



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国纯电动汽车市场运行态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国纯电动汽车市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247502.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 纯电动汽车行业发展环境分析

第一章 2013-2014年纯电动汽车产业基础 1

第一节 电动汽车分类 1

一、纯电动汽车的定义 1

二、混合动力电动汽车 1

三、燃料电池电动汽车 2

四、纯电动汽车优势分析 2

第二节 纯电动汽车历史 3

第二章 2013-2014年新能源汽车市场概述 5

第一节 新能源汽车界定及分类 5

一、新能源汽车范围界定 5

二、新能源汽车类别比较 5

三、新能源汽车产业化路径 9

第二节 2013-2014年世界新能源汽车运行概况 13

一、全球新能源汽车的技术研究现状 13

二、世界主要国家新能源汽车发展概况 14

三、2014年全球新能源汽车市场发展及预测 17

四、欧洲新能源汽车发展分析 19

五、美国新能源汽车市场发展情况 24

六、日本新能源汽车发展分析 27

七、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验 29

第三节 2013-2014年中国新能源汽车发展分析 31

一、2013年新能源汽车产销量 31

二、2013新能源汽车发展综述 32

三、中国新能源汽车总保有量分析 35

四、2014年新能源汽车潜在需求待释放 35

五、2014年各车企新能源汽车发展路线 36

六、2014年新能源汽车发展目标 37

第四节 2013-2014年中国新能源汽车产业竞争现状 38

一、竞争催生新能源汽车发展 38

二、新能源汽车电机技术竞争分析	38
三、新能源汽车电机价格竞争分析	39
四、新能源汽车电机行业竞争力分析	39
五、2014年通用丰田新能源汽车竞争情况分析	40
六、国内新能源汽车竞争格局亟须改变	42
七、未来电动汽车电池技术专利竞争激烈	43
第三章 2013-2014年新能源汽车市场发展分析	45
第一节 2013-2014年中国新能源汽车产业政策分析	45
一、中国新能源汽车行业相关政策	45
二、中国电动汽车行业的相关标准	54
三、2013年节能与新能源汽车政策盘点	57
四、2014年新能源汽车产业发展政策	61
五、2014年新能源汽车免征车船税	62
六、2014年标准化为电动汽车行业发展加速	63
七、2014年国家补贴政策大力推动电动汽车进入推广期	64
八、2014年《节能与新能源汽车产业发展规划(2015-2020年)》获得国务院通过	66
九、2014上半年发布的新能源汽车相关政策	67
第二节 2014年中国新能源汽车产业技术环境分析	68
一、2014年我国新能源汽车研发取得重要突破	68
二、“十二五”新能源汽车技术路线图浮出水面	69
第三节 2014年中国新能源汽车运行社会环境分析	70
一、汽车工业面临能源问题重大挑战	70
二、发展绿色交通是城市环境的需求	71
三、电动车能满足更为苛刻的环保要求	71
四、电动汽车是汽车工业发展必然选择	72
五、我国发展电动汽车有根本社会需求	72
六、2014年8元油价对新能源汽车的影响	73
第四节 2014年中国新能源汽车市场运行分析	75
一、综述	75
二、新能源汽车路线分析	76
三、新能源汽车厂商分析	77
四、新能源车型产销数据及分析	81

五、新能源汽车产业趋势变化	86
六、使用新能源车减免车船税车型目录（第二批）：	90
七、不属于车船税征收范围的纯电动 燃料电池乘用车车型目录(第二批)	93
八、关于深圳526交通事故有关情况的说明	94
九、2014年新能源汽车合作模式	95
第五节 2013-2014地方新能源汽车产业及政策	97
一、北京	97
二、上海	99
三、广州	100
四、深圳	100
五、武汉	102
六、重庆	103
七、长春	104
第六节 2013-2014年重点企业研发及市场动态	105
一、国内新能源汽车竞争动态	105
二、一汽新能源汽车开发	106
三、上汽新能源汽车开发	110
四、东风新能源汽车开发	112
五、奇瑞新能源汽车开发	112
六、长安新能源汽车开发	114
七、吉利新能源汽车开发	116
八、比亚迪新能源汽车开发	116
第四章 2013-2014年全球及中国汽车市场现状	118
第一节 2013-2014年全球汽车市场分析	118
一、2013年全球汽车产量分析	118
二、2013年全球汽车主要市场销量分析	121
三、2013影响全球汽车形势的六大事件	122
四、2014年全球各国汽车市场销量	125
第二节 2013-2014年我国汽车发展政策环境分析	133
一、2013年汽车行业政策环境综述	133
二、2014年汽车行业政策环境综述	139
第三节 2013年汽车工业经济运行分析	153

一、汽车行业总体情况 153

二、汽车产销情况 153

三、市场结构情况 154

四、重点企业销售情况 155

五、汽车出口情况 157

六、汽车市场价格继续走低 158

七、行业经济效益情况 159

八、2013年汽车产业发展亮点 159

第四节 2014年汽车工业经济运行分析 162

一、汽车产销情况 162

二、乘用车产销情况 163

三、市场结构情况 164

四、自主品牌乘用车情况 165

五、市场集中度情况 166

六、汽车出口情况 166

七、行业经济效益情况 167

第二部分 全球纯电动汽车产业分析

第五章 2013-2014年全球纯电动汽车产业现状 169

第一节 世界纯电动汽车产业化发展概况 169

一、第一代纯电动汽车阶段 169

二、第二代纯电动汽车阶段 170

三、世界纯电动汽车产业发展分析 171

四、世界纯电动汽车技术专利态势综述 173

第二节 世界各国纯电动汽车市场情况分析 174

一、美国纯电动汽车产业 174

二、欧洲纯电动汽车产业 176

三、德国纯电动汽车产业 176

四、日本纯电动汽车产业 177

五、以色列纯电动汽车产业 177

第三节 2013-2014年纯电动汽车产业最新动态 178

一、2013年雷诺电动汽车项目 178

二、2013年通用联手LG开发电动车 179

- 三、2013年百亿电动汽车产业化项目落户青山区 179
- 四、2014年投资30亿元电动汽车项目落户河南驻马店 180
- 五、2014年郑州将开工年产10万台电动汽车项目 180
- 六、2014年江西宜春启动年产5万辆低速电动汽车项目 180
- 七、2014年御捷马20亿元电动汽车项目落户常州 181

第六章 2013-2014年全球纯电动车车型研究分析 183

第一节 纯电动车历史车型分析 183

- 一、1910年前的纯电动乘用车 183
- 二、1990年前的纯电动乘用车 183

第二节 2003年前的纯电动乘用车 183

- 一、本田Honda EV Plus 183
- 二、丰田Toyota RAV-EV SUV 184
- 三、通用GM EV 185

第三节 近年的纯电动乘用车 186

- 一、印度塔塔电动车 186
- 二、宝马i3纯电动 187
- 三、雪铁龙C-Zero纯电动车 187
- 四、沃尔沃C30纯电动车 189
- 五、大众高尔夫纯电动轿车 193

第四节 韩国纯电动汽车车型 193

- 一、起亚Kia Ray EV 193
- 二、韩国双龙电动汽车 195

第五节 日本纯电动汽车车型 196

- 一、丰田RAV4 196
- 二、日产e-NV200 200
- 三、日产NV200 201

第三部分 中国纯电动汽车产业分析

第七章 2013-2014年国内电动汽车发展分析 202

第一节 电动汽车发展的环境分析 202

- 一、缓解石油能源短缺 202
- 二、缓解城市大气环境恶化 203
- 三、增强中国汽车工业国际竞争力 204

四、增强汽车厂商竞争力	204
五、期待中的电动车引爆点	204
第二节 2013-2014年电动汽车产业现状	207
一、国内外电动汽车发展现状	207
二、中国电动汽车技术开发情况分析	209
三、中国外资品牌电动车及战略规划	210
四、2014年中国电动车产业发展分析	212
五、2014年中国电动汽车示范运营成果显著	215
六、中国电动汽车未来发展展望	216
七、“十二五”电动汽车发展方向	217
第三节 2013-2014年电动汽车产业化分析	219
一、我国电动汽车初步具备产业化条件	219
二、市场制约电动汽车产业化发展	220
三、中国“十二五”加速电动汽车产业化	222
四、2014年国电动汽车产业化发展的现状	225
五、创新模式助推电动汽车产业化	228
六、电动汽车产业化需到2015年	230
第四节 2013-2014年电动汽车商业化分析	232
一、电动汽车商业化运行的意义	232
二、电动汽车商业化运行的政府职能性质	232
三、电动汽车商业化运行的服务属性	233
四、政府行为在电动汽车商业化运行的促进作用	233
五、电动汽车商业化运行的特征	234
六、电动汽车商业化的前提条件	235
七、电动汽车商业推广的策略	237
八、中国电动汽车正迎来三大发展机遇	238
第五节 2013-2014年电动汽车发展存在的问题	240
一、电动汽车存在的主要问题分析	240
二、中国电动汽车市场困境	241
三、中国电动汽车行业发展主要障碍	241
四、2014年新能源汽车的三大瓶颈	242
五、五大因素制约中国电动汽车发展	243

第六节 2013-2014年电动汽车发展对策及建议	243
一、中国新能源汽车发展要量力而行	243
二、中国新能源汽车发展战略"抉择"	245
三、加快中国电动汽车产业发展的建议	247
四、中国电动汽车市场推广策略	248
第七节 2013-2014年中国相关机构电动汽车项目	250
一、清华大学	250
二、北京理工大学	250
三、同济大学	254
四、哈尔滨工业大学	255
五、合肥工业大学	256
六、广东省电动汽车研究重点实验室	256
第八章 2013-2014年国内纯电动汽车产业现状	258
第一节 2013-2014年产品开发	258
一、纯电动客车产品开发	258
二、纯电动轿车产品开发	267
第二节 产业化现状	269
一、我国纯电动汽车企业产业化概况	269
二、2014年纯电动汽车规模运营	270
三、2014年纯电动汽车发展驶入快车道	272
四、2014年公务车采购中四款纯电动轿车入选	273
五、2014年工信部正式发布《纯电动乘用车技术条件》	274
第三节 2014年消费者选择纯电动汽车的影响因素	275
第四节 我国纯电动汽车产业存在的问题及建议	281
一、纯电动汽车发展存在三大瓶颈问题	281
二、充电问题制约纯电动车发展	282
三、发展电动客车不宜"弯道超车"	282
四、纯电动客车成本过高 产业化经营尚需时日	285
五、中国纯电动汽车三线并举的发展战略	286
六、应将发展纯电动汽车上升为国家战略	292
第五节 我国纯电动车合作模式发展形势研究分析	295
一、合作模式分析	295

二、政策建议 296

第九章 2013-2014年国内纯电动汽车车型分析 298

第一节 国内纯电动车型分析 298

一、海马ME纯电动车 298

二、上海牌纯电动车 299

三、比亚迪CrossOverE6 300

四、众泰2008EV 302

五、海马福仕达e 303

六、双环汽车-小贵族 305

七、长城精灵EV 307

八、吉利熊猫纯电动车 308

九、长城欧拉 309

十、力帆620 310

十一、一汽森雅 M80 EV 313

十二、广汽增程纯电动传祺 314

十三、众泰森雅5008 EV 316

十四、众泰朗悦EV纯电动出租车 317

十五、华泰B11EV 318

十六、海马福美来 EV 319

十七、吉利魔卡 320

十八、帝豪EC7 320

十九、全球鹰EK2 322

二十、荣威E50 323

第二节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型 325

一、中通博发牌LCK6128EV纯电动客车 325

二、安凯牌HFF6700BEV纯电动客车 326

三、申沃牌纯电动城市客车SWB6121SC 326

四、马可牌纯电动城市客车YS6120DG 327

五、东风牌纯电动城市客车EQ6102HBEVA 328

六、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV 328

七、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV1 328

八、申沃牌纯电动城市客车SWB6121EV2 329

九、东风牌ZN6461W1C纯电动乘用车	329
十、东风牌ZN6493H2C纯电动乘用车	329
十一、瑞麒牌SQR7000ELS18纯电动轿车	329
十二、奇瑞牌SQR7000EAS11纯电动轿车	330
十三、哈飞牌纯电动轿车HFJ7001EV	330
十四、众泰电动轻型客车	330
十五、华林牌HLT5074ZYSEV纯电动压缩式垃圾车	330
十六、华林牌HLT5162GSSEV纯电动洒水车	330
十七、天路牌BTL5071TSLEV纯电动吸尘车	331
十八、清源牌QY5020GKC-08BEVA纯电动高空作业车	331
十九、中联牌ZLJ5071TSL纯电动扫路车	331
二十、依维柯纯电动服务车	332
二十一、江淮纯电动电力工程车	332
二十二、江铃全顺牌纯电动服务车	333
二十三、五菱牌纯电动仓栅式运输车LQG5020CSAC06	333
第三节 节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录(第1~34批)	333
第十章 2013-2014年纯电动汽车企业及产品	351
第一节 天津清源	351
一、企业概况	351
二、研发动态	351
三、威乐纯电动汽车	352
四、威姿纯电动汽车	353
五、幸福使者电动汽车	353
六、纯电动中型客车	354
第二节 万向	354
一、企业概况	354
二、研发动态	356
三、万向投巨资进军纯电动商用车	357
第三节 东风	358
一、企业概况	358
二、研发动态	359
三、纯电动轿车	359

四、纯电动富康轿车 360

五、纯电动客车 361

第四节 比亚迪 362

一、企业概况 362

二、比亚迪e6 363

三2013年比亚迪与戴姆勒合作 364

第五节 哈飞电动 365

一、企业概况 365

二、哈飞赛豹 365

第六节 海马 366

一、企业概况 366

二、海马福仕达e 366

第七节 中通客车 367

一、企业概况 367

二、中通纯电动客车 368

第八节 北方华德尼奥普兰客车 369

一、企业概况 369

二、BFC6110 - EV 370

第九节 京华客车 371

一、企业概况 371

二、BK6120EV 372

第十节 长安汽车 373

一、企业简介 373

二、长安纯电动车E30 374

第十一节 其他企业 375

一、江淮汽车 375

二、长城汽车 377

三、上汽集团 379

四、华晨汽车 380

五、本田 380

六、北汽 382

七、河南银泰 383

第四部分 纯电动汽车技术与动力电池等部件分析

第十一章 国内纯电动技术现状分析 384

第一节 纯电动汽车的技术动态 384

一、锂离子电池技术 384

二、超快充电技术 384

三、电池与电容相结合技术 385

四、电动轮技术 385

第二节 锂离子电池技术分析 385

一、电动汽车电池技术获得突破性发展 385

二、2013年锂离子电池技术的改良有了罕见的突破 387

三、2014年锂离子技术成为关注焦点 387

四、2014年正华助剂打破国外锂离子电池隔膜技术垄断 388

第三节 国内技术最新动态 389

一、国家将逐步统一电动汽车技术标准 389

二、电动汽车关键技术将获突破 391

三、2014年电动汽车关键技术突破及产业化应用获奖 392

四、2014年德国电动汽车充电关键技术取得进展 392

五、2014年日研发出前后轮可分别控制的电动汽车技术 393

六、自动化技术牵引电动汽车产业前行 394

七、无线充电技术或将推动电动汽车产业突破 397

第十二章 2013-2014年纯电动汽车动力电池分析 399

第一节 2013-2014年动力电池市场 399

一、铅酸电池：难以适应新能源汽车的技术要求 399

二、镍镉电池：性能有明显缺陷，不适合用作动力电池 400

三、镍氢电池：占据 HEV 电池主导地位，但难以满足未来需求 400

四、锂离子电池：当前研发重点，拥有较大的性能提升空间 401

五、燃料电池：前景诱人，但尚处于起步阶段 401

第二节 国内外镍氢动力电池现状 402

一、镍氢电池优势 402

二、国外镍氢动力电池企业 403

第三节 国内镍氢动力电池企业 406

一、春兰动力电源 406

二、湖南神舟科技	408
三、湖南科力远新能源股份	412
四、和平海湾动力电池有限公司	414
五、内蒙古稀奥科镍氢动力电池	415
六、中山中炬森莱	416
第四节 国内锂动力电池产业	417
一、锂电池特点	417
二、磷酸锂铁电池	419
三、2014年我国锂离子电池市场发展情况	421
四、车用锂电池投资猛增产能过剩隐忧显现	422
第五节 国内相关企业分析	426
一、比亚迪	426
二、雷天绿色电动源(深圳)	427
三、天津力神电池	428
四、苏州星恒电源	429
五、河南环宇电源	431
六、青岛澳柯玛新能源	432
七、武汉力兴电源股份	433
第十三章 2013-2014年纯电动汽车其他部件分析	435
第一节 电动汽车电机分析	435
一、市场供给预测分析	435
二、需求预测分析	435
三、技术预测分析	435
第二节 电动汽车驱动电机系统研发及其产业化现状与发展	436
一、电动汽车用驱动电机系统研发和产业化现状	436
二、“十二五”国内、国外的车用电机研究趋势	440
三、高密度轻量化轮毂电机技术	445
第三节 超级电容器分析	447
第四节 电动汽车充电设施分析	449
一、电动汽车在中国的发展	450
二、即将起步的充电基本设施市场	450
三、大部分中国厂商都已开始在电池更换领域起步	457

四、中国充电设施的未来 462

第五部分 纯电动汽车行业发展前景及趋势预测

第十四章 2015-2020年纯电动汽车发展前景及趋势预测 466

第一节 电动汽车科技发展"十二五"专项规划 466

一、形势与需求 466

二、发展战略与目标 469

三、科技创新的重点任务 473

四、组织与保障 477

第二节 节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年） 479

一、发展现状及面临的形势 479

二、指导思想、基本原则和发展目标 480

三、主要任务 481

四、保障措施 484

五、规划实施 485

第三节 2015-2020年国内纯电动汽车发展趋势 486

一、2015-2020年行业发展环境分析 486

二、2015年纯电动汽车销量占比 487

三、"换电模式"纯电动汽车将成主流 487

四、2015-2020年全球电动汽车产量预测 489

第四节 2015-2020年中国纯电动汽车投资分析 489

一、2015-2020年行业投资环境分析 489

二、2015-2020年纯电动汽车投资机会 492

三、2015-2020年纯电动汽车投资风险 497

（一）市场竞争风险 497

（二）政策风险 499

（三）技术风险 499

（四）人才风险 500

图表目录：

图表：各国对新能源汽车产业政策 23

图表：2014年发布的新能源汽车相关政策一览 68

图表：2014年国产新能源汽车销售类型 75

图表：2013-2014年国产新能源汽车销售类型趋势 76

图表：2014年国内主要新能源汽车厂商销售比例 77

图表：2013-2014年国内主要新能源汽车厂商投放走势 78

图表：2013-2014年国内主要新能源汽车企业投放情况表 79

图表：2014年国内主要新能源汽车车型销售比例 81

图表：2013-2014年国内主要新能源汽车车型月销售情况表 81

图表：2013-2014年比亚迪e6先行者销售走势 82

图表：2013-2014年比亚迪F3DM销售走势 82

图表：2013-2014年奇瑞QQ3EV销售走势 83

图表：2013-2014年新普锐斯销售走势 84

图表：2013年全球汽车产量统计（分国家地区） 119

图表：2013年全球汽车市场20强排名 121

图表：《车船税法》与《车船税暂行条例》部分规定比较 137

图表：2013年与2009年老旧汽车报废补贴标准对比 140

图表：节能汽车补贴标准变化情况 145

图表：2011年12月-2013年12月汽车产销量 153

图表：2011年12月-2013年12月汽车产销走势图 154

图表：2013年12月汽车分车型销售情况 154

图表：2013年12月汽车生产企业前十家销量排名 155

图表：2013年12月乘用车生产企业前十家销量排名 156

图表：2013年12月商用车生产企业前十家销量排名 157

图表：2013年12月份汽车企业出口情况 157

图表：2013年12月份汽车价格走势 158

图表：2011年11月-2014年5月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 159

图表：国外10种纯电动车的基本情况 169

图表：国外上路行驶的纯电动汽车数量（1996-2004） 170

图表：电动汽车能源的多样化 203

图表：各种汽车的综合效率比较 203

图表：电动车相对传统内燃机汽车的成本变化 205

图表：电池纯电动车与燃料电池汽车的变化 205

图表：电动汽车发展的因素 206

图表：中大电动客车YCK6118HEC参数 261

图表：安凯纯电动城市客车HFF6121G03EV技术参数 262

图表：东风纯电动公交客车产品技术参数 263

图表：中通纯电动城市客车LCK6109EV 技术参数 264

图表：京华客车超低地板电动客车BK6120EV技术参数 265

图表：百路佳纯电动巴士JXK6120技术参数（一） 265

图表：百路佳纯电动巴士JXK6120技术参数（二） 266

图表：中通纯电动城市客车LCK6120EV技术参数 267

图表：海马ME纯电动车图示 298

图表：海马ME纯电动车技术参数 299

图表：比亚迪CrossOverE6展示图 301

图表：比亚迪CrossOverE6技术参数 301

图表：众泰2008EV纯电动汽车展示图 302

图表：众泰2008EV纯电动汽车技术参数表 303

图表：海马福仕达e 304

图表：海马福仕达e技术参数 304

图表：双环小贵族纯电动汽车 305

图表：长城精灵EV纯电动车 307

图表：长城精灵EV纯电动车技术参数 308

图表：吉利熊猫纯电动汽车 309

图表：吉利熊猫纯电动参数配置 309

图表：长城欧拉纯电动汽车 310

图表：长城欧拉纯电动汽车技术参数 310

图表：力帆620电动版 311

图表：力帆620电动版技术参数 311

图表：中通博发牌LCK6128EV纯电动客车技术参数 325

图表：安凯牌HFF6700BEV型纯电动客车技术参数 326

图表：申沃牌SWB6121SC型纯电动城市客车技术参数 327

图表：马可牌YS6120DG型纯电动城市客车技术参数 328

图表：清源牌QY5020GKC-08BEVA纯电动高空作业车技术参数 331

图表：江淮牌HFC5040XGCEVR纯电动电力工程车技术参数 332

图表：节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录(第1～34批) 333

图表："威乐"纯电动汽车整车主要技术参数表 352

图表：威姿纯电动汽车整车主要技术参数表 353

图表：幸福使者电动汽车性能参数 354

图表：东风风神I-car纯电动汽车 360

图表：东风风神I-car纯电动汽车技术参数 360

图表：比亚迪E6技术参数表 363

图表：BFC6110 - EV电动客车技术参数 371

图表：BK6120EV型超低地板电动客车技术参数 373

图表：各种EV蓄电池的特点对比 386

图表：EV蓄电池关键技术数据与美国先进蓄电池协作体公布指标比较 386

图表：世界上已开发的主要动力蓄电池及性能 402

图表：松下最PEVE方形电池性能 404

图表：Cobasys镍氢电池性能 405

图表：不同类型电池比较 417

图表：电动汽车科技发展"十二五"专项规划项目布局 436

图表：超级电容器+蓄电池系统构架图 448

图表：超级电容器充电系统构架图 448

图表：超级电容器对蓄电池充电系统构架图 448

图表：超级电容器启动架构图 449

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247502.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。