



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国煤炭物流行业 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国煤炭物流行业运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/24753/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第1章：中国煤炭物流业的发展综述 15

1.1 煤炭物流的相关概述 15

1.1.1 煤炭物流的概念 15

1.1.2 煤炭物流业的特点 16

1.1.3 煤炭物流企业形态 17

(1) 配送中心型煤炭物流 17

(2) 存储中心型煤炭物流 17

(3) 物流中心型煤炭物流 17

(4) 租赁型煤炭物流 17

1.1.4 煤炭物流业的战略定位 18

1.1.5 煤炭物流的产业链分析 20

1.2 煤炭物流的发展环境 20

1.2.1 煤炭物流政策环境分析 20

(1) 煤炭物流相关政策动向 20

(2) 煤炭物流行业发展规划 32

1.2.2 煤炭物流经济环境分析 36

(1) 国际宏观经济环境分析 36

(2) 国家宏观经济环境分析 40

(3) 行业与国民经济的关系 44

第2章：中国煤炭行业供需态势分析 45

2.1 中国煤炭行业供给分析 45

2.1.1 全国原煤产量及其增长 45

2.1.2 重点煤矿原煤产量分析 45

2.1.3 国有地方煤矿原煤产量 46

2.1.4 乡镇煤矿原煤产量分析 46

2.1.5 煤炭行业各省供给分析 47

2.1.6 主要产煤省十二五规划 49

2.2 中国煤炭行业需求分析 51

2.2.1 煤炭消耗的产业链分析 51

2.2.2 火电行业耗煤情况分析 53

- (1) 电力行业发展状况 53
- 1) 电力消费情况分析 55
- 2) 电力供应情况分析 58
- 3) 电力供需形势预测 63
- (2) 火电行业耗煤情况 64
- (3) 直供电厂耗煤情况 65
- 1) 直供电厂供煤情况 65
- 2) 直供电厂耗煤情况 65
- 3) 直供电厂煤炭库存 69
- (4) 火电行业煤炭需求预测 70
- 2.2.3 钢铁行业耗煤情况分析 71
- (1) 钢铁行业发展状况 71
- 1) 生铁产量及增长情况 71
- 2) 粗钢产量及增长情况 71
- 3) 钢材产量及增长情况 72
- 4) 钢铁行业的前景预测 73
- (2) 钢铁行业耗煤情况分析 75
- (3) 钢铁行业煤炭需求预测 75
- 2.2.4 水泥行业耗煤情况分析 75
- (1) 水泥行业发展状况 75
- 1) 水泥行业固定资产投资 75
- 2) 水泥行业产量及其增长 76
- 3) 水泥行业发展前景预测 77
- (2) 水泥行业耗煤情况分析 79
- (3) 水泥行业煤炭需求预测 79
- 2.2.5 化肥行业耗煤情况分析 79
- (1) 化肥行业发展状况 79
- 1) 化肥行业固定资产投资 79
- 2) 合成氨产量及增长情况 80
- 3) 合成氨产量的预测分析 81
- (2) 化肥行业耗煤情况分析 81
- (3) 化肥行业煤炭需求预测 81

2.3 中国煤炭行业进出口分析	82
2.3.1 动力煤进出口分析	82
2.3.2 冶金煤进出口分析	82
2.3.3 无烟煤进出口分析	83
第3章：中国煤炭物流业的发展分析	84
3.1 物流行业的总体发展情况	84
3.1.1 物流行业的发展概况分析	84
(1) 物流行业的产业阶段分析	84
(2) 物流行业的盈利能力分析	85
(3) 物流行业的竞争状况分析	85
3.1.2 物流行业的运行状况分析	88
(1) 物流总额增幅及构成情况	90
(2) 物流总费用增幅及构成情况	91
(3) 物流业增加值增幅及贡献情况	92
(4) 物流固定资产投资及增长情况	93
3.1.3 "十二五"物流行业的发展预测	94
3.2 煤炭物流业发展情况分析	96
3.2.1 煤炭物流运输总量分析	96
3.2.2 主要煤炭运输系统分析	96
(1) 三西西煤东运系统	96
(2) 蒙东煤运系统分析	102
(3) 华中铁路煤运系统	104
3.2.3 煤炭运输企业销售分析	105
(1) 煤炭运输企业销售成本	105
(2) 煤炭运输企业运输状况	106
(3) 煤炭运输企业销售空间	106
3.2.4 煤炭物流信息化发展分析	106
(1) 煤炭物流信息化发展阶段	106
(2) 煤炭物流信息化发展特点	107
(3) 煤炭物流公共信息平台建设	109
3.2.5 煤炭物流业发展对策分析	112
(1) 煤炭物流业存在问题分析	113

- (2) 煤炭物流业发展对策分析 115
- 3.3 煤炭产消运空间格局分析 117
 - 3.3.1 煤炭生产消费格局分析 117
 - (1) 煤炭生产空间分布及演变 117
 - (2) 煤炭消费空间分布及演变 119
 - (3) 煤炭生产与消费空间平衡分析 119
 - 3.3.2 煤炭省际调运的基本格局 120
 - (1) 煤炭省际调出空间分布及演 120
 - (2) 煤炭省际调入空间分布及演变 120
 - (3) 煤炭省际调运空间平衡 121
 - 3.3.3 煤炭产消运空间聚类分析 121
- 3.4 煤炭物流业的优劣势分析 123
 - 3.4.1 煤炭物流发展SWOT分析 123
 - (1) 煤炭物流发展优势分析 123
 - (2) 煤炭物流发展劣势分析 123
 - (3) 煤炭物流发展机遇分析 124
 - (4) 煤炭物流发展威胁分析 125
 - 3.4.2 煤炭企业发展物流优劣势分析 125
 - (1) 煤炭企业发展物流优势分析 125
 - (2) 煤炭企业发展物流劣势分析 126
 - (3) 煤炭企业发展物流对策分析 127
- 第4章：中国煤炭物流业细分市场分析 129
 - 4.1 煤炭铁路运输发展分析 129
 - 4.1.1 煤炭铁路运输情况分析 129
 - (1) 煤炭日均装车情况 129
 - (2) 煤炭铁路运量分析 129
 - (3) 煤炭铁路运输价格 130
 - (4) 煤炭铁路运输格局 131
 - (5) 煤炭铁路运输流量流向 132
 - 4.1.2 煤炭铁路运输线路分析 133
 - (1) 三大运煤铁路通道运输分析 133
 - (2) 大秦铁路煤炭运能分析 134

- (3) 朔黄线及山西中南部线路分析 135
- (4) 陕西及内蒙古铁路运能分析 136
- (5) 客运专线释放煤炭外运能力 136
- 4.1.3 铁路煤炭运输发展前景预测 137
 - (1) 煤炭铁路运输存在的问题 137
 - (2) 铁路煤炭运输的发展规划 138
 - (3) 煤炭铁路运输的前景预测 142
- 4.2 水路煤炭运输发展分析 143
 - 4.2.1 水路煤炭运输状况分析 143
 - (1) 水路煤炭运输量分析 143
 - (2) 水路煤炭运输占比分析 143
 - (3) 四大港口煤炭运输吞量 143
 - 4.2.2 煤炭水路运价指数 145
 - (1) 波罗的海综合运价指数 145
 - (2) 国际主要航线煤炭运价指数 146
 - (3) 中国沿海煤炭运价指数 147
 - 4.2.3 主要港口煤炭物流发展分析 148
 - (1) 秦皇岛港煤炭物流发展分析 148
 - 1) 秦皇岛港煤炭吞吐量分析 148
 - 2) 秦皇岛港煤炭物流优势分析 148
 - 3) 秦皇岛港煤炭物流劣势分析 148
 - 4) 秦皇岛港煤炭物流发展对策 148
 - (2) 天津港煤炭物流发展分析 149
 - 1) 天津港煤炭吞吐量分析 149
 - 2) 天津港煤炭物流优势分析 149
 - 3) 天津港煤炭物流劣势分析 150
 - 4) 天津港煤炭物流发展对策 150
 - (3) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展分析 150
 - 1) 唐山港曹妃甸港区煤炭吞吐量分析 150
 - 2) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流优势分析 150
 - 3) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流劣势分析 151
 - 4) 唐山港曹妃甸港区煤炭物流发展对策 151

(4) 唐山港京唐港区煤炭物流发展分析	151
1) 唐山港京唐港区煤炭吞吐量分析	151
2) 唐山港京唐港区煤炭物流优势分析	151
3) 唐山港京唐港区煤炭物流劣势分析	151
4) 唐山港京唐港区煤炭物流发展对策	152
(5) 沧州港黄骅港区煤炭物流发展分析	152
1) 沧州港黄骅港区煤炭吞吐量分析	152
2) 沧州港黄骅港区煤炭物流优势分析	152
3) 沧州港黄骅港区煤炭物流劣势分析	152
4) 沧州港黄骅港区煤炭物流发展对策	152
4.2.4 "铁路——海运"联运模式分析	153
4.2.5 在建出海通道运输能力分析	154
4.2.6 水路煤炭运输发展趋势分析	155
4.3 公路煤炭运输发展分析	158
4.3.1 公路煤炭运输价格分析	158
4.3.2 公路煤炭运输适应性分析	158
4.3.3 公路煤炭运输发展前景预测	159
第5章：中国煤炭物流业重点区域分析	160
5.1 主要煤炭调出区域分析	160
5.1.1 "三西"煤炭总体发展状况	160
(1) "三西"煤炭产量分析	160
(2) "三西"煤炭调出量分析	161
5.1.2 山西煤炭物流发展分析	162
(1) 山西煤炭资源储量分析	162
(2) 山西煤炭资源分布情况	163
(3) 山西煤炭主要煤种概况	164
(4) 山西煤炭生产量分析	166
(5) 山西煤炭运输量分析	166
(6) 山西煤炭销售量分析	167
(7) 山西煤炭"十二五"规划	168
(8) 山西煤炭物流发展前景展望	169
5.1.3 陕西煤炭物流发展分析	169

- (1) 陕西煤炭资源储量分析 169
- (2) 陕西煤炭资源分布情况 169
- (3) 陕西煤炭生产量分析 170
- (4) 陕西煤炭耗热量分析 171
- (5) 陕西煤炭调运情况分析 172
- (6) 陕西煤炭兼并重组情况 173
- (7) 陕西煤炭"十二五"规划 174
- (8) 陕西煤炭物流发展前景展望 174
- 5.1.4 蒙西煤炭物流发展分析 175
 - (1) 蒙西煤炭资源储量分析 175
 - (2) 蒙西煤炭资源分布情况 176
 - (3) 内蒙煤炭生产量分析 177
 - (4) 内蒙煤炭运输量分析 177
 - (5) 内蒙煤炭销售量分析 177
 - (6) 内蒙煤炭兼并重组情况 179
 - (7) 蒙西煤炭"十二五"规划 180
 - (8) 蒙西煤炭物流发展前景展望 180
- 5.2 主要煤炭调入区域分析 182
 - 5.2.1 东部沿海煤炭调入需求分析 182
 - (1) 东部沿海煤炭产量及增长 182
 - (2) 东部沿海煤炭调入需求量 182
 - (3) 煤炭调入、调出及铁路运力比较 183
 - 5.2.2 广东煤炭调入需求分析 184
 - (1) 广东煤炭产量及增长 184
 - (2) 广东煤炭需求量分析 184
 - (3) 广东煤炭调入量分析 184
 - 5.2.3 江苏煤炭调入需求分析 184
 - (1) 江苏煤炭产量及增长 184
 - (2) 江苏煤炭需求量分析 184
 - (3) 江苏煤炭调入量分析 185
 - 5.2.4 浙江煤炭调入需求分析 185
 - (1) 浙江煤炭产量及增长 185

(2) 浙江煤炭需求量分析	185
(3) 浙江煤炭调入量分析	185
5.3 其它地区煤炭物流发展分析	186
5.3.1 河南省煤炭物流发展分析	186
(1) 河南省物流行业的发展现状	186
(2) 河南省发展现代物流的优势	187
(3) 河南省发展现代物流的挑战	189
(4) 河南省物流行业的发展目标	190
(5) 河南省煤炭的产销状况分析	191
(6) 河南省煤炭物流的发展规划	191
5.3.2 山东省煤炭物流发展分析	192
(1) 山东省物流行业发展现状	192
(2) 山东省物流行业发展目标	194
(3) 山东省物流区域布局分析	194
(4) 山东省煤炭产销状况分析	197
(5) 山东省煤炭物流发展规划	197
5.3.3 安徽省煤炭物流发展分析	198
(1) 安徽省物流行业发展基础	198
(2) 安徽省物流行业发展目标	199
(3) 安徽省物流行业空间布局	199
(4) 安徽省煤炭产销状况分析	201
(5) 安徽省煤炭物流发展规划	201
5.3.4 河北省煤炭物流发展分析	201
(1) 河北省煤炭物流发展基础	201
(2) 河北省煤炭物流存在问题	202
(3) 河北省煤炭物流发展环境	203
(4) 河北省煤炭物流发展目标	204
(5) 河北省煤炭物流空间布局	204
(6) 河北省煤炭物流重大工程	210
第6章：煤炭物流运输网络的风险分析	212
6.1 煤炭物流运输网络系统分析	212
6.1.1 煤炭物流运输网络系统相关概述	212

- (1) 煤炭物流运输网络系统的概念 212
- (2) 煤炭物流运输网络系统的特征 212
- (3) 煤炭物流运输网络系统的结构 213
- (4) 煤炭物流运输网络系统的类型 214
- (5) 煤炭物流运输网络系统的布局 216
- 6.1.2 煤炭物流运输网络系统体系框架 217
 - (1) 煤炭物流运输网络的组织体系 217
 - (2) 煤炭物流运输网络的技术体系 218
 - (3) 煤炭物流运输网络的信息体系 219
 - (4) 煤炭物流运输网络政策保障体系 220
- 6.1.3 煤炭物流运输网络运作复杂性分析 221
 - (1) 煤炭物流运输网络的复杂性特征 222
 - (2) 煤炭物流运输网络的外部复杂性 223
- 6.2 煤炭物流运输网络的风险分析 224
 - 6.2.1 煤炭物流运输网络内部风险分析 224
 - (1) 煤炭物流运输网络结构 224
 - (2) 煤炭物流运输方式分析 226
 - (3) 煤炭物流系统协调性分析 226
 - (4) 煤炭物流运输的管理体制 228
 - 6.2.2 煤炭物流运输网络外部风险分析 229
 - (1) 外部环境引发的风险分析 229
 - (2) 供需关系不平衡导致的风险 230
 - 6.2.3 煤炭物流系统风险影响指标体系 231
 - (1) 网络抗毁性指标分析 231
 - (2) 网络可用性指标分析 232
 - (3) 网络可达性指标分析 232
 - (4) 网络适应度指标分析 232
 - (5) 网络承载力指标分析 233
- 6.3 煤炭物流运输网络均衡保持策略 237
 - 6.3.1 煤炭物流运输网络均衡层次研究 237
 - (1) 物流网络的均衡层次分析 237
 - (2) 煤炭物流运输网络均衡层次 239

6.3.2 煤炭物流运输网络均衡保持策略	241
(1) 煤炭物流系统的规划与再造策略	241
(2) 煤炭物流运输网络运作模式策略	242
(3) 煤炭物流运输网络信息共享策略	244
(4) 煤炭物流系统协作关系管理策略	245
第7章：中国煤炭物流业领先企业分析	248
7.1 领先煤炭企业经营情况分析	248
7.1.1 神华集团有限责任公司经营情况分析	248
(1) 企业发展简况分析	248
(2) 企业主营业务分析	248
(3) 企业组织架构分析	249
(4) 企业煤炭产销量分析	250
(5) 企业煤炭流量流向分析	250
(6) 企业煤炭物流发展策略	250
7.1.2 中国中煤能源集团有限公司经营情况分析	252
(1) 企业发展简况分析	252
(2) 企业主营业务分析	253
(3) 企业组织架构分析	253
(4) 企业煤炭产销量分析	254
(5) 企业煤炭流量流向分析	254
(6) 企业物流项目发展动向	254
(7) 企业发展规划与战略	255
7.1.3 山西焦煤集团有限责任公司经营情况分析	255
(1) 企业发展简况分析	255
(2) 企业主营业务分析	256
(3) 企业组织架构分析	256
(4) 企业煤炭产销量分析	256
(5) 企业煤炭流量流向分析	256
(6) 企业物流项目发展动向	257
(7) 企业煤炭物流发展策略	257
7.1.4 山西大同煤矿集团有限责任公司经营情况分析	257
(1) 企业发展简况分析	257

- (2) 企业主营业务分析 257
- (3) 企业组织架构分析 258
- (4) 企业煤炭产销量分析 258
- (5) 企业煤炭流量流向分析 258
- (6) 企业物流项目发展动向 258
- (7) 企业煤炭物流发展策略 259
- 7.1.5 陕西煤业化工集团有限责任公司经营情况分析 259
 - (1) 企业发展简况分析 259
 - (2) 企业主营业务分析 260
 - (3) 企业组织架构分析 260
 - (4) 企业煤炭产销量分析 261
 - (5) 企业煤炭流量流向分析 262
 - (6) 企业物流项目发展动向 263
 - (7) 企业煤炭物流发展策略 263
- 第8章：煤炭物流业整合分析与前景预测 329
 - 8.1 中国煤炭物流业整合分析 329
 - 8.1.1 煤炭物流业整合分析 329
 - (1) 煤炭资源整合的意义 329
 - (2) 跨省煤炭物流整合分析 330
 - (3) 煤炭物流整合困境分析 330
 - (4) 煤炭物流整合发展策略 331
 - (5) 煤炭物流整合前景展望 333
 - 8.1.2 主要省份煤炭物流整合分析 334
 - (1) 山西煤炭物流整合分析 334
 - (2) 河北煤炭物流整合分析 334
 - (3) 内蒙古煤炭物流整合分析 335
 - 8.1.3 煤炭物流系统资源整合模式分析 335
 - (1) 传统煤炭物流系统的弊端分析 335
 - (2) 煤炭物流系统资源整合的作用 336
 - (3) 煤炭物流系统资源整合及优势分析 337
 - (4) 煤炭物流系统资源整合案例分析 338
 - 1) 开滦集团煤炭物流模式案例分析 339

2) 山西煤炭运销总公司整合案例分析	339
3) 广西煤炭物流有限公司整合案例分析	341
8.1.4 煤炭物流战略联盟利益分配机制分析	341
(1) 煤炭物流战略联盟的构建	341
(2) 煤炭物流战略联盟的优势	342
(3) 联盟利益分配机制的设计	343
8.2 中国煤炭物流业投资风险分析	344
8.2.1 煤炭物流业宏观经济波动风险	344
8.2.2 煤炭物流业市场竞争风险分析	344
8.2.3 煤炭物流业政策以及体制风险	344
8.2.4 煤炭物流业技术风险分析	345
8.3 中国煤炭物流业发展前景预测	345
8.3.1 煤炭物流业的影响因素分析	345
8.3.2 煤炭物流园区最新发展动向	349
8.3.3 煤炭物流业的发展趋势分析	352
8.3.4 煤炭物流业的发展规模预测	353

图表目录：

图表1：中国淘汰煤炭落后产能部分政策	31
图表2：中国煤炭资源整合部分规划政策	32
图表3：2009-2014年全球经济走势（单位：%）	36
图表4：2009-2014年全球制造业与就业（单位：%）	37
图表5：2009-2014年上半年全球通货膨胀继续上升（单位：%）	38
图表6：2009-2014年新兴国家执行货币紧缩政策（单位：%）	38
图表7：2014年全球金融市场波动（单位：%）	39
图表8：2006-2014年全球商品价格（单位：% ，美元/桶）	40
图表9：2003-2014年中国GDP及工业增加值增长趋势（单位：%）	41
图表10：2003-2014年价格水平单季同比增长率（单位：%）	41
图表11：2003-2014年固定资产投资与消费品零售总额增加（单位：%）	42
图表12：2003-2014年进出口单季增长及贸易顺差单季值（单位：% ，亿美元）	43
图表13：2009-2014年全国累计原煤产量（单位：万吨）	45
图表14：2009-2014年全国重点煤矿累计原煤产量（单位：万吨）	46
图表15：2009-2014年国有地方煤矿累计原煤产量（单位：万吨）	46

- 图表16：2009-2014年全国乡镇煤矿累计原煤产量（单位：万吨） 47
- 图表17：2004-2014年煤炭行业各省市供给分析（单位：万吨，%） 48
- 图表18：主要产煤省十二五规划及增量（单位：万吨，%） 50
- 图表19：煤炭消耗产业链图（单位：%） 51
- 图表20：煤炭下游需求产出波动的次序 52
- 图表21：2009-2014年全国月度用电量情况（单位：亿度，%） 55
- 图表22：2009-2014年全国累计用电量情况（单位：亿度，%） 56
- 图表23：2009-2014年分产业用电量增速（单位：%） 57
- 图表24：2009-2014年全社会以及各产业累计用电增速（单位：%） 57
- 图表25：2009-2014年分行业累计用电量增速（单位：%） 58
- 图表26：2014年1-9月分地区累计用电量及增速（单位：亿度，%） 58
- 图表27：2009-2014年全国月度发电量及增速（单位：亿度，%） 59
- 图表28：2009-2014年全国累计发电量及增速（单位：亿度，%） 59
- 图表29：2009-2014年不同类型机组发电量累计增速比较（单位：%） 60
- 图表30：2014年1-9月分地区累计发电量及增速（单位：亿度，%） 60
- 图表31：2009-2014年全国全口径装机容量及增速（单位：万千瓦，%） 61
- 图表32：2009-2014年全国机组累计利用小时及增速（单位：小时，%） 62
- 图表33：2009-2014年全国机组月度利用小时及增速（单位：小时，%） 62
- 图表34：2009-2014年全国火电机组累计利用小时及增速（单位：小时，%） 63
- 图表35：2009-2014年全国水电机组累计利用小时及增速（单位：小时，%） 63
- 图表36：2009-2014年电力行业耗煤情况（单位：万吨） 64
- 图表37：2009-2014年直供电厂日均供煤量情况（单位：万吨） 65
- 图表38：2009-2014年直供电厂累计日均耗煤情况（单位：万吨） 66
- 图表39：2009-2014年华北电网直供电厂累计日均耗煤情况（单位：万吨） 66
- 图表40：2009-2014年东北电网直供电厂累计日均耗煤情况（单位：万吨） 67
- 图表41：2009-2014年华东电网直供电厂累计日均耗煤情况（单位：万吨） 68
- 图表42：2009-2014年华中电网直供电厂累计日均耗煤情况（单位：万吨） 68
- 图表43：2009-2014年西北电网直供电厂累计日均耗煤情况（单位：万吨） 69
- 图表44：2009-2014年直供电厂煤炭库存（单位：万吨） 70
- 图表45：2000-2014年各月生铁产量及增长情况（单位：万吨，%） 71
- 图表46：2000-2014年各月粗钢产量及增长情况（单位：万吨，%） 72
- 图表47：2009-2014年各月钢材产量及增长情况（单位：万吨，%） 73

- 图表48：2009-2014年钢铁行业耗煤情况（单位：万吨） 75
- 图表49：2009-2014年水泥行业固定资产投资及增长率（单位：万元，%） 76
- 图表50：2000-2014年水泥产量及增长率（单位：万吨，%） 77
- 图表51：2009-2014年水泥行业耗煤情况（单位：万吨） 79
- 图表52：2000-2014年合成氨产量及增长率（单位：万吨，%） 80
- 图表53：2009-2014年化肥行业耗煤量（单位：万吨） 81
- 图表54：2004-2014年9月中国动力煤进出口状况（单位：万吨，美元/吨） 82
- 图表55：2004-2014年中国冶金煤进出口状况（单位：万吨，美元/吨） 83
- 图表56：2004-2014年中国无烟煤进出口状况（单位：万吨，美元/吨） 83
- 图表57：物流行业的产业阶段 84
- 图表58：物流行业竞争格局 86
- 图表59：外资物流企业进入中国市场途径 87
- 图表60：外资并购国内物流企业案例 87
- 图表61：2005-2014年中国物流行业三大指标运行状况（单位：亿元） 89
- 图表62：2005-2014年中国社会物流总额及需求系数（单位：亿元，%） 90
- 图表63：2004-2014年社会物流总额构成及增长情况（单位：亿元，%） 91
- 图表64：2005-2014年中国社会物流总费用（单位：亿元，%） 92
- 图表65：2005-2014年中国物流业增加值统计（单位：亿元，%） 93
- 图表66：2014年物流固定资产投资增长情况比较（单位：%） 93
- 图表67："十二五"期间中国第三产业增速预测（单位：十亿元，%） 95
- 图表68："十二五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%） 96
- 图表69：2009-2014年中国现有煤炭运输能力及其预测（单位：万吨） 98
- 图表70：三西地区在建及续建铁路情况（单位：公里，万吨） 99
- 图表71：三西地区煤运系统规划图 100
- 图表72：山东在建部分铁路情况（单位：公里，万吨） 101
- 图表73：山东地区煤运通道规划图 102
- 图表74：蒙东在建部分铁路情况（单位：公里，万吨） 102
- 图表75：蒙东地区煤炭运输线路规划图 103
- 图表76：华中煤运系统规划图 104
- 图表77：煤炭物流公共信息平台体系结构 111
- 图表78：煤炭物流供应链关系图 113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/24753/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。