



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国零担物流市场 监测及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国零担物流市场监测及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247522.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年全球零担物流行业市场运行形势综述22

第一节 2014年全球零担物流市场动态研究22

一、全球零担物流市场特征分析22

二、全球零担物流市场供需监测研究23

三、全球零担物流价格走势分析23

第二节 2014年全球主要区域零担物流市场运行形势透析24

一、亚洲24

二、欧洲25

三、北美地区25

四、其它主要区域26

第三节 2014年全球主要国家零担物流市场深度局势分析27

一、美国27

二、日本28

三、韩国28

四、其他国家29

第四节 2015-2020年全球零担物流市场发展趋势预测解析29

第二章 2014年中国零担物流行业市场发展环境分析（PEST分析法）31

第一节 2014年中国经济环境分析31

一、国民经济运行情况GDP31

二、消费价格指数CPI、PPI32

三、全国居民收入情况38

四、恩格尔系数41

五、工业发展形势43

六、固定资产投资情况45

七、财政收支状况47

八、中国汇率调整55

九、对外贸易&进出口56

第二节 2014年中国零担物流行业政策环境分析57

一、零担物流行业政策深度解读57

二、零担物流行业标准研究58

三、行业法规研究58

第三节 2014年中国零担物流行业社会环境分析67

一、人口环境分析67

二、教育环境分析68

三、文化环境分析69

四、生态环境分析70

五、中国城镇化率71

六、居民的各种消费观念和习惯71

第四节2014年中国零担物流行业技术环境分析72

第三章 2014年中国零担物流品牌市场整体运行态势剖析73

第一节 2014年中国零担物流行业市场供需状况73

一、零担物流行业市场供给情况73

二、零担物流行业需求分析73

三、零担物流行业需求特点研究73

第二节 2014年中国零担物流主要经销方式深度探讨74

一、2014年中国零担物流市场批发分析74

二、2014年中国零担物流加盟商（代理）74

三、2014年中国零担物流自主经营分析74

第三节 2014年中国零担物流发展存在问题及专家建议75

第四章 2014年中国零担物流市场品牌竞争力评估76

第一节 2014年中国零担物流品牌市场运行走势分析76

一、中国零担物流品牌竞争对手商铺、商场监测数据76

二、中国零担物流品牌排名实地调研结果76

三、中国零担物流相关联行业或情况77

第二节 2014年中国零担物流主要品牌动态关注80

一、零担物流品牌销售额前十名排名情况80

二、零担物流品牌竞争力前十名排名情况81

三、零担物流品牌市场份额前十名排名情况82

四、零担物流品牌发展潜力前十名排名情况83

第三节2014年中国零担物流市场销售策略探讨83

第五章2014年中国零担物流销售渠道及盈利模式调研85

第一节2014年零担物流销售渠道特征分析85

第二节2014年零担物流经销模式研究85

二、主体销售渠道85

三、松散型销售渠道86

四、辅助型销售渠道86

第三节2014年零担物流销售渠道管理基本要素分析86

一、渠道成员组成及其作用86

二、渠道结构类型及其特点88

第四节2014年零担物流产品销售渠道控制五力模型研究91

一、报酬力91

二、强制力91

三、合法权力91

四、专业知识力92

五、参照力92

第六章2014年中国零担物流市场消费者偏好深度实地调查93

第一节 中国零担物流消费者收入分析93

一、中国人口、人民生活分析93

二、消费者收入水平93

三、2013-2014年消费者信心指数分析94

第二节 中国 零担物流市场消费需求分析95

一、零担物流市场的消费需求变化95

二、零担物流行业的需求情况分析95

三、2013-2014年零担物流品牌市场消费需求分析96

第三节 中国零担物流消费市场状况分析96

一、零担物流行业消费特点96

二、零担物流消费者分析97

三、零担物流消费结构分析97

四、零担物流消费的市场变化97

五、零担物流市场的消费方向98

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析98

一、价格敏感程度98

二、品牌的影响98

三、购买方便的影响98

四、广告的影响程度98

五、包装的影响程度99

第五节 中国零担物流行业的品牌市场调查99

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查99

二、消费者对行业的品牌偏好调查99

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道100

四、消费者经常购买的品牌调查101

五、零担物流行业品牌忠诚度调查101

六、零担物流行业品牌市场占有率调查101

七、消费者的消费理念调研102

第七章2011-2014年中国零担物流行业关键数据指标参考103

第一节2011-2014年中国零担物流行业主要数据监测分析103

一、中国零担物流行业规模分析103

二、中国零担物流行业结构分析103

三、中国零担物流行业产值分析104

四、中国零担物流行业成本费用分析105

五、中国零担物流行业盈利能力分析105

第二节 2011-2014年中国零担物流产量数据统计分析106

一、中国零担物流产量数据分析106

二、中国零担物流产量增长性分析106

第三节 2011-2014年中国零担物流进出口数据监测研究107

一、中国零担物流进出口数量分析107

二、中国零担物流进出口金额分析107

三、中国零担物流进出口国家及地区分析107

第八章 2014年中国零担物流主要区域与重点城市市场剖析108

第一节 华北地区零担物流发展状况分析108

一、华北地区零担物流市场容量分析108

二、华北地区零担物流供应与消费情况108

三、华北地区重点城市剖析109

四、华北地区零担物流行业未来发展预测110

第二节 华中地区零担物流发展状况分析111

一、华中地区零担物流市场容量分析111

二、华中地区零担物流供应与消费	111
三、华中地区重点城市剖析	111
四、华北地区零担物流行业未来发展预测	113
第三节 华东地区零担物流发展状况分析	113
一、华东地区零担物流市场容量分析	113
二、华东地区零担物流供应与消费	114
三、华东地区重点城市剖析	114
四、华东地区零担物流行业发展前景展望	115
第四节 华南地区零担物流发展状况分析	116
一、华南地区零担物流市场容量分析	116
二、华南地区零担物流供应与消费	116
三、华南地区重点城市剖析	116
四、华南地区零担物流行业发展趋势分析	117
第五节 西南地区零担物流发展状况分析	118
一、西南地区零担物流市场容量分析	118
二、西南地区零担物流供应与消费	118
三、西南地区重点城市剖析	119
四、西南地区零担物流行业未来发展预测	120
第六节 东北地区零担物流发展状况分析	120
一、东北地区零担物流市场容量分析	120
二、东北地区零担物流供应与消费	121
三、东北地区重点城市剖析	121
四、东北地区零担物流行业发展前景剖析	122
第七节 西北地区零担物流发展状况分析	123
一、西北地区零担物流市场容量分析	123
二、西北地区零担物流供应与消费	123
三、西北地区重点城市剖析	123
四、西北地区零担物流行业发展趋势研究	125
第九章 2014年中国零担物流市场竞争格局热点观察	126
第一节 2014年中国零担物流竞争现状分析	126
一、零担物流市场竞争力分析	126
二、零担物流价格竞争分析	126

三、零担物流成本竞争分析	126
第二节 2014年中国零担物流集中度分析	127
一、零担物流市场集中度分析	127
二、零担物流区域集中度分析	127
第三节 2014年中国零担物流重点城市竞争分析	127
第四节 2014年中国零担物流提升竞争力策略分析	127
第十章 中国零担物流优势品牌竞争性财务指标分析	132
第一节 德邦物流股份有限公司	132
一、企业基本情况	132
二、公司主要财务指标分析	132
三、企业成本费用指标	135
第二节 上海佳宇物流公司	138
一、企业基本情况	138
二、公司主要财务指标分析	139
三、企业成本费用指标	142
第三节 天地华宇	145
一、企业基本情况	145
二、公司主要财务指标分析	146
三、企业成本费用指标	149
第四节 天津大田集团有限公司	152
一、企业基本情况	152
二、公司主要财务指标分析	153
三、企业成本费用指标	156
第五节 锦海捷亚国际货运有限公司	159
一、企业基本情况	159
二、公司主要财务指标分析	159
三、企业成本费用指标	162
第六节 新时代通成（上海）物流有限公司	165
一、企业基本情况	165
二、公司主要财务指标分析	166
三、企业成本费用指标	169
第七节 宅急送公司	172

一、企业基本概况	172
二、公司主要财务指标分析	172
三、企业成本费用指标	176
第八节 中邮物流有限责任公司	178
一、企业基本概况	178
二、公司主要财务指标分析	179
三、企业成本费用指标	182
第九节 宝供物流企业集团有限公司	185
一、企业基本概况	185
二、公司主要财务指标分析	186
三、企业成本费用指标	189
第十节 东方国际物流（集团）有限公司	192
一、企业基本概况	192
二、公司主要财务指标分析	192
三、企业成本费用指标	195
第十一章 2014年中国零担物流市场营销面临的机遇与挑战研究	199
第一节 2014年中国零担物流市场营销面临的机遇	199
第二节 2014年中国零担物流市场营销面临问题	199
一、政策问题	199
二、进出口影响问题	200
三、替代品影响问题	201
四、产供销衔接影响问题	201
五、行业自身发展周期影响问题	201
六、价格变动影响问题	202
第三节 2014年中国零担物流企业应对挑战的策略研究	202
第十二章 2015-2020年中国零担物流发展趋势与投资策略研究	204
第一节 2015-2020年中国零担物流发展趋势预测分析	204
一、2015-2020年中国零担物流供给预测分析	204
二、2015-2020年中国零担物流需求预测分析	204
三、2015-2020年中国零担物流竞争格局展望预测	204
第二节 2015-2020年中国零担物流市场盈利预测研究	205
一、资产利润率走势预测	205

二、销售利润率走势预测206

三、成本费用利润率走势预测206

第三节 2015-2020年中国零担物流未来发展预测研究207

第四节 2015-2020年中国零担物流投资策略专家研究207

第十三章 2015-2020年中国零担物流项目投资可行性研究209

第一节 2015-2020年中国零担物流投资吸引力分析209

一、盈利水平研究209

二、市场竞争者数量调查209

三、市场信息透明度分析210

四、国家政策支持情况210

第二节 2015-2020年中国零担物流投资风险研究213

一、中国零担物流进入壁垒研究213

二、中国零担物流投资风险及规避建议214

第三节 2014年中国零担物流投资可行性分析研究214

第四节 专家建议219

图表目录：

图表 1 2009-2014年全球零担物流市场供需监测23

图表 2 2011-2014年亚洲地区零担物流市场规模增速分析24

图表 3 2011-2014年欧洲地区零担物流市场规模增速分析25

图表 4 2011-2014年北美地区零担物流市场规模增速分析25

图表 5 2011-2014年中东地区零担物流市场规模增速分析26

图表 6 2011-2014年美国零担物流市场规模增速分析27

图表 7 2011-2014年日本零担物流市场规模增速分析28

图表 8 2011-2014年日本零担物流市场规模增速分析28

图表 9 2011-2014年德国零担物流市场规模增速分析29

图表 10 2004年3季度—2014年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）31

图表 11 2014年9月居民消费价格主要数据34

图表 12 2013-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅36

图表 13 工业生产者购进价格涨跌幅36

图表 14 生产资料出厂价格涨跌幅37

图表 15 生活资料出厂价格涨跌幅37

图表 16 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度39

图表 17 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度40

图表18 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表42

图表 19 2004年9月—2014年9月工业增加值月度同比增长率（%） 43

图表 20 2004年1-9月—2014年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 45

图表 21 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析57

图表 22 中国零担物流销售额前十名排名80

图表 23 中国零担物流品牌竞争力前十名排名情况81

图表 24 中国零担物流品牌市场份额前十名排名情况82

图表 25 中国零担物流品牌发展潜力前十名排名情况83

图表 26 零担物流产品销售渠道分析85

图表 27 2013-2014年9月消费者信心指数统计94

图表 28 2013年零担物流消费结构分析97

图表 29 消费者对零担物流品牌认知度宏观调查99

图表 30 消费者对零担物流产品的品牌偏好调查100

图表 31 消费者对零担物流品牌的首要认知渠道100

图表 32 消费者经常购买的品牌调查101

图表 33 消费者的消费理念调研102

图表 34 2011-2014年中国零担物流企业数量分析103

图表 35 2014年1-9月中国零担物流行业不同所有制企业数量结构分析%103

图表 36 2011-2014年中国零担物流行业工业销售产值分析104

图表 37 2011-2014年中国零担物流行业费用分析105

图表 38 2011-2014年中国零担物流行业主要盈利能力指标分析105

图表 39 2011-2014年中国零担物流货运量同比增长率分析106

图表 40 2014年华北地区零担物流市场容量分析108

图表 41 2011-2014年零担物流华北市场供需现状分析108

图表 42 2012-2014年华北地区零担物流产品盈利能力变化109

图表 43 华北地区消费者购买欲望分析110

图表 44 华北地区零担物流行业未来发展预测110

图表 45 2014年华中地区零担物流市场容量分析111

图表 46 2011-2014年零担物流华中市场供需现状分析111

图表 47 2012-2014年华中地区零担物流产品盈利能力变化112

图表 48 华中地区消费者购买欲望分析112

图表 49 华北地区零担物流行业未来发展预测	113
图表 50 2014年华东地区零担物流市场容量分析	113
图表 51 2011-2014年零担物流华东市场供需现状分析	114
图表 52 2012-2014年华东地区零担物流产品盈利能力变化	114
图表 53 华东地区消费者购买欲望分析	115
图表 54 华东地区零担物流行业未来发展预测	115
图表 55 2014年华南地区零担物流市场容量分析	116
图表 56 2011-2014年零担物流华南市场供需现状分析	116
图表 57 2012-2014年华南地区零担物流产品盈利能力变化	117
图表 58 华南地区消费者购买欲望分析	117
图表 59 华南地区零担物流行业未来发展预测	117
图表 60 2014年西南地区零担物流市场容量分析	118
图表 61 2011-2014年零担物流西南市场供需现状分析	118
图表 62 2012-2014年西南地区零担物流产品盈利能力变化	119
图表 63 西南地区消费者购买欲望分析	119
图表 64 西南地区零担物流行业未来发展预测	120
图表 65 2014年东北地区零担物流市场容量分析	120
图表 66 2011-2014年零担物流东北市场供需现状分析	121
图表 67 2012-2014年东北地区零担物流产品盈利能力变化	121
图表 68 东北地区消费者购买欲望分析	122
图表 69 东北地区零担物流行业未来发展预测	122
图表 70 2014年东北地区零担物流市场容量分析	123
图表 71 2011-2014年零担物流西北市场供需现状分析	123
图表 72 2012-2014年西北地区零担物流产品盈利能力变化	124
图表 73 西北地区消费者购买欲望分析	124
图表 74 西北地区零担物流行业未来发展预测	125
表格 75 近4年德邦物流股份有限公司资产负债率变化情况	132
图表 76 近3年德邦物流股份有限公司资产负债率变化情况	132
表格 77 近4年德邦物流股份有限公司产权比率变化情况	133
图表 78 近3年德邦物流股份有限公司产权比率变化情况	133
表格 79 近4年德邦物流股份有限公司销售毛利率变化情况	134
图表 80 近3年德邦物流股份有限公司销售毛利率变化情况	134

表格 81 近4年德邦物流股份有限公司固定资产周转次数情况135

图表 82 近3年德邦物流股份有限公司固定资产周转次数情况135

表格 83 近4年德邦物流股份有限公司流动资产周转次数变化情况136

图表 84 近3年德邦物流股份有限公司流动资产周转次数变化情况136

表格 85 近4年德邦物流股份有限公司总资产周转次数变化情况137

图表 86 近3年德邦物流股份有限公司总资产周转次数变化情况137

表格 87 近4年上海佳宇物流公司资产负债率变化情况139

图表 88 近3年上海佳宇物流公司资产负债率变化情况139

表格 89 近4年上海佳宇物流公司产权比率变化情况140

图表 90 近3年上海佳宇物流公司产权比率变化情况140

表格 91 近4年上海佳宇物流公司销售毛利率变化情况141

图表 92 近3年上海佳宇物流公司销售毛利率变化情况141

表格 93 近4年上海佳宇物流公司固定资产周转次数情况142

图表 94 近3年上海佳宇物流公司固定资产周转次数情况142

表格 95 近4年上海佳宇物流公司流动资产周转次数变化情况143

图表 96 近3年上海佳宇物流公司流动资产周转次数变化情况143

表格 97 近4年上海佳宇物流公司总资产周转次数变化情况144

图表 98 近3年上海佳宇物流公司总资产周转次数变化情况144

表格 99 近4年天地华宇资产负债率变化情况146

图表 100 近3年天地华宇资产负债率变化情况146

表格 101 近4年天地华宇产权比率变化情况147

图表 102 近3年天地华宇产权比率变化情况147

表格 103 近4年天地华宇销售毛利率变化情况148

图表 104 近3年天地华宇销售毛利率变化情况148

表格 105 近4年天地华宇固定资产周转次数情况149

图表 106 近3年天地华宇固定资产周转次数情况149

表格 107 近4年天地华宇流动资产周转次数变化情况150

图表 108 近3年天地华宇流动资产周转次数变化情况150

表格 109 近4年天地华宇总资产周转次数变化情况151

图表 110 近3年天地华宇总资产周转次数变化情况151

表格 111 近4年天津大田集团有限公司资产负债率变化情况153

图表 112 近3年天津大田集团有限公司资产负债率变化情况153

表格 113 近4年天津大田集团有限公司产权比率变化情况154

图表 114 近3年天津大田集团有限公司产权比率变化情况154

表格 115 近4年天津大田集团有限公司销售毛利率变化情况155

图表 116 近3年天津大田集团有限公司销售毛利率变化情况155

表格 117 近4年天津大田集团有限公司固定资产周转次数情况156

图表 118 近3年天津大田集团有限公司固定资产周转次数情况156

表格 119 近4年天津大田集团有限公司流动资产周转次数变化情况157

图表 120 近3年天津大田集团有限公司流动资产周转次数变化情况157

表格 121 近4年天津大田集团有限公司总资产周转次数变化情况158

图表 122 近3年天津大田集团有限公司总资产周转次数变化情况158

表格 123 近4年锦海捷亚国际货运有限公司资产负债率变化情况159

图表 124 近3年锦海捷亚国际货运有限公司资产负债率变化情况160

表格 125 近4年锦海捷亚国际货运有限公司产权比率变化情况160

图表 126 近3年锦海捷亚国际货运有限公司产权比率变化情况161

表格 127 近4年锦海捷亚国际货运有限公司销售毛利率变化情况161

图表 128 近3年锦海捷亚国际货运有限公司销售毛利率变化情况162

表格 129 近4年锦海捷亚国际货运有限公司固定资产周转次数情况162

图表 130 近3年锦海捷亚国际货运有限公司固定资产周转次数情况162

表格 131 近4年锦海捷亚国际货运有限公司流动资产周转次数变化情况163

图表 132 近3年锦海捷亚国际货运有限公司流动资产周转次数变化情况163

表格 133 近4年锦海捷亚国际货运有限公司总资产周转次数变化情况164

图表 134 近3年锦海捷亚国际货运有限公司总资产周转次数变化情况164

表格 135 近4年新时代通成（上海）物流有限公司资产负债率变化情况166

图表 136 近3年新时代通成（上海）物流有限公司资产负债率变化情况166

表格 137 近4年新时代通成（上海）物流有限公司产权比率变化情况167

图表 138 近3年新时代通成（上海）物流有限公司产权比率变化情况167

表格 139 近4年新时代通成（上海）物流有限公司销售毛利率变化情况168

图表 140 近3年新时代通成（上海）物流有限公司销售毛利率变化情况168

表格 141 近4年新时代通成（上海）物流有限公司固定资产周转次数情况169

图表 142 近3年新时代通成（上海）物流有限公司固定资产周转次数情况169

表格 143 近4年新时代通成（上海）物流有限公司流动资产周转次数变化情况170

图表 144 近3年新时代通成（上海）物流有限公司流动资产周转次数变化情况170

表格 145 近4年新时代通成（上海）物流有限公司总资产周转次数变化情况171

图表 146 近3年新时代通成（上海）物流有限公司总资产周转次数变化情况171

表格 147 近4年宅急送公司资产负债率变化情况173

图表 148 近3年宅急送公司资产负债率变化情况173

表格 149 近4年宅急送公司产权比率变化情况174

图表 150 近3年宅急送公司产权比率变化情况174

表格 151 近4年宅急送公司销售毛利率变化情况174

图表 152 近3年宅急送公司销售毛利率变化情况175

表格 153 近4年宅急送公司固定资产周转次数情况176

图表 154 近3年宅急送公司固定资产周转次数情况176

表格 155 近4年宅急送公司流动资产周转次数变化情况177

图表 156 近3年宅急送公司流动资产周转次数变化情况177

表格 157 近4年宅急送公司总资产周转次数变化情况177

图表 158 近3年宅急送公司总资产周转次数变化情况178

表格 159 近4年中邮物流有限责任公司资产负债率变化情况179

图表 160 近3年中邮物流有限责任公司资产负债率变化情况179

表格 161 近4年中邮物流有限责任公司产权比率变化情况180

图表 162 近3年中邮物流有限责任公司产权比率变化情况180

表格 163 近4年中邮物流有限责任公司销售毛利率变化情况181

图表 164 近3年中邮物流有限责任公司销售毛利率变化情况181

表格 165 近4年中邮物流有限责任公司固定资产周转次数情况182

图表 166 近3年中邮物流有限责任公司固定资产周转次数情况182

表格 167 近4年中邮物流有限责任公司流动资产周转次数变化情况183

图表 168 近3年中邮物流有限责任公司流动资产周转次数变化情况183

表格 169 近4年中邮物流有限责任公司总资产周转次数变化情况184

图表 170 近3年中邮物流有限责任公司总资产周转次数变化情况184

表格 171 近4年宝供物流企业集团有限公司资产负债率变化情况186

图表 172 近3年宝供物流企业集团有限公司资产负债率变化情况186

表格 173 近4年宝供物流企业集团有限公司产权比率变化情况187

图表 174 近3年宝供物流企业集团有限公司产权比率变化情况187

表格 175 近4年宝供物流企业集团有限公司销售毛利率变化情况188

图表 176 近3年宝供物流企业集团有限公司销售毛利率变化情况188

表格 177 近4年宝供物流企业集团有限公司固定资产周转次数情况189

图表 178 近3年宝供物流企业集团有限公司固定资产周转次数情况189

表格 179 近4年宝供物流企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况190

图表 180 近3年宝供物流企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况190

表格 181 近4年宝供物流企业集团有限公司总资产周转次数变化情况191

图表 182 近3年宝供物流企业集团有限公司总资产周转次数变化情况191

表格 183 近4年东方国际物流(集团)有限公司资产负债率变化情况192

图表 184 近3年东方国际物流(集团)有限公司资产负债率变化情况193

表格 185 近4年东方国际物流(集团)有限公司产权比率变化情况193

图表 186 近3年东方国际物流(集团)有限公司产权比率变化情况194

表格 187 近4年东方国际物流(集团)有限公司销售毛利率变化情况194

图表 188 近3年东方国际物流(集团)有限公司销售毛利率变化情况195

表格 189 近4年东方国际物流(集团)有限公司固定资产周转次数情况195

图表 190 近3年东方国际物流(集团)有限公司固定资产周转次数情况196

表格 191 近4年东方国际物流(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况196

图表 192 近3年东方国际物流(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况197

表格 193 近4年东方国际物流(集团)有限公司总资产周转次数变化情况197

图表 194 近3年东方国际物流(集团)有限公司总资产周转次数变化情况198

图表 195 生命周期各发展阶段的影响202

图表 196 2015-2020年中国零担物流供给预测分析204

图表 197 2015-2020年中国零担物流需求预测分析204

图表 198 2015-2020年中国零担物流市场资产利润率走势预测205

图表 199 2015-2020年中国零担物流市场销售利润率走势预测206

图表 200 2015-2020年中国零担物流市场成本费用利润率走势预测206

图表 201 2015-2020年中国零担物流市场毛利率走势预测209

图表 202 2011-2014年山西省零担物流行业市场容量分析224

图表 203 2015-2020年山西省零担物流行业市场容量预测分析224

图表 204 2011-2014年河南省零担物流行业市场容量分析224

图表 205 2015-2020年河南省零担物流行业市场容量预测分析225

图表 206 2011-2014年甘肃省零担物流行业市场容量分析225

图表 207 2015-2020年甘肃省零担物流行业市场容量预测分析225

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247522.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。