



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国蜂窝煤市场分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国蜂窝煤市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247486.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 蜂窝煤行业概述 22

第一节 蜂窝煤行业定义 22

第二节 蜂窝煤行业发展历程 22

第三节 蜂窝煤行业分类情况 22

第四节 蜂窝煤产业链分析 23

第二章 中国蜂窝煤行业发展环境分析 27

第一节 国内蜂窝煤经济环境分析 27

一、国内生产总值 27

二、工业生产 28

三、社会消费 30

四、固定资产投资 31

五、对外贸易 33

六、居民消费价格指数 35

七、工业品出厂价格指数 39

八、货币供应量 40

第二节 2014年中国蜂窝煤经济发展预测分析 42

第三节 中国蜂窝煤行业政策环境分析 48

第三章 2012-2014年中国蜂窝煤行业相关运行数据分析 50

第一节 2012-2014年中国蜂窝煤行业总体数据分析 50

一、2012年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析 50

二、2013年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析 51

三、2014年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析 52

第二节 2012-2014年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 53

一、2012年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 53

二、2013年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 53

三、2014年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析 54

第三节 2012-2014年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 54

一、2012年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 54

二、2013年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 55

三、2014年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析 55

第四章 中国蜂窝煤市场供需分析 56

第一节 蜂窝煤市场现状分析及预测 56

一、2012-2014年我国蜂窝煤行业总产值分析 56

二、2015-2020年我国蜂窝煤行业总产值预测 57

第二节 蜂窝煤产品销售收入分析及预测 58

一、2012-2014年我国蜂窝煤销售收入分析 58

二、2015-2020年我国蜂窝煤销售收入预测 59

第三节 蜂窝煤市场需求分析及预测 61

一、2012-2014年我国蜂窝煤市场需求分析 61

二、2015-2020年我国蜂窝煤市场需求预测 62

第五章 蜂窝煤行业发展现状分析 64

第一节 全球蜂窝煤行业发展分析 64

一、全球蜂窝煤行业发展历程 64

二、全球蜂窝煤行业发展现状 64

三、全球蜂窝煤行业发展预测 65

第二节 中国蜂窝煤行业发展分析 66

一、2013-2014年中国蜂窝煤行业发展态势分析 66

二、2013-2014年中国蜂窝煤行业发展特点分析 68

三、2013-2014年中国蜂窝煤行业市场供需分析 68

第三节 中国蜂窝煤产业特征与行业重要性 69

第四节 蜂窝煤行业特性分析 70

第六章 中国蜂窝煤市场规模分析 71

第一节 2014年中国蜂窝煤市场规模分析 71

第二节 2014年中国蜂窝煤区域市场规模分析 72

一、2014年东北地区市场规模分析 72

二、2014年华北地区市场规模分析 73

三、2014年华东地区市场规模分析 74

四、2014年华中地区市场规模分析 74

五、2014年华南地区市场规模分析 75

六、2014年西北地区市场规模分析 76

六、2014年西南地区市场规模分析 77

第三节 2015-2020年中国蜂窝煤市场规模预测 78

第七章 蜂窝煤国内产品价格走势及影响因素分析 79

第一节 国内产品2012-2014年价格回顾 79

第二节 国内产品当前市场价格及评述 79

第三节 国内产品价格影响因素分析 80

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 80

第八章 蜂窝煤及其主要上下游产品 84

第一节 蜂窝煤上下游分析 84

一、与上下游行业之间的关联性 84

二、上游原材料供应形势分析 84

三、下游产品解析 87

第二节 蜂窝煤行业产业链分析 88

一、上游行业影响及风险分析 88

二、下游行业风险分析及提示 92

三、关联行业风险分析及提示 93

第九章 蜂窝煤产品竞争力优势分析 94

第一节 整体产品竞争力评价 94

第二节 产品竞争力评价结果分析 94

第三节 竞争优势评价及构建建议 94

第十章 蜂窝煤行业市场竞争策略分析 96

第一节 行业竞争结构分析 96

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 97

三、替代品威胁分析 97

四、供应商议价能力 98

五、客户议价能力 98

第二节 行业国际竞争力比较 99

一、生产要素 99

二、需求条件 99

三、相关和支持性产业 100

四、企业战略、结构与竞争状态 101

第三节 蜂窝煤企业竞争策略分析 101

一、提高蜂窝煤企业核心竞争力的对策 101

二、影响蜂窝煤企业核心竞争力的因素及提升途径 102

三、提高蜂窝煤企业竞争力的策略 104

第十一章 蜂窝煤行业重点企业分析 105

第一节 东莞市长安高兴煤球厂 105

一、企业概况 105

二、企业优劣势分析 105

三、2012-2014年经营状况分析 105

（一）企业偿债能力分析 105

（二）企业运营能力分析 107

（三）企业盈利能力分析 110

四、2015-2020年公司发展战略分析 111

第二节 成都保运煤业有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业优劣势分析 112

三、2012-2014年经营状况分析 112

（一）企业偿债能力分析 112

（二）企业运营能力分析 114

（三）企业盈利能力分析 117

四、2015-2020年公司发展战略分析 118

第三节 北京顺北福利煤制品厂 119

一、企业概况 119

二、企业优劣势分析 119

三、2012-2014年经营状况分析 119

（一）企业偿债能力分析 119

（二）企业运营能力分析 121

（三）企业盈利能力分析 124

四、2015-2020年公司发展战略分析 125

第四节 济宁大蜂窝煤向阳煤厂 125

一、企业概况 125

二、企业优劣势分析 126

三、2012-2014年经营状况分析 126

（一）企业偿债能力分析 126

(二) 企业运营能力分析	128
(三) 企业盈利能力分析	131
四、2015-2020年公司发展战略分析	132
第五节 北京振兴火旺型煤有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业优劣势分析	133
三、2013-2014年经营状况分析	133
(一) 企业偿债能力分析	133
(二) 企业运营能力分析	135
(三) 企业盈利能力分析	138
四、2015-2020年公司发展战略分析	139
第六节 太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂	140
一、企业概况	140
二、企业优劣势分析	140
三、2012-2014年经营状况分析	140
(一) 企业偿债能力分析	140
(二) 企业运营能力分析	142
(三) 企业盈利能力分析	145
四、2015-2020年公司发展战略分析	146
第七节 山西安胜煤制品有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业优劣势分析	147
(一) 企业偿债能力分析	147
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
三、2012-2014年经营状况分析	153
四、2015-2020年公司发展战略分析	154
第八节 民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂	154
一、企业概况	154
二、企业优劣势分析	155
三、2012-2014年经营状况分析	155
(一) 企业偿债能力分析	155

(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
四、2015-2020年公司发展战略分析	161
第十二章 蜂窝煤行业投资与发展前景分析	162
第一节 蜂窝煤行业投资机会分析	162
一、蜂窝煤投资项目分析	162
二、可以投资的蜂窝煤模式	163
三、2014年蜂窝煤投资机会	164
第二节 2015-2020年中国蜂窝煤行业发展预测分析	165
一、未来蜂窝煤发展分析	165
二、未来蜂窝煤行业技术开发方向	166
三、总体行业"十二五"整体规划及预测	167
第三节 未来市场发展趋势	168
一、产业集中度趋势分析	168
二、十二五行业发展趋势	168
第十三章 蜂窝煤产业用户度分析	171
第一节 蜂窝煤产业用户认知程度	171
第二节 蜂窝煤产业用户关注因素	172
一、功能	172
二、质量	173
三、价格	174
四、外观	175
五、服务	176
第十四章 2015-2020年蜂窝煤行业发展趋势及投资风险分析	178
第一节 当前蜂窝煤存在的问题	178
第二节 蜂窝煤未来发展预测分析	179
一、中国蜂窝煤发展方向分析	179
二、2015-2020年中国蜂窝煤行业发展规模预测	179
三、2015-2020年中国蜂窝煤行业发展趋势预测	180
第三节 2015-2020年中国蜂窝煤行业投资风险分析	181
一、市场风险分析	181
二、管理风险分析	181

三、产品投资风险 182

第十五章 蜂窝煤行业营销策略及建议分析 184

第一节 蜂窝煤行业营销策略及建议分析 184

一、蜂窝煤行业营销模式 184

二、蜂窝煤行业营销策略 186

第二节 蜂窝煤行业企业经营发展及建议分析 189

一、蜂窝煤行业经营模式 189

二、蜂窝煤行业生产模式 191

第三节 行业应对策略 195

一、把握国家投资的契机 195

二、竞争性战略联盟的实施 196

三、企业自身应对策略 197

第四节 市场的重点客户战略实施 198

一、实施重点客户战略的必要性 198

二、合理确立重点客户 198

三、重点客户战略管理 200

四、重点客户管理功能 203

图表目录：

图表 1 蜂窝煤行业的产业链结构图 23

图表 2 产业链形成模式示意图 25

图表 3 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表 4 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 28

图表 5 2004年9月—2014年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 30

图表 6 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 31

图表 7 2004年9月—2014年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 33

图表 8 2014年9月居民消费价格主要数据 35

图表 9 2004年9月—2014年9月居民消费价格指数（上年同月=100） 37

图表 10 2004年9月—2014年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 39

图表 11 2004年9月—2014年9月货币供应量月度同比增长率（%） 40

图表 12 2009-2014年我国蜂窝煤行业销售收入及增长情况 50

图表 13	2009-2014年我国蜂窝煤行业销售收入及增长对比	50
图表 14	2009-2014年我国蜂窝煤行业资产合计及增长情况	51
图表 15	2009-2014年我国蜂窝煤行业资产合计及增长对比	51
图表 16	2009-2014年我国蜂窝煤行业利润总额及增长情况	52
图表 17	2009-2014年我国蜂窝煤行业利润总额及增长对比	52
图表 18	2014年我国蜂窝煤行业不同规模企业销售收入占比情况	53
图表 19	2014年我国蜂窝煤行业不同规模企业资产合计占比情况	53
图表 20	2014年我国蜂窝煤行业不同规模企业利润总额占比情况	54
图表 21	2014年我国蜂窝煤行业不同所有制企业销售收入占比情况	54
图表 22	2014年我国蜂窝煤行业不同所有制企业资产合计占比情况	55
图表 23	2014年我国蜂窝煤行业不同所有制企业利润总额占比情况	55
图表 24	2009-2014年我国蜂窝煤行业工业总产值及增长情况	56
图表 25	2009-2014年我国蜂窝煤行业工业总产值及增长对比	56
图表 26	2015-2020年我国蜂窝煤行业工业总产值预测图	57
图表 27	2009-2014年我国蜂窝煤行业销售收入及增长情况	58
图表 28	2009-2014年我国蜂窝煤行业销售收入及增长对比	58
图表 29	2015-2020年我国蜂窝煤行业销售收入预测图	59
图表 30	2009-2014年我国蜂窝煤行业利润总额及增长情况	61
图表 31	2009-2014年我国蜂窝煤行业利润总额及增长对比	61
图表 32	2015-2020年我国蜂窝煤行业利润总额预测图	62
图表 33	2013-2014年中国蜂窝煤行业区域销售收入结构	71
图表 34	2009-2014年东北地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况	72
图表 35	2009-2014年华北地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况	73
图表 36	2009-2014年华东地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况	74
图表 37	2009-2014年华中地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况	74
图表 38	2009-2014年华南地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况	75
图表 39	2009-2014年西北地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况	76
图表 40	2009-2014年西南地区蜂窝煤行业销售收入及增长情况	77
图表 41	2012—2014年国内蜂窝煤平均价格走势	79
图表 42	蜂窝煤生产企业定价目标选择	81
图表 43	蜂窝煤企业对付竞争者降价的程序	82
图表 44	蜂窝煤行业环境"波特五力"分析模型	96

图表 45 近3年东莞市长安高兴煤球厂资产负债率变化情况 106

图表 46 近3年东莞市长安高兴煤球厂产权比率变化情况 107

图表 47 近3年东莞市长安高兴煤球厂固定资产周转次数情况 108

图表 48 近3年东莞市长安高兴煤球厂流动资产周转次数变化情况 109

图表 49 近3年东莞市长安高兴煤球厂总资产周转次数变化情况 110

图表 50 近3年东莞市长安高兴煤球厂销售毛利率变化情况 111

图表 51 近3年成都保运煤业有限公司资产负债率变化情况 113

图表 52 近3年成都保运煤业有限公司产权比率变化情况 114

图表 53 近3年成都保运煤业有限公司固定资产周转次数情况 115

图表 54 近3年成都保运煤业有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 55 近3年成都保运煤业有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 56 近3年成都保运煤业有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 57 近3年北京顺北福利煤制品厂资产负债率变化情况 120

图表 58 近3年北京顺北福利煤制品厂产权比率变化情况 120

图表 59 近3年北京顺北福利煤制品厂固定资产周转次数情况 121

图表 60 近3年北京顺北福利煤制品厂流动资产周转次数变化情况 122

图表 61 近3年北京顺北福利煤制品厂总资产周转次数变化情况 123

图表 62 近3年北京顺北福利煤制品厂销售毛利率变化情况 124

图表 63 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂资产负债率变化情况 126

图表 64 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂产权比率变化情况 127

图表 65 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂固定资产周转次数情况 128

图表 66 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂流动资产周转次数变化情况 129

图表 67 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂总资产周转次数变化情况 130

图表 68 近3年济宁大蜂窝煤向阳煤厂销售毛利率变化情况 131

图表 69 近3年北京振兴火旺型煤有限公司资产负债率变化情况 133

图表 70 近3年北京振兴火旺型煤有限公司产权比率变化情况 134

图表 71 近3年北京振兴火旺型煤有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 72 近3年北京振兴火旺型煤有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 73 近3年北京振兴火旺型煤有限公司总资产周转次数变化情况 137

图表 74 近3年北京振兴火旺型煤有限公司销售毛利率变化情况 138

图表 75 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂资产负债率变化情况 141

图表 76 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂产权比率变化情况 141

图表 77 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂固定资产周转次数情况 142

图表 78 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂流动资产周转次数变化情况 143

图表 79 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂总资产周转次数变化情况 144

图表 80 近3年太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂销售毛利率变化情况 145

图表 81 近3年山西安胜煤制品有限公司资产负债率变化情况 147

图表 82 近3年山西安胜煤制品有限公司产权比率变化情况 148

图表 83 近3年山西安胜煤制品有限公司固定资产周转次数情况 149

图表 84 近3年山西安胜煤制品有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 85 近3年山西安胜煤制品有限公司总资产周转次数变化情况 151

图表 86 近3年山西安胜煤制品有限公司销售毛利率变化情况 152

图表 87 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂资产负债率变化情况 155

图表 88 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂产权比率变化情况 156

图表 89 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂固定资产周转次数情况 157

图表 90 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂流动资产周转次数变化情况 158

图表 91 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂总资产周转次数变化情况 159

图表 92 近3年民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂销售毛利率变化情况 160

图表 93 消费者对蜂窝煤品牌认知度调查 172

图表 94 蜂窝煤产品功能影响程度分析 172

图表 95 蜂窝煤产品质量影响程度分析 173

图表 96 蜂窝煤产品价格影响程度分析 174

图表 97 蜂窝煤产品外观影响程度分析 175

图表 98 蜂窝煤产品服务影响程度分析 176

图表 99 蜂窝煤销售策略 184

图表 100 蜂窝煤渠道策略示意图 187

图表 101 蜂窝煤行业生产开发策略 190

图表 102 蜂窝煤生产企业定价目标选择 193

图表 103 蜂窝煤企业对付竞争者降价的程序 194

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247486.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。