



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国中草药种植市场 监测及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国中草药种植市场监测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247480.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国中草药种植行业竞争背景分析 8

第一节 政策背景 8

一、宏观政策背景 8

二、财政货币政策背景 9

三、产业政策背景 9

四、政策变更对中草药种植行业影响分析 11

第二节 经济背景 13

一、2014年中国GDP增长情况分析 13

二、2014年工业经济发展形势分析 14

三、2014年全社会固定资产投资分析 17

四、2014年社会消费品零售总额分析 20

五、2014年城乡居民收入与消费分析 21

六、2014年对外贸易的发展形势分析 23

七、金融危机对中草药种植行业影响分析 25

第三节 社会背景 26

一、人口环境分析 26

二、教育环境分析 29

三、科技环境分析 30

四、生态环境分析 31

五、中国城镇化率 31

六、供水用水环境 32

七、社会背景对中草药种植行业影响分析 34

第四节 技术背景 34

一、技术发展现状 34

二、新技术应用 40

三、技术发展趋势 40

四、技术创新对中草药种植行业影响分析 41

第二章 中国中草药种植市场现状分析 43

第一节 市场发展阶段 43

第二节 市场区域结构 44

第三节 市场流通情况 46

第四节 市场供需格局 47

一、2014年中国中草药种植面积分析 47

二、2014年中国中草药种植产量分析 48

三、2014年中国中草药种植需求分析 50

四、2014年中草药种植的供需平衡分析 52

第五节 市场发展趋势 53

第六节 未来市场预测 54

一、2015-2020年中国中草药种植的供给预测 54

二、2015-2020年中国中草药种植的需求预测 55

第三章 中草药种植的进出口分析 57

第一节 中国中草药种植的进出口格局分析 57

一、2014年中国中草药进出口格局 57

二、2014年中国中草药进出口格局 58

第二节 中国中草药种植的进出口数据统计 58

一、2014年中草药进口数据 58

二、2014年中草药出口数据 单位 58

第三节 进出口因素分析 60

一、中国中草药出口存在问题 60

二、应对技术性壁垒策略分析 61

三、中草药出口竞争力提升策略 62

第四节 2015-2020年中国中草药种植的进出口预测 63

第四章 2007-2014年中国中草药种植行业重点数据解析 64

第一节 中草药种植行业规模情况分析 64

一、行业单位规模情况分析 64

二、行业人员规模状况分析 64

三、行业资产规模状况分析 65

四、行业市场规模状况分析 66

五、行业经营效益情况分析 67

第二节 中草药种植行业综合能力分析及预测 67

一、行业盈利能力分析与预测 67

二、行业偿债能力分析与预测 69

三、行业营运能力分析	70
四、行业发展能力分析	71
第五章 中草药种植的区域格局分析	73
第一节 华北	73
第二节 东北	77
第三节 华东	80
第四节 华中	84
第五节 华南	87
第六节 西南	89
第七节 西北	93
第六章 中草药种植行业市场竞争分析	97
第一节 行业竞争结构	97
一、现有企业间竞争	97
二、潜在进入者分析	97
三、替代品威胁分析	98
四、供应商议价能力	98
五、客户议价能力	99
第二节 中国中草药种植行业国际竞争力分析	99
一、生产要素	99
二、需求条件	100
三、支援与相关产业	100
四、行业结构与竞争状态	101
五、政府的作用	101
第三节 行业集中度分析	101
第四节 行业竞争趋势	102
第五节 行业竞争策略	103
第七章 中草药种植重点企业分析	105
第一节 天津中新药业集团股份有限公司	105
一、公司基本情况	105
二、企业经营情况分析	105
三、企业经济指标分析	107
四、企业盈利能力分析	108

五、企业偿债能力分析	108
六、企业运营能力分析	109
七、企业成本费用分析	109
八、企业技术实力	110
九、企业产品情况	110
十、企业营销网络	110
第二节 福建广生堂药业有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、企业主要经济指标	111
三、企业偿债能力分析	112
四、企业盈利能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业销售渠道	113
七、企业资质荣誉	114
八、企业前景规划	114
第三节 山东百草药业有限公司	114
一、公司基本情况	114
二、企业主要经济指标	115
三、企业偿债能力分析	116
四、企业盈利能力分析	116
五、企业运营能力分析	117
六、企业产品情况	117
七、企业前景预测	117
第四节 四川新绿色药业科技发展股份有限公司	118
一、公司基本情况	118
二、企业主要经济指标	119
三、企业偿债能力分析	119
四、企业盈利能力分析	120
五、企业运营能力分析	120
六、企业产品情况	121
七、企业研发实力	121
八、企业竞争优势	122

第五节 重庆希尔安药业有限公司 124

一、公司基本情况 124

二、企业主要经济指标 124

三、企业偿债能力分析 125

四、企业盈利能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业产品介绍 127

七、企业营销网络 127

第八章 十二五期间中草药种植的投资分析 128

第一节 十二五期间中草药种植的投资环境 128

第二节 十二五期间中草药种植的投资机遇 128

第三节 十二五期间中草药种植的投资风险 129

一、生态资源风险 129

二、政策风险分析 130

三、市场风险分析 130

四、无序竞争风险 131

第四节 十二五期间中草药种植的投资前景 131

第九章 中草药种植企业应对"十二五"规划研究及转型策略分析 132

第一节 中草药种植企业应对"十二五"经济全球化策略 132

第二节 中草药种植企业应对"十二五"自身调整策略 132

第三节 中草药种植企业应对"十二五"技术发展与国际技术规则制定策略 133

第四节 中草药种植企业应对"十二五"经济结构转型策略 134

第十章 中草药种植行业前景分析及对策 136

第一节 行业发展前景分析 136

一、行业市场发展前景分析 136

二、行业市场蕴藏的商机分析 136

三、中药材生产扶持政策分析 137

四、国家药品安全"十二五"规划 139

五、中医药事业发展"十二五"规划 139

第二节 行业发展对策 141

一、中药材企业投资策略分析 141

二、药食两用中药材投资价值 141

三、中药材种植流通发展对策 142

附：报告说明 144

图表目录：

图表 1 2006-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 2 2006-2014年中国人均国内生产总值变化趋势图	14
图表 3 2006-2014年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	15
图表 4 2014年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	15
图表 5 2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	18
图表 6 2006-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	19
图表 7 2014年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图	20
图表 8 2006-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 9 2006-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	22
图表 10 2006-2014年农村居民纯收入及增长情况统计	22
图表 11 2014年中国货物进出口总额及其增长速度	23
图表 12 2006-2014年中国进出口总额增长趋势图	25
图表 13 2014年中国人口数量及其构成情况	26
图表 14 2004-2014年中国人口数量变化趋势图	27
图表 15 2014年末中国各年龄段人口比重	27
图表 16 2006-2014年中国各年龄段人口比重变化情况	28
图表 17 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计	30
图表 18 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图	32
图表 19 2006-2014年中国供水与用水总量统计	32
图表 20 2006-2014年中国用水总量变化趋势图	33
图表 21 2006-2014年中国工业用水总量变化趋势图	33
图表 22 2006-2014年中国生活用水总量变化趋势图	33
图表 23 2014年中国用水结构示意图	34
图表 24 2014年参与统计的13个中药材专业市场	46
图表 25 2014年参与统计的6个中药材专业网站	47
图表 26 2005-2014年中草药播种面积统计	48
图表 27 2014年29种主要中药材市场市场供给及价格情况	49
图表 28 2014年29种主要中药材市场需求及价格情况	51
图表 29 2014年部分中药材市场供需平衡表	52

图表 30 2015-2020年中药材播种面积增长预测	55
图表 31 2014年中国部分中药材出口额统计	59
图表 32 2007-2014年中国中草药种植及加工企业数量增长趋势图	64
图表 33 2007-2014年中国中草药种植及加工行业从业人员统计	64
图表 34 2007-2014年中国中草药种植及加工企业从业人员增长趋势图	65
图表 35 2007-2014年中国中草药种植及加工行业资产总额统计	65
图表 36 2007-2014年中国中草药种植及加工行业资产增长趋势图	66
图表 37 2007-2014年中国中草药种植及加工行业销售收入统计	66
图表 38 2007-2014年中国中草药种植及加工行业销售收入增长趋势图	66
图表 39 2007-2014年中国中草药种植及加工行业利润总额统计	67
图表 40 2007-2014年中国中草药种植及加工行业利润增长趋势图	67
图表 41 2007-2014年中国中草药种植及加工行业成本费用利润率情况	68
图表 42 2007-2014年中国中草药种植及加工行业销售利润率情况	68
图表 43 2007-2014年中国中草药种植及加工行业总资产利润率情况	69
图表 44 2007-2014年中国中草药种植及加工行业毛利率情况	69
图表 45 2007-2014年中国中草药种植及加工行业资产负债率情况	70
图表 46 2007-2014年中国中草药种植及加工行业应收账款周转率情况	70
图表 47 2007-2014年中国中草药种植及加工行业流动资产周转率情况	71
图表 48 2007-2014年中国中草药种植及加工企业行业总资产周转率情况	71
图表 49 2007-2014年中国中草药种植及加工行业发展能力情况	72
图表 50 2007-2014年中国中草药种植及加工行业发展能力增长趋势图	72
图表 51 中国华北地区中草药种类及分布	74
图表 52 中国华北地区中草药交易市场及交易会情况	75
图表 53 2010年中国华北地区中药材交易规模	75
图表 54 2004-2014年中国华北地区中草药种植面积情况	75
图表 55 山西省药材播种面积及产量统计	76
图表 56 河北省各市区药材产量统计	76
图表 57 中国东北地区中草药种类及分布	78
图表 58 中国东北地区中草药交易市场情况	78
图表 59 中国东北地区中药材交易规模	79
图表 60 2004-2014年中国东北地区中草药种植面积情况	79
图表 61 吉林省园参产量统计	79

图表 62 黑龙江省药材种植面积统计	79
图表 63 中国华东地区中草药种类及分布	81
图表 64 中国华东地区中草药交易市场及交易会情况	82
图表 65 中国华东地区中药材交易规模	82
图表 66 2004-2014年中国华东地区中草药种植面积情况	82
图表 67 安徽省亳州市药材种植情况统计	83
图表 68 安徽省药材种植情况统计	83
图表 69 中国华中地区中草药种类及分布	84
图表 70 中国华中地区中草药交易市场及交易会情况	85
图表 71 中国华中地区中药材交易规模	85
图表 72 河南省商洛市药材种植情况统计	85
图表 73 河南省商洛市各区县药材种植情况统计（1）	86
图表 74 河南省商洛市各区县药材种植情况统计（2）	86
图表 75 河南省商洛市各区县药材种植情况统计（3）	87
图表 76 中国华南地区中草药种类及分布	88
图表 77 中国华南地区中草药交易市场情况	89
图表 78 中国华南地区中药材交易规模	89
图表 79 中国西南地区中草药种类及分布	90
图表 80 中国西南地区中草药交易市场情况	91
图表 81 中国西南地区中药材交易规模	91
图表 82 2004-2014年中国西南地区中草药种植面积情况	91
图表 83 四川省药材种植及产量统计	92
图表 84 陕西省宝鸡市药材种植及产量统计	92
图表 85 中国西北地区中草药种类及分布	94
图表 86 中国西北地区中草药交易市场情况	95
图表 87 中国西北地区中药材交易规模	95
图表 88 2004-2014年中国西北地区中草药种植面积情况	95
图表 89 2004-2014年甘肃省药材种植及产量统计	95
图表 90 甘肃省天水市药材种植及产量统计	96
图表 91 2009-2014年宁夏枸杞产量统计	96
图表 92 2014年天津中新药业集团股份有限公司分产品情况表	106
图表 93 2014年天津中新药业集团股份有限公司业务结构情况	107

图表 94 2014年天津中新药业集团股份有限公司分地区情况表	107
图表 95 2009-2014年天津中新药业集团股份有限公司收入与利润统计	107
图表 96 2009-2014年天津中新药业集团股份有限公司资产与负债统计	108
图表 97 2009-2014年天津中新药业集团股份有限公司盈利能力情况	108
图表 98 2009-2014年天津中新药业集团股份有限公司偿债能力情况	108
图表 99 2009-2014年天津中新药业集团股份有限公司运营能力情况	109
图表 100 2009-2014年天津中新药业集团股份有限公司成本费用统计	109
图表 101 2014年第一季度天津中新药业集团股份有限公司成本费用结构图	109
图表 102 福建广生堂药业有限公司资产及负债统计	111
图表 103 福建广生堂药业有限公司收入及利润统计	112
图表 104 福建广生堂药业有限公司偿债能力统计	112
图表 105 福建广生堂药业有限公司盈利能力统计	113
图表 106 福建广生堂药业有限公司运营能力统计	113
图表 107 山东百草药业有限公司资产及负债统计	115
图表 108 山东百草药业有限公司收入及利润统计	115
图表 109 山东百草药业有限公司偿债能力统计	116
图表 110 山东百草药业有限公司盈利能力统计	116
图表 111 山东百草药业有限公司运营能力统计	117
图表 112 四川绿色药业科技发展股份有限公司资产及负债统计	119
图表 113 四川绿色药业科技发展股份有限公司收入及利润统计	119
图表 114 四川绿色药业科技发展股份有限公司偿债能力统计	120
图表 115 四川绿色药业科技发展股份有限公司盈利能力统计	120
图表 116 四川绿色药业科技发展股份有限公司运营能力统计	121
图表 117 重庆希尔安药业有限公司资产及负债统计	124
图表 118 重庆希尔安药业有限公司收入及利润统计	125
图表 119 重庆希尔安药业有限公司偿债能力统计	125
图表 120 重庆希尔安药业有限公司盈利能力统计	126
图表 121 重庆希尔安药业有限公司运营能力统计	126
图表 122 重庆希尔安药业有限公司国内营销网络图	127
图表 123 2014年度中药材生产基地建设品种及区域布局	137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247480.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。