



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国吸氧机市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国吸氧机市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247603.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2013-2014年世界吸氧机行业发展态势分析

第一节 2013-2014年世界吸氧机行业发展概况

一、世界吸氧机行业供给能力

二、世界吸氧机行业需求状况

三、世界吸氧机行业运行特点

第二节 2013-2014年世界主要国家吸氧机市场发展状况

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2015-2020年世界吸氧机市场发展趋势探析

第二章 2013-2014年中国吸氧机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013-2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年中国吸氧机政策环境分析

一、《新医疗器械注册管理办法》

二、《医疗器械监督管理条例》

三、医疗器械实施GMP加速行业认证

第三节 2013-2014年中国吸氧机社会环境分析

一、特殊病患者的康复护理需求

二、普通家庭保健需求

第三章 2013-2014年中国吸氧机产业运行形势分析

第一节 2013-2014年中国吸氧机市场发展现状分析

一、医用吸氧机临床应用概况分析

二、家用吸氧机市场需求状况分析

三、吸氧机市场发展特点分析

四、吸氧机重点产区分布概况

第二节 2013-2014年中国吸氧机市场发展问题分析

一、吸氧机使用问题分析

二、吸氧机技术发展问题分析

第四章 2013-2014年中国吸氧机行业市场消费调查分析

第一节 2013-2014年中国吸氧机产品应用领域分析

一、家用

二、医院医疗

第二节 2013-2014年中国吸氧机产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 2013-2014年中国吸氧机目标客户群细分市场调查

一、老年人康复

二、中青年人保健

三、青少年健康保健

第四节 2013-2014年中国消费者购买吸氧机的影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的需求

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第五章 2011-2014年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业数据监测分析

第一节 2011-2014年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2014年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2014年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2014年11月中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2014年11月中国制氧机及其它制氧机进出口数据分析

第一节 2011-2014年11月中国制氧机进出口数据监测分析

一、制氧机进出口数量分析

二、制氧机进出口金额分析

三、制氧机进出口国家及地区分析

第二节 2011-2014年11月中国其他制氧机进出口数据监测分析

一、其他制氧机进出口数量分析

二、其他制氧机进出口金额分析

三、其他制氧机进出口国家及地区分析

第七章 2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具进出口数据监测分析

第一节 2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具进出口平均单价分析

第四节 2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2013-2014年中国吸氧机行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国吸氧机竞争特点分析

一、吸氧机行业竞争力分析

二、吸氧机价格竞争分析

三、吸氧机应用技术特点竞争分析

第二节 2013-2014年中国吸氧机区域市场格局分析

一、北京吸氧机市场竞争状况分析

二、上海吸氧机市场竞争状况分析

三、天津吸氧机市场竞争状况分析

第三节 2013-2014年中国吸氧机企业提升竞争力分析

第九章 2013-2014年中国重点吸氧机企业竞争力分析

第一节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 沈阳新松维尔康科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州杭氧股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 沈阳昌泰医疗科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 苏州制氧机有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京松下电工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京北辰亚奥科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京奥吉科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京神鹿医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2013-2014年中国医疗器械产业发展状况分析

第一节 2013-2014年国际医疗器械行业总体发展概况

一、世界高新技术医疗器械行业概况

二、医疗器械行业掀起并购热潮

三、欧盟医疗器械行业发布新指令

四、亚洲医疗器械产业发展走势与前景分析

第二节2013-2014年中国医疗器械市场运行概况

一、推动医疗器械需求提升的因素

二、中国医疗器械的三大区域市场分析

三、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节2013-2014年中国医疗器械营销分析

一、医疗器械营销的突破要点

二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

三、环境变化下的医疗设备营销分析

四、家庭医疗器械的营销模式分析

第十一章 2015-2020年中国吸氧机市场前景预测分析

第一节 2015-2020年中国吸氧机行业发展趋势分析

一、吸氧机技术发展趋势分析

二、吸氧机的技术应用领域趋势分析

第二节 2015-2020年中国吸氧机市场预测分析

一、中国吸氧机市场需求预测

二、中国吸氧机进出口预测分析

三、中国吸氧机价格预测分析

第三节 2015-2020年中国吸氧机市场盈利预测分析

第十二章 2015-2020年中国吸氧机行业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国吸氧机投资前景分析

一、特殊人群临床治疗有助于产业发展

二、普通人群保健护理需求

三、社会政策支持医疗保健产业发展

第二节 2015-2020年中国吸氧机投资风险分析

一、吸氧机市场竞争风险分析

二、吸氧机投资政策风险分析

三、吸氧机生产技术风险分析

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2011-2014年11月国内生产总值

图表：2011-2014年11月居民消费价格涨跌幅度

图表：2013-2014年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2011-2014年11月年末国家外汇储备

图表：2011-2014年11月财政收入

图表：2011-2014年11月全社会固定资产投资

图表：2013-2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013-2014年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013-2014年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2011-2014年11月我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年11月我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年11月我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年11月我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2014年11月我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年11月我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2014年11月我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2014年11月我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2014年11月我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业费用使用统计图

图表：2011-2014年11月我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年11月我国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年11月中国制氧机进出口数量分析

图表：2011-2014年11月中国制氧机进出口金额分析

图表：2011-2014年11月中国制氧机进出口平均单价分析

图表：2011-2014年11月中国制氧机进出口国家及地区分析

图表：2011-2014年11月中国其他制氧机进出口数量分析

图表：2011-2014年11月中国其他制氧机进出口金额分析

图表：2011-2014年11月中国其他制氧机进出口平均单价分析

图表：2011-2014年11月中国其他制氧机进出口国家及地区分析

图表：2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具进口数量分析

图表：2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具进口金额分析

图表：2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具出口数量分析

图表：2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具出口金额分析

图表：2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具进出口平均单价分析

图表：2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具进口国家及地区分析

图表：2011-2014年11月中国氧气治疗器等器具出口国家及地区分析

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债情况图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司经营收入走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司负债情况图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司负债指标走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳新松维尔康科技有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司经营收入走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司盈利指标走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司负债情况图

图表：杭州杭氧股份有限公司负债指标走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州杭氧股份有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司经营收入走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司负债情况图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司负债指标走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳昌泰医疗科技有限公司成长能力指标走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司主要经济指标走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司经营收入走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司盈利指标走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司负债情况图

图表：苏州制氧机有限责任公司负债指标走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司运营能力指标走势图

图表：苏州制氧机有限责任公司成长能力指标走势图

图表：北京松下电工有限公司主要经济指标走势图

图表：北京松下电工有限公司经营收入走势图

图表：北京松下电工有限公司盈利指标走势图

图表：北京松下电工有限公司负债情况图

图表：北京松下电工有限公司负债指标走势图

图表：北京松下电工有限公司运营能力指标走势图

图表：北京松下电工有限公司成长能力指标走势图

图表：北京北辰亚奥科技有限公司主要经济指标走势图

图表：北京北辰亚奥科技有限公司经营收入走势图

图表：北京北辰亚奥科技有限公司盈利指标走势图

图表：北京北辰亚奥科技有限公司负债情况图

图表：北京北辰亚奥科技有限公司负债指标走势图

图表：北京北辰亚奥科技有限公司运营能力指标走势图

图表：北京北辰亚奥科技有限公司成长能力指标走势图

图表：北京奥吉科技发展有限公司主要经济指标走势图

图表：北京奥吉科技发展有限公司经营收入走势图

图表：北京奥吉科技发展有限公司盈利指标走势图

图表：北京奥吉科技发展有限公司负债情况图

图表：北京奥吉科技发展有限公司负债指标走势图

图表：北京奥吉科技发展有限公司运营能力指标走势图

图表：北京奥吉科技发展有限公司成长能力指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司主要经济指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司经营收入走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司盈利指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司负债情况图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司负债指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司运营能力指标走势图

图表：北京神鹿医疗器械有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国吸氧机市场需求预测

图表：2015-2020年中国吸氧机进出口预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247603.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。