



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国酿造醋市场分 析预测及投资战略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国酿造醋市场分析预测及投资战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247600.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章2014年全球酿造醋产业市场运营状况分析

#### 第一节 全球酿造醋产业发展概况

- 一、世界名醋特色简介
- 二、全球流行的食醋养生法
- 三、全球醋酿造技术分析
- 四、全球食醋生产与消费情况
- 五、全球食醋贸易市场分析

#### 第二节2014年全球酿造醋重点国发展分析

- 一、日本醋的酿造技术
- 二、英国麦芽醋
- 三、西班牙雪利醋
- 四、奥地利苹果醋

#### 第三节2015-2020年全球酿造醋市场前景预测

### 第二章2014年中国食醋行业市场发展环境解析

#### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

#### 第二节2014年中国食醋市场政策环境分析

- 一、关于中国"食醋"生产许可证实施细则
- 二、酿造醋标准
- 三、进出口政策分析
- 四、调味品卫生管理办法
- 五、配制醋国标明确标示:添加合成冰醋酸违规

### 第三节2014年中国食醋市场社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2014年中国食醋行业市场运行态势剖析

#### 第一节2014年中国食醋行业发展动态分析

##### 一、“三盛合”再掀高端食醋产业风潮

##### 二、全国食醋生产技术培训班在镇江成功举办

##### 三、西南最大年产10万吨千禾酱油食醋生产线竣工

#### 第二节2014年中国食醋市场发展现状分析

##### 一、我国主要食醋品牌市场运作情况

##### 二、中国名醋企业联手打造醋市场

##### 三、香港名醋进军内地食醋市场

#### 第三节2014年中国醋产业发展面临问题分析

##### 一、企业数量多、规模小

##### 二、企业生产卫生状况较差

##### 三、技术落后科研投入不足

##### 四、企业之间存在不正当竞争

#### 第四节2014年中国食醋行业解决问题的对策分析

### 第四章“陈醋勾兑门”对中国酿造醋市场影响点评

#### 第一节“陈醋勾兑门”事件回顾

#### 第二节“陈醋勾兑门”对中国酿造醋影响

##### 一、“陈醋勾兑门”曝醋业国标漏洞

##### 二、“陈醋勾兑门”对中国醋业的影响

##### 三、“陈醋勾兑门”重创山西酿造醋业

##### 四、“陈醋勾兑门”对消费者影响

### 第五章 酿造醋与配制食醋生产比较

## 第一节 酿造醋

- 一、原料
- 二、生产工艺
- 三、内容物的成份
- 四、成品性状
- 五、滋味
- 六、原料成本
- 七、售价

## 第二节 配制食醋

- 一、原料
- 二、生产工艺
- 三、内容物的成份
- 四、成品性状
- 五、滋味
- 六、原料成本
- 七、售价

## 第六章2014年中国酿造醋生产技术与工艺研究

### 第一节醋的分类

- 一、按制醋工艺流程
- 二、按原料处理方法分类

### 第二节中国酿造醋技术发展概况

- 一、传统食醋的酿造方法
- 二、发酵醋的生产技术

### 第三节中国食醋行业技术与工艺介绍

- 一、中国食醋酿造技术概况
- 二、固态发酵法生产食醋技术
- 三、食醋酿造技术的革新与发展
- 四、我国食醋酿造技术发展趋势
- 五、杂粮酿醋技术

## 第七章2007-2014年中国酿造醋制造行业数据监测分析

## 第一节 2007-2014年中国酿造醋制造行业规模分析

### 一、企业数量增长分析

### 二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

## 第二节 2014年中国酿造醋制造行业结构分析

### 一、企业数量结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

## 第三节 2007-2014年中国酿造醋制造行业产值分析

### 一、产成品增长分析

### 二、工业销售产值分析

### 三、出口交货值分析

## 第四节 2007-2014年中国酿造醋制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2014年中国酿造醋制造行业盈利能力分析

### 一、主要盈利指标分析

### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2014年中国酿造醋重点品牌市场分析

### 第一节 山西陈醋

#### 一、产品特色

#### 二、酿造工艺

#### 三、产品美誉度

#### 四、市场营销网络

#### 五、市场销售状况分析

#### 六、市场前景预测分析

#### 七、山西老陈醋的未来发展方向

### 第二节 镇江香醋

### 第三节 四川麸醋

### 第四节 江浙玫瑰米醋

### 第五节 东北白醋

### 第六节 福建红曲醋

## 第九章2014年中国酿造醋热点产品市场分析

### 第一节 糙米醋

#### 一、产品特点

#### 二、生产原料

#### 三、营养价值

#### 四、消费者评价

#### 五、市场销售状况

#### 六、市场营销策略分析

### 第二节 糯米醋

### 第三节 米醋

### 第四节 水果醋

### 第五节 酒精醋

## 第十章2006-2014年中国酿造醋进出口数据监测分析

### 第一节2006-2014年中国酿造醋进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节2006-2014年中国酿造醋出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节2006-2014年中国酿造醋进出口平均单价分析

### 第四节2006-2014年中国酿造醋进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十一章 2014年中国酿造醋市场营销策略解析

### 第一节 中国酿造醋行业的营销渠道

一、家庭消费渠道分析

二、餐饮业渠道分析

## 第二节 酿造醋行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

## 第三节 酿造醋行业经销商分析

一、酿造醋经销商简述

二、大型酿造醋经销商的经营特点

三、酿造醋经销商逐步转型

四、家族式酿造醋经销商发展策略

## 第四节 以山西陈醋为例分析酿造醋售点营销模式

一、主要终端渠道的售点细分和定位

二、餐饮渠道的售点细分和定位

三、零售渠道的售点细分和定位

## 第五节 酿造醋行业营销案例分析

## 第六节 酿造醋行业营销策略

一、酿造醋行业品牌营销的基本原则

二、酿造醋市场中小企业的营销策略

三、酿造醋市场弱势品牌的终端营销

四、酿造醋行业的数据库营销策略

# 第十二章 2014年中国酿造醋市场竞争新格局分析

## 第一节 中国酿造醋竞争总况

一、中国酿造醋竞争环境

二、中国酿造醋竞争优势

三、中国酿造醋品牌竞争格局

四、中国酿造醋价格及营销方式竞争分析

## 第二节 中国酿造醋与替代品竞争分析

一、合成醋

二、再制醋

## 第三节 中国酿造醋市场集中度分析



#### 第四节 中国酿造醋提升竞争力策略分析

#### 第五节 2015-2020年中国酿造醋竞争趋势预测分析

### 第十三章 2014年中国酿造醋代表企业运营财务指标分析

#### 第一节 山西水塔老陈醋股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 山西老陈醋集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 江苏恒顺集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 四川保宁醋有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 石家庄珍极酿造集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 王致和集团（三河）龙门醋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 山东玉兔食品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 天津市天立独流老醋股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 山西紫林食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 四川省阆州醋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第十四章 2014年中国酿造醋原料市场运行走势分析

#### 第一节 大豆

一、中国大豆产业发展综述

二、中国大豆产业"短腿"现象亟待解决

三、中国民族大豆产业发展的对策

#### 第二节 小麦

一、中国的小麦分布及产量状况

二、2010-2014年国内小麦市场走势分析

三、2015-2020年中国小麦市场走势预测

#### 第三节 玉米

一、中国玉米生产技术及产量情况

二、中国对玉米的需求量大于生产

三、提高玉米产量的四种对策

四、中国玉米生产发展趋势

#### 第四节 稻米

一、中国稻米市场发展综述

二、稻米产量下滑引发粮食忧患

三、2015-2020年稻米市场走势预测

#### 第五节 甘薯

一、种植规模及产区分布

二、中国甘薯市场供需分析

### 三、中国甘薯市场收购价格

#### 第六节 马铃薯

#### 第七节 糯米

#### 第八节 大米

#### 第九节 高粱

#### 第十节 小米

### 第十五章2014年中国酿造醋包装市场分析

#### 第一节2014年中国酿造醋包装现状综述

##### 一、酿造醋包装特点

##### 二、酿造醋包装占成本比重

##### 三、酿造醋包装材料

##### 四、酿造醋包装机械分析

#### 第二节2014年中国酿造醋包装细分市场分析

##### 一、瓶装

##### 二、桶装

##### 三、袋装

### 第十六章2015-2020年中国酿造醋行业发展趋势与前景展望

#### 第一节2015-2020年中国酿造醋加工产业前景预测

#### 第二节2015-2020年中国酿造醋行业发展趋势分析

##### 一、酿造醋产业未来发展方向

##### 二、酿造醋仍将占据市场主导地位

##### 三、酿造醋生产工艺与技术趋势预测

#### 第三节2015-2020年中国酿造醋行业市场预测分析

##### 一、酿造醋市场规模及增长预测分析

##### 二、酿造醋市场产销形势预测分析

##### 三、酿造醋进出口贸易预测分析

#### 第四节2015-2020年中国酿造醋市场盈利预测分析

### 第十七章2015-2020年中国酿造醋市场投资前景预测

#### 第一节 中国酿造醋投资环境

## 第二节2014年中国酿造醋行业投资周期分析

### 一、经济周期

### 二、增长性与波动性

### 三、成熟度分析

## 第三节2015-2020年中国酿造醋行业投资机会分析

### 一、酿造醋投资吸引力

### 二、酿造醋区域投资潜力分析

### 三、与产业链相关的投资热点研究

## 第四节2015-2020年中国酿造醋行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

## 第五节 权威专家投资观点

### 图表目录：

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2013.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2014年我国酿造醋制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国酿造醋制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国酿造醋制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国酿造醋制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国酿造醋制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国酿造醋制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国酿造醋制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国酿造醋制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国酿造醋制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国酿造醋制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国酿造醋制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国酿造醋制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国酿造醋制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国酿造醋制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国酿造醋制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2014年中国酿造醋进口数量分析

图表：2006-2014年中国酿造醋进口金额分析

图表：2006-2014年中国酿造醋出口数量分析

图表：2006-2014年中国酿造醋出口金额分析

图表：2006-2014年中国酿造醋进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国酿造醋进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国酿造醋出口国家及地区分析

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司经营收入走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债情况图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司负债指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山西水塔老陈醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司经营收入走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司盈利指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司负债情况图

图表：山西老陈醋集团有限公司负债指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山西老陈醋集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司负债情况图

图表：江苏恒顺集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏恒顺集团有限公司成长能力指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司经营收入走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司负债情况图

图表：四川保宁醋有限责任公司负债指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川保宁醋有限责任公司成长能力指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司主要经济指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司经营收入走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司盈利指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债情况图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司负债指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司运营能力指标走势图

图表：石家庄珍极酿造集团有限责任公司成长能力指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司主要经济指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司经营收入走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司盈利指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债情况图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司负债指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司运营能力指标走势图

图表：王致和集团（三河）龙门醋业有限公司成长能力指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司经营收入走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司盈利指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司负债情况图

图表：山东玉兔食品有限责任公司负债指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：山东玉兔食品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司经营收入走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司盈利指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债情况图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司负债指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天津市天立独流老醋股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司主要经济指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司经营收入走势图

图表：山西紫林食品有限公司盈利指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司负债情况图

图表：山西紫林食品有限公司负债指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司运营能力指标走势图

图表：山西紫林食品有限公司成长能力指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司主要经济指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司经营收入走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司盈利指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司负债情况图

图表：四川省阆州醋业有限公司负债指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司运营能力指标走势图

图表：四川省阆州醋业有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国酿造醋市场规模及增长预测分析

图表：2015-2020年中国酿造醋市场产销形势预测分析

图表：2015-2020年中国酿造醋进出口贸易预测分析

图表：2015-2020年中国酿造醋市场盈利预测分析

图表：略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247600.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。