 GE 部分彩超产品技术参数

图表36 飞利浦部分彩超产品技术参数

图表37 西门子部分彩超产品技术参数

图表38 深圳迈瑞主要彩超产品

图表39 迈瑞生物部分彩超产品技术参数

图表40 迈瑞公司净利润 单位 百万元人民币

图表41 迈瑞公司国内和国际销售额情况 单位：百万元人民币

图表42 迈瑞公司各业务收入所占比重

图表43 东软部分彩超技术参数

图表44 东软数字医疗技术研发人员占比情况

图表45 东软数字医疗系统人员教育程度构成图

图表46 东软集团各业务所占比重

图表47 2014年东软医疗销售收取

图表48 开立科技部分彩超产品技术参数

图表49 汕头超声仪器研究所主要彩超产品

图表50 汕头超声仪器研究所国内销售网点一览

图表51 东芝医疗（中国）有限公司发展历程

图表52 东芝医疗主要彩超系列产品

图表53 东芝部分彩超产品技术参数

图表54 苏州中加医疗科技公司销售网络图

图表55 阿洛卡公司主要彩超型号

图表56 阿洛卡公司在华的分支机构

图表57 阿洛卡公司部分彩超产品技术参数

图表58 日立医疗器械株式会社主要彩超产品

图表59 美国索洛声公司总收入情况 单位：百万美元

图表60 百胜公司部分产品技术参数

图表61 2015-2020年我国彩超销售量预测 单位：亿元

图表62 我国彩超行业盈利能力

图表63 我国彩超行业发展能力

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。