



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国复合维生素市场监测及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国复合维生素市场监测及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247494.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 复合维生素概述

#### 第一节 维生素的相关介绍

##### 一、维生素简述

##### 二、维生素的分类

##### 三、维生素发展史

#### 第二节 维生素的其它品种

##### 一、维生素D

##### 二、维生素K

##### 三、维生素H

##### 四、维生素P

##### 五、维生素PP

##### 六、维生素M

##### 七、维生素U

#### 第三节 复合维生素的定义

### 第二章 中国维生素产业运行形势分析

#### 第一节 2013-2014年中国维生素产业发展概况

##### 一、中国维生素的发展历程

##### 二、维生素行业发展走向上升时期

##### 三、维生素市场走向谋求共赢局面

#### 第二节 2013-2014年中国维生素市场运行动态分析

##### 一、维生素产业技术创新战略联盟成立

##### 二、维生素类重点产品价格分析

##### 三、维生素总产量

#### 第三节 2013-2014年中国维生素行业发展面临的问题分析

### 第三章 中国复合维生素行业市场发展环境分析

#### 第一节 国内复合维生素经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2014年中国复合维生素经济发展预测分析

#### 第二节 中国复合维生素行业政策环境分析

## 第四章 中国复合维生素行业运行形势分析

### 第一节 2013-2014年中国复合维生素发展概述

#### 一、世界复合维生素市场发展概况

#### 二、世界复合维生素增长状况

#### 三、复合维生素营销策略探讨

### 第二节 2013-2014年中国复合维生素发展形势分析

#### 一、中国复合维生素工业快速发展

#### 二、中国复合维生素市场发展概况

#### 三、国内复合维生素推广应用中存在的问题

### 第三节 2013-2014年中国复合维生素发展存在问题分析

## 第五章 中国复合维生素行业市场动态分析

### 第一节 2013-2014年中国复合维生素市场局势分析

#### 一、中国复合维生素市场分布格局

#### 二、我国复合维生素市场中的国内外品牌

#### 三、我国复合维生素新兴企业的发展对策

### 第二节 2013-2014年中国复合维生素市场动态分析

#### 一、我国复合维生素市场新秀企业崛起案例

#### 二、复合维生素市场供需分析

#### 三、复合维生素市场价格分析

### 第三节 2013-2014年中国复合维生素市场营销策略分析

## 第六章 中国复合维生素市场运营状况深度分析

### 第一节 2013-2014年中国复合维生素市场运营分析

#### 一、中国复合维生素市场份额评估

#### 二、复合维生素市场发展空间巨大

#### 三、中国复合维生素市场主要产品市场分析

### 第二节 2013-2014年中国复合维生素市场京沪等地药店的调查解读

#### 一、京沪等地复合维生素市场发展综述

#### 二、京沪等地复合维生素市场销售分析

#### 三、京沪等地药店复合维生素产品销售推广分析

### 第三节 2013-2014年中国复合维生素质量控制关键环节综述

#### 一、复合维生素的配方设计

#### 二、复合维生素的原料选择

三、复合维生素的加工工艺

四、复合维生素的包装及贮存

第七章 中国复合维生素行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国复合维生素行业竞争现状分析

一、复合维生素行业竞争程度分析

二、复合维生素技术竞争分析

三、复合维生素主要产品价格竞争分析

第二节 2013-2014年中国复合维生素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2013-2014年中国复合维生素行业提升竞争力策略分析

第八章 国外主要复合维生素生产企业运行分析

第一节 巴斯夫

一、集团简介

二、巴斯夫在中国的发展

第二节 帝斯曼

一、公司简介

二、荷兰帝斯曼看重中国市场

三、帝斯曼新战略加强维C优势

第三节 罗氏

一、公司简介

二、罗氏在中国的发展

三、罗氏加紧开发高值维生素新品

第九章 中国主要复合维生素生产企业分析

第一节 华北制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东北制药集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 浙江新和成股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节 湖北广济药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节 江苏江山制药有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第六节 石药集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 厦门金达威维生素股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 浙江医药股份-新昌制药厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 湖北华中药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 天津太河制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 中美上海施贵宝制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国复合维生素行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年中国复合维生素产品发展趋势预测分析

一、中国复合维生素市场的前景及趋势

二、复合维生素技术方向分析

三、复合维生素竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国复合维生素行业市场发展前景预测分析

一、复合维生素供给预测分析

二、复合维生素需求预测分析

第三节 2015-2020年中国复合维生素行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2015-2020年中国复合维生素产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国复合维生素产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2015-2020年中国复合维生素产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

图表目录（部分）：

图表：2009-2014年3季度国内生产总值

图表：2009-2014年3季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2014年3季度国家外汇储备

图表：2009-2014年3季度财政收入



图表：2009-2014年3季度全社会固定资产投资

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：华北制药股份有限公司经营收入走势图

图表：华北制药股份有限公司盈利指标走势图

图表：华北制药股份有限公司负债情况图

图表：华北制药股份有限公司负债指标走势图

图表：华北制药股份有限公司运营能力指标走势图

图表：华北制药股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司经营收入走势图

图表：东北制药集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司负债情况图

图表：东北制药集团股份有限公司负债指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东北制药集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江新和成股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司负债情况图

图表：浙江新和成股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江新和成股份有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司经营收入走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司负债情况图

图表：湖北广济药业股份有限公司负债指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北广济药业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司经营收入走势图

图表：江苏江山制药有限公司盈利指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司负债情况图

图表：江苏江山制药有限公司负债指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏江山制药有限公司成长能力指标走势图

图表：石药集团有限公司主要经济指标走势图

图表：石药集团有限公司经营收入走势图

图表：石药集团有限公司盈利指标走势图

图表：石药集团有限公司负债情况图

图表：石药集团有限公司负债指标走势图

图表：石药集团有限公司运营能力指标走势图

图表：石药集团有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司负债情况图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金达威维生素股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂主要经济指标走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂经营收入走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂盈利指标走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂负债情况图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂负债指标走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂运营能力指标走势图

图表：浙江医药股份-新昌制药厂成长能力指标走势图

图表：湖北华中药业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北华中药业有限公司经营收入走势图

图表：湖北华中药业有限公司盈利指标走势图

图表：湖北华中药业有限公司负债情况图

图表：湖北华中药业有限公司负债指标走势图

图表：湖北华中药业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北华中药业有限公司成长能力指标走势图  
图表：天津太河制药有限公司主要经济指标走势图  
图表：天津太河制药有限公司经营收入走势图  
图表：天津太河制药有限公司盈利指标走势图  
图表：天津太河制药有限公司负债情况图  
图表：天津太河制药有限公司负债指标走势图  
图表：天津太河制药有限公司运营能力指标走势图  
图表：天津太河制药有限公司成长能力指标走势图  
图表：中美上海施贵宝制药有限公司主要经济指标走势图  
图表：中美上海施贵宝制药有限公司经营收入走势图  
图表：中美上海施贵宝制药有限公司盈利指标走势图  
图表：中美上海施贵宝制药有限公司负债情况图  
图表：中美上海施贵宝制药有限公司负债指标走势图  
图表：中美上海施贵宝制药有限公司运营能力指标走势图  
图表：中美上海施贵宝制药有限公司成长能力指标走势图  
图表：2015-2020年中国复合维生素竞争格局预测分析  
图表：2015-2020年中国复合维生素供给预测分析  
图表：2015-2020年中国复合维生素需求预测分析  
图表：2015-2020年中国复合维生素行业市场盈利能力预测分析  
图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247494.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。