



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国速冻食品市场 云翔态势及投资策略报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国速冻食品市场云翔态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247510.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 速冻食品的相关概述

#### 1.1 速冻食品的概念

##### 1.1.1 速冻食品的定义

##### 1.1.2 速冻食品的五大大优点

##### 1.1.3 速冻食品的分类

#### 1.2 速冻食品的生产工艺

##### 1.2.1 速冻食品的一般生产工艺过程

##### 1.2.2 速冻水饺的工艺流程和操作要点

##### 1.2.3 速冻肉制品的生产工艺及操作要点

### 第二章 2012-2014年国际速冻食品行业发展分析

#### 2.1 国际速冻食品行业的发展

##### 2.1.1 市场基本概况

##### 2.1.2 市场格局剖析

##### 2.1.3 行业相关公司成长历程

#### 2.2 日本速冻食品行业发展分析

##### 2.2.1 行业发展状况

##### 2.2.2 行业产量分析

##### 2.2.3 行业发展经验借鉴

#### 2.3 美国速冻食品行业发展分析

##### 2.3.1 行业基本概况

##### 2.3.2 行业发展分析

#### 2.4 俄罗斯速冻食品行业分析

### 第三章 2012-2014年中国速冻食品行业发展分析

#### 3.1 中国速冻食品行业发展环境分析

##### 3.1.1 经济环境

##### 3.1.2 政策环境

##### 3.1.3 消费环境

#### 3.2 中国速冻食品行业的发展特征

##### 3.2.1 周期性

##### 3.2.2 区域性

### 3.3 中国速冻食品行业的发展综述

#### 3.3.1 行业发展的四个阶段

#### 3.3.2 行业发展总析

#### 3.3.3 行业步入黄金发展期

#### 3.3.4 行业的经营模式

#### 3.3.5 行业技术水平及特点

#### 3.3.6 行业加工深度及安全性分析

#### 3.3.7 行业利润水平的变动趋势及原因

### 3.4 中国速冻食品行业现状分析

#### 3.4.1 行业规模

#### 3.4.2 行业三费状况

#### 3.4.3 行业效益变化

### 3.5 中国速冻食品行业供需状况

#### 3.5.1 需求状况分析

#### 3.5.2 供给状况分析

### 3.6 速冻食品行业发展问题与对策

#### 3.6.1 速冻食品行业存在的问题

#### 3.6.2 速冻食品行业发展瓶颈

#### 3.6.3 制约冷冻食品行业发展的因素

#### 3.6.4 国内速冻食品行业走出困局的发展战略

#### 3.6.5 发展我国速冻行业的若干建议

## 第四章 2010-2014年中国速冻食品制造行业财务状况分析

### 4.1 2010-2014年10月中国速冻食品制造行业经济规模

#### 4.1.1 行业销售规模

#### 4.1.2 行业利润规模

#### 4.1.3 行业资产规模

### 4.2 2010-2014年10月中国速冻食品制造行业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 行业亏损面

#### 4.2.2 行业销售毛利率

#### 4.2.3 行业成本费用利润率

#### 4.2.4 行业销售利润率

### 4.3 2010-2014年10月中国速冻食品制造行业营运能力指标分析

- 4.3.1 行业应收账款周转率
- 4.3.2 行业流动资产周转率
- 4.3.3 行业总资产周转率
- 4.4 2010-2014年10月中国速冻食品制造行业偿债能力指标分析
  - 4.4.1 行业资产负债率
  - 4.4.2 行业利息保障倍数
- 4.5 中国速冻食品制造行业财务状况综合评价
  - 4.5.1 行业财务状况综合评价
  - 4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析
- 第五章 2012-2014年中国速冻食品市场分析
  - 5.1 速冻食品市场发展总体分析
    - 5.1.1 速冻食品市场发展现状和格局概述
    - 5.1.2 我国速冻食品市场容量增长的原因
    - 5.1.3 我国速冻食品市场存在同质化现象
  - 5.2 我国速冻食品市场消费调查分析
    - 5.2.1 消费者对速冻食品品牌的印象
    - 5.2.2 消费者对速冻食品的品牌忠诚度
    - 5.2.3 消费者对速冻食品的需求品类
    - 5.2.4 消费者对速冻食品价格定位需求
  - 5.3 重点地区速冻食品市场发展分析
    - 5.3.1 河南省
    - 5.3.2 黑龙江省
    - 5.3.3 山东高密市
  - 5.4 中国速冻食品市场发展对策
    - 5.4.1 速冻食品的市场破冰法则
    - 5.4.2 速冻产品的市场发展措施
    - 5.4.3 速冻食品市场营销的相关建议
    - 5.4.4 中小速冻食品企业增加市场份额的策略
- 第六章 2012-2014年速冻米面食品行业分析
  - 6.1 速冻米面食品概述
    - 6.1.1 速冻米面食品的定义
    - 6.1.2 速冻米面食品的分类

- 6.1.3 速冻米面食品的生产链条
- 6.2 中国速冻米面食品发展概况
  - 6.2.1 行业发展特征
  - 6.2.2 行业技术水平
  - 6.2.3 行业经营模式
  - 6.2.4 行业集中度分析
- 6.3 2012-2014年全国速冻米面食品产量分析
  - 6.3.1 2012年产量数据分析
  - 6.3.2 2013年产量数据分析
  - 6.3.3 2014年1-10月产量数据分析
- 6.4 2012-2014年中国主要省份速冻米面食品生产状况
  - 6.4.1 河南省
  - 6.4.2 河北省
  - 6.4.3 湖南省
  - 6.4.4 吉林省
  - 6.4.5 广东省
  - 6.4.6 安徽省
  - 6.4.7 浙江省
  - 6.4.8 江苏省
  - 6.4.9 辽宁省

## 第七章 2012-2014年中国速冻食品行业竞争分析

- 7.1 速冻食品行业竞争总体状况
  - 7.1.1 速冻食品行业竞争格局分析
  - 7.1.2 我国速冻食品企业竞争地位分类
  - 7.1.3 速冻业务市场更青睐品牌优势
- 7.2 速冻食品市场波特五力竞争模型分析
  - 7.2.1 现有企业竞争分析
  - 7.2.2 上游议价能力分析
  - 7.2.3 下游议价能力分析
  - 7.2.4 替代品威胁分析
  - 7.2.5 新进入者威胁分析
- 7.3 速冻食品行业竞争策略

- 7.3.1 细分产品走差异化
- 7.3.2 改善营销渠道拓展销售终端
- 7.3.3 走品牌化道路
- 7.3.4 以成本领先为基础的价格竞争战略

## 第八章 2012-2014年中国速冻食品企业发展分析

- 8.1 中国速冻食品中小企业分析
  - 8.1.1 中小速冻食品企业的含义与特点
  - 8.1.2 中小速冻食品企业营销组合策略运用现状与问题
  - 8.1.3 中小速冻食品企业营销组合策略
- 8.2 三全食品股份有限公司
  - 8.2.1 企业发展概况
  - 8.2.2 经营效益分析
  - 8.2.3 业务经营分析
  - 8.2.4 财务状况分析
  - 8.2.5 未来前景展望
- 8.3 海欣食品股份有限公司
  - 8.3.1 企业发展概况
  - 8.3.2 经营效益分析
  - 8.3.3 业务经营分析
  - 8.3.4 财务状况分析
  - 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 郑州思念食品有限公司
  - 8.4.1 企业发展概况
  - 8.4.2 公司领跑速冻食品行业
  - 8.4.3 企业发展SWOT分析
  - 8.4.4 企业发展成功之道
- 8.5 其他速冻食品企业的发展
  - 8.5.1 海霸王国际集团
  - 8.5.2 科迪速冻公司
  - 8.5.3 福建安井食品股份有限公司
  - 8.5.4 浙江五丰冷食有限公司
  - 8.5.5 河南云鹤食品有限公司

## 第九章 中国速冻食品行业投资机会及壁垒分析

### 9.1 中国速冻食品投资机会

#### 9.1.1 市场依然在保持高速增长

#### 9.1.2 城镇化进程加快带动行业发展

#### 9.1.3 消费升级带动市场需求扩大

#### 9.1.4 冷链物流创造了行业投资的新机会

### 9.2 影响我国速冻食品行业投资的有利因素

#### 9.2.1 国家产业政策的大力支持

#### 9.2.2 冷链物流保障速冻食品质量安全

#### 9.2.3 零售市场的拓展

#### 9.2.4 消费升级带动行业发展

#### 9.2.5 丰富的原材料资源

#### 9.2.6 食品安全法律法规体系逐步完善

### 9.3 影响中国速冻食品行业投资的不利因素

#### 9.3.1 食品安全问题依然较为突出

#### 9.3.2 行业标准与行业特性发展不匹配

#### 9.3.3 完整独立的食品冷链体系尚未形成

### 9.4 速冻食品行业进入壁垒分析

#### 9.4.1 营销渠道壁垒

#### 9.4.2 品牌壁垒

#### 9.4.3 产品质量管控壁垒

#### 9.4.4 产品技术壁垒

#### 9.4.5 冷链物流壁垒

## 第十章 中国速冻食品行业前景趋势预测

### 10.1 中国速冻食品行业未来发展趋势分析

#### 10.1.1 行业市场空间日趋扩大

#### 10.1.2 行业日益规范

#### 10.1.3 市场份额趋于向大企业集中

#### 10.1.4 行业的全国性覆盖更加广泛

#### 10.1.5 生产技术水平不断提升

### 10.2 中国速冻食品行业发展方向

#### 10.2.1 营养化



10.2.2 方便化

10.2.3 丰富化

10.3 2015-2020年中国速冻食品制造行业预测分析

10.3.1 行业产品销售收入预测

10.3.2 行业利润总额预测

10.3.3 行业工业销售产值预测

10.3.4 冷链物流市场规模预测

附录：

附录一：速冻食品生产许可证审查细则（2006）

附录二：出口速冻方便食品生产企业注册卫生规范

附录三：出口速冻方便食品加工企业注册卫生规范

附录四：出口速冻果蔬生产企业注册卫生规范

附录五：含肉和（或）水产品的速冻方便食品生产企业要求

附录六：速冻面米食品行业标准（SB/T10412-2007）

图表目录：

图表1 速冻食品主要产品分类

图表2 世界速冻食品市场总量

图表3 全球速冻食品市场份额

图表4 世界速冻食品三大发达市场细分份额

图表5 欧洲是全球速冻食品最大的市场

图表6 日本和中国速冻食品在亚太地区排在前位

图表7 速冻食品企业发展轨迹

图表8 日本冷冻食品表观消费量快速成长阶段

图表9 日本冷冻食品业务市场始终占据主流

图表10 日本烹调食品和农产物占据绝大部分消费量

图表11 日本冷冻烹调食品中非油炸类当前占据主流

图表12 日本冷冻烹调食品中面条类占比逐年提高

图表13 日本速冻食品产量

图表14 1958-2012年日本速冻食品行业发展历程

图表15 美国速冻食品行业的发展

图表16 美国冷冻食品产量分析

图表17 美国冷冻食品总产值分析

- 图表18 美国冷冻食品中各品类产量比例
- 图表19 美国冷冻食品零售市场主要以大型超市为主
- 图表20 美国冷冻食品零售市场销售额各渠道分布
- 图表21 美国冷冻食品产值、产量各阶段复合增速对比与同期城镇居民CPI
- 图表22 2012-2013年速冻食品行业相关政策分析
- 图表23 中国速冻食品行业收入及增长率情况
- 图表24 2009-2012年速冻食品行业发展基本情况
- 图表25 2004-2013年我国速冻食品行业市场规模
- 图表26 2012-2014年中国速冻食品制造行业规模以上企业数量变动趋势
- 图表27 2012-2014年中国速冻食品制造行业总资产及营收概况
- 图表28 2012-2014年我国速冻食品制造行业三费概况
- 图表29 2012-2014年我国速冻食品制造行业效益变化
- 图表30 2010-2014年10月速冻食品制造业销售收入
- 图表31 2012-2014年速冻食品制造业销售收入增长趋势图
- 图表32 2010-2014年10月速冻食品制造业利润总额
- 图表33 2012-2014年速冻食品制造业利润总额增长趋势图
- 图表34 2010-2014年10月速冻食品制造业资产总额
- 图表35 2012-2014年速冻食品制造业总资产增长趋势图
- 图表36 2010-2014年10月速冻食品制造业亏损面
- 图表37 2010-2014年10月速冻食品制造业亏损企业亏损总额
- 图表38 2012-2014年速冻食品制造业销售毛利率趋势图
- 图表39 2010-2014年1-10月速冻食品制造业成本费用率
- 图表40 2012-2014年速冻食品制造业成本费用利润率趋势图
- 图表41 2012-2014年速冻食品制造业销售利润率趋势图
- 图表42 2012-2014年速冻食品制造业应收账款周转率对比图
- 图表43 2012-2014年速冻食品制造业流动资产周转率对比图
- 图表44 2012-2014年速冻食品制造业总资产周转率对比图
- 图表45 2012-2014年速冻食品制造业资产负债率对比图
- 图表46 2010-2014年10月速冻食品制造业利息保障倍数对比图
- 图表47 消费者是否能记住速冻食品的品牌比例
- 图表48 消费者经常吃的速冻食品品牌的比例
- 图表49 消费者对速冻食品的品牌忠实度

- 图表50 消费者最喜欢吃的速冻食品的种类比例
- 图表51 消费者食用速冻食品的时间段
- 图表52 消费者认为每袋速冻食品的价格定位
- 图表53 消费者对速冻食品的消费频次
- 图表54 消费者食用速冻食品的季节消费差异
- 图表55 黑龙江省速冻食品消费者性别占比
- 图表56 黑龙江省购买速冻食品的消费者群体年龄特征
- 图表57 速冻食品购买群体年龄特征
- 图表58 消费者购买场所选择
- 图表59 黑龙江省消费者购买速冻食品省内外品牌比例
- 图表60 消费者购买速冻食品首选因素
- 图表61 影响消费者购买的宣传方式
- 图表62 速冻食品企业品牌地位提升途径
- 图表63 速冻米面食品的生产链条
- 图表64 2013年中国速冻米面食品行业产量区域集中度分析
- 图表65 2012年1-12月全国速冻米面食品产量数据
- 图表66 2013年1-12月全国速冻米面食品产量数据
- 图表67 2014年1-10月全国速冻米面食品产量数据
- 图表68 2012年1-12月河南省速冻米面食品产量数据
- 图表69 2013年1-12月河南省速冻米面食品产量数据
- 图表70 2014年1-10月河南省速冻米面食品产量数据
- 图表71 2012年1-12月河北省速冻米面食品产量数据
- 图表72 2013年1-12月河北省速冻米面食品产量数据
- 图表73 2014年1-10月河北省速冻米面食品产量数据
- 图表74 2012年1-12月湖南省速冻米面食品产量数据
- 图表75 2013年1-12月湖南省速冻米面食品产量数据
- 图表76 2014年1-10月湖南省速冻米面食品产量数据
- 图表77 2012年1-12月吉林省速冻米面食品产量数据
- 图表78 2013年1-12月吉林省速冻米面食品产量数据
- 图表79 2014年1-10月吉林省速冻米面食品产量数据
- 图表80 2012年1-12月广东省速冻米面食品产量数据
- 图表81 2013年1-12月广东省速冻米面食品产量数据

- 图表82 2013年1-12月安徽省速冻米面食品产量数据
- 图表83 2014年1-10月浙江省速冻米面食品产量数据
- 图表84 2014年1-10月江苏省速冻米面食品产量数据
- 图表85 2014年1-10月辽宁省速冻米面食品产量数据
- 图表86 我国速冻食品行业的品牌竞争格局
- 图表87 我国速冻食品市场的品类格局
- 图表88 2007-2012年速冻食品行业企业数量及规模变动情况
- 图表89 2007-2012年速冻食品行业不同规模企业销售占比情况
- 图表90 成本领先良性循环
- 图表91 多企业追求成本领先
- 图表92 速冻食品企业直销模式
- 图表93 速冻食品企业平台模式
- 图表94 速冻食品行业网络模式
- 图表95 速冻食品企业自然辐射的模式
- 图表96 2012-2014年10月末三全食品股份有限公司总资产和净资产
- 图表97 2012-2013年三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表98 2014年1-10月三全食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表99 2012-2013年三全食品股份有限公司现金流量
- 图表100 2014年1-10月三全食品股份有限公司现金流量
- 图表101 2013年三全食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表102 2012-2013年三全食品股份有限公司成长能力
- 图表103 2014年1-10月三全食品股份有限公司成长能力
- 图表104 2012-2013年三全食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表105 2014年1-10月三全食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表106 2012-2013年三全食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表107 2014年1-10月三全食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表108 2012-2013年三全食品股份有限公司运营能力
- 图表109 2014年1-10月三全食品股份有限公司运营能力
- 图表110 2012-2013年三全食品股份有限公司盈利能力
- 图表111 2014年1-10月三全食品股份有限公司盈利能力
- 图表112 2012-2014年10月末海欣食品股份有限公司总资产和净资产
- 图表113 2012-2013年海欣食品股份有限公司营业收入和净利润

- 图表114 2014年1-10月海欣食品股份有限公司营业收入和净利润
- 图表115 2012-2013年海欣食品股份有限公司现金流量
- 图表116 2014年1-10月海欣食品股份有限公司现金流量
- 图表117 2013年海欣食品股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表118 2012-2013年海欣食品股份有限公司成长能力
- 图表119 2014年1-10月海欣食品股份有限公司成长能力
- 图表120 2012-2013年海欣食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表121 2014年1-10月海欣食品股份有限公司短期偿债能力
- 图表122 2012-2013年海欣食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表123 2014年1-10月海欣食品股份有限公司长期偿债能力
- 图表124 2012-2013年海欣食品股份有限公司运营能力
- 图表125 2014年1-10月海欣食品股份有限公司运营能力
- 图表126 2012-2013年海欣食品股份有限公司盈利能力
- 图表127 2014年1-10月海欣食品股份有限公司盈利能力
- 图表128 2015-2020年中国速冻食品制造行业销售收入预测
- 图表129 2015-2020年中国速冻食品制造行业利润总额预测
- 图表130 2015-2020年中国速冻食品制造行业工业销售产值预测
- 图表131 2015-2020年中国冷链物流市场规模预测
- 图表132 速冻面米食品基本生产流程
- 图表133 速冻水饺基本生产流程
- 图表134 速冻包类（熟制发酵类）产品基本生产流程
- 图表135 速冻汤圆基本生产流程
- 图表136 速冻其他食品基本生产流程
- 图表137 速冻面米食品质量检验项目表
- 图表138 速冻其他食品质量检验项目表
- 图表139 速冻面米食品感官要求
- 图表140 速冻面米食品水分、蛋白质、脂肪指标

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247510.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。