



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国清真食品市场 运行态势及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国清真食品市场运行态势及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247534.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 清真食品概述 7

第一节 清真食品的界定 7

一、国外清真食品界定 7

二、中国清真食品界定 7

第二节 清真食品的分类 8

一、按加工方式分类 8

二、按食材来源分类 9

第三节 清真食品的特点 9

一、悠久的历史性 9

二、严格的禁忌性 10

三、地域的差异性 10

四、吸纳的兼容性 10

五、品种的多样性 10

六、食用的广泛性 11

第二章 世界清真食品加工行业发展概况分析 12

第一节 国际清真食品行业发展概况 12

一、世界清真食品发展环境分析 12

二、世界清真食品行业现状分析 13

三、世界清真食品市场规模分析 14

四、世界主要清真食品市场分析 15

(一) 亚太地区 15

(二) 中东与北非 16

(三) 撒哈拉以南非洲地区 16

(四) 欧洲 17

(五) 美洲 17

第二节 世界各国清真食品管理情况 17

一、中东阿拉伯国家 18

二、印度尼西亚 18

三、马来西亚 19

四、新加坡 19

五、北美地区	20
第三节 全球清真食品市场的机遇与挑战	20
一、清真食品供应链的转变	20
二、新兴行业的影响	20
三、发展的制约因素	21
第四节 全球清真食品发展趋势分析	21
一、新一代的影响	21
二、清真食品认证	22
三、清真经济体系	22
第三章 2009-2014年中国清真食品加工行业市场运行环境分析	23
第一节 2009-2014年国内宏观经济环境分析	23
一、中国GDP增长情况分析	23
二、工业经济发展形势分析	24
三、社会固定资产投资分析	25
四、全社会消费品零售总额	26
五、城乡居民收入增长分析	28
六、居民消费价格变化分析	29
七、对外贸易发展形势分析	30
第二节 国内清真食品行业政策环境分析	31
一、国内清真食品行业政策概况	31
二、《清真食品认证通则》	31
三、贵州启动清真食品管理条例制定	32
四、宁夏修正《清真食品管理条例》	33
五、国务院法制办与国家民委调研清真食品立法	33
第三节 2009-2014年国内社会环境分析	34
一、人口环境分析	34
二、教育环境分析	35
三、文化环境分析	36
四、生态环境分析	36
五、中国城镇化率	37
第四章 中国清真食品加工行业发展现状综述	38
第一节 中国清真食品产业发展概述	38

一、中国清真食品产业发展状况	38
二、国内清真食品主要市场分析	38
(一) 甘肃	38
(二) 宁夏	38
(三) 青海	39
(四) 新疆	39
三、清真食品的市场开发分析	40
(一) 树立标准化管理在清真食品企业中的正确地位	40
(二) 以标准化管理贯穿产品开发和生产的全过程	40
(三) 重视企业标准化的观念创新	41
(四) 从业人员标准化工作的培训	41
(五) 产品标准化	41
第二节 中国清真食品产业亮点聚焦	41
一、第七届中国(青海)国际清真食品及用品展览会	41
二、1号店开卖清真食品	42
三、海湾食品展聚焦清真食品	42
四、吉兰丹?临夏国际清真食品美食节	42
第三节 中国清真食品加工行业存在问题	43
一、企业小规模分散生产经营	43
二、新产品研发创新力度不足	43
三、“假清真”危害行业发展	43
四、缺乏在国际上叫得响的品牌	44
五、清真食品认证体系尚待完善	44
第五章 中国清真食品市场消费调查分析	45
第一节 中国清真食品市场消费者认知调查分析	45
一、消费者对清真食品认知态度情况	45
二、消费者与清真食品接触频率情况	45
三、消费者对清真食品的接受度情况	46
第二节 中国清真食品市场消费者偏好调查分析	47
一、消费者食用清真食品品种情况	47
二、消费者食用清真食品类型情况	47
三、消费者偏好地区清真食品情况	48

第三节 中国消费者购买清真食品关注信息分析 49

一、标识 49

二、包装 49

三、质量 50

第四节 影响中国消费者购买清真食品因素分析 50

第六章 中国清真食品加工行业竞争格局透析 52

第一节 中国清真食品加工业市场竞争状况分析 52

一、中国清真食品竞争力概况 52

二、中国清真食品产业集中度 52

第二节 中国清真食品加工业建设招标项目分析 53

一、成都青白江区清真食品用品生产加工基地建设项目 53

二、中国(吴忠)清真产业园全面推进重点项目建设 53

三、禄劝工业园生态型牛羊肉清真食品深加工项目 54

四、黑龙江阿城区清真屠宰加工项目 54

五、襄城县产业集聚区生态鸭清真食品项目 55

第三节 中国清真食品产业参与国际竞争的优势 55

一、穆斯林传统文化氛围 55

二、原材料资源优势 55

三、经济政策环境向好 55

四、穆斯林国家的认可 56

第四节 清真食品产业参与国际竞争的劣势 56

一、战略和品牌意识缺乏 56

二、竞争意识不强 56

三、资金、技术、人才和信息要素跟不上 56

四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系 56

第七章 中国清真食品加工行业内优势企业竞争力分析 57

第一节 吴忠市花果清真食品有限公司 57

一、企业基本情况 57

二、企业主要产品分析 57

三、企业销售网络分布 57

四、企业竞争优势分析 57

第二节 天津市桂顺斋糕点厂 58

一、企业基本情况	58
二、企业主要产品分析	58
三、企业竞争优势分析	58
四、企业发展策略分析	59
第三节 北京老马清真食品有限责任公司	59
一、企业基本情况	59
二、企业主要产品分析	59
三、企业经营情况分析	60
四、企业发展策略分析	60
第四节 山东圣喜清真食品集团	60
一、企业基本情况	60
二、企业主要产品分析	61
三、企业销售网络分布	61
四、企业竞争优势分析	61
第五节 宁夏法希姆国际清真产业有限公司	61
一、企业基本情况	61
二、企业主要产品分析	62
三、企业销售网络分布	62
四、企业质量优势分析	62
五、企业发展策略分析	63
第六节 吴忠市巴比伦清真食品有限公司	63
一、企业基本情况	63
二、企业主要产品分析	63
三、企业销售网络分布	63
四、企业荣誉优势分析	64
第八章 2015-2020年中国清真食品加工行业发展前景分析	65
第一节 2015-2020年中国食品工业发展趋势分析	65
一、食品安全化、便捷化	65
二、发展绿色食品、有机食品	65
三、产品多样化、精细化及营养化	66
四、生产科技化、标准化	66
五、资源加工和利用综合化	66

第二节 2015-2020年中国清真食品市场规模预测	66
第三节 2015-2020年中国清真食品加工业投资机会分析	67
一、中国清真食品进出口贸易现状分析	67
二、中国清真食品加工行业发展机遇	68
三、中国清真食品加工行业面临挑战	69
四、中国清真食品加工业投资机会分析	70
第四节 中国清真食品行业"十二五"发展规划分析	70
一、"十二五"期间宁夏打造清真食品穆斯林用品集聚地	70
二、临夏州清真食品工业"十二五"发展规划建议	71
三、《新疆维吾尔自治区特色餐饮业发展规划(2011—2015年)》	72
第九章 2015-2020年中国清真食品加工业投资风险分析	73
第一节 2015-2020年中国清真食品加工业投资风险分析	73
一、行业政策风险	73
二、经济波动风险	73
三、市场竞争风险	74
四、人才及技术风险	74
五、原材料价格风险	74
六、食品安全风险	75
第二节 2015-2020年中国清真食品产业发展策略分析	75
一、加强与穆斯林外商的交流和沟通	75
二、充分发挥企业资源配置力的作用	76
三、政府相关部门需积极引导、协调	76
四、实行标准化生产、创新企业管理	76
五、加强清真食品新产品研发创新	77
第三节 2015-2020年清真食品加工企业资本市场运作建议	77
一、清真食品加工企业兼并及收购建议	77
二、清真食品加工企业融资方式选择建议	80
三、清真食品加工企业海外资本市场运作建议	81
图表目录：	
图表 1 2014年全球穆斯林人口统计	13
图表 2 2009-2014年全球清真食品市场规模增长趋势图	14
图表 3 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图	24

- 图表 4 2014年国内生产总值构成及增长速度统计 24
- 图表 5 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 25
- 图表 6 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 26
- 图表 7 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 27
- 图表 8 2014年中国主要消费品零售额及增长速度统计 28
- 图表 9 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 29
- 图表 10 2009-2014年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 29
- 图表 11 2014年中国居民消费价格月度变化趋势图 30
- 图表 12 2009-2014年中国进出口总额增长趋势图 31
- 图表 13 2009-2014年中国人口总量增长趋势图 34
- 图表 14 2014年中国人口数量及其构成情况统计 35
- 图表 15 2006-2014年中国各级各类学校招生人数统计 36
- 图表 16 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 37
- 图表 17 中国消费者对清真食品的认知态度统计 45
- 图表 18 中国消费者与清真食品接触频率统计 46
- 图表 19 中国消费者对清真食品的接受度统计 46
- 图表 20 中国消费者食用清真食品品种统计 47
- 图表 21 中国消费者食用清真食品类型统计 48
- 图表 22 中国消费者对地区清真食品的偏好统计 48
- 图表 23 中国消费者对清真食品标识关注情况统计 49
- 图表 24 中国消费者对清真食品包装关注情况统计 50
- 图表 25 对清真食品质量需要法律约束的看法统计 50
- 图表 26 北京老马清真食品有限责任公司资产及收入统计 60
- 图表 27 宁夏法希姆国际清真产业有限公司主要产品介绍 62
- 图表 28 2015-2020年中国清真食品年产值规模预测图 67

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247534.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。