



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国黄原胶行业运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国黄原胶行业运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247479.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 黄原胶概述 17

第一节 黄原胶定义 17

一、黄原胶定义 17

二、黄原胶研究历史 17

第二节 黄原胶性质 18

一、黄原胶的特性 18

二、黄原胶分子结构 20

三、黄原胶的理化性质 22

第三节 黄原胶用途 23

一、黄原胶用途 23

二、增稠剂特点 25

三、黄原胶应用添加量 25

第二章 黄原胶生产技术现状及未来发展趋势 28

第一节 黄原胶主要生产方法 28

一、黄原胶生产 28

二、黄原胶提取 29

三、工业级黄原胶的生产 30

四、食品级黄原胶的生产 30

第二节 黄原胶生产技术现状 31

一、生产原料应用技术 31

二、黄原胶提纯技术 34

三、黄原胶生产过程 37

第三节 质量指标情况 39

一、黄原胶国家标准 39

二、黄原胶世界标准 40

第四节 最新技术进展及趋势研究 41

一、黄原胶最新技术 42

二、基因工程技术 43

第三章 我国黄原胶生产现状分析 46

第一节 黄原胶行业总体规模 46

一、黄原胶国内外发展现状 46

二、国外生产状况 47

三、国内生产状况 48

第二节 黄原胶产能概况 49

一、黄原胶生产工业发展 49

二、2008-2014年产能分析 49

三、2015-2020年产能预测 50

第三节 黄原胶产量概况 51

一、全球黄原胶生产量历史比较 51

二、国内黄原胶生产发展 51

三、2015-2020年产量预测 52

第四节 黄原胶产业的生命周期分析 53

一、黄原胶的发展轨迹 53

二、黄原胶发展阶段 53

第二部分 行业市场发展状况 56

第四章 我国黄原胶市场供需分析 56

第一节 黄原胶市场供给分析 56

一、黄原胶历史供给总量指标综述 56

二、影响黄原胶供给的主要因素 56

三、2008-2014年供给量分析 57

四、黄原胶供给总量预测 58

第二节 黄原胶需求量分析 59

一、我国黄原胶总体需求状况分析 59

二、我国黄原胶消费者购买行为的主要影响因素 59

三、当前中国黄原胶需求存在的主要问题 68

第三节 黄原胶需求特点分析 68

第四节 黄原胶消费量与实际需求量关系分析 71

第五节 2015-2020年黄原胶需求量预测 72

第五章 我国黄原胶产品价格分析 73

第一节 中国黄原胶历年价格回顾 73

第二节 中国黄原胶当前市场价格 73

一、产品当前价格分析 73

二、产品未来价格预测 74

第三节 我国黄原胶价格影响因素分析 74

一、全球金融危机影响 74

二、人民币汇率变化影响 75

三、国家政策对价格影响 75

四、生产成本的影响 75

五、我国黄原胶的发展制约的因素 77

第六章 我国黄原胶进出口分析 78

第一节 黄原胶近年进出口概况 78

第二节 分国别进出口概况 78

第三节 我国黄原胶行业历史进出口总量变化 78

第四节 我国黄原胶行业历史进出口结构变化 79

一、黄原胶行业进口来源情况分析 79

二、黄原胶行业出口去向分析 79

第五节 我国黄原胶行业进出口态势展望 80

一、我国黄原胶进出口的主要影响因素分析 80

二、我国黄原胶行业进口态势展望 81

三、我国黄原胶行业出口态势展望 81

第七章 黄原胶产品市场渠道分析 83

第一节 渠道对黄原胶产品行业的重要性 83

第二节 黄原胶国内营销模式分析 83

第三节 销售渠道形式分析 86

第四节 黄原胶重点销售区域分析 87

第五节 黄原胶国内分销商形态分析 87

第六节 对竞争对手渠道策略的研究 90

第七节 黄原胶行业营销渠道优劣比较分析 91

第八节 黄原胶行业国际化营销模式分析 96

第三部分 行业应用及上下游行业分析 99

第八章 黄原胶主要应用领域 99

第一节 国内主要应用领域 99

第二节 石油开采行业 99

一、采油技术分析 99

二、微生物采油技术 101

三、黄原胶在石油开采中应用 105

四、采油使用黄原胶必要性 106

五、黄原胶使用产生问题分析 106

第三节 食品加工行业 106

一、黄原胶在食品加工中的应用 106

二、黄原胶在食品中的增效作用 109

三、黄原胶的免疫学性能 111

四、在食品制造中的主要微生物及其应用 111

五、食品添加剂市场发展 114

六、我国食品胶生产应用的重要方向 115

第四节 其他行业中的应用 116

一、黄原胶在药用辅料的开发应用 116

二、多糖涂膜保鲜果蔬中的应用 118

三、纺织品的印染方面应用 124

四、陶瓷和搪瓷方面应用 124

五、清洁剂中应用 125

六、浆状炸药中应用 125

第五节 黄原胶消费比例 125

一、各行业黄原胶消费比例 125

二、国外黄原胶的研制及应用 126

第九章 黄原胶产品用户分析 135

第一节 用户认知程度 135

第二节 用户关注的因素 136

- 一、用户对黄原胶产品不同功能各有需求 136
- 二、用户普遍关注黄原胶产品质量 136
- 三、价格与用户心理预期已比较接近 136
- 四、产品设计与用户使用习惯 136

第十章 黄原胶行业产品上下游分析 137

第一节 上游行业市场运行情况回顾 137

- 一、煤炭市场分析 137
- 二、白糖市场分析 145
- 三、淀粉市场分析 148

第二节 上游行业市场运行情况展望 149

- 一、煤炭行业发展趋势 149
- 二、淀粉市场发展趋势 152
- 三、白糖市场发展趋势 153

第三节 消费市场（下游市场分析） 156

- 一、消费市场现状分析 156
- 二、国内外产品应用最新研究成果概述 157
- 三、2015-2020年国内外产品消费情况预测 158

第四部分 行业竞争分析 159

第十一章 黄原胶行业市场竞争策略分析 159

第一节 行业竞争结构分析 159

- 一、现有企业间竞争 159
- 二、潜在进入者分析 160
- 三、替代品威胁分析 160
- 四、同类产品比较分析 160
- 五、国内外黄原胶品质差距 161

第二节 黄原胶市场竞争策略分析 162

- 一、黄原胶市场增长潜力分析 162
- 二、黄原胶产品竞争策略分析 162

第三节 黄原胶企业竞争策略分析 165

- 一、2015-2020年我国黄原胶市场竞争趋势 165

- 二、2015-2020年黄原胶行业竞争格局展望 166
- 三、2015-2020年黄原胶行业竞争策略分析 166

第十二章 黄原胶国内重点生产厂家分析 168

第一节 阜丰集团 168

- 一、公司简介 168
- 二、阜丰集团欲洗牌黄原胶市场 168
- 三、2014年企业经营分析 171
- 四、2014年企业生产分析 173
- 五、阜丰集团的竞争策略 175

第二节 淄博中轩生化有限公司 175

- 一、公司简介 176
- 二、企业发展分析 176
- 三、淄博中轩黄原胶介绍 177

第三节 罗纳-普朗克公司 180

- 一、公司简介 180
- 二、公司经营状况 181
- 三、公司经营战略 183
- 四、公司科研情况 184

第四节 斯比凯克公司 185

- 一、公司简介 185
- 二、公司产品 186

第五节 山东金顺达集团公司 187

- 一、公司简介 187
- 二、经营业务 187
- 三、公司竞争力 187

第六节 河北新河生物化工有限公司 188

- 一、公司简介 188
- 二、公司经营状况 188

第七节 山东金色阳光生物工程有限公司 195

- 一、公司简介 195
- 二、公司经营状况 195

第八节 淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司 202

一、公司简介 202

二、公司经营状况 202

第九节 斯比凯可（山东）生物制品有限公司 209

一、公司简介 209

二、经营产品 209

第十节 山东阜丰发酵有限公司 210

一、公司简介 210

二、公司经营状况 210

第五部分 行业发展趋势及投资形势分析 218

第十三章 2015-2020年黄原胶行业发展前景预测 218

第一节 当前黄原胶存在的问题 218

一、黄原胶产业化过程中问题分析 218

二、黄原胶产业主要问题分析 223

第二节 黄原胶未来发展预测分析 223

一、黄原胶发展前景分析 224

二、2015-2020年中国黄原胶行业发展规模 224

三、2015-2020年中国黄原胶行业发展趋势预测 224

第十四章 黄原胶行业投资风险分析及建议 225

第一节 黄原胶投资环境分析 225

一、2009-2014年我国经济形势分析 225

二、社会发展环境分析 228

三、行业发展环境分析 229

四、行业产业政策分析 229

五、黄原胶在食品中残留量标准 230

六、行业新标准分析 231

第二节 中国黄原胶行业投资风险分析 232

一、市场竞争风险 232

二、技术风险分析 233

三、政策和体制风险 233

- 四、原材料供应风险 233
- 五、2015-2020年投资趋势及其影响预测 234
- 六、外资进入现状及对未来市场的威胁 235
- 第三节 黄原胶行业企业经营发展分析及建议 235
 - 一、行业企业发展现状及存在问题 235
 - 二、行业企业应对策略 235

图表目录：

- 图表 1 黄原胶的分子结构 21
- 图表 2 黄原胶的聚集态结构 22
- 图表 3 钙盐沉淀法生产流程 30
- 图表 4 黄原胶生产工艺流程图概图 38
- 图表 5 国际黄原胶主要生产国家产能分布 47
- 图表 6 2009-2014年12月我国黄原胶行业产能分析 49
- 图表 7 2015-2020年我国黄原胶行业产能预测分析 50
- 图表 8 2009-2014年12月我国黄原胶行业产量分析 51
- 图表 9 2015-2020年我国黄原胶行业产量预测分析 52
- 图表 10 我国黄原胶产业行业所处生命周期示意图 53
- 图表 11 行业生命周期、战略及其特征 55
- 图表 12 2009-2014年12月我国黄原胶行业供给量分析 57
- 图表 13 2015-2020年我国黄原胶行业供给量预测分析 58
- 图表 14 消费者购买行为过程模型 60
- 图表 15 影响购买行为的因素分析 62
- 图表 16 2009-2014年12月我国黄原胶消费量与实际需求量关系分析 71
- 图表 17 2015-2020年我国黄原胶行业需求量预测分析 72
- 图表 18 2009-2014年12月我国黄原胶行业价格分析 73
- 图表 19 2015-2020年我国黄原胶市场价格走势预测分析 74
- 图表 20 黄原胶进口国家和地区市场分析 78
- 图表 21 我国黄原胶行业历史进出口总量变化 78
- 图表 22 黄原胶行业进口来源情况分析 79
- 图表 23 黄原胶行业出口去向情况分析 79
- 图表 24 2015-2020年我国黄原胶行业进口总量预测分析 81

- 图表 25 2015-2020年我国黄原胶行业出口总量预测分析 82
- 图表 26 我国黄原胶行业重点销售市场份额分析 87
- 图表 27 黄原胶对小白鼠IgM - PFC/脾的影响 111
- 图表 28 2014年我国黄原胶产品市场结构 125
- 图表 29 消费者对黄原胶品牌认知度调查 135
- 图表 30 2014年各月主要港口煤炭转运情况 138
- 图表 31 2014年各月煤炭（不含褐煤）进出口情况 139
- 图表 32 2014年秦皇岛5500大卡市场动力煤周价格变动情况 140
- 图表 33 2009-2014年12月我国黄原胶行业消费量分析 157
- 图表 34 2015-2020年我国黄原胶行业消费量预测分析 158
- 图表 35 黄原胶行业环境"波特五力"分析模型 159
- 图表 36 2014年阜丰集团负债能力分析表 171
- 图表 37 2014年阜丰集团现金流量分析表 172
- 图表 38 2014年阜丰集团财务指标分析表 172
- 图表 39 2014年阜丰集团负债能力分析表 173
- 图表 40 2014年阜丰集团现金流量分析表 174
- 图表 41 2014年阜丰集团财务指标分析表 174
- 图表 42 近4年河北新河生物化工有限公司资产负债率变化情况 188
- 图表 43 近4年河北新河生物化工有限公司资产负债率变化情况 189
- 图表 44 近4年河北新河生物化工有限公司产权比率变化情况 189
- 图表 45 近4年河北新河生物化工有限公司产权比率变化情况 190
- 图表 46 近4年河北新河生物化工有限公司固定资产周转次数情况 190
- 图表 47 近4年河北新河生物化工有限公司固定资产周转次数情况 191
- 图表 48 近4年河北新河生物化工有限公司流动资产周转次数变化情况 191
- 图表 49 近4年河北新河生物化工有限公司流动资产周转次数变化情况 192
- 图表 50 近4年河北新河生物化工有限公司总资产周转次数变化情况 193
- 图表 51 近4年河北新河生物化工有限公司总资产周转次数变化情况 193
- 图表 52 近4年河北新河生物化工有限公司销售毛利率变化情况 194
- 图表 53 近4年河北新河生物化工有限公司销售毛利率变化情况 194
- 图表 54 近4年山东金色阳光生物工程有限公司资产负债率变化情况 195
- 图表 55 近4年山东金色阳光生物工程有限公司资产负债率变化情况 196
- 图表 56 近4年山东金色阳光生物工程有限公司产权比率变化情况 196

图表 57 近4年山东金色阳光生物工程有限公司产权比率变化情况 197

图表 58 近4年山东金色阳光生物工程有限公司固定资产周转次数情况 197

图表 59 近4年山东金色阳光生物工程有限公司固定资产周转次数情况 198

图表 60 近4年山东金色阳光生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 198

图表 61 近4年山东金色阳光生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 199

图表 62 近4年山东金色阳光生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 200

图表 63 近4年山东金色阳光生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 200

图表 64 近4年山东金色阳光生物工程有限公司销售毛利率变化情况 201

图表 65 近4年山东金色阳光生物工程有限公司销售毛利率变化情况 201

图表 66 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司资产负债率变化情况 202

图表 67 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司资产负债率变化情况 203

图表 68 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司产权比率变化情况 203

图表 69 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司产权比率变化情况 204

图表 70 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司固定资产周转次数情况 204

图表 71 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司固定资产周转次数情况 205

图表 72 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 206

图表 73 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 206

图表 74 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 207

图表 75 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 207

图表 76 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司销售毛利率变化情况 208

图表 77 近4年淄博嘉吉黄河龙生物工程有限公司销售毛利率变化情况 208

图表 78 近4年山东阜丰发酵有限公司资产负债率变化情况 210

图表 79 近4年山东阜丰发酵有限公司资产负债率变化情况 211

图表 80 近4年山东阜丰发酵有限公司产权比率变化情况 212

图表 81 近4年山东阜丰发酵有限公司产权比率变化情况 212

图表 82 近4年山东阜丰发酵有限公司固定资产周转次数情况 213

图表 83 近4年山东阜丰发酵有限公司固定资产周转次数情况 213

图表 84 近4年山东阜丰发酵有限公司流动资产周转次数变化情况 214

图表 85 近4年山东阜丰发酵有限公司流动资产周转次数变化情况 214

图表 86 近4年山东阜丰发酵有限公司总资产周转次数变化情况 215

图表 87 近4年山东阜丰发酵有限公司总资产周转次数变化情况 215

图表 88 近4年山东阜丰发酵有限公司销售毛利率变化情况 216

图表 89 近4年山东阜丰发酵有限公司销售毛利率变化情况 216

图表 90 2015-2020年我国黄原胶行业市场规模预测分析 224

图表 91 黄原胶在食品中残留量标准 230

图表 92 2015-2020年黄原胶行业同业竞争风险及控制策略 232

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247479.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。