



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冷链物流市场 运行态势及投资战略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冷链物流市场运行态势及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247528.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 产业环境透视

第一章 冷链物流行业发展综述及发展环境 1

第一节 冷链物流行业相关概述 1

一、冷链的定义及其特点 1

二、冷链物流定义和特点 1

三、冷链物流的适用范围 2

四、冷链物流的运作条件 3

1、冷藏加工 3

2、控温贮藏 3

3、冷藏运输 3

4、冷藏销售 3

五、冷链物流的操作原则 4

第二节 中国冷链产业发展综述 4

一、中国冷链物流的需求状况 4

二、冷链物流企业的发展模式 6

1、以网络化冷库为主导的冷链物流企业 6

2、以冷链物流配送为主导的冷链物流企业 6

3、以一体化冷链物流为主导的冷链物流企业 6

三、中国冷链产业的竞争分析 7

1、运输方式竞争 7

2、航空冷藏运输下的竞争 7

3、公路冷藏运输竞争 7

4、铁路冷藏运输下的竞争 8

四、中国冷链产业发展的问题 9

1、冷链体系尚未建成 9

2、冷链设施相对落后 9

3、冷链第三方物流发展滞后 10

4、冷链系统标准化有待完善 10

5、人力资源匮乏 10

五、中国冷链产业的发展建议 11

第三节 世界冷链物流发展综述 13

一、世界冷链物流发展现状 13

1、世界冷链发展历史 13

2、冷链物流现代化程度高 13

3、行业人才培养提高 14

二、世界冷链物流发展趋势 14

三、国际化冷链物流体系发展经验 14

第四节 中国冷链物流行业的发展环境 16

一、冷链物流行业政策环境分析 16

1、冷链物流主要政策法规 16

2、冷链物流相关标准建设 29

3、冷链物流产业技术设备环境分析 36

二、冷链物流行业经济环境分析 38

1、世界经济增长有望改善和加快 38

2、主要国家及地区经济展望 43

3、国民经济运行情况 47

4、工业发展形势 49

5、固定资产投资情况 50

6、社会消费品零售总额 50

7、对外贸易&进出口 51

三、冷链物流行业社会环境分析 51

1、城镇化进程不断加快 51

2、社会生态环境状况趋势 53

3、食品安全关注度上升 55

第二部分 行业深度分析

第二章 中国冷链物流行业的发展状况 57

第一节 中国物流行业总体发展情况 57

一、物流行业的发展概况分析 57

1、物流行业的产业阶段分析 57

2、物流企业的竞争状况分析 58

二、物流行业的运行状况分析 59

1、物流总额增幅及其构成情况 59

- 2、物流总费用增幅及构成情况 59
- 3、物流业增加值增幅及贡献情况 60
- 4、物流服务价格情况 60
- 5、全国企业物流盈利状况 60

第二节 中国冷链物流行业的发展状况 61

一、中国冷链物流发展现状分析 61

- 1、冷鲜产品损耗率分析 61
- 2、产品冷链流通率分析 62
- 3、冷链物流设施设备分析 62

二、中国冷库资源发展状况分析 63

- 1、全国冷库容量持续增加 63
- 2、冷库建筑结构与特点 64
- 3、冷库的发展趋势分析 64

三、中国冷链物流外包情况分析 66

- 1、第三方冷链物流发展现状 66
- 2、冷链物流外包必要性分析 67
- 3、第三方冷链物流发展建议 68

第三节 中国冷链物流行业的成长路径 71

一、中国发展冷链物流SWOT分析 71

- 1、中国发展冷链物流的优势分析 71
- 2、中国发展冷链物流的劣势分析 72
- 3、中国发展冷链物流的机会分析 72
- 4、中国发展冷链物流的威胁分析 73

二、中国冷链物流发展的制约因素 74

三、促进我国冷链物流发展的策略 75

- 1、加快推进冷链物流保障体系建设 75
- 2、大力更新和发展冷链物流设备 75
- 3、加快发展第三方物流 76
- 4、加强冷链物流专业人才培养 76

第三章 我国冷链物流行业运行现状分析 77

第一节 我国冷链物流行业发展状况分析 77

一、我国冷链物流行业发展阶段 77

二、我国冷链物流行业发展总体概况	78
三、我国冷链物流行业发展特点分析	79
四、我国冷链物流行业商业模式分析	79
第二节 我国冷链物流行业发展现状	81
一、我国冷链物流行业市场规模	81
二、我国冷链物流行业发展分析	81
第三节 我国冷链物流市场情况分析	82
一、我国冷链物流市场最新状况	82
二、我国冷链物流服务市场发展分析	83
第四章 我国冷链物流行业整体运行指标分析	84
第一节 中国冷链物流行业总体规模分析	84
一、行业资产规模分析	84
二、行业市场规模分析	85
第二节 中国冷链物流行业总值情况分析	86
一、我国冷链物流行业产值	86
二、我国2015-2020年冷链物流行业产值预测	86
第三节 中国冷链物流行业财务指标分析	87
一、行业盈利能力分析	87
二、行业偿债能力分析	89
三、行业营运能力分析	90
四、行业发展能力分析	91
第三部分 市场全景调查	
第五章 冷链物流行业产业结构分析	93
第一节 冷链物流产业结构分析	93
一、市场细分充分程度分析	93
二、各细分市场领先企业排名	93
三、各细分市场占总市场的结构比例	96
第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析	96
一、产业价值链条的构成	96
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	97
第三节 产业结构发展预测	98
一、产业结构调整指导政策分析	98

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	99
三、中国冷链物流行业参与国际竞争的战略市场定位	101
四、产业结构调整方向分析	102
第六章 中国冷链物流主要细分市场分析	104
第一节 2013-2014年肉类产品冷链物流市场分析	104
一、中国肉类产品的产销量分析	104
二、中国肉类产品流通特点分析	105
三、国外肉类产品冷链物流现状	106
1、冷链物流设备和设施齐全	106
2、肉类冷却保鲜技术先进	106
3、冷链信息系统运作高效	107
4、拥有冷链专业队伍	107
5、具备配套的法律法规体系	108
四、中国肉类产品冷链物流现状	108
1、肉类冷链物流日益普及	108
2、肉类冷链体系逐渐改善	109
3、政府日益重视	109
第二节 2013-2014年水产品冷链物流市场分析	110
一、中国水产品产销量分析	110
二、水产品市场集中度分析	111
1、水产品市场集中度分析	111
2、冷冻水产品集中度分析	112
三、水产品的流通特点分析	119
1、水产品流通渠道分析	119
2、水产品运输特点分析	120
3、水产品流通体系特点	121
4、水产品冷链物流流通分析	122
四、水产品冷链物流技术分析	123
1、水产品冷链物流技术现状	123
2、水产品冷链物流技术趋势	124
3、水产品冷链物流技术对策	124
第三节 2013-2014年速冻米面食品冷链物流市场分析	126

一、速冻米面食品产销量分析	126
二、速冻食品市场同质化分析	127
三、速冻米面食品的流通特点分析	128
第四节 2013-2014年果蔬产品冷链物流市场分析	129
一、中国果蔬产品产销量特点分析	129
1、果蔬产量持续增长	129
2、产销布局渐趋合理，结构不断优化	129
3、多种果蔬产品流通渠道并存	130
二、中国果蔬产品加工市场分析	130
1、专用加工品种缺乏和原料基地不足	130
2、加工装备国产化水平低	131
3、标准体系尚不完善	132
4、综合利用水平低	132
5、企业规模小行业集中度低	133
三、中国果蔬产品冷链物流分析	133
1、果蔬产品冷链物流特点	133
2、果蔬产品冷链物流现状	134
四、提升果蔬冷链物流的途径	136
第五节 2013-2014年药品冷链物流市场分析	138
一、医药冷链物流市场概述	138
二、医药冷链物流发展现状	140
三、中国药品冷链特点分析	141
四、医药冷链物流质量管理分析	141
1、医药冷链物流质量管理内容	141
2、医药冷链物流质量管理特点	143
3、医药冷链物流质量管理原则	144
五、医药冷链物流存在的问题分析	146
六、医药冷链物流的发展对策分析	148
第六节 2013-2014年乳制品冷链物流市场分析	149
一、中国乳制品市场分析	149
1、中国乳制品总体市场	149
2、中国液态奶市场分析	150

3、中国奶粉市场分析	151
二、乳制品的流通特点分析	152
1、乳制品的一般流通模式	152
2、不同乳制品的特点分析	154
三、乳制品冷链物流的发展及建议	156
1、乳制品冷链物流的持续发展的原因	156
2、乳制品企业冷链物流的问题	157
3、乳制品冷链物流的发展建议	159
第七章 中国主要冷链物流流通体系建设	161
第一节 连锁超市冷链物流体系建设	161
一、中国连锁超市发展情况分析	161
二、连锁超市冷链物流配送模式	167
1、自营配送模式	167
2、供应商配送模式	168
3、共同配送模式	168
4、第三方配送模式	169
三、连锁超市冷链体系存在的问题	169
四、连锁超市冷链体系的发展建议	171
第二节 连锁餐饮冷链物流体系建设	171
一、中国连锁餐饮的发展情况分析	171
二、连锁餐饮冷链物流的发展现状	174
三、连锁餐饮企业冷链物流运作模式	177
四、连锁餐饮企业冷链物流运作案例	178
五、连锁餐饮冷链物流的发展趋势	179
第三节 农产品批发冷链物流体系建设	182
一、中国农产品批发市场流通渠道分析	182
二、农产品批发市场冷链物流发展现状	185
三、农产品批发市场主要地区发展情况	187
1、北京市农产品批发市场发展状况	187
2、重庆市农产品批发市场发展状况	187
3、甘肃省农产品批发市场发展状况	188
四、农产品批发冷链物流体系建设建议	189

第四节 医药流通冷链物流体系建设 191

一、中国医药物流行业的发展现状 191

1、中国药品流通发展历程 191

2、中国药品分销模式分析 193

3、中国药品流通区域分布 196

二、中国医药冷链物流发展状况 196

三、第三方物流在医药流通中的作用 197

四、中国医药冷链物流体系存在的问题 197

五、中国医药冷链物流体系的发展建议 199

第八章 冷链物流的运作管理分析 202

第一节 冷链物流中心的运作管理 202

一、冷链物流中心的作用 202

二、冷链物流中心的建设 202

三、冷链物流中心的运作流程 205

四、冷链物流中心的运作管理 205

第二节 第三方冷链物流 206

一、第三方冷链物流的优势 206

二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存 208

三、第三方冷链物流的资源配置分析 211

四、发展第三方冷链物流的策略措施 216

第三节 电子商务技术在冷链物流中的应用 219

一、供应链管理（SCM）系统 219

二、地理信息系统（GIS）技术的应用 221

三、无线射频辨识（RFID）技术的应用 222

第四节 冷链物流管理面临的挑战及发展策略 223

一、我国冷链物流管理面临的主要挑战 223

二、规范冷链物流管理的策略措施 225

三、我国冷链物流行业管理建议 226

第五节 冷链物流运营管理案例介绍 229

一、麦当劳 229

二、沃尔玛 229

三、和路雪 230

四、蒙牛 233

第九章 中国冷链物流运输市场分析及预测 235

第一节 公路冷藏运输分析及预测 235

一、冷藏汽车的定义及分类 235

二、冷藏汽车的保有量分析 235

三、公路冷藏运输的优势分析 238

四、公路冷藏运输的发展趋势 238

第二节 铁路冷藏运输分析及预测 240

一、铁路冷藏车的定义和分类 240

二、铁路冷藏车的保有量分析 240

三、铁路冷藏车和冷藏箱比较 241

四、铁路发展冷链物流的机遇 244

五、铁路冷藏运输的前景展望 245

第三节 航运冷藏运输分析及预测 246

一、航运冷藏运输的主要形式 246

二、航运冷藏运输的发展概述 246

三、远洋冷藏航运的主要设备 246

四、航运冷藏运输的发展趋势 247

第四部分 竞争格局分析

第十章 2015-2020年冷链物流行业竞争形势及策略 248

第一节 行业总体市场竞争状况分析 248

一、冷链物流行业竞争结构分析 248

二、冷链物流行业集中度分析 248

三、冷链物流行业SWOT分析 249

1、冷链物流行业优势分析 249

2、冷链物流行业劣势分析 249

3、冷链物流行业机会分析 249

4、冷链物流行业威胁分析 249

第二节 中国冷链物流行业竞争格局综述 251

一、冷链物流行业竞争概况 251

二、中国冷链物流行业竞争力分析 252

三、中国冷链物流服务竞争力优势分析 254

第三节 冷链物流行业竞争格局分析	255
一、国内外冷链物流竞争分析	255
二、国内主要冷链物流企业动向	256
三、国内冷链物流企业拟在建项目分析	257
第四节 冷链物流市场竞争策略分析	258
第十一章 世界冷链物流行业重点企业运营状况	261
第一节 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）	261
一、公司简介	261
二、Eimskip公司成为世界最大冷冻食品商	262
三、Eimskip在中国青岛港建立冷藏库	262
第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）	264
一、公司简介	264
二、公司战略分析	265
三、DHL涉足中国医药冷链物流市场	279
第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）	279
一、公司简介	279
二、普菲斯冷链填补天津高端冷产品仓储空白	280
三、2012年荣获冷链产业“金链奖”十佳仓储服务商	281
第十二章 2015-2020年冷链物流行业领先企业经营形势分析	282
第一节 中百控股集团股份有限公司	282
一、企业发展概述分析	282
二、企业2014年经营情况分析	285
三、企业营销额增长分析	286
四、企业财务分析	287
五、企业优势劣势分析	289
六、企业发展战略分析	290
七、企业冷链物流发展	293
第二节 深圳市农产品股份有限公司	294
一、企业发展概述分析	294
二、企业经营情况分析	300
三、企业最新动态分析	300
四、企业发展前景分析	302

五、企业财务指标分析 304

六、企业发展战略分析 306

第三节 永辉超市股份有限公司 307

一、企业发展概述分析 307

二、企业冷链物流发展 310

三、企业盈利能力分析 310

四、企业各事业部发展分析 310

五、企业竞争优势分析 312

六、企业财务指标分析 313

七、企业发展战略分布 315

第四节 广东太古冷链物流有限公司 316

一、企业发展概述分析 316

二、企业运营状况分析 317

三、企业最新动态分析 318

第五节 中储发展股份有限公司 318

一、企业发展概述分析 318

二、企业经营范围分析 320

三、企业经营情况分析 321

四、企业优势劣势分析 324

五、企业财务指标分析 325

六、企业发展战略分析 327

第六节 中铁铁龙集装箱物流股份有限 330

一、企业发展概述分析 330

二、企业经营管理状况分析 332

三、企业优势劣势分析 334

四、企业财务指标分析 335

五、企业发展战略分析 337

第七节 广西五洲交通股份有限公司 338

一、企业发展概述分析 338

二、企业最新动态分析 338

三、企业运营能力分析 341

四、企业竞争风险 342

五、企业财务指标分析	345
六、企业发展规划分析	347
第八节 上海波隆冷链物流有限公司	353
一、企业发展概述分析	353
二、企业经营情况分析	353
第九节 上海锦江国际实业投资股份有限公司	354
一、企业发展概述分析	354
二、企业经营状况分析	354
三、企业运营能力分析	357
四、企业优势劣势分析	359
五、企业发展战略分析	360
第十节 福建浩嘉冷链物流有限公司	362
一、企业发展概述分析	362
二、企业组织架构分析	363
三、企业营销额增长分析	365
第十一节 深圳市万路达冷链物流有限公司	366
一、企业发展概述分析	366
二、企业经济指标分析	366
三、企业竞争优势分析	367
第十二节 中铁特货运输有限责任公司	368
一、企业发展概述分析	368
二、企业组织架构分析	369
三、企业业务发展分析	370
四、企业经营能力分析	371
五、企业发展战略分析	372
第十三节 中铁集装箱运输有限责任公司	372
一、企业发展概述分析	372
二、企业经营情况分析	373
三、企业营销额增长分析	375
四、企业行业竞争力分析	375
五、企业发展战略分析	377
第十四节 广弘控股股份有限公司	378

一、企业发展概述分析	378
二、企业经营发展能力分析	378
三、企业经营状况分析	381
四、企业优势劣势分析	383
五、企业主要财务指标分析	385
六、企业发展规划分析	387
第十五节 上海郑明现代物流有限公司	390
一、企业发展概述分析	390
二、企业主营业务	391
三、企业最新状况分析	392
四、企业发展战略分析	392
第十六节 大连冷冻机股份有限公司	394
一、企业发展概述分析	394
二、企业经营状况分析	396
三、企业优势劣势分析	397
四、企业主要财务指标分析	399
五、企业发展战略分析	400
第十七节 深圳市雄佳物流有限公司	401
一、企业发展概述分析	401
二、企业经营状况分析	402
第十八节 上海海博股份有限公司	402
一、企业发展概述分析	402
二、企业文化介绍	403
三、企业经营状况分析	405
四、企业主要财务指标分析	408
五、企业优势劣势分析	410
六、企业未来发展战略析	411
第十九节 泰达行（天津）冷链物流有限公司	414
一、企业发展概述分析	414
二、企业发展历史介绍	414
三、企业经营业务分析	416
第二十节 漯河双汇物流投资有限公司	419

一、企业发展概述分析 419

二、企业经营情况分析 419

三、企业优势劣势分析 420

四、企业发展战略分析 422

第二十一节 上海领鲜物流有限公司 423

一、企业发展概述分析 423

二、企业经营情况分析 424

三、企业历史分析 424

四、企业营业状况分析 425

第二十二节 招商局国际冷链（深圳）有限公司 426

一、企业发展概述分析 426

二、企业运营状况分析 426

三、企业发展建立分析 427

第二十三节 大众交通集团股份有限公司 428

一、企业发展概述分析 428

二、企业经营业务分析 429

三、企业财务指标分析 431

四、企业发展战略分析 433

第二十四节 獐子岛集团股份有限公司 434

一、企业发展概述分析 434

二、企业最新进展分析 436

三、企业经营状况分析 437

四、企业风险及对策分析 440

五、企业竞争优势分析 442

六、企业主要财务指标分析 443

七、企业发展规划分析 446

第二十五节 浙江统冠物流发展有限公司 449

一、企业发展概述分析 449

二、企业业务特点分析 450

三、企业经营状况分析 451

第二十六节 安得物流股份有限公司 453

一、企业发展概述分析 453

二、企业业务发展分析 454

三、企业发展战略分析 457

第二十七节 北京三新冷藏储运有限公司 458

一、企业发展概述分析 458

二、企业经营发展分析 459

第二十八节 青岛大福荣盛冷冻物流有限公司 460

一、企业发展概述分析 460

二、企业经营情况分析 460

第二十九节 武汉良中行供应链管理有限公司 461

一、企业发展概述分析 461

二、企业经营发展分析 462

三、企业发展历程分析 463

第三十节 北京众德冷链物流有限公司 469

一、企业发展概述分析 469

二、企业经营情况分析 470

三、企业定制方案分析 470

第五部分 发展前景展望

第十三章 2015-2020年冷链物流行业投资价值评估分析 471

第一节 冷链物流行业投资特性分析 471

一、冷链物流行业进入壁垒分析 471

二、冷链物流行业盈利因素分析 471

三、冷链物流行业盈利模式分析 472

第二节 2015-2020年冷链物流行业发展的影响因素 472

一、有利因素 472

二、不利因素 474

第十四章 中国冷链物流投资分析及市场预测 476

第一节 中国冷链物流行业投资分析 476

一、中国冷链物流行业投资风险分析 476

1、冷链投资特点决定投资风险 476

2、居民消费习惯风险 476

3、行业竞争不规范风险 476

二、中国冷链物流行业投资机会分析 476

1、冷库建设工程	476
2、低温配送处理中心建设工程	477
3、冷链运输车辆及制冷设备工程	477
4、冷链物流企业培育工程	477
5、冷链物流全程监控与追溯系统工程	477
6、肉类和水产品冷链物流工程	477
7、果蔬冷链物流工程	478
8、冷链物流监管与查验体系工程	478
三、中国冷链物流基地最新投资动向	478
第二节 中国冷链物流发展趋势分析	479
一、中国冷链物流的发展趋势分析	479
1、冷链物流即将进入高速发展期	479
2、冷链物流市场竞争将不断加剧	481
3、冷链物流外包比例将逐步提高	481
二、中国冷链物流企业的发展趋势	481
1、服务质量和水平将不断提升	481
2、软硬件设施的投入逐步增大	482
3、冷链物流意识不断加强，行业内的各项标准开始制定	482
第三节 中国冷链物流市场规模预测	482
一、中国冷链物流发展驱动因素分析	482
1、政府对冷链物流市场的高度重视	482
2、城镇化进程是冷链发展的原动力	483
3、不断提升的食品安全和质量要求	484
4、软硬件冷链基础设施正不断完善	485
二、中国冷链产品市场预测分析	486
1、冷鲜肉冷链市场预测分析	486
2、水产品冷链市场预测分析	487
3、速冻食品冷链市场预测分析	487
第十五章 2015-2020年冷链物流行业面临的困境及对策	488
第一节 2015-2020年冷链物流行业面临的困境	488
第二节 冷链物流企业面临的困境及对策	489
一、重点冷链物流企业面临的困境及对策	489

1、重点冷链物流企业面临的困境	489
2、重点冷链物流企业对策探讨	489
二、中小冷链物流企业发展困境及策略分析	490
1、中小冷链物流企业面临的困境	490
2、中小冷链物流企业对策探讨	491
第三节 中国冷链物流行业存在的问题及对策	492
一、中国冷链物流行业存在的问题	492
二、冷链物流行业发展的建议对策	493
1、把握国家投资的契机	493
2、竞争性战略联盟的实施	496
3、企业自身应对策略	497
三、市场的重点客户战略实施	498
1、实施重点客户战略的必要性	498
2、合理确立重点客户	499
3、重点客户战略管理	500
4、重点客户管理功能	500
第四节 中国冷链物流市场发展面临的挑战	502
第五节 中国冷链物流市场发展的对策	503
第十六章 冷链物流行业案例分析研究	505
第一节 冷链物流行业并购重组案例分析	505
一、冷链物流行业并购重组成功案例分析	505
1、国外冷链物流行业并购重组成功案例解析	505
2、国内冷链物流行业并购重组成功案例解析	506
二、经验借鉴	507
第二节 冷链物流行业经营管理案例分析	508
一、冷链物流行业经营管理成功案例分析	508
1、国外冷链物流行业经营管理成功案例解析	508
2、国内冷链物流行业经营管理成功案例解析	512
三、经验借鉴	513
第十七章 冷链物流行业发展战略研究	514
第一节 冷链物流行业发展战略研究	514
一、战略综合规划	514

二、技术开发战略	514
三、业务组合战略	518
四、区域战略规划	521
五、产业战略规划	530
六、营销品牌战略	531
七、竞争战略规划	535
第二节 对我国冷链物流品牌的战略思考	538
一、冷链物流品牌的重要性	538
二、冷链物流实施品牌战略的意义	540
三、冷链物流企业品牌的现状分析	540
四、我国冷链物流企业的品牌战略	542
五、冷链物流品牌战略管理的策略	543
第三节 冷链物流经营策略分析	547
一、冷链物流市场细分策略	547
二、冷链物流市场创新策略	548
三、品牌定位与品类规划	550
四、冷链物流新服务差异化战略	552
第四节 冷链物流行业投资战略研究	555
一、2014年冷链物流行业投资战略	555
二、2015-2020年冷链物流行业投资战略	556
三、2015-2020年细分行业投资战略	557
四、2015-2020年关联产业投资战略	558
五、2015-2020年上下游产业投资战略	560
第十八章 研究结论及发展建议	562
第一节 冷链物流行业研究结论及建议	562
第二节 冷链物流子行业研究结论及建议	562
第三节 北京产业研究院冷链物流行业发展建议	563
一、行业发展策略建议	563
二、行业发展方向建议	568
三、行业发展方式建议	568

图表目录：

图表：2009-2014年世界经济增长趋势 39

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势 42

图表：1990-2013年全球直接投资主要指标 43

图表：2006-2014年国内生产总值及其增长速度 48

图表：2012-2014年国内生产总值增长速度（累计同比） 49

图表：2009-2014年社会消费品零售总额及其增长速度 50

图表：2009-2014年全国城镇人口比重 52

图表：2009-2014年我国城镇化水平变化情况 52

图表：2014年产品腐蚀率比较 61

图表：2014年冷链物流流通率比较分析 62

图表：2009-2014年冷链物流行业市场规模分析 81

图表：2009-2014年中国冷链物流行业总资产分析 84

图表：2009-2014年中国冷链物流行业规模分析 85

图表：2015-2020年中国冷链物流行业规模预测 85

图表：2009-2014年中国冷链物流行业产值分析 86

图表：2015-2020年中国冷链物流行业产值预测 86

图表：2009-2014年中国冷链物流行业毛益率分析 87

图表：2009-2014年中国冷链物流行业净利率分析 87

图表：2009-2014年中国冷链物流行业总资产利润率分析 88

图表：2009-2014年中国冷链物流行业净资产利润率分析 88

图表：2009-2014年中国冷链物流行业资产负债率分析 89

图表：2009-2014年中国冷链物流行业流动比率分析 89

图表：2009-2014年中国冷链物流行业总资产周转率分析 90

图表：2009-2014年中国冷链物流行业周转天数分析 90

图表：2009-2014年中国冷链物流行业销售收入增长率 91

图表：2009-2014年中国冷链物流行业净资产增长率分析 91

图表：2009-2014年中国冷链物流行业总资产增长率分析 92

图表：冷饮物流市场领先企业排名 93

图表：肉制品物流市场领先企业排名 94

图表：速冻食品物流市场领先企业排名 94

图表：乳制品物流市场领先企业排名 95

图表：农产品物流市场领先企业排名 95

图表：冷链物流各细分市场占总市场的结构比例 96

图表：冷链物流产业链 97

图表：2010-2014年我国冷链物流行业政策 98

图表：2010-2014年中国肉类产品产量分析 104

图表：2010-2014年中国肉类产品销量分析 104

图表：2010-2014年中国水产品产量分析 110

图表：2010-2014年中国水产品销量分析 110

图表：2013年东、中、西部地区农村居民家庭人均水产品消费量 111

图表：2014年我国各地区水产品产量分布图 112

图表：2013年我国冷冻水产品产量及增长情况 113

图表：2013年我国冷冻水产品河北产量及增长情况 113

图表：2013年我国冷冻水产品辽宁产量及增长情况 113

图表：2013年我国冷冻水产品上海产量及增长情况 114

图表：2013年我国冷冻水产品江苏产量及增长情况 114

图表：2013年我国冷冻水产品浙江产量及增长情况 114

图表：2013年我国冷冻水产品安徽产量及增长情况 115

图表：2013年我国冷冻水产品福建产量及增长情况 115

图表：2013年我国冷冻水产品江西产量及增长情况 115

图表：2013年我国冷冻水产品山东产量及增长情况 116

图表：2013年我国冷冻水产品河南产量及增长情况 116

图表：2013年我国冷冻水产品湖北产量及增长情况 116

图表：2013年我国冷冻水产品湖南产量及增长情况 117

图表：2013年我国冷冻水产品广东产量及增长情况 117

图表：2013年我国冷冻水产品广西产量及增长情况 117

图表：2013年我国冷冻水产品海南产量及增长情况 118

图表：2013年我国冷冻水产品四川产量及增长情况 118

图表：2013年我国冷冻水产品云南产量及增长情况 119

图表：2010-2014年中国速冻米面食品产量分析 126

图表：2010-2014年中国速冻米面食品销量分析 126

图表：2012-2014年主要零售商的市场占有率情况 162

图表：2014年第三季度大型连锁超市业绩情况 163

图表：2014年中国连锁超市前50排名 163

图表：2014年中国药品流通区域比例分析 196

图表：冷链物流中心流程示意图 204

图表：2015-2020年我国冷藏车需求情况 237

图表：藏车占货运汽车比例与发达国家对比 237

图表：中百控股集团组织结构分析 284

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 287

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 287

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 287

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 288

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 288

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 288

图表：2012-2014年中百控股集团财务指标分析 289

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 304

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 304

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 304

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 305

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 305

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 305

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 306

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 306

图表：2012-2014年深圳农产品股份公司财务指标分析 306

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 313

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 314

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 314

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 314

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 314

图表：2012-2014年永辉超市股份有限公司财务分析 315

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 325

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 326

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 326

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 326

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 327

图表：2012-2014中储发展股份有限公司财务分析 327

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 335

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 335

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 335

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 336

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 336

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 336

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 336

图表：2012-2014年中铁铁龙集装箱物流股份有限公司财务分析 337

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 345

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 346

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 346

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 346

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 346

图表：2012-2014年广西五州交通股份有限公司财务分析 347

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 357

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 357

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 357

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 358

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 358

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 358

图表：2012-2014年上海锦江国际股份有限公司财务分析 358

图表：浩嘉冷链物流有限公司组织架构 363

图表：浩嘉冷链物流有限公司订单执行流程图 364

图表：浩嘉冷链物流有限公司运营网咯分布 365

图表：中铁特货运输有限责任公司组织架构 369

图表：中铁集装运输有限责任公司网络分布 375

图表：2012-2014年广弘控股股份有限公司财务分析 385

图表：2012-2014年广弘控股股份有限公司财务分析 385

图表：2012-2014年广弘控股股份有限公司财务分析 386

图表：2012-2014年广弘控股股份有限公司财务分析 386

图表：2012-2014年广弘控股股份有限公司财务分析 386

图表：2012-2014年大冷股份有限公司财务分析 399

图表：2012-2014年大冷股份有限公司财务分析 399

图表：2012-2014年大冷股份有限公司财务分析 400

图表：2012-2014年大冷股份有限公司财务分析 400

图表：2012-2014年大冷股份有限公司财务分析 400

图表：2012-2014年上海海博股份有限公司财务分析 408

图表：2012-2014年上海海博股份有限公司财务分析 409

图表：2012-2014年上海海博股份有限公司财务分析 409

图表：2012-2014年上海海博股份有限公司财务分析 409

图表：2012-2014年上海海博股份有限公司财务分析 410

图表：2012-2014年大众交通股份有限公司财务分析 431

图表：2012-2014年大众交通股份有限公司财务分析 431

图表：2012-2014年大众交通股份有限公司财务分析 432

图表：2012-2014年大众交通股份有限公司财务分析 432

图表：2012-2014年大众交通股份有限公司财务分析 432

图表：2012-2014年大众交通股份有限公司财务分析 433

图表：2012-2014年大众交通股份有限公司财务分析 433

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 443

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 444

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 444

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 444

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 445

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 445

图表：2013-2014年獐子岛集团财务分析 445

图表：2015-2020年中国冷鲜肉冷链市场规模预测 486

图表：2015-2020年中国冷鲜肉冷链市场规模预测 487

图表：2015-2020年中国冷鲜肉冷链市场规模预测 487

图表：区域发展战略咨询流程图 527

图表：区域SWOT战略分析图 529

图表：四种基本的品牌战略 547

略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247528.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。