



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国商业摄影市场 运行态势及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国商业摄影市场运行态势及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247545.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 商业摄影行业概述

#### 第一节 商业摄影涵义分析

一、狭义涵义

二、广义涵义

#### 第二节 常见的商业摄影细分及领域特点

一、专职的汽车摄影师

二、人物摄影师

三、数码产品摄影师

四、化妆品摄影师等等

#### 第三节 商业摄影行业发展历程分析

#### 第四节 商业摄影所使用的设备分析

### 第二章 2014年国际商业摄影行业运行状况分析

#### 第一节 2014年国际商业摄影行业发展概况分析

一、国际商业摄影行业发展特点分析

二、国际商业摄影运行环境分析

#### 第二节 2014年美国商业摄影行业发展态势分析

一、照相馆的专业摄影

二、好莱坞的电影明星照和电影剧照

三、人体摄影和模特摄影

四、商业广告摄影

五、美国当代新闻摄影

#### 第三节 2014年其他地区、国家商业摄影行业发展概况分析

一、英国

二、法国

#### 第四节 2015-2020年国际商业摄影趋势探讨

### 第三章 2014年中国商业摄影行业运行环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2014年中国商业摄影行业发展政策环境分析

### 一、商业摄影行业标准

### 二、相关产业政策法规

## 第三节 2014年中国商业摄影行业发展技术环境分析

### 一、激光照排技术发展分析

### 二、电子分色技术发展分析

### 三、电脑设计发展分析

### 四、印刷技术发展分析

## 第四节 2014年中国商业摄影行业发展社会环境分析

## 第四章 2014年中国商业摄影行业发展概况分析

### 第一节 中国商业摄影业热点点评

#### 一、首届国际商业摄影艺术大展聚焦

#### 二、探讨商业摄影的美学价值

### 第二节 2014年中国商业摄影业综述

#### 一、传统摄影形式占据着主导地位

#### 二、数码摄影正逐步增加市场份额

#### 三、以印刷品为载体的广告摄影正随着技术的提高正逐步升温

#### 四、广告摄影存在着较大的市场潜力

#### 五、通过网络营销图片已成为摄影界的新兴产业

#### 六、以拍摄、出售摄影作品为业的职业摄影师及自由摄影人也已出现

#### 七、跨门类业务成为摄影业新的经济增长点

#### 八、摄影器材营销规模空前、种类繁多

### 第三节 2014年中国商业摄影品牌网络宣传存在问题分析

#### 一、主流顾客对互联网的依赖性

#### 二、摄影机构对互联网利用率低下

#### 三、摄影机构宣传的单调性

#### 四、摄影机构对于网络的理解观念落后而不全面

### 第四节 2014年中国商业摄影行业重点城市动态分析

#### 一、北京

#### 二、上海

#### 三、广州

#### 四、深圳

## 第五章 2014年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——人像摄影

### 第一节 2014年中国人像摄影行业发展特点分析

#### 第二节 2014年中国人像摄影行业运行简况

- 一、人像摄影行业呈现出多种经营业态
- 二、人像摄影行业城乡多层次网络体系正在逐步形成

#### 第三节 2014年中国婚纱摄影业发展现状分析

- 一、婚庆消费市场不断升温
- 二、以影楼为核心的婚纱摄影业成为一个快速发展的行业
- 三、企业数量正在迅速增加连锁化经营正在迅速形成

#### 第四节 2014年中国儿童摄影业动态分析

- 一、儿童经济热潮撬动银川大市场
- 二、儿童摄影发展迅猛
- 三、儿童消费潮提前热龙城
- 四、中国专业儿童摄影年会热点聚焦

#### 第五节 2014年中国人像摄影其他行业发展分析

- 一、证件照
- 二、人像艺术摄影
- 三、写真魅态摄影

#### 第六节 2015-2020年中国人像摄影业趋势探讨

## 第六章 2014年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——时装摄影

### 第一节 2014年中国时装行业发展概况分析

- 一、时装摄影的特点分析
- 二、时装摄影的器材选择
- 三、时装摄影的模特选择与指导

#### 第二节 2014年中国时装摄影行业发展态势分析

- 一、中国国际时装周对时装摄影业的影响
- 二、时装摄影行业规模

#### 第三节 2014年中国时装摄影发展优势城市分析

- 一、广州
- 二、深圳
- 三、香港

## 第七章 2014年中国商业摄影行业细分市场发展概况分析——广告摄影

## 第一节 2014年中国广告摄影行业发展概况分析

- 一、广告业飞速发展对广告摄影拉动作用
- 二、广告市场竞争愈演愈烈并已趋于无序的竞争
- 三、广告摄影行业的"红海战略"与"蓝海战略"

## 第二节 2014年中国广告摄影行业市场动态分析

- 一、广告摄影热点聚焦
- 二、广告摄影设计传播

## 第三节 2014年中国广告摄影行业市场运行态势分析

- 一、中国广告摄影市场需求状况分析
- 二、中国广告摄影市场供应状况分析
- 三、中国广告摄影市场价格状况分析

## 第四节 2014年中国广告摄影行业发展战略分析

- 一、从大环境、大背景的动态趋势去分析市场的变化与需求
- 二、整体的策划和设计制作，更需要一站式的、专业的、更加快捷而又负责任的服务
- 三、市场产品价格战的竞争，更需要提供高性价比的优质产品
- 四、广告摄影拍摄，需要有策划，有产品的定位和诉求方面的重点
- 五、商业摄影师要培养现代服务业的理念和意识

## 第八章 2014年中国商业摄影器材市场动态分析——数码相机

### 第一节 2014年中国数码相机业运行总况

- 一、中国数码相机消费情况
- 二、中国逐渐普及的相机新功能——高清视频成风
- 三、数码相机重点销售区域市场分析
- 四、2014年数码相机市场竞争分析
  - 1、高清数码相机竞争激烈
  - 2、长焦数码相机竞争态势分析
  - 3、数码相机竞争已跨入品牌时代

### 第二节 2014年中国数码相机竞争状况分析

- 一、数码相机竞争激烈国产品牌前景堪忧
- 二、DSC市场竞争激烈单价下滑 品牌商皆临窘境

### 第三节 2014年中国数码相机技术分析

- 一、千万像素开始普及
- 二、光学防抖成为标配

三、高感光度下的画质问题

四、数码单反成为焦点

第四节 2014年中国数码相机主要厂商发展态势分析

一、佳能(中国)有限公司

二、索尼(中国)有限公司

三、柯达

四、尼康

第九章 2014年中国商业摄影器材市场发展概况分析——摄影灯

第一节 2014年中国摄影灯行业需求与消费状况分析

一、中国目前摄影灯行业消费的主要特征分析

二、中国摄影灯行业消费者消费偏好调查分析

三、2014年中国摄影灯行业消费状况分析

四、中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度分析

第二节 2014年中国摄影灯行业竞争格局分析

一、摄影灯竞争阶段

二、摄影灯竞争力体现

第三节 2014年国内外摄影灯行业优势企业竞争力分析

一、环球摄录影器材有限公司

二、富士通摄影器材(香港)实业公司

三、佛山市海光摄影器材有限公司

四、深圳市麦莎科技有限公司

五、珠海市集利发展有限公司

第四节 2015-2020年中国摄影灯行业发展预测分析

第十章 2014年中国商业摄影器材市场发展概况分析——数码相机

第一节 2014年中国数码相机运行总况

一、中国数码相机发展回顾

二、数码相机增长幅度下降

三、数码相机市场变化特点

四、数码相机市场主要新技术

第二节 2014年中国数码相机市场动态分析

一、数码龙头佳能交付苏宁新品首销权

二、主流数码相机新品遭消费者冷遇

### 三、本土数码摄像机品牌无力回天

#### 第三节 2014年中国数码摄像机市场现状分析

##### 一、国内数码摄像机市场仍处在初级阶段

##### 二、数码摄像机市场销售情况分析

#### 第四节 2014年中国数码摄像机行业存在的问题分析

##### 一、数码摄像机市场存在的主要问题

##### 二、国内数码摄像机市场的三大瓶颈

##### 三、数码摄像机市场遭遇的规模难题

#### 第五节 2014年中国数码摄像机行业优势企业分析

##### 一、索尼

##### 二、佳能

##### 三、松下

##### 四、JVC

##### 五、三星

#### 第六节 2015-2020年中国数码摄像机行业的发展趋势

##### 一、中国数码摄像机市场前景展望

##### 二、家用数码摄像机向高清晰发展

##### 三、数码摄像机存储介质发展方向

### 第十一章 2014年中国商业摄影其它设备分析

#### 第一节 照相设备

##### 一、照相机

##### 二、大型机背取景相机

#### 第二节 广告摄影的胶片

##### 一、胶片的规格、特性

##### 二、胶片的尺寸规格

##### 三、胶片宽容度与曝光宽容度

##### 四、波拉—次成像胶片

##### 五、装散页胶片

#### 第三节 广告摄影的照明工具

##### 一、钨丝灯

##### 二、闪光灯

##### 三、特殊效果灯



四、泛光灯

五、聚光灯

六、伞灯

七、柔光罩

八、雾灯

十、蜂巢导光罩

十一、柔光箱

第十二章 2015-2020年中国商业摄影行业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国商业摄影行业发展前景预测分析

一、商业摄影趋势预测分析

二、商业摄影数码化的最新走向探讨

第二节 2015-2020年中国商业摄影细分领域前景预测与趋势探讨

一、人像摄影行业发展趋势预测分析

二、时装摄影行业发展前景预测分析

三、广告摄影行业发展趋势预测分析

第三节 2015-2020年中国摄影器材行业发展前景预测分析

第十三章 2015-2020年中国商业摄影行业投资前景分析

第一节 2014年中国商业摄影行业投资概况

一、商业摄影投资特性

二、商业摄影投资环境分析

第二节 2015-2020年中国商业摄影行业投资机会分析

一、商业摄影行业投资潜力分析

二、商业摄影行业投资吸引力分析

第三节 2015-2020年中国商业摄影行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、竞争风险分析

三、其他风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：2014年中国广告摄影市场供应状况

图表：2014年中国广告摄影市场价格状况

图表：2014年中国广告摄影市场需求状况

图表：2014年中国数码相机行业沿革与生命周期

图表：2014年中国数码相机市场规模及增长状况

图表：2014年中国数码相机市场供应状况

图表：2014年中国数码相机市场产品结构

图表：2014年中国摄影灯行业竞争程度

图表：2014年中国摄影灯行业消费状况

图表：中国摄影灯行业消费者消费偏好调查

图表：中国摄影灯行业消费者对其价格的敏感度

图表：中国目前摄影灯行业消费的主要特征

图表："红海战略"与"蓝海战略"

图表：国内数码摄像机市场的三大瓶颈

图表：2015-2020年中国商业摄影行业发展前景预测

图表：2015-2020年中国人像摄影行业发展趋势预测

图表：2015-2020年中国时装摄影行业发展前景预测

图表：2015-2020年中国摄影器材行业发展前景预测

图表：2015-2020年中国广告摄影行业发展趋势预测

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247545.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。