



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国皮肤病药物市场运行态势及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国皮肤病药物市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247536.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一篇 皮肤病药物产业基础篇21

第一章 皮肤病药物行业发展概述21

第一节 皮肤病药物基本概念21

一、皮肤病药物成份21

二、皮肤病药物的种类22

三、皮肤病药物的特性25

四、皮肤病药物产品对比29

第二节 皮肤病药物产业链分析38

一、在医药行业中的地位38

二、皮肤病药物发展史38

三、国外皮肤病药物发展概况39

四、中国皮肤病药物发展概况40

第二章 2013-2014年中国皮肤病药物行业投资环境分析41

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境环境分析41

一、中国GDP分析41

二、消费价格指数分析44

三、城乡居民收入分析51

四、社会消费品零售总额54

五、全社会固定资产投资分析57

六、进出口总额及增长率分析62

第二节 2013-2014年中国皮肤病药物政策法规环境分析65

一、皮肤病药物行业政策环境分析65

二、国内宏观政策对其影响66

三、行业产业政策对其影响77

第三节 2013-2014年中国皮肤病药物社会环境分析78

第四节 中国医药卫生体制改革分析79

一、医药卫生体制改革意义79

二、医药卫生体制改革思想及目标81

三、医药卫生体系与制度改革分析82

四、医药卫生体系改革方向87

五、医药卫生体制改革重点工作分析	94
六、医药卫生体制改革步骤分析	96
七、新医改8500亿的投向分析	97
八、新医改对皮肤病药物行业的影响分析	99
第三章2013-2014年中国皮肤病药物运行新形势分析	100
第一节2013-2014年全国皮肤病药物市场分析	100
一、全国皮肤病药物市场规模分析	100
二、全国皮肤病药物市场变化趋势	100
第二节2013-2014年中国皮肤病药物市场需求分析	101
一、2009年皮肤病药物市场销售情况分析	101
二、皮肤病新品销售情况	102
三、2013-2014年皮肤病药物市场用量预测	102
第三节2013-2014年中国皮肤病药物市场价格分析	102
一、皮肤病药物市场价格影响因素	102
二、皮肤病药物市场价格走势	103
三、2013-2014年皮肤病药物市场价格走势	103
第四节2013-2014年对中国皮肤病药物市场的分析及思考	104
一、皮肤病药物市场特点	104
二、皮肤病药物市场分析	104
三、皮肤病药物市场变化的方向	104
四、中国皮肤病药物行业发展的新思路	105
五、对中国皮肤病药物行业发展的思考	105
第四章2013-2014年中国皮肤病药物市场行为研究	107
第一节2013-2014年中国消费者行为研究	107
一、症状表现及认知	107
二、患者主要流向研究	109
三、消费者对皮肤病药物的品牌认知	110
四、消费者对常用药物的评价	110
第二节2013-2014年中国药店终端研究	111
一、店员推荐品牌	111
二、消费者购买情况	111
三、零售终端铺货情况	111

第五章2013-2014年中国皮肤病药物消费市场分析112

第一节2013-2014年中国皮肤病药物市场特征分析112

- 一、皮肤病药物市场消费特征112
- 二、皮肤病药物消费者行为分析112
- 三、皮肤病药物市场特征分析113

第二节2013-2014年中国消费行为及心理分析113

- 一、主要城市皮肤病药物市场调查113
- 二、消费者治疗的方法114
- 三、消费者治疗的花费115
- 四、消费者青睐的品牌115

第三节2013-2014年中国连锁药店市场分析116

- 一、连锁药店市场分析116
- 二、重庆和平药房连锁有限公司117
- 三、天津中新药业连锁药店118
- 四、重庆桐君阁大药房连锁119
- 五、深圳一致119
- 六、青岛国风大药房连锁120
- 七、四川天诚大药房121
- 八、中联大药房122
- 九、辽宁成大方圆123
- 十、黄庆仁栈药店124
- 十一、海王星辰125

第六章2009-2014年中国医药制造行业规模以上企业经济运行数据监测127

第一节 2009-2014年中国医药制造行业数据监测回顾127

- 一、竞争企业数量127
- 二、亏损面情况128
- 三、市场销售额增长128
- 四、利润总额增长129
- 五、投资资产增长性129
- 六、行业从业人数调查分析130

第二节 2009-2014年中国医药制造行业投资价值测算131

- 一、销售利润率131

- 二、销售毛利率131
- 三、资产利润率132
- 四、未来5年医药制造盈利能力预测133
- 第三节 2009-2014年中国医药制造行业产销率调查134
 - 一、工业总产值134
 - 二、工业销售产值134
 - 三、产销率调查135
 - 四、未来5年医药制造产品产销衔接预测136
- 第四节 2009-2014年医药制造出口交货值数据136
 - 一、出口交货值增长136
 - 二、出口交货值占工业产值的比重137
- 第七章 2012-2014年中国药品进出口数据统计情况139
 - 第一节 2012-2014年中国药品出口统计139
 - 第二节 2012-2014年中国药品进口统计139
 - 第三节 2012-2014年中国药品进出口价格对比139
 - 第四节 中国药品进出口主要来源地及出口目的地140
 - 第五节 中国药品进出口省市分析141
- 第八章 2013-2014年中国皮肤病药物细分市场运行动态分析142
 - 第一节 特比萘芬142
 - 一、特比萘芬市场规模及份额142
 - 二、特比萘芬产销情况及趋势143
 - 三、特比萘芬市场格局及竞争143
 - 四、特比萘芬市场价格及走势143
 - 五、特比萘芬发展趋势分析144
 - 第二节 益康唑144
 - 第三节 硝酸咪康唑145
 - 第四节 联苯苄唑146
 - 第五节 酮康唑146
 - 第六节 丁酸氢化可的松147
 - 第七节 莫米松148
 - 第八节 卤米松（卤米松/三氯生）148
 - 第九节 莫匹罗星149

第十节 喷昔洛韦	149
第十一节 2008-2014年其他产品发展分析	150
一、过氧苯甲酰	150
二、异维A酸	151
三、维胺酯（维胺酯/维生素E）	152
四、聚维酮碘	153
五、多磺酸粘多糖	153
六、阿达帕林	153
七、卡泊三醇	154
八、煤焦油	155
九、阿维A	157
十、复方氨肽素	157
第九章 2013-2014年中国皮肤病药物行业市场竞争格局分析	159
第一节 2013-2014年中国皮肤病药物行业竞争格局概况	159
一、皮肤病药物行业集中度分析	159
二、皮肤病药物行业竞争程度分析	159
第二节 2013-2014年中国皮肤病药物产业研发力分析	160
一、皮肤病药物产业研发重要性分析	160
二、中外皮肤病药物研发投入和运作方式对比	160
三、中国皮肤病药物研发力问题分析	160
第三节 2013-2014年中国皮肤病药物行业竞争格局分析	161
一、2013-2014年国内主要皮肤病药物企业动向	161
二、2013-2014年国内皮肤病药物拟在建项目分析	163
第四节 2013-2014年皮肤病药物品牌竞争分析	163
一、2013年销售前10名皮肤病药物品牌	163
二、2014年销售前10名皮肤病药物品牌	164
三、2014年主要皮肤病药物品牌市场调查	164
四、皮肤病药物品牌竞争趋势	164
第五节 2013-2014年中国皮肤病药物企业提升竞争力策略分析	166
第十章 2013-2014年中国皮肤病药物产业重点企业竞争力分析	169
第一节 重庆华邦制药股份有限公司	169
一、公司基本情况概述	169

二、公司成长性分析	169
三、公司财务能力分析	170
四、公司偿债能力分析	171
五、公司现金流量分析表	171
六、公司经营能力分析	174
七、公司盈利能力分析	175
第二节 浙江省三门东亚药业有限公司	175
一、公司基本概述	175
二、公司主要经营数据指标分析	175
三、公司竞争力分析	181
四、公司发展战略分析	181
第三节 北京华洋奎龙药业有限公司	182
一、公司基本概述	182
二、公司主要经营数据指标分析	182
三、公司竞争力分析	188
四、公司发展战略分析	189
第四节 北京云菱生物技术有限公司	189
一、公司基本概述	189
二、公司主要经营数据指标分析	190
第五节 江西登科科技有限公司	195
一、公司基本概述	195
二、公司主要经营数据指标分析	196
第六节 广西佳华医疗卫生用品有限公司	201
一、公司基本概述	201
二、公司主要经营数据指标分析	202
第七节 江西樟树市三泰药业有限公司	207
一、公司基本概述	207
二、公司主要经营数据指标分析	208
第八节 重庆菩浪生物科技有限公司	214
一、公司基本概述	214
二、公司主要经营数据指标分析	214
第九节 成都润兴消毒药业有限公司	220

一、公司基本概述	220
二、公司主要经营数据指标分析	221
第十节 成都天骄化妆品有限公司	227
一、公司基本概述	227
二、公司主要经营数据指标分析	228
第十一章2015-2020年中国皮肤病药物行业投资机会与风险分析	234
第一节2015-2020年中国皮肤病药物行业投资环境分析	234
第二节 2015-2020年中国皮肤病药物行业投资机会分析	234
一、皮肤病药物投资潜力分析	234
二、皮肤病药物投资吸引力分析	235
第三节 2015-2020年中国皮肤病药物行业投资风险分析	235
一、市场竞争风险分析	235
二、政策风险分析	235
三、技术风险分析	236
第四节 研究中心专家建议	236
1、技术应用注意事项	236
2、项目投资注意事项	237
3、生产开发注意事项	239
4、销售注意事项	240
第十二章2015-2020年中国皮肤病药物行业发展趋势分析	243
第一节2015-2020年中国皮肤病药物行业发展前景分析	243
一、全球皮肤病药物行业发展前景分析	243
二、中国皮肤病药物行业发展前景分析	243
第二节2015-2020年中国皮肤病药物市场趋势分析	244
一、皮肤病药物价格走势分析	244
二、皮肤病药物营销趋势分析	244
三、皮肤病药物技术革新趋势	244
第三节2015-2020年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析	245
第十三章2015-2020年中国皮肤病药物行业投资战略研究	246
第一节2015-2020年中国皮肤病药物市场策略分析	246
一、皮肤病药物价格策略分析	246
二、皮肤病药物渠道策略分析	246

第二节2015-2020年中国皮肤病药物销售策略分析246

一、媒介选择策略分析246

二、产品定位策略分析247

三、企业宣传策略分析247

第三节2015-2020年对中国皮肤病药物品牌的战略思考248

一、企业品牌的重要性248

二、皮肤病药物实施品牌战略的意义251

三、皮肤病药物企业品牌的现状分析253

四、我国皮肤病药物企业的品牌战略254

五、皮肤病药物品牌战略管理的策略256

图表目录：

图表 1皮肤科常用各种抗组胺剂（H1受体拮抗剂）30

图表 2皮肤科常用各种抗组胺剂（H2受体拮抗剂）30

图表 3常用皮质类固醇剂量表33

图表 4 2013年国内生产总值初步核算数据41

图表 5 GDP环比增长速度42

图表 6 2006-2013年我国国内生产总值及其增长速度42

图表 7 2014年GDP初步核算数据43

图表 8 2012-2014年GDP环比增长速度43

图表 9 2013-2014年全国居民消费价格涨跌幅分析45

图表 10 2013-2014年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况46

图表 11 2013-2014年我国鲜菜、鲜果价格变动情况47

图表 12 2014年9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅分析48

图表 13 2014年9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅分析49

图表 14 2014年9月居民消费价格主要数据49

图表 15 2006-2013年我国农村居民人均纯收入及其增长速度52

图表 16 2006-2013年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度52

图表 17 2006-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度55

图表 18 2013-2014年社会消费品零售总额分月同比增长速度56

图表 19 2014年1-9月份社会消费品零售总额主要数据56

图表 20 2013-2014年固定资产投资（不含农户）同比增速59

图表 21 2013-2014年固定资产投资到位资金同比增速60

图表 22 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据60

图表 23 2006-2013年我国货物进出口总额增长分析63

图表 24 2006-2014年全国皮肤病药物整体市场销售规模和市场增长率100

图表 25 2015-2020年皮肤病药物市场用量预测102

图表 26消费者对皮肤病药物品牌认知度宏观调查110

图表 27消费者对常用皮肤病药物的评价110

图表 28主要皮肤病治疗用药排行前五的品种分析114

图表 29消费者青睐的皮肤病药物品牌厂家分析115

图表 30 2009-2014年中国医药制造行业企业数量增长分析127

图表 31 2009-2014年中国医药制造行业亏损面情况128

图表 32 2009-2014年中国医药制造行业销售额增长分析128

图表 33 2009-2014年中国医药制造行业利润总额增长分析129

图表 34 2009-2014年中国医药制造行业资产规模增长分析129

图表 35 2009-2014年中国医药制造行业从业人数增长分析130

图表 36 2009-2014年中国医药制造行业销售利润率分析131

图表 37 2009-2014年中国医药制造行业销售毛利率分析131

图表 38 2009-2014年中国医药制造行业资产利润率分析132

图表 39 2015-2020年医药制造盈利能力预测133

图表 40 2009-2014年中国医药制造行业工业总产值分析134

图表 41 2009-2014年中国医药制造行业工业销售产值分析134

图表 42 2009-2014年中国医药制造行业产销率分析135

图表 43 2015-2020年中国医药制造行业产销率预测分析136

图表 44 2009-2014年中国医药制造行业出口交货值分析136

图表 45 2009-2014年中国医药制造行业出口交货值占工业产值的比重137

图表 46 2012-2014年中国药品出口统计139

图表 47 2012-2014年中国药品进口统计139

图表 48 2012-2014年中国药品进出口均价分析139

图表 49 2014年中国药品进口国家及地区分析140

图表 50 2014年中国药品出口国家及地区分析140

图表 51 益康唑临床用药市场主要厂家144

图表 52 硝酸咪康唑临床用药市场主要厂家145

图表 53 维胺酯临床用药市场主要厂家152

图表 54 2013年皮肤病药物临床用药市场份额前10位品牌163

图表 55 2014年皮肤病药物临床用药市场份额前10位品牌164

图表 56 重庆华邦制药股份有限公司成长性分析169

图表 57 重庆华邦制药股份有限公司财务能力分析170

图表 58 重庆华邦制药股份有限公司偿债能力分析171

图表 59 重庆华邦制药股份有限公司现金流量分析表171

图表 60 重庆华邦制药股份有限公司经营能力分析174

图表 61 重庆华邦制药股份有限公司盈利能力分析175

图表 62 近4年浙江省三门东亚药业有限公司固定资产周转次数情况175

图表 63 近4年浙江省三门东亚药业有限公司固定资产周转次数变化情况176

图表 64 近4年浙江省三门东亚药业有限公司流动资产周转次数变化情况176

图表 65 近4年浙江省三门东亚药业有限公司流动资产周转次数变化情况177

图表 66 近4年浙江省三门东亚药业有限公司销售毛利率变化情况177

图表 67 近4年浙江省三门东亚药业有限公司销售毛利率变化情况177

图表 68 近4年浙江省三门东亚药业有限公司资产负债率变化情况178

图表 69 近4年浙江省三门东亚药业有限公司资产负债率变化情况178

图表 70 近4年浙江省三门东亚药业有限公司产权比率变化情况179

图表 71 近4年浙江省三门东亚药业有限公司产权比率变化情况179

图表 72 近4年浙江省三门东亚药业有限公司总资产周转次数变化情况180

图表 73 近4年浙江省三门东亚药业有限公司总资产周转次数变化情况180

图表 74 近4年北京华洋奎龙药业有限公司固定资产周转次数情况182

图表 75 近4年北京华洋奎龙药业有限公司固定资产周转次数变化情况182

图表 76 近4年北京华洋奎龙药业有限公司流动资产周转次数变化情况183

图表 77 近4年北京华洋奎龙药业有限公司流动资产周转次数变化情况183

图表 78 近4年北京华洋奎龙药业有限公司销售毛利率变化情况184

图表 79 近4年北京华洋奎龙药业有限公司销售毛利率变化情况184

图表 80 近4年北京华洋奎龙药业有限公司资产负债率变化情况185

图表 81 近4年北京华洋奎龙药业有限公司资产负债率变化情况185

图表 82 近4年北京华洋奎龙药业有限公司产权比率变化情况186

图表 83 近4年北京华洋奎龙药业有限公司产权比率变化情况186

图表 84 近4年北京华洋奎龙药业有限公司总资产周转次数变化情况187

图表 85 近4年北京华洋奎龙药业有限公司总资产周转次数变化情况187

图表 86 近4年北京云菱生物技术有限公司固定资产周转次数情况190

图表 87 近4年北京云菱生物技术有限公司固定资产周转次数情况190

图表 88 近4年北京云菱生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况191

图表 89 近4年北京云菱生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况191

图表 90 近4年北京云菱生物技术有限公司销售毛利率变化情况191

图表 91 近4年北京云菱生物技术有限公司销售毛利率变化情况192

图表 92 近4年北京云菱生物技术有限公司资产负债率变化情况192

图表 93 近4年北京云菱生物技术有限公司资产负债率变化情况192

图表 94 近4年北京云菱生物技术有限公司产权比率变化情况193

图表 95 近4年北京云菱生物技术有限公司产权比率变化情况193

图表 96 近4年北京云菱生物技术有限公司总资产周转次数变化情况194

图表 97 近4年北京云菱生物技术有限公司总资产周转次数变化情况194

图表 98 近4年江西登科科技有限公司固定资产周转次数情况196

图表 99 近4年江西登科科技有限公司固定资产周转次数情况196

图表 100 近4年江西登科科技有限公司流动资产周转次数变化情况197

图表 101 近4年江西登科科技有限公司流动资产周转次数变化情况197

图表 102 近4年江西登科科技有限公司销售毛利率变化情况197

图表 103 近4年江西登科科技有限公司销售毛利率变化情况198

图表 104 近4年江西登科科技有限公司资产负债率变化情况198

图表 105 近4年江西登科科技有限公司资产负债率变化情况198

图表 106 近4年江西登科科技有限公司产权比率变化情况199

图表 107 近4年江西登科科技有限公司产权比率变化情况199

图表 108 近4年江西登科科技有限公司总资产周转次数变化情况200

图表 109 近4年江西登科科技有限公司总资产周转次数变化情况200

图表 110 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司固定资产周转次数情况202

图表 111 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司固定资产周转次数情况202

图表 112 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况202

图表 113 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司流动资产周转次数变化情况203

图表 114 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司销售毛利率变化情况203

图表 115 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司销售毛利率变化情况203

图表 116 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司资产负债率变化情况204

图表 117 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司资产负债率变化情况204

图表 118 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司产权比率变化情况205

图表 119 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司产权比率变化情况205

图表 120 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况206

图表 121 近4年广西佳华医疗卫生用品有限公司总资产周转次数变化情况206

图表 122 近4年江西樟树市三泰药业有限公司固定资产周转次数情况208

图表 123 近4年江西樟树市三泰药业有限公司固定资产周转次数情况209

图表 124 近4年江西樟树市三泰药业有限公司流动资产周转次数变化情况209

图表 125 近4年江西樟树市三泰药业有限公司流动资产周转次数变化情况209

图表 126 近4年江西樟树市三泰药业有限公司销售毛利率变化情况210

图表 127 近4年江西樟树市三泰药业有限公司销售毛利率变化情况210

图表 128 近4年江西樟树市三泰药业有限公司资产负债率变化情况211

图表 129 近4年江西樟树市三泰药业有限公司资产负债率变化情况211

图表 130 近4年江西樟树市三泰药业有限公司产权比率变化情况212

图表 131 近4年江西樟树市三泰药业有限公司产权比率变化情况212

图表 132 近4年江西樟树市三泰药业有限公司总资产周转次数变化情况213

图表 133 近4年江西樟树市三泰药业有限公司总资产周转次数变化情况213

图表 134 近4年重庆菩浪生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况214

图表 135 近4年重庆菩浪生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况215

图表 136 近4年重庆菩浪生物科技有限公司总资产周转次数变化情况215

图表 137 近4年重庆菩浪生物科技有限公司总资产周转次数变化情况216

图表 138 近4年重庆菩浪生物科技有限公司销售毛利率变化情况216

图表 139 近4年重庆菩浪生物科技有限公司销售毛利率变化情况216

图表 140 近4年重庆菩浪生物科技有限公司资产负债率变化情况217

图表 141 近4年重庆菩浪生物科技有限公司资产负债率变化情况217

图表 142 近4年重庆菩浪生物科技有限公司产权比率变化情况218

图表 143 近4年重庆菩浪生物科技有限公司产权比率变化情况218

图表 144 近4年重庆菩浪生物科技有限公司固定资产周转次数情况219

图表 145 近4年重庆菩浪生物科技有限公司固定资产周转次数情况219

图表 146 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况221

图表 147 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司流动资产周转次数变化情况222

图表 148 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司总资产周转次数变化情况222

图表 149 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司总资产周转次数变化情况222

图表 150 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司销售毛利率变化情况223

图表 151 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司销售毛利率变化情况223

图表 152 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司资产负债率变化情况224

图表 153 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司资产负债率变化情况224

图表 154 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司产权比率变化情况225

图表 155 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司产权比率变化情况225

图表 156 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司固定资产周转次数情况226

图表 157 近4年成都润兴消毒药业有限公司有限公司固定资产周转次数情况226

图表 158 近4年成都天骄化装品有限公司固定资产周转次数情况228

图表 159 近4年成都天骄化装品有限公司固定资产周转次数情况228

图表 160 近4年成都天骄化装品有限公司流动资产周转次数变化情况228

图表 161 近4年成都天骄化装品有限公司流动资产周转次数变化情况229

图表 162 近4年成都天骄化装品有限公司销售毛利率变化情况229

图表 163 近4年成都天骄化装品有限公司销售毛利率变化情况230

图表 164 近4年成都天骄化装品有限公司资产负债率变化情况230

图表 165 近4年成都天骄化装品有限公司资产负债率变化情况231

图表 166 近4年成都天骄化装品有限公司产权比率变化情况231

图表 167 近4年成都天骄化装品有限公司产权比率变化情况231

图表 168 近4年成都天骄化装品有限公司总资产周转次数变化情况232

图表 169 近4年成都天骄化装品有限公司总资产周转次数变化情况232

图表 170 皮肤病药物技术应用注意事项分析237

图表 171 皮肤病药物项目投资注意事项图238

图表 172 皮肤病药物行业生产开发注意事项240

图表 173 皮肤病药物销售注意事项241

图表 174 2015-2020年中国皮肤病药物产业市场盈利预测分析245

图表 175 四种基本的品牌战略257

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247536.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。