



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国岩矿棉市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国岩矿棉市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247533.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 岩矿棉行业发展背景分析 9

第一节 岩矿棉行业发展概述 9

一、行业概念定义 9

二、行业产品对比 9

三、产品主要用途 10

第二节 岩矿棉行业经济环境分析 11

一、国际宏观经济环境分析 11

（一）国际宏观经济分析 11

（二）国际宏观经济预测 12

二、国内宏观经济环境分析 13

（一）国内宏观经济现状 13

（二）国内宏观经济预测 14

第二章 2013-2014年岩矿棉行业发展环境分析 17

第一节 2014年中国宏观经济运行环境分析 17

一、2014年中国GDP增长情况分析 17

二、2014年工业经济发展形势分析 18

三、2014年社会固定资产投资分析 20

四、2014年全社会消费品零售总额 21

五、2014年城乡居民收入增长分析 21

六、2014年居民消费价格变化分析 22

第二节 中国岩矿棉行业政策环境分析 23

一、行业监管部门及管理体制 23

二、产业相关政策分析 24

三、上下游产业政策影响 26

四、进出口政策影响分析 28

第三节 中国岩矿棉行业技术环境分析 28

一、行业技术发展概况 28

二、行业技术水平分析 29

三、行业技术特点分析 30

四、洛科威岩矿棉技术 30

五、国外岩棉板技术分析 33

六、岩棉生产方法对比分析 36

（一）池窑法生产岩棉 36

（二）冲天炉法生产岩棉 38

（三）生产岩棉方法对比 41

第四节 中国岩矿棉设备供应分析 41

一、德国ENETEX岩棉生产线 41

二、南通华工机械岩棉生产线 43

三、青岛青力环保设备岩棉生产线 43

四、江苏新明源实业岩棉生产线 44

五、意大利Gamma Meccanica公司 44

第三章 2013-2014年中国岩矿棉行业发展分析 46

第一节 中国墙体保温材料行业发展状况 46

第二节 岩矿棉行业发展状况分析 48

一、岩矿棉行业发展现状概况 48

二、岩矿棉行业生产企业现状 49

三、岩矿棉行业产量情况分析 49

四、岩矿棉产业发展态势分析 50

第三节 岩矿棉行业运营状况分析 52

一、岩矿棉行业市场需求现状 52

二、岩矿棉行业市场规模分析 53

三、岩矿棉行业盈利水平分析 53

第四节 岩矿棉市场价格及影响因素分析 54

一、岩矿棉市场价格分析 54

二、岩矿棉市场价格影响因素 54

第四章 中国岩矿棉行业市场区域结构分析 55

第一节 岩矿棉行业市场需求结构分析 55

第二节 岩矿棉行业市场需求结构分析 55

一、华北地区岩矿棉市场需求分析 55

二、东北地区岩矿棉市场需求分析 56

三、华东地区岩矿棉市场需求分析 56

四、华中地区岩矿棉市场需求分析 56

五、华南地区岩矿棉市场需求分析 57

六、西部地区岩矿棉市场需求分析 57

第五章 中国岩矿棉行业细分领域分析 59

第一节 岩棉 59

一、产品相关概述 59

二、行业市场供给分析 59

第二节 矿渣棉 60

一、产品相关概述 60

二、行业市场供给分析 60

第六章 中国岩矿棉行业产业链分析 61

第一节 岩矿棉行业产业链概述 61

第二节 岩矿棉上游产业发展状况分析 61

一、玄武岩相关概述 61

二、玄武岩市场供给 62

三、矿渣市场发展分析 63

四、产品价格走势分析 65

第三节 岩矿棉下游产业发展情况分析 65

一、房地产投资建设分析 65

二、电力行业发展分析 70

三、船舶行业发展分析 73

四、石油化工行业分析 81

第七章 中国岩矿棉行业竞争状况分析 83

第一节 岩矿棉行业竞争结构波特模型分析 83

一、现有竞争者分析 83

二、潜在进入者分析 83

三、替代品威胁分析 84

四、供应商议价能力分析 84

五、客户的议价能力分析 84

第二节 中国岩矿棉行业市场竞争状况分析 85

一、成本竞争分析 85

二、价格竞争分析 85

三、技术竞争分析 86

第三节 中国岩棉行业兼并重组分析 86

一、岩棉行业兼并重组背景 86

二、岩棉行业兼并重组意义 87

三、岩棉行业兼并重组方式 88

四、岩棉行业兼并重组策略 88

第四节 中国岩棉企业竞争策略分析 90

一、坚守核心主业 90

二、构建优质渠道 90

三、整合优质资源 91

四、提升经营能力 91

五、树立品牌形象 92

六、调整市场策略 94

第八章 2009-2014年岩棉进出口数据分析 96

第一节 中国岩棉进口分析 96

一、岩棉进口数量情况 96

二、岩棉进口金额分析 96

三、岩棉进口来源分析 96

四、岩棉进口价格分析 97

第二节 中国岩棉出口分析 97

一、岩棉出口数量情况 97

二、岩棉出口金额分析 98

三、岩棉出口流向分析 98

四、岩棉出口价格分析 99

第九章 岩棉主要生产厂商竞争力分析 100

第一节 上海新型建材岩棉有限公司 100

一、企业基本情况 100

二、企业产能统计 100

三、企业主要经济指标 101

四、企业偿债能力分析 101

五、企业盈利能力分析 102

六、企业运营能力分析 102

第二节 南京恒翔保温材料制造有限公司 103

一、公司基本情况	103
二、企业产能统计	103
三、企业主要经济指标	104
四、企业偿债能力分析	104
五、企业盈利能力分析	105
六、企业运营能力分析	105
第三节 华南建材（深圳）有限公司	106
一、企业基本情况	106
二、企业产能统计	106
三、企业主要经济指标	106
四、企业偿债能力分析	107
五、企业盈利能力分析	108
六、企业运营能力分析	108
第四节 上海凡凡新型建材有限公司	108
一、公司基本情况	108
二、企业产能统计	109
三、企业主要经济指标	109
四、企业偿债能力分析	110
五、企业盈利能力分析	111
六、企业运营能力分析	111
第五节 广州从化耀华新型建材有限公司	111
一、公司基本情况	111
二、企业主要经济指标	112
三、企业偿债能力分析	112
四、企业盈利能力分析	113
五、企业运营能力分析	113
第六节 江苏华之新岩棉制造有限公司	114
一、公司基本情况	114
二、企业主要经济指标	114
三、企业偿债能力分析	115
四、企业盈利能力分析	116
五、企业运营能力分析	116

第七节 大连岩棉有限公司 116

一、企业基本情况 116

二、企业主要经济指标 117

三、企业偿债能力分析 118

四、企业盈利能力分析 118

五、企业运营能力分析 118

第八节 河北金旗耐火保温材料有限公司 119

一、公司基本情况 119

二、企业主要经济指标 119

三、企业偿债能力分析 120

四、企业盈利能力分析 121

五、企业运营能力分析 121

第九节 曲阜市南马保温材料有限公司 121

一、公司基本情况 121

二、企业主要经济指标 122

三、企业偿债能力分析 122

四、企业盈利能力分析 123

五、企业运营能力分析 123

第十章 2015-2020年中国岩棉市场前景预测分析 125

第一节 2015-2020年中国岩棉行业投资前景分析 125

一、岩棉行业投资环境分析 125

二、岩棉行业市场前景预测 126

三、岩棉市场投资机会分析 127

第二节 2015-2020年中国岩棉行业投资风险分析 127

一、产业政策分析 127

二、原材料的风险 128

三、市场竞争风险 128

四、技术风险分析 129

五、环保风险分析 129

第三节 2015-2020年岩棉行业投资策略及建议 130

一、企业并购融资方法渠道分析 130

二、利用股权融资谋划发展机遇 132

三、利用政府杠杆拓展融资渠道	136
四、适度债权融资配置资本结构	137
五、关注民资和外资的投资动向	138
第十一章 岩矿棉企业投融资战略规划分析	140
第一节 岩矿棉企业发展战略规划背景意义	140
一、企业转型升级的需要	140
二、企业强做大做的需要	140
三、企业可持续发展需要	140
第二节 岩矿棉企业发展战略规划的制定原则	141
一、科学性	141
二、实践性	141
三、前瞻性	141
四、创新性	141
五、全面性	142
六、动态性	142
第三节 岩矿棉企业战略规划制定依据	142
一、国家产业政策	142
二、行业发展规律	142
三、企业资源与能力	143
四、可预期的战略定位	143
第四节 岩矿棉企业战略规划策略分析	143
一、战略综合规划	143
二、技术开发战略	144
三、区域战略规划	144
四、产业战略规划	144
五、营销品牌战略	145
六、竞争战略规划	146

图表目录：

图表 1 岩矿棉用途 10

图表 2 2009-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 11

图表 3 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值 13

图表 4 "十二五"时期中国经济社会发展主要指标	16
图表 5 2014年国内生产总值构成及增长速度统计	17
图表 6 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	18
图表 7 2014年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	19
图表 8 2014年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	19
图表 9 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图	20
图表 10 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 11 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	22
图表 12 2009-2014年农村居民人均纯收入及增长趋势图	22
图表 13 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	23
图表 14 "十二五"新型建筑材料工业主要发展目标	26
图表 15 "十二五"新型建筑材料产品发展重点	27
图表 16 高性能增强纤维发展重点	27
图表 17 岩棉进出口税率分析	28
图表 18 洛科威岩棉生产流程图	32
图表 19 池窑法生产岩棉主要原料种类及粒度要求	36
图表 20 冲天炉法生产岩棉主要原料种类及粒度要求	38
图表 21 Enetex岩棉生产线	43
图表 22 南通华工机械有限公司岩棉产品相关生产线统计	43
图表 23 青岛青力环保设备有限公司岩棉产品相关生产线统计	43
图表 24 江苏新明源实业股份有限公司岩棉产品相关生产线统计	44
图表 25 2008-2013中国墙体保温材料市场规模变化趋势图	46
图表 26 中国各类绝热材料及复合制品销售收入情况	46
图表 27 中国各类绝热材料产量情况及增长率	47
图表 28 中国各种复合绝热制品产量情况与增长率	47
图表 29 中国主要岩棉板生产企业及其产能	49
图表 30 2009-2014年中国岩棉产量变化趋势图	50
图表 31 2009-2014年中国岩棉需求量变化趋势图	53
图表 32 2009-2014年中国岩棉销售收入变化趋势图	53
图表 33 岩棉制品销售价格	54
图表 34 中国岩棉行业市场需求结构分析	55
图表 35 2009-2014年华北地区岩棉市场需求变化趋势图	55

图表 36 2009-2014年东北地区岩矿棉市场需求变化趋势图 56

图表 37 2009-2014年华东地区岩矿棉市场需求变化趋势图 56

图表 38 2009-2014年华中地区岩矿棉市场需求变化趋势图 57

图表 39 2009-2014年华南地区岩矿棉市场需求变化趋势图 57

图表 40 2009-2014年西部地区岩矿棉市场需求变化趋势图 58

图表 41 2009-2014年中国岩棉产量变化趋势图 59

图表 42 2009-2014年中国矿渣棉产量变化趋势图 60

图表 43 岩矿棉产业链结构图 61

图表 44 玄武岩化学成分 62

图表 45 中国新查明建筑用玄武岩储量分析 63

图表 46 2014年钢铁工业重点统计企业固体废弃物资源有效利用情况 64

图表 47 2009-2014年玄武岩和矿渣价格统计 65

图表 48 2009-2014年中国建筑业总产值增长趋势图 65

图表 49 2009-2014年中国房地产开发投资累计完成情况 66

图表 50 2014年全国房地产投资开发增速变化趋势图 66

图表 51 2014年不同地区房地产投资额所占份额 67

图表 52 2009-2014年中国房地产商品房施工面积增长趋势图 68

图表 53 2009-2014年中国房地产商品房新开工面积增长趋势图 68

图表 54 2009-2014年中国房地产商品房竣工面积增长趋势图 68

图表 55 2010-2014年中国矿棉装饰吸声板产量统计 70

图表 56 2009-2014年中国发电装机容量统计 70

图表 57 2009-2014年中国发电装机容量及增长速度变化趋势图 71

图表 58 2009-2014年中国电力基本建设投资完成额统计 71

图表 59 "十二五"时期石化主要产品市场需求预测统计 82

图表 60 2006-2013年中国企业并购交易数量及金额统计 86

图表 61 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）进口量统计 96

图表 62 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）进口额统计 96

图表 63 2014年中国矿质棉（包括相互混合物）进口来源分析 97

图表 64 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）进口价格统计 97

图表 65 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）出口量统计 98

图表 66 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）出口额统计 98

图表 67 2014年中国矿质棉（包括相互混合物）出口流向分析 98

图表 68 2009-2014年中国矿质棉（包括相互混合物）出口价格统计 99

图表 69 上海新型建材岩棉有限公司产能情况统计 100

图表 70 上海新型建材岩棉有限公司资产及负债统计 101

图表 71 上海新型建材岩棉有限公司收入及利润统计 101

图表 72 上海新型建材岩棉有限公司偿债能力统计 102

图表 73 上海新型建材岩棉有限公司盈利能力统计 102

图表 74 上海新型建材岩棉有限公司运营能力统计 102

图表 75 南京恒翔保温材料制造有限公司资产及负债统计 104

图表 76 南京恒翔保温材料制造有限公司收入及利润统计 104

图表 77 南京恒翔保温材料制造有限公司偿债能力统计 105

图表 78 南京恒翔保温材料制造有限公司盈利能力统计 105

图表 79 南京恒翔保温材料制造有限公司运营能力统计 105

图表 80 华南建材（深圳）有限公司产能情况统计 106

图表 81 华南建材（深圳）有限公司资产及负债统计 107

图表 82 华南建材（深圳）有限公司收入及利润统计 107

图表 83 华南建材（深圳）有限公司偿债能力统计 107

图表 84 华南建材（深圳）有限公司盈利能力统计 108

图表 85 华南建材（深圳）有限公司运营能力统计 108

图表 86 上海凡凡新型建材有限公司资产及负债统计 109

图表 87 上海凡凡新型建材有限公司资产及负债统计 110

图表 88 上海凡凡新型建材有限公司收入及利润统计 110

图表 89 上海凡凡新型建材有限公司偿债能力统计 110

图表 90 上海凡凡新型建材有限公司盈利能力统计 111

图表 91 上海凡凡新型建材有限公司运营能力统计 111

图表 92 广州从化耀华新型建材有限公司资产及负债统计 112

图表 93 广州从化耀华新型建材有限公司收入及利润统计 112

图表 94 广州从化耀华新型建材有限公司偿债能力统计 113

图表 95 广州从化耀华新型建材有限公司盈利能力统计 113

图表 96 广州从化耀华新型建材有限公司运营能力统计 114

图表 97 江苏华之新岩棉制造有限公司资产及负债统计 115

图表 98 江苏华之新岩棉制造有限公司收入及利润统计 115

图表 99 江苏华之新岩棉制造有限公司偿债能力统计 115

图表 100 江苏华之新岩棉制造有限公司盈利能力统计 116
图表 101 江苏华之新岩棉制造有限公司运营能力统计 116
图表 102 大连岩棉有限公司资产及负债统计 117
图表 103 大连岩棉有限公司收入及利润统计 117
图表 104 大连岩棉有限公司偿债能力统计 118
图表 105 大连岩棉有限公司盈利能力统计 118
图表 106 大连岩棉有限公司运营能力统计 119
图表 107 河北金旗耐火保温材料有限公司资产及负债统计 120
图表 108 河北金旗耐火保温材料有限公司收入及利润统计 120
图表 109 河北金旗耐火保温材料有限公司偿债能力统计 120
图表 110 河北金旗耐火保温材料有限公司盈利能力统计 121
图表 111 河北金旗耐火保温材料有限公司运营能力统计 121
图表 112 曲阜市南马保温材料有限公司资产及负债统计 122
图表 113 曲阜市南马保温材料有限公司收入及利润统计 122
图表 114 曲阜市南马保温材料有限公司偿债能力统计 123
图表 115 曲阜市南马保温材料有限公司盈利能力统计 123
图表 116 曲阜市南马保温材料有限公司运营能力统计 124
图表 117 2015年主要新型建筑材料产品需求预测 126
图表 118 2015-2020年中国岩棉行业销售收入预测趋势图 127
图表 119 企业融资方式与渠道分类 131
图表 120 风险投资和私募股权的主要区别 134
图表 121 创投及私募股权投资基金运作程序 135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247533.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。