



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车保险杆市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车保险杠市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247503.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2013-2014年世界汽车行业运行分析

一、世界汽车工业运行环境分析

1、经济环境

2、节能减排大发展对汽车工业影响

二、世界各地汽车销量情况分析

三、世界汽车行业格局将发生重大变动

四、国际汽车电子行业重视标准体系建设

五、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节 2009-2014年10月中国汽车产业数据分析

一、2010-2014年中国汽车制造业经济数据分析

二、2014年10月中国汽车产销数据分析

三、中国汽车进出口数据分析

第三节 2013-2014年中国汽车电子产业运行分析

一、整车产业带动中国汽车电子市场同步发展

二、我国汽车电子专利申请状况

三、中国汽车电子市场分析

四、相关厂商加速布局汽车电子产业

第四节 2013-2014年中国汽车产业面临的挑战及对策

一、国外贸易保护政策阻碍我国汽车出口

二、中国汽车行业自身存在的缺陷

三、中国汽车工业面临人才紧缺难题

四、紧缩银根政策下汽车行业的应对之策

五、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第二章 2013-2014年中国汽车保险杠产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2013-2014年中国汽车保险杠产业政策环境分析

一、汽车零部件产业政策分析

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2013-2014年中国汽车保险杠产业社会环境分析

第三章2013-2014年中国汽车保险杠产业运行现状综述

第一节2013-2014年中国汽车保险杠产业发展概述

一、中国汽车保险杠行业发展特点分析

二、中国汽车保险杠价格分析

三、中国汽车保险杠行业技术发展现状分析

第二节2013-2014年中国汽车保险杠行业市场供需分析

一、汽车保险杠市场供给总量分析

二、中国汽车保险杠市场需求总量分析

三、中国汽车保险杠市场供需平衡分析

第三节2013-2014年中国汽车保险杠行业发展存在问题分析

第四章 2009-2014年中国汽车零部件及配件制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2009-2014年（按季度更新）中国汽车零部件及配件制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2009-2014年（按季度更新）中国汽车零部件及配件制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年汽车零部件及配件制造盈利能力预测

第三节 2009-2014年（按季度更新）中国汽车零部件及配件制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年汽车零部件及配件制造产品产销衔接预测

第四节 2009-2014年（按季度更新）汽车零部件及配件制造出---货值数据

一、出---货值增长

二、出---货值占工业产值的比重

第五章 2009-2014年中国保险杠及其零件市场进出口数据分析

第一节 2009-2014年中国保险杠及其零件出口统计

第二节 2009-2014年中国保险杠及其零件进口统计

第三节 2009-2014年中国保险杠及其零件进出口价格对比

第四节 中国保险杠及其零件进出口主要来源地及出口目的地

第六章 2013-2014年中国汽车保险杠产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国汽车保险杠产业竞争现状分析

一、汽车保险杠产业竞争力分析

二、汽车保险杠成本竞争分析

三、汽车保险杠价格竞争分析

第二节 2013-2014年中国保险杠产业集中度分析

一、汽车保险杠市场集中度分析

二、汽车保险杠区域集中度分析

第三节 2013-2014年中国保险杠产业提升竞争力策略分析

第七章 2013-2014年中国汽车保险杠重点企业竞争性财务数据分析

第一节 延锋伟世通汽车饰件系统有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 长春力得汽车工程塑料制品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节武汉塑料工业集团股份有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节柳州市方鑫汽车装饰件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节武汉燎原模塑有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节武汉神光模塑有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节丹阳兴隆车辆部件有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节江西昌河远翅塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十节柳州远翅塑料有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第十一节 略…………

第八章 2013-2014年中国汽车维修行业运行新形势分析

第一节 2013-2014年中国汽车维修行业综述

一、中国汽车维修业发展与兴起

二、中国汽车维修行业的基本情况

三、中国汽车维修业的变革

四、金融危机下汽车维修业的发展机遇

五、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

第二节 2013-2014年中国汽车维修质量信誉及市场监管分析

一、汽车维修市场乱象探源

二、汽车维修行业诚信遭遇质疑

三、规范汽车维修市场的几点建议

四、汽车维修业构建诚信市场的思路

五、规范汽车维修市场应用"疏堵结合"策略

六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度

七、汽车维修市场管理建议

八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

第三节 2013-2014年中国汽车维修市场竞争分析

一、汽车维修市场竞争的普遍变化

二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争

三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题

四、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节 2013-2014年汽车维修行业人才需求分析

一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况

二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾

三、提升汽车维修从业人员素质的建议

四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进

五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

第五节 2013-2014年中国汽车维修业的环保议题

一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响

二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足

三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策

四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排

五、一汽大众首创"绿色环保节约型维修"服务

第六节 未来中国汽车维修产业发展思考

一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求

二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴

三、汽车维修行业技术要求及应对策略

第九章 2013-2014年中国汽车零部件行业发展现状综述

第一节 2013-2014年中国汽车零部件业发展现状

一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析

二、汽车零部件产业危机分析

三、我国汽车零部件产业改革分析

第二节 2013-2014年部分地区零部件业发展分析

一、河南汽车及零部件产业规模扩大

二、500亿资金再造广东梅州零部件产业园

三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析

四、重庆5企入围中国汽车零部件百强榜

五、武汉开发区汽车零部件外贸创新高

第三节 2013-2014年中国汽车零部件发展存在问题分析

第十章2015-2020年中国汽车保险杠行业发展趋势预测分析

第一节2015-2020年中国汽车保险杠行业发展前景分析

- 一、汽车保险杠技术方向分析
- 二、汽车零部件及配件制造业预测分析
- 三、汽车保险杠竞争格局预测分析

第二节 2015-2020年中国汽车保险杠行业市场预测分析

- 一、汽车保险杠供给预测分析
- 二、汽车保险杠需求预测分析
- 三、汽车保险杠进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国汽车保险杠行业市场盈利预测分析

第十一章 2015-2020年中国汽车保险杠行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国汽车保险杠行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国汽车保险杠行业投资机会分析

- 一、汽车保险杠投资潜力分析
- 二、汽车保险杠投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国汽车保险杠行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、技术风险分析

第四节 专家建议

图表名称：

图表：中国gdp分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析

图表：全社会固定资产投资分析

图表：进出口总额及增长率分析

图表：社会消费品零售总额

图表：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司盈利指标情况

图表：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司资产运行指标状况

图表：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司资产负债能力指标分析

图表：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司盈利能力情况

图表：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司销售收入情况

图表：延锋伟世通汽车饰件系统有限公司成本费用构成情况

图表：长春力得汽车工程塑料制品有限公司盈利指标情况

图表：长春力得汽车工程塑料制品有限公司资产运行指标状况

图表：长春力得汽车工程塑料制品有限公司资产负债能力指标分析

图表：长春力得汽车工程塑料制品有限公司盈利能力情况

图表：长春力得汽车工程塑料制品有限公司销售收入情况

图表：长春力得汽车工程塑料制品有限公司成本费用构成情况

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司盈利指标情况

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司资产运行指标状况

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司盈利能力情况

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司销售收入情况

图表：武汉塑料工业集团股份有限公司成本费用构成情况

图表：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司盈利指标情况

图表：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司资产运行指标状况

图表：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司资产负债能力指标分析

图表：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司盈利能力情况

图表：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司销售收入情况

图表：柳州市方鑫汽车装饰件有限公司成本费用构成情况

图表：武汉燎原模塑有限公司盈利指标情况

图表：武汉燎原模塑有限公司资产运行指标状况

图表：武汉燎原模塑有限公司资产负债能力指标分析

图表：武汉燎原模塑有限公司盈利能力情况

图表：武汉燎原模塑有限公司销售收入情况

图表：武汉燎原模塑有限公司成本费用构成情况

图表：武汉神光模塑有限公司盈利指标情况

图表：武汉神光模塑有限公司资产运行指标状况

图表：武汉神光模塑有限公司资产负债能力指标分析

图表：武汉神光模塑有限公司盈利能力情况

图表：武汉神光模塑有限公司销售收入情况

图表：武汉神光模塑有限公司成本费用构成情况

图表：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司盈利指标情况

图表：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司资产运行指标状况

图表：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司资产负债能力指标分析

图表：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司盈利能力情况

图表：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司销售收入情况

图表：芜湖幼狮东阳汽车塑料零部件有限公司成本费用构成情况

图表：丹阳兴隆车辆部件有限公司盈利指标情况

图表：丹阳兴隆车辆部件有限公司资产运行指标状况

图表：丹阳兴隆车辆部件有限公司资产负债能力指标分析

图表：丹阳兴隆车辆部件有限公司盈利能力情况

图表：丹阳兴隆车辆部件有限公司销售收入情况

图表：丹阳兴隆车辆部件有限公司成本费用构成情况

图表：江西昌河远翅塑料有限公司盈利指标情况

图表：江西昌河远翅塑料有限公司资产运行指标状况

图表：江西昌河远翅塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：江西昌河远翅塑料有限公司盈利能力情况

图表：江西昌河远翅塑料有限公司销售收入情况

图表：江西昌河远翅塑料有限公司成本费用构成情况

图表：柳州远翅塑料有限公司盈利指标情况

图表：柳州远翅塑料有限公司资产运行指标状况

图表：柳州远翅塑料有限公司资产负债能力指标分析

图表：柳州远翅塑料有限公司盈利能力情况

图表：柳州远翅塑料有限公司销售收入情况

图表：柳州远翅塑料有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2014年中国汽车零部件及配件制造行业企业数量增长趋势图

图表：2009-2014年中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2009-2014年中国汽车零部件及配件制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2009-2014年中国汽车零部件及配件制造行业总体利润总额增长

图表：2009-2014年中国汽车零部件及配件制造行业总体从业人数分析

图表：2009-2014年中国汽车零部件及配件制造行业投资资产增长性分析

图表：2014年10月中国各省市汽车零部件及配件制造行业企业数量统计表

图表：2014年10月中国各省市汽车零部件及配件制造行业企业数量分布图

图表：2014年1-10月中国各省市汽车零部件及配件制造行业销售收入统计表
图表：2014年1-10月中国各省市汽车零部件及配件制造行业销售收入分布图
图表：2014年1-10月中国各省市汽车零部件及配件制造行业利润总额统计表
图表：2014年1-10月中国各省市汽车零部件及配件制造行业利润总额分布图
图表：2014年1-10月中国各省市汽车零部件及配件制造行业利润总额增长最快的省市对比图
图表：2014年10月底中国各省市汽车零部件及配件制造行业资产统计表
图表：2014年10月底中国各省市汽车零部件及配件制造行业资产分布图
图表：2014年1-10月中国各省市汽车零部件及配件制造行业资产增长速度对比图
图表：2014年1-10月中国各省市汽车零部件及配件制造行业工业总产值
图表：2014年1-10月中国各省市汽车零部件及配件制造行业工业销售产值
图表：2014年汽车零部件及配件制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247503.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。