



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国实木门市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国实木门市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247476.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章2013-2014年全球实木门市场运营态势分析	25
第一节 2013-2014年全球实木门市场运行环境浅析	25
第二节 2013-2014年全球实木门市场运营状况分析	25
一、全球实木门市场设计及风格特色分析	25
二、全球实木门市场需求动态	26
三、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析	27
第三节 2013-2014年全球主要国家地区实木门市场分析	30
一、美国	30
二、德国	31
三、意大利	32
四、荷兰	32
五、智利	33
六、日本	34
第二章 2013-2014年中国实木门行业市场发展环境解析	35
第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析	35
一、中国GDP分析	35
二、中国工业发展形势	36
三、消费价格指数分析	42
四、城乡居民收入分析	45
五、社会消费品零售总额	49
六、全社会固定资产投资分析	51
七、进出口总额及增长率分析	57
四、存贷款利率变化	59
五、财政收支状况	61
第二节2013-2014年中国实木门市场政策环境分析	66
一、中国木门行业标准——"浸渍剥离"指标	66
二、业界力推木门标准化	67
三、进出口贸易政策分析	69
二、相关行业政策	70
三、法律法规	70

第三节 2013-2014年中国实木门市场社会环境分析 71

- 一、居民消费观念 71
- 二、人们生活品质的不断提高 72
- 三、实木门在中国家装中历史悠久 72

第三章 2013-2014年中国实木门产业整体运行态势分析 74

第一节 中国实木门阶段性发展分析 74

- 一、1999年，起步阶段，北方实木门开始兴起 74
- 二、2000-2002年，初期发展阶段 74
- 三、2003-2005年，旺盛发展阶段 74
- 四、2005-2007年，高速发展阶段 75

第二节 2013-2014年中国实木门产业动态分析 75

- 一、世界木门大会暨2014第十届中国国际门业展览会新闻发布会聚焦 75
- 二、2013中国木门企业家高峰论坛暨木门行业低碳环保宣言、木门产品评测启动仪式举行 76

第三节 2013-2014年中国实木门业发展现状 76

- 一、中国木门产业结构及优化 76
- 二、2014木门发展将继续把"三化"进行到底 78
- 三、木门企业规模普遍不大 自主研发产品动力不足，品牌意识不高 79
- 四、木门产品对木质资源依存性高 产品链需整合 79
- 五、木门行业标准的亟待完善 79

第四节 2013-2014年中国木门产业发展热点问题探讨 80

- 一、行业统一标准的缺失 木门行业发展的瓶颈 80
- 二、产品缺乏差异性 81
- 三、原料价格上涨，利润空间受到挤压 81

第五节 发展战略解析 81

- 一、内外兼顾，适时"走出去" 81
- 二、营销终端专门化定位 82
- 三、完善自身营销服务理念 82

第四章 2006-2013年中国实木门制造行业主要数据监测分析 83

第一节 2006-2013年11月份中国实木门制造行业规模分析 83

- 一、企业数量增长分析 83
- 二、从业人数增长分析 83
- 三、资产规模增长分析 83

第二节2013年11月份中国实木门制造行业结构分析 84

一、企业数量结构分析 84

1、不同类型分析 84

2、不同所有制分析 84

二、销售收入结构分析 84

1、不同类型分析 84

2、不同所有制分析 85

第三节2006-2013年11月份中国实木门制造行业产值分析 85

一、产成品增长分析 85

二、工业销售产值分析 86

三、出口交货值分析 87

第四节2006-2013年11月份中国实木门制造行业成本费用分析 87

一、销售成本分析 88

二、费用分析 88

第五节2006-2013年11月份中国实木门制造行业盈利能力分析 88

一、主要盈利指标分析 89

二、主要盈利能力指标分析 89

第五章 2013-2014年中国实木门产区透析 90

第一节 东北地区——崛起 90

一、木材资源成地域性优势 90

二、东北木门独特的工艺 90

三、东北木门市场格局 92

1、规模 92

2、品牌 92

四、发展战略分析 93

第二节 大京津地区——领航 94

一、木门发展区域优势 94

二、木门产品销量及所占比重 94

三、区域市场价格分析 94

四、区域市场品牌分析 95

1、TaTa 95

2、玺木门 96

3、伯艺创展	96
第三节 长三角地区 ——联合	97
一、区位优势	97
二、区域木门产业发展概况	97
第四节 珠三角地区——转型	98
一、区域发展优势	98
二、区域木门产业发展现状	98
三、木门品牌OEM加工情况	98
四、欧式、美式风格木门庞大的外销量及企业的产品发展方向	99
第五节 西南地区——突围	99
一、区域企业大多以中低价位以产品打入市场	99
二、产业链的生产环节及利润情况分析	99
第六节 西北地区——平稳	100
一、西北地区木门市场近几年呈平稳发展态势	100
二、区域代表品牌	100
1、银川	100
2、华泰龙	100
第六章 2013-2014年中国实木门市场深度剖析	102
第一节 2013-2014年中国实木门市场运行总况	102
一、需求大，规模小	102
二、销量大，名气小	102
三、怪象三：技术高，门槛低	103
第二节 2013-2014年中国实木门市场深度聚焦	104
一、中国实木门市场消费特点	104
二、500亿木门市场洗牌即将到来	105
三、标准木门渐成市场主力军	107
第三节 近三年中国实木门市场供需分析	109
一、巨大的市场需求拉动木门供给	109
二、木门市场需求旺盛	110
三、实木门市场销量及增长率分析	110
四、中国木门供需态势分析	111
第七章 2006-2013年中国木门及其框架和门槛进出口数据监测分析	112

第一节 2006-2013年中国木门及其框架和门槛进口数据分析	112
一、进口数量分析	112
二、进口金额分析	112
第二节 2006-2013年中国木门及其框架和门槛出口数据分析	113
一、出口数量分析	113
二、出口金额分析	114
第三节 2006-2013年中国木门及其框架和门槛进出口平均单价分析	114
第四节 2006-2013年中国木门及其框架和门槛进出口国家及地区分析	114
一、进口国家及地区分析	115
二、出口国家及地区分析	115
第八章 2013-2014年中国木门消费意向调研结论	116
第一节 实木门行业产品目标客户群体调查	116
第二节 装修意向	116
一、装修过程中木门使用意向	116
二、装修过程木门使用比重	116
三、木门更多的应用在新房装修领域及比重	116
四、房屋装修中的木门类型选择及所占比重	117
五、对于木门色调偏好调研显示深色系获得较多认可	118
六、木门选取关注因素上调研（颜色、风格、品牌、造型、材质）	118
七、木门品牌选取排序	119
第三节 消费者维权	120
一、木门产品信息了解渠道	120
二、木门产品消费纠纷集中	120
第九章 2013-2014年中国实木门营销战略研究	122
第一节 2013-2014年中国实木门营销概况	122
一、中国木门传统营销模式	122
二、中国木门企业的营销水平及所处发展阶段	125
三、实木门营销4P分析	127
第二节 实木门品牌的八大营销模式解析	128
一、标准定制发展趋势	128
二、经销加盟发展之本	129
三、企业联盟蛋糕做大	129

- 四、个性定制决胜网络 130
- 五、协会展会打造品牌 131
- 六、前网后店造门业 131
- 七、低碳环保必由之路 132
- 八、建材下乡抢滩市场 133
- 第三节 木门营销模式 + 盈利模式的创新方法 133
 - 一、经常性备战促销及要点解析 133
 - 二、组建战略销售联盟，扩大品牌张力 134
 - 三、大力发展网络营销与移动营销 134
 - 四、加强对老客户的巩固，大力开拓新客户 135
- 第四节 创新盈利模式 135
 - 一、体验式家居馆模式 135
 - 1、科宝博洛尼 135
 - 2、凯旋?罗浮宫 135
 - 3、瑞嘉家居 136
 - 二、渠道创新 137
 - 三、木门"下乡、进城运动" 137
 - 四、电视直销，网络视频直销 138
- 第十章 2013-2014年中国实木门产业竞争新格局透析 139
 - 第一节 2013-2014年中国实木门产业竞争总况 139
 - 一、木门市场竞争格局正发生变化 139
 - 三、中国木门品牌和终端之争解析 142
 - 四、我国巨大木门市场吸引众多商家参与竞争 143
 - 第二节 2013-2014年中国实木门产业集中度分析 145
 - 一、市场集中度分析 145
 - 二、生产企业集中度分析 145
 - 第三节 2013-2014年中国实木门与其它替代产品竞争 145
 - 一、钢门 146
 - 二、铝合金门 147
 - 三、塑料门 149
 - 四、铁门 151
 - 五、铝木门 151

六、玻璃门 152

第四节 2015-2020年中国实木门竞争趋势分析 153

第十一章 2013-2014年中国实木门重点企业运营财务状况分析 154

第一节 TATA 154

一、品牌概况 154

二、品牌竞争力分析 154

三、TATA木门的网络营销之道 155

四、TATA木门2014完善渠道建设 创新营销方式 157

五、2013年TATA木门年终业绩冲钻 158

第二节 大连盛友门业有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业主要经济指标分析 160

三、企业盈利能力分析 161

四、企业偿债能力分析 162

五、企业运营能力分析 164

六、企业成长能力分析 165

第三节 浙江梦天木业有限公司(梦天) 166

一、企业概况 166

二、企业主要经济指标分析 166

三、企业盈利能力分析 168

四、企业偿债能力分析 169

五、企业运营能力分析 171

六、企业成长能力分析 172

第四节 秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业主要经济指标分析 174

三、企业盈利能力分析 175

四、企业偿债能力分析 176

五、企业运营能力分析 179

六、企业成长能力分析 179

第五节 北京华鹤木业有限公司(华鹤) 180

一、企业概况 180

- 二、企业主要经济指标分析 180
- 三、企业盈利能力分析 182
- 四、企业偿债能力分析 183
- 五、企业运营能力分析 185
- 六、企业成长能力分析 186
- 第六节 重庆美心(集团)有限公司 187
 - 一、企业概况 187
 - 二、企业主要经济指标分析 188
 - 三、企业盈利能力分析 189
 - 四、企业偿债能力分析 190
 - 五、企业运营能力分析 191
 - 六、企业成长能力分析 193
- 第七节 博洛尼家居用品(北京)有限公司 194
 - 一、企业概况 194
 - 二、企业主要经济指标分析 195
 - 三、企业盈利能力分析 197
 - 四、企业偿债能力分析 198
 - 五、企业运营能力分析 199
 - 六、企业成长能力分析 200
- 第八节 重庆星星套装门有限责任公司(星星) 200
 - 一、企业概况 200
 - 二、企业主要经济指标分析 201
 - 三、企业盈利能力分析 203
 - 四、企业偿债能力分析 204
 - 五、企业运营能力分析 206
 - 六、企业成长能力分析 207
- 第九节 辽宁东展窗业有限公司 208
 - 一、企业概况 208
 - 二、企业主要经济指标分析 209
 - 三、企业盈利能力分析 211
 - 四、企业偿债能力分析 212
 - 五、企业运营能力分析 215

六、企业成长能力分析	216
第十节 广东润成创展木业有限公司	216
一、企业概况	216
二、企业主要经济指标分析	218
三、企业盈利能力分析	219
四、企业偿债能力分析	220
五、企业运营能力分析	223
六、企业成长能力分析	224
第十二章 2013-2014年国内外木材市场分析及前景预测	225
第一节 世界木材资源及市场运营现状分析	225
一、世界森林资源发展状况	225
1、世界森林资源概况	225
2、世界人工造林情况	227
3、世界各国森林资源发展状况	228
二、世界木材和主要林产品的生产和消费特点分析	228
三、世界木材价格刷新历史记录	232
四、全球木材木片贸易现状	233
第二节 2013-2014年中国林木资源及木材市场分析	234
一、中国森林资源发展状况	234
二、木材工业发展迅速	241
三、近十年中国木材产量及趋势分析	242
四、国内木材市场需求及消费分析	246
第三节 2006-2013年中国木材进出口数据监测	249
一、2006-2013年中国木材进口数据分析	249
二、2006-2013年中国木材出口数据分析	256
三、2006-2013年中国木材进出口平均单价分析	260
四、2006-2013年中国木材进出口国家及地区分析	261
第四节 2015-2020年中国木材市场前景预测	262
第十三章 2015-2020年中国实木门行业投资前景预测分析	265
第一节 2013-2014年中国实木门产业投资概况	265
一、实木门产业投资特性	265
二、实木门行业投资环境分析	265

三、实木门行业投资效益分析	266
四、实木门行业投资项目分析	267
第二节2015-2020年中国实木门产业投资机会分析	267
一、成套工艺实木门投资可行性分析	268
二、区域投资潜力分析	269
三、与产业链相关的投资机会分析	269
第三节 2015-2020年中国实木门行业投资风险预警	270
一、宏观调控政策风险	270
二、市场竞争风险	270
三、原料供给风险	271
四、市场运营机制风险	271
第四节 实木门行业投资策略分析	272
第十四章 2015-2020年中国实木门行业发展趋势分析	278
第一节 2015-2020年中国实木门产品发展趋势分析	278
一、实木门产品风格及流行趋势预测分析	278
二、实木门设计趋势走向——呼吁专利保护	279
三、实木门标准化发展趋势分析	280
四、实木门涂装新趋势	281
第二节 2015-2020年中国实木门行业供需预测	282
一、未来中国实木门市场供给预测分析	283
二、未来中国实木门市场需求及消费趋势预测分析	283
三、中国实木门进出口贸易预测分析	284

图表目录：

图表 1 美国木门市场流通渠道 30

图表 2 美国门分类 31

图表 3 2006-2014年一季度中国国内生产总值及其增长速度 35

图表 4 1998年I季度—2014年季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 36

图表 5 2013年我国规模以上工业增加值增长速度(月度同比) 38

图表 6 2006-2013年我国工业增加值及其增长速度 38

图表 7 2001年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率(%) 39

图表 8 2013年主要工业产品产量及其增长速度 40

图表 9 2013年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 42

图表 10 2006-2013年居民消费价格涨幅度 43

图表 11 2000年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 44

图表 12 2000年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 45

图表 13 2006-2014年一季度我国农村居民人均纯收入及其增长速度48

图表 14 2006-2014年一季度我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度48

图表 15 2006-2014年一季度我国社会消费品零售总额及其增长速度50

图表 16 2000年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 50

图表 17 2013年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 52

图表 18 2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 52

图表 19 2013年固定资产投资新增主要生产能力 54

图表 20 2013年房地产开发和销售主要指标完成情况 55

图表 21 2006-2014年一季度我国全社会固定资产及其增长速度56

图表 22 2001年9月—2014年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 56

图表 23 2006-2014年一季度我国货物进出口总额 58

图表24 2000年9月-2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 58

图表 25 金融机构人民币存款基准利率变化一览表 59

图表 26 金融机构人民币贷款基准利率变化一览表 60

图表 27 2006-2014年9月我国财政收入及其增长速度 65

图表 28 2014年9月份中国实木门制造行业企业数量不同所有制分析84

图表 29 2014年9月份中国实木门制造行业收入不同类型分析 84

图表 30 2014年9月份中国实木门制造行业收入不同所有制分析 85

图表 31 2006-2014年9月我国实木门制造市场产成品增长率分析85

图表 32 2006-2014年9月中国实木门制造行业产值分析 86

图表 33 2006-2014年9月我国实木门制造市场出口交货值增长率分析87

图表 34 2007-2014年9月份中国实木门制造行业销售成本分析88

图表 35 2007-2014年9月份中国实木门制造行业销售费用分析88

图表 36 2007-2014年9月份中国实木门制造行业主要盈利指标分析89

图表 37 2007-2014年9月份中国实木门制造行业主要盈利能力指标分析89

图表 38 2008-2014年9月中国实木门市场销量及增长分析 110

图表 39 2008-2014年9月我国实木门供需态势分析 111

图表 40 2008-2014年9月中国木门及其框架和门槛进口数量分析112

图表 41 2008-2014年9月中国木门及其框架和门槛进口金额分析112

图表 42 2008-2014年9月中国木门及其框架和门槛出口数量分析113

图表 43 2008-2014年9月中国木门及其框架和门槛出口金额分析114

图表 44 装修过程的木门使用意向 116

图表 45 房屋装修类型中的木门使用意向 117

图表 46 房屋装修类型中的木门类型选择 117

图表 47 房屋装修类型中的木门色调选择 118

图表 48 木门选取考虑因素 118

图表 49 木门品牌选取排序 119

图表 50 木门选购了解渠道 120

图表 51 木门消费纠纷内容 120

图表 52 近4年大连盛友门业有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 53 近3年大连盛友门业有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 54 近4年大连盛友门业有限公司总资产周转次数变化情况 160

图表 55 近3年大连盛友门业有限公司总资产周转次数变化情况 161

图表 56 近4年大连盛友门业有限公司销售毛利率变化情况 161

图表 57 近3年大连盛友门业有限公司销售毛利率变化情况 162

图表 58 近4年大连盛友门业有限公司资产负债率变化情况 162

图表 59 近3年大连盛友门业有限公司资产负债率变化情况 162

图表 60 近4年大连盛友门业有限公司产权比率变化情况 163

图表 61 近3年大连盛友门业有限公司产权比率变化情况 163

图表 62 近4年大连盛友门业有限公司已获利息倍数变化情况 164

图表 63 近3年大连盛友门业有限公司已获利息倍数变化情况 164

图表 64 近4年大连盛友门业有限公司固定资产周转次数情况 164

图表 65 近3年大连盛友门业有限公司固定资产周转次数情况 165

图表 66 近3年大连盛友门业有限公司成本费用利润率变化情况 165

图表 67 近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)固定资产周转次数情况166

图表 68 近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)固定资产周转次数情况167

图表 69近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)流动资产周转次数变化情况167

图表 70近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)流动资产周转次数变化情况167

图表 71 近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)销售毛利率变化情况 168

图表 72 近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)销售毛利率变化情况 168

图表 73 近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)资产负债率变化情况 169

图表 74 近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)资产负债率变化情况 169

图表 75 近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)产权比率变化情况 170

图表 76 近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)产权比率变化情况 170

图表 77 近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)已获利息倍数变化情况171

图表 78 近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)已获利息倍数变化情况171

图表 79近4年浙江梦天木业有限公司(梦天)总资产周转次数变化情况171

图表 80近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)总资产周转次数变化情况172

图表 81近3年浙江梦天木业有限公司(梦天)成本费用利润率变化情况172

图表 82 近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司固定资产周转次数情况174

图表 83 近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司固定资产周转次数情况174

图表 84近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司流动资产周转次数变化情况174

图表 85近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司流动资产周转次数变化情况175

图表 86 近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司销售毛利率变化情况 175

图表 87 近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司销售毛利率变化情况 176

图表 88 近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司资产负债率变化情况 176

图表 89 近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司资产负债率变化情况 177

图表 90 近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司产权比率变化情况 177

图表 91 近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司产权比率变化情况 177

图表 92 近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司已获利息倍数变化情况178

图表 93 近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司已获利息倍数变化情况178

图表 94近4年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司总资产周转次数变化情况179

图表 95近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司总资产周转次数变化情况179

图表 96近3年秦皇岛卡尔凯旋木艺品有限公司成本费用利润率变化情况179

图表 97 近4年北京华鹤木业有限公司（华鹤）固定资产周转次数情况180

图表 98 近3年北京华鹤木业有限公司（华鹤）固定资产周转次数情况181

图表 99近4年北京华鹤木业有限公司（华鹤）流动资产周转次数变化情况181

图表 100近3年北京华鹤木业有限公司（华鹤）流动资产周转次数变化情况181

图表 101 近4年北京华鹤木业有限公司（华鹤）销售毛利率变化情况182

图表 102 近3年北京华鹤木业有限公司（华鹤）销售毛利率变化情况182

图表 103 近4年北京华鹤木业有限公司（华鹤）资产负债率变化情况183

图表 104 近3年北京华鹤木业有限公司（华鹤）资产负债率变化情况183

图表 105 近4年北京华鹤木业有限公司（华鹤）产权比率变化情况 184

图表 106 近3年北京华鹤木业有限公司（华鹤）产权比率变化情况 184

图表 107近4年北京华鹤木业有限公司（华鹤）已获利息倍数变化情况185

图表 108近3年北京华鹤木业有限公司（华鹤）已获利息倍数变化情况185

图表 109近4年北京华鹤木业有限公司（华鹤）总资产周转次数变化情况185

图表 110近3年北京华鹤木业有限公司（华鹤）总资产周转次数变化情况186

图表 111近3年北京华鹤木业有限公司（华鹤）成本费用利润率变化情况186

图表 112 近4年重庆美心（集团）有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 113 近3年重庆美心（集团）有限公司固定资产周转次数情况 188

图表 114近4年重庆美心（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况188

图表 115近3年重庆美心（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况189

图表 116 近4年重庆美心（集团）有限公司销售毛利率变化情况 189

图表 117 近3年重庆美心（集团）有限公司销售毛利率变化情况 190

图表 118 近4年重庆美心（集团）有限公司资产负债率变化情况 190

图表 119 近3年重庆美心（集团）有限公司资产负债率变化情况 190

图表 120 近4年重庆美心（集团）有限公司产权比率变化情况 191

图表 121 近3年重庆美心（集团）有限公司产权比率变化情况 191

图表 122 近4年重庆美心（集团）有限公司已获利息倍数变化情况 192

图表 123 近3年重庆美心（集团）有限公司已获利息倍数变化情况 192

图表 124 近4年重庆美心（集团）有限公司总资产周转次数变化情况193

图表 125 近3年重庆美心（集团）有限公司总资产周转次数变化情况193

图表 126 近3年重庆美心（集团）有限公司成本费用利润率变化情况193

图表 127近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司固定资产周转次数情况195

图表 128近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司固定资产周转次数变化情况196

图表 129近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况196

图表 130近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况197

图表 131近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司销售毛利率变化情况197

图表 132近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司销售毛利率变化情况197

图表 133近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债率变化情况198

图表 134近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司资产负债率变化情况198

图表 135近4年博洛尼家居用品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况199

图表 136近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司总资产周转次数变化情况199

图表 137近3年博洛尼家居用品（北京）有限公司成本费用利润率变化情况200

图表 138近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）固定资产周转次数情况201

图表 139近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）固定资产周转次数变化情况202

图表 140近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）流动资产周转次数变化情况202

图表 141近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）流动资产周转次数变化情况202

图表 142近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）销售毛利率变化情况203

图表 143近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）销售毛利率变化情况203

图表 144近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）资产负债率变化情况204

图表 145近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）资产负债率变化情况204

图表 146近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）产权比率变化情况205

图表 147近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）产权比率变化情况205

图表 148近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）已获利息倍数变化情况206

图表 149近4年重庆星星套装门有限责任公司（星星）总资产周转次数变化情况206

图表 150近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）总资产周转次数变化情况207

图表 151近3年重庆星星套装门有限责任公司（星星）成本费用利润率变化情况207

图表 152 近4年辽宁东展窗业有限公司固定资产周转次数情况 209

图表 153 近3年辽宁东展窗业有限公司固定资产周转次数变化情况 210

图表 154 近4年辽宁东展窗业有限公司流动资产周转次数变化情况 210

图表 155 近3年辽宁东展窗业有限公司流动资产周转次数变化情况 210

图表 156 近4年辽宁东展窗业有限公司销售毛利率变化情况 211

图表 157 近3年辽宁东展窗业有限公司销售毛利率变化情况 211

图表 158 近4年辽宁东展窗业有限公司资产负债率变化情况 212

图表 159 近3年辽宁东展窗业有限公司资产负债率变化情况 212

图表 160 近4年辽宁东展窗业有限公司产权比率变化情况 213

图表 161 近3年辽宁东展窗业有限公司产权比率变化情况 213

图表 162 近4年辽宁东展窗业有限公司已获利息倍数变化情况 214

图表 163 近3年辽宁东展窗业有限公司已获利息倍数变化情况 214

图表 164 近4年辽宁东展窗业有限公司总资产周转次数变化情况 215

图表 165 近3年辽宁东展窗业有限公司总资产周转次数变化情况 215

图表 166 近3年辽宁东展窗业有限公司成本费用利润率变化情况 216

图表 167 近4年广东润成创展木业有限公司固定资产周转次数情况 218

图表 168近3年广东润成创展木业有限公司固定资产周转次数变化情况218

图表 169 近4年广东润成创展木业有限公司流动资产周转次数变化情况218
图表 170 近3年广东润成创展木业有限公司流动资产周转次数变化情况219
图表 171 近4年广东润成创展木业有限公司销售毛利率变化情况 219
图表 172 近3年广东润成创展木业有限公司销售毛利率变化情况 220
图表 173 近4年广东润成创展木业有限公司资产负债率变化情况 220
图表 174 近3年广东润成创展木业有限公司资产负债率变化情况 220
图表 175 近4年广东润成创展木业有限公司产权比率变化情况 221
图表 176 近3年广东润成创展木业有限公司产权比率变化情况 221
图表 177 近4年广东润成创展木业有限公司已获利息倍数变化情况 222
图表 178 近3年广东润成创展木业有限公司已获利息倍数变化情况 222
图表 179 近4年广东润成创展木业有限公司总资产周转次数变化情况223
图表 180 近3年广东润成创展木业有限公司总资产周转次数变化情况223
图表 181 近3年广东润成创展木业有限公司成本费用利润率变化情况224
图表 182 "十一五"期间林业产业总产值示意图 237
图表 183 2001-2013.1-10中国原木供应量 247
图表 184 2001-2013.1-10中国锯材进口量 248
图表 185 2013年1月-2013年我国原木进口量价走势图 260
图表 186 2013-2015年实木门行业投资收益率预测 267
图表 187 实木门产业链投资示意图 270
图表 188 2013-2014年实木门行业同业竞争风险及控制策略271
图表 189 2013-2014年实木门行业经营风险及控制策略 271
图表 190 实木门技术应用注意事项分析 272
图表 191 实木门项目投资注意事项图 274
图表 192 实木门行业生产开发注意事项 275
图表 193 实木门销售注意事项 276
图表 194 2015-2020年中国实木门行业供给分析预测 283
图表 195 2015-2020年我国实木门市场需求及消费趋势分析预测283
图表 196 2015-2020年中国实木门行业进口量分析预测 284
图表 197 2015-2020年中国实木门行业出口量分析预测 285

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247476.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。