



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国保鲜盒市场分 析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国保鲜盒市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247602.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 保鲜盒相关概述 18

第一节 保鲜盒阐述 18

一、保鲜盒的品质与成本 18

二、保鲜盒的功用 18

第二节 保鲜盒的分类 18

第三节 保鲜盒产业简况 19

一、保鲜盒产业链条分析 19

二、保鲜盒产业生命周期分析 30

第二章 2013-2014年世界保鲜盒产业发展透析 34

第一节 2013-2014年世界保鲜盒产业运营环境分析 34

一、经济环境 34

二、世界保鲜盒产业发展现状 46

第二节 2013-2014年世界保鲜盒行业发展总况 47

一、产品差异化分析 47

二、主流厂商技术领先 47

三、市场品牌调查 47

第三节 2013-2014年世界保鲜盒重点国家及地区市场分析 48

一、欧美 48

二、日本 49

三、其他 50

第三章 2013-2014年中国保鲜盒行业市场发展环境分析 51

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 51

一、国民经济总体运行形势分析 51

二、第一产业发展形势分析 60

三、工业和建筑业运行形势分析 62

四、固定资产投资形势分析 64

五、国内贸易形势分析 65

六、进出口贸易形势分析 67

七、资本输入形势分析 68

八、交通、邮电和旅游业发展形势分析 69

九、金融业发展形势分析	71
十、城乡居民收入分析	76
第二节 2013-2014年中国保鲜盒行业政策环境分析	77
一、保鲜盒行业监管管理体制	77
二、保鲜盒行业相关政策及法律法规分析	77
三、保鲜盒进出口相关政策分析	84
第三节 2013-2014年中国保鲜盒行业社会环境分析	86
一、人口环境分析	86
二、教育环境分析	87
三、文化环境分析	88
四、生态环境分析	89
五、中国城镇化率	90
第四章 2013-2014年中国保鲜盒市场供需调查分析	91
第一节 2013-2014年中国保鲜盒市场供给分析	91
一、产品市场供给	91
二、影响供给的因素分析	91
第二节 2013-2014年中国保鲜盒市场需求分析	95
一、产品市场需求	95
二、影响需求的因素分析	95
第三节 2013-2014年中国保鲜盒产业发展存在问题分析	97
第五章 2009-2014年中国保鲜盒产品市场进出口数据分析	98
第一节 2013年中国保鲜盒产品出口统计	98
第二节 2013年中国保鲜盒产品进口统计	99
第三节 2013年中国保鲜盒产品进出口统计	99
第四节 2014年中国保鲜盒产品进出口统计	100
第五节 2014年中国保鲜盒产品进出口统计	101
第六节 中国保鲜盒产品进口主要来源地及出口目的地	101
一、进口产销国分析	102
二、出口产销国分析	104
第六章 2009-2014年中国保鲜盒产量统计分析	107
第一节 2006-2014年全国保鲜盒产量分析	107
第二节 2013年全国及主要省份保鲜盒产量分析	107

第三节 2013年保鲜盒产量集中度分析	108
第七章 2009-2014年中国保鲜盒产业主要数据监测分析	109
第一节 2009-2014年中国保鲜盒行业规模分析	109
一、企业数量增长分析	109
二、从业人数增长分析	109
三、资产规模增长分析	110
第二节 2013年中国保鲜盒行业结构分析	111
一、企业数量结构分析	111
二、销售收入结构分析	111
第三节 2009-2014年中国保鲜盒行业产值分析	112
一、产成品增长分析	112
二、工业销售产值分析	113
第四节 2009-2014年中国保鲜盒行业成本费用分析	114
第五节 2009-2014年中国保鲜盒行业盈利能力分析	114
一、主要盈利指标分析	114
二、主要盈利能力指标分析	115
第八章 2013-2014年世界保鲜盒重点厂商分析	117
第一节 韩国乐扣乐扣(LOCK&LOCK)株式会社	117
一、企业概况	117
二、保鲜盒市场竞争力分析	117
三、在华发展战略	118
第二节 特百惠公司(TupperwareBrandsCorporation)	119
一、企业概况	119
二、保鲜盒市场竞争力分析	119
三、在华发展战略	120
第三节 膳魔师THERMOS	121
一、企业概况	121
二、在华发展战略	122
第四节 克林莱(CLEANWRAP)	122
一、企业概况	122
二、保鲜盒市场竞争力分析	124
三、在华发展战略	126

第五节 日本象印 126

第九章 中国保鲜盒产业重点企业竞争性财务数据分析 128

第一节 广东乐亿多塑料实业有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业经营情况分析 129

第二节 广州市振兴实业有限公司 134

一、企业概况 134

二、企业经营情况分析 135

第三节 深圳云中鹤工贸发展有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业经营情况分析 141

第四节 浙江龙士达塑业有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业经营情况分析 148

第五节 台州市黄岩顺信塑料厂 153

一、企业概况 154

二、企业经营情况分析 154

第六节 意大利爱思得（香港）集团控股有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业经营情况分析 161

第七节 福建茶花家居塑料用品有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业经营情况分析 167

第八节 深圳市科力特实业有限公司 173

第九节 威海海纳开碧日用品有限公司 175

第十节 乐扣乐日用品（苏州）有限公司 175

第十章 企业竞争策略分析 177

第一节 领先者市场竞争策略 177

一、维护高质量形象 177

二、扩大市场需求总量 177

三、保护市场份额 178

四、扩大市场份额 179

第二节 挑战者市场竞争策略 180

一、正面进攻 180

二、侧翼攻击 180

三、包围进攻 180

四、迂回攻击 181

五、游击战 181

第三节 追随者的市场竞争策略 181

一、紧密追随策略 181

二、距离追随策略 181

三、选择追随策略 182

第四节 补缺者的市场竞争策略 182

第十一章 2015-2020年中国保鲜盒市场投资潜力及前景预测 184

第一节 2015-2020年中国保鲜盒市场未来发展趋势 184

一、中国保鲜盒行业发展趋势 184

二、保鲜盒产品技术的发展走向 184

第二节 2015-2020年中国保鲜盒市场前景展望 184

一、中国保鲜盒市场发展前景 184

二、未来国家政策规划 185

三、2015-2020年中国保鲜盒市场规模预测 186

第三节 行业应对策略 186

一、把握国家投资的契机 186

二、重点客户战略的实施 186

一、聚丙烯行业 198

二、聚碳酸酯行业 199

第十二章 2015-2020年中国保鲜盒市场投资潜力分析 201

第一节 2013-2014年中国保鲜盒投资概况 201

一、中国保鲜盒投资环境 201

二、保鲜盒行业上游投资决定的产业整体规模 201

第二节 中国保鲜盒产业投资模式分析 201

一、自行投资建设 201

二、合作投资 201

第三节 2015-2020年中国保鲜盒投资机会分析 202

第四节 2015-2020年中国保鲜盒投资风险分析 202

一、市场竞争风险 202

二、原材料压力风险分析 202

三、技术风险分析 202

四、政策和体制风险 203

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 203

第五节 2015-2020年中国保鲜盒行业投资风险分析 203

一、出口风险分析 203

二、管理风险分析 203

三、产品投资风险 204

第十三章 结论及建议 205

第一节 发展品牌战略 205

第二节 市场的重点客户战略实施 205

一、企业品牌的重要性 205

二、保鲜盒业实施品牌战略的意义 208

三、保鲜盒业企业品牌的现状分析 210

四、我国保鲜盒业企业的品牌战略 211

五、保鲜盒业品牌战略管理的策略 213

第三节 发展规划注意事项 214

一、技术开发 214

二、项目投资注意事项 215

三、生产开发注意事项 217

四、销售注意事项 218

五、企业发展规划及注意事项 220

六、企业信息化规划 223

图表目录：

图表 1 2014年中国日用塑料制造行业主要经济指标分析 19

图表 2 2014年中国玻璃制品行业主要经济指标分析 28

图表 3 2014年中国钢化玻璃产量分析 29

图表 4 2014年中国模具行业月度产量分析 30

图表 5 保鲜盒产业行业所处生命周期示意图 31

图表 6 行业生命周期、战略及其特征 32

图表 7	2009-2014年全球保鲜盒市场规模分析	46
图表 8	2014年全球保鲜盒品牌市场结构分析	48
图表 9	2009-2014年欧美保鲜盒市场规模分析	48
图表 10	2009-2014年日本保鲜盒市场规模分析	49
图表 11	2009-2014年其他地区保鲜盒市场规模分析	50
图表 12	2008-2014年中国国内生产总值数据分析	52
图表 13	2013年8月-2014年8月中国CPI数据走势图	55
图表 14	2013年8月-2014年8月中国PPI数据走势图	57
图表 15	2008-2013年城镇新增就业人数分析	58
图表 16	2008-2013年年末国家外汇储备及其增长速度	58
图表 17	2013年8月-2014年8月中国外汇储备及黄金储备图	59
图表 18	2013年8月-2014年8月中国财政收入走势图	60
图表 19	2008-2014年粮食产量及其增长速度	61
图表 20	2008-2014年全部工业增加值及其增长速度	62
图表 21	2013年8月-2014年8月中国工业增加值走势图	63
图表 22	2013年8月-2014年8月中国城镇固定资产投资分析	64
图表23	社会消费品零售总额增长趋势	66
图表 24	2013年8月-2014年8月中国对外贸易数据走势图	67
图表 25	2013年8月-2014年8月外商直接投资分析	68
图表 26	2008-2013年年末中国电话用户数分析	70
图表 27	2013年8月-2014年8月中国货币供应量走势图	71
图表 28	2013年8月-2014年8月中国存款数据分析	72
图表 29	2013年8月-2014年8月中国贷款数据分析	73
图表 30	中国近年利率调整分析	74
图表 31	低膨胀系数玻璃制餐桌厨房用器皿出口退税分析	84
图表 32	塑料制餐具及厨房用具出口退税分析	85
图表 33	2009-2014年中国保鲜盒制造行业产量分析	91
图表 34	2009-2014年中国保鲜盒市场需求分析	95
图表 35	2010年中国塑料制餐具及厨房用具进出口统计分析	98
图表 36	2011年中国塑料制餐具及厨房用具进出口统计分析	99
图表 37	2012年中国塑料制餐具及厨房用具进出口统计分析	99
图表 38	2013年中国塑料制餐具及厨房用具进出口统计分析	100

图表 39	2014年1-8月中国塑料制餐具及厨房用具进出口统计分析	101
图表 40	2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具进口贸易对比分析	102
图表 41	2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具进口货源地对比分析	102
图表 42	2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具进口贸易方式对比分析	103
图表 43	2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具出口贸易对比分析	104
图表 44	2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具出口目的地对比分析	105
图表 45	2013年8月与2014年8月塑料制餐具及厨房用具进口贸易方式对比分析	105
图表 46	2009-2014年中国保鲜盒行业生产分析	107
图表 47	2014年我国保鲜盒行业产量区域集中度分析	108
图表 48	2009-2014年中国保鲜盒制造行业企业数量增长分析	109
图表 49	2009-2014年中国保鲜盒制造行业从业人数增长分析	109
图表 50	2009-2014年中国保鲜盒制造行业资产规模增长分析	110
图表 51	2014年我国保鲜盒行业不同规模企业数量结构分析	111
图表 52	2014年我国保鲜盒行业不同规模企业销售结构分析	111
图表 53	2009-2014年中国保鲜盒制造行业产成品增长分析	112
图表 54	2009-2014年中国保鲜盒制造行业销售收入分析	113
图表 55	2009-2014年中国保鲜盒制造行业成本费用总额分析	114
图表 56	2009-2014年中国保鲜盒制造行业利润总额分析	114
图表 57	2009-2014年中国保鲜盒制造行业主要盈利指标分析	115
图表 58	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 59	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司流动资产周转次数变化情况	129
图表 60	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司产权比率变化情况	129
图表 61	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司产权比率变化情况	130
图表 62	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司销售利润率变化情况	130
图表 63	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司销售利润率变化情况	131
图表 64	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司资产负债率变化情况	131
图表 65	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司资产负债率变化情况	132
图表 66	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司总资产周转次数变化情况	132
图表 67	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司总资产周转次数变化情况	133
图表 68	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司固定资产周转次数情况	133
图表 69	近4年广东乐亿多塑胶实业有限公司固定资产周转次数情况	134
图表 70	近4年广州市振兴实业有限公司流动资产周转次数变化情况	135

图表 71 近4年广州市振兴实业有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 72 近4年广州市振兴实业有限公司产权比率变化情况 136

图表 73 近4年广州市振兴实业有限公司产权比率变化情况 136

图表 74 近4年广州市振兴实业有限公司销售利润率变化情况 137

图表 75 近4年广州市振兴实业有限公司销售利润率变化情况 137

图表 76 近4年广州市振兴实业有限公司资产负债率变化情况 138

图表 77 近4年广州市振兴实业有限公司资产负债率变化情况 138

图表 78 近4年广州市振兴实业有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 79 近4年广州市振兴实业有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 80 近4年广州市振兴实业有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 81 近4年广州市振兴实业有限公司固定资产周转次数情况 140

图表 82 近4年深圳云中鹤工贸发展公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 83 近4年深圳云中鹤工贸发展公司流动资产周转次数变化情况 142

图表 84 近4年深圳云中鹤工贸发展公司产权比率变化情况 142

图表 85 近4年 深圳云中鹤工贸发展公司产权比率变化情况 143

图表 86 近4年 深圳云中鹤工贸发展公司销售利润率变化情况 143

图表 87 近4年深圳云中鹤工贸发展公司销售利润率变化情况 144

图表 88 近4年深圳云中鹤工贸发展公司资产负债率变化情况 144

图表 89 近4年深圳云中鹤工贸发展公司资产负债率变化情况 145

图表 90 近4年深圳云中鹤工贸发展公司总资产周转次数变化情况 145

图表 91 近4年深圳云中鹤工贸发展公司总资产周转次数变化情况 146

图表 92 近4年深圳云中鹤工贸发展公司固定资产周转次数情况 146

图表 93 近4年深圳云中鹤工贸发展公司固定资产周转次数情况 147

图表 94 近4年浙江龙士达塑业有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 95 近4年浙江龙士达塑业有限公司流动资产周转次数变化情况 148

图表 96 近4年浙江龙士达塑业有限公司产权比率变化情况 149

图表 97 近4年浙江龙士达塑业有限公司产权比率变化情况 149

图表 98 近4年浙江龙士达塑业有限公司销售利润率变化情况 150

图表 99 近4年浙江龙士达塑业有限公司销售利润率变化情况 150

图表 100 近4年浙江龙士达塑业有限公司资产负债率变化情况 151

图表 101 近4年浙江龙士达塑业有限公司资产负债率变化情况 151

图表 102 近4年浙江龙士达塑业有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 103 近4年浙江龙士达塑业有限公司总资产周转次数变化情况 152

图表 104 近4年浙江龙士达塑业有限公司固定资产周转次数情况 152

图表 105 近4年浙江龙士达塑业有限公司固定资产周转次数情况 153

图表 106 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂流动资产周转次数变化情况 154

图表 107 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂流动资产周转次数变化情况 154

图表 108 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂产权比率变化情况 155

图表 109 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂产权比率变化情况 155

图表 110 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂销售利润率变化情况 156

图表 111 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂销售利润率变化情况 156

图表 112 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂资产负债率变化情况 157

图表 113 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂资产负债率变化情况 157

图表 114 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂总资产周转次数变化情况 158

图表 115 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂总资产周转次数变化情况 158

图表 116 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂固定资产周转次数情况 159

图表 117 近4年台州市黄岩南城顺信塑料厂固定资产周转次数变化情况 159

图表 118 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况 161

图表 119 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司流动资产周转次数变化情况 161

图表 120 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司产权比率变化情况 162

图表 121 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司产权比率变化情况 162

图表 122 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司销售利润率变化情况 163

图表 123 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司销售利润率变化情况 163

图表 124 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司资产负债率变化情况 164

图表 125 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司资产负债率变化情况 164

图表 126 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 127 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司总资产周转次数变化情况 165

图表 128 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司固定资产周转次数情况 166

图表 129 近4年意大利爱思得（香港）集团控股有限公司固定资产周转次数变化情况 166

图表 130 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司流动资产周转次数变化情况 167

图表 131 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司产权比率变化情况 168

图表 132 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司产权比率变化情况 168

图表 133 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司销售利润率变化情况 169

图表 134 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司销售利润率变化情况 169

图表 135 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司资产负债率变化情况 170
图表 136 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司资产负债率变化情况 170
图表 137 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司总资产周转次数变化情况 171
图表 138 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司总资产周转次数变化情况 171
图表 139 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司固定资产周转次数情况 172
图表 140 近4年福建茶花家居塑料用品有限公司固定资产周转次数变化情况 172
图表 141 近2年深圳市科力特实业有限公司销售利润率变化情况 174
图表 142 近2年深圳市科力特实业有限公司资产负债率变化情况 174
图表 143 近2年深圳市科力特实业有限公司总资产周转次数变化情况 174
图表 144 近2年深圳市科力特实业有限公司固定资产周转次数情况 175
图表 145 2015-2020年中国保鲜盒市场规模预测分析 186
图表 146 四种基本的品牌战略 214
图表 147 保鲜盒技术应用注意事项分析 215
图表 148 保鲜盒项目投资注意事项图 216
图表 149 保鲜盒行业生产开发注意事项 218
图表 150 保鲜盒销售注意事项 219

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247602.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。