



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国指纹识别仪市场 分析预测及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国指纹识别仪市场分析预测及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247604.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 指纹识别仪行业发展概述 13

第一节 指纹识别仪定义及分类 13

一、指纹识别仪行业的定义 13

二、指纹识别仪行业的种类 13

三、指纹识别仪行业的特性 14

第二节 指纹识别仪产业链分析 15

一、指纹识别仪行业经济特性 15

二、指纹识别仪主要细分行业 15

三、指纹识别仪产业链结构分析 15

第三节 指纹识别仪行业地位分析 17

一、指纹识别仪行业对经济增长的影响 17

二、指纹识别仪行业对人民生活的影响 17

三、指纹识别仪行业关联度情况 17

第二章 2013-2014年中国指纹识别仪行业总体发展状况 18

第一节 中国指纹识别仪行业规模情况分析 18

一、指纹识别仪行业单位规模情况分析 18

二、指纹识别仪行业人员规模状况分析 19

三、指纹识别仪行业资产规模状况分析 19

四、指纹识别仪行业市场规模状况分析 20

五、指纹识别仪行业敏感性分析 20

一、指纹识别仪行业生产情况分析 21

二、指纹识别仪行业销售情况分析 21

三、指纹识别仪行业产销情况分析 22

第三节 中国指纹识别仪行业财务能力分析 23

一、指纹识别仪行业盈利能力分析与预测 23

二、指纹识别仪行业偿债能力分析 23

三、指纹识别仪行业营运能力分析 23

四、指纹识别仪行业发展能力分析 24

第三章 中国指纹识别仪行业政策技术环境分析 25

第一节 指纹识别仪行业政策法规环境分析 25

第二节 指纹识别仪行业技术环境分析 27

一、国际技术发展趋势 27

二、国内技术水平现状 27

三、科技创新主攻方向 28

第四章 2013-2014年中国指纹识别仪行业市场发展分析 30

第一节 中国指纹识别仪行业市场运行分析 30

第二节 中国指纹识别仪行业市场产品价格走势分析 31

一、中国指纹识别仪业市场价格影响因素分析 31

二、2013-2014年中国指纹识别仪行业市场价格走势分析 31

第三节 中国指纹识别仪行业市场发展的主要策略 32

一、发展国内指纹识别仪行业的相关建议与对策 32

二、中国指纹识别仪行业的发展建议 32

第五章 2013-2014年中国指纹识别仪行业进出口市场分析 33

第一节 指纹识别仪进出口市场分析 33

一、进出口产品构成特点 33

二、2013-2014年进出口市场发展分析 33

第二节 指纹识别仪行业进出口数据统计 34

一、2013-2014年指纹识别仪进口量统计 34

二、2013-2014年指纹识别仪出口量统计 34

第三节 指纹识别仪进出口区域格局分析 35

一、进口地区格局 35

二、出口地区格局 36

第四节 2015-2020年指纹识别仪进出口预测 37

一、2015-2020年指纹识别仪进口预测 37

二、2015-2020年指纹识别仪出口预测 37

第六章 2013-2014年中国指纹识别仪行业市场供需状况研究分析 38

第一节 2013-2014年指纹识别仪行业市场需求分析 38

一、2013-2014年指纹识别仪行业市场需求规模分析 38

二、2013-2014年指纹识别仪行业市场需求影响因素分析 38

三、2013-2014年中国指纹识别仪行业市场需求格局分析 39

第二节 2013-2014年中国指纹识别仪行业市场供给分析 41

一、2013-2014年中国指纹识别仪行业市场供给规模分析 41

二、2013-2014年中国指纹识别仪行业市场供给影响因素分析	41
三、2013-2014年中国指纹识别仪行业市场供给格局分析	42
第三节 2013-2014年中国指纹识别仪行业市场供需平衡分析	43
第七章 2013-2014年指纹识别仪行业相关行业市场运行综合分析	44
第一节 2013-2014年指纹识别仪行业上游运行分析	44
一、指纹识别仪行业上游介绍	44
二、指纹识别仪行业上游发展状况分析	44
三、指纹识别仪行业上游对指纹识别仪行业影响力分析	46
第二节 2013-2014年指纹识别仪行业下游运行分析	47
一、指纹识别仪行业下游介绍	47
二、指纹识别仪行业下游发展状况分析	47
三、指纹识别仪行业下游对指纹识别仪行业影响力分析	49
第八章 2013-2014年中国指纹识别仪行业知名品牌企业竞争力分析（企业可自选）	50
第一节 深圳中控科技发展有限公司	50
一、企业概况	50
二、企业收入及盈利指标	51
三、企业资产状况分析	51
四、企业成本费用构成情况	52
五、企业竞争力分析	52
第二节 浙江维尔生物识别技术股份有限公司	53
一、企业概况	53
二、企业收入及盈利指标	54
三、企业资产状况分析	54
四、企业成本费用构成情况	54
五、企业竞争力分析	55
第三节 四川亿源智能科技有限公司	56
一、企业概况	56
二、企业收入及盈利指标	56
三、企业资产状况分析	57
四、企业成本费用构成情况	57
五、企业竞争力分析	58
第四节 深圳市菲格特智能科技有限公司	59

一、企业概况	59
二、企业收入及盈利指标	59
三、企业资产状况分析	60
四、企业成本费用构成情况	60
五、企业竞争力分析	61
第五节 深圳市凯迈生物识别技术有限公司	62
一、企业概况	62
二、企业收入及盈利指标	63
三、企业资产状况分析	63
四、企业成本费用构成情况	63
五、企业竞争力分析	64
第九章 2013-2014年中国指纹识别仪行业竞争格局分析	65
第一节 指纹识别仪行业竞争结构分析	65
一、现有企业间竞争	65
二、潜在进入者分析	65
三、替代品威胁分析	66
四、供应商议价能力	66
五、客户议价能力	67
第二节 指纹识别仪企业国际竞争力比较	68
一、生产要素	68
二、需求条件	69
三、支援与相关产业	70
四、企业战略、结构与竞争状态	70
五、政府的作用	71
第三节 指纹识别仪行业竞争格局分析	72
一、指纹识别仪行业集中度分析	72
二、指纹识别仪行业竞争程度分析	72
第四节 2013-2014年指纹识别仪行业竞争策略分析	73
一、金融危机对行业竞争格局的影响	73
二、2013-2014年指纹识别仪行业竞争格局展望	73
三、2013-2014年指纹识别仪行业竞争策略分析	73
第十章 2015-2020年中国指纹识别仪行业发展前景预测分析	75

第一节 行业发展前景分析 75

一、行业市场发展前景分析 75

二、行业市场蕴藏的商机分析 75

三、行业"十二五"整体规划解读 78

第二节 2015-2020年中国指纹识别仪行业市场发展趋势预测 79

一、2015-2020年行业需求预测 79

二、2015-2020年行业供给预测 79

三、2015-2020年中国指纹识别仪行业市场价格走势预测 80

第三节 2015-2020年中国指纹识别仪技术发展趋势预测 81

一、产品发展新动态 81

二、产品技术新动态 81

三、产品技术发展趋势预测 81

第三节 我国指纹识别仪行业swot模型分析研究 83

一、优势分析 83

二、劣势分析 83

三、机会分析 83

四、风险分析 84

第十一章 2015-2020年中国指纹识别仪行业投资分析 85

第一节 行业投资机会分析 85

一、投资领域 85

二、主要项目 86

第二节 行业投资风险分析 87

一、市场风险 87

二、成本风险 87

三、贸易风险 87

第三节 行业投资建议 89

第四节 专家建议 90

图表目录：

表2.1 2013-2014年指纹识别仪行业市场规模 20

表2.2 2013-2014年指纹识别仪行业盈利能力 23

表2.3 2013-2014年指纹识别仪行业偿债能力 23

表2.4 2013-2014年指纹识别仪行业营运能力 23

表2.5 2013-2014年行业发展能力	24
表8.1 企业收入及盈利指标分析	51
表8.2 企业资产状况分析	51
表8.3 企业成本费用构成情况分析	52
表8.4 企业竞争力分析	52
表8.5 企业收入及盈利指标分析	54
表8.6 企业资产状况分析	54
表8.7 企业成本费用构成情况分析	54
表8.8 企业竞争力分析	55
表8.9 企业收入及盈利指标分析	56
表8.10 企业资产状况分析	57
表8.11 企业成本费用构成情况分析	57
表8.12 企业竞争力分析	58
表8.13 企业收入及盈利指标分析	59
表8.14 企业资产状况分析	60
表8.15 企业成本费用构成情况分析	60
表8.16 企业竞争力分析	61
表8.17 企业收入及盈利指标分析	63
表8.18 企业资产状况分析	63
表8.19 企业成本费用构成情况分析	63
表8.20 企业竞争力分析	64
图1.1产业链模型	16
图2.1 2013-2014年指纹识别仪行业单位数量	18
图2.2 2013-2014年指纹识别仪行业人员数量	19
图2.3 2013-2014年指纹识别仪行业总资产	19
图2.4 2013-2014年指纹识别仪行业生产情况分析	21
图2.5 2013-2014年指纹识别仪行业销售情况分析	21
图2.6 2013-2014年指纹识别仪行业产销率	22
图4.1 2013-2014年我国指纹识别仪平均市场价格	31
图5.1 2013-2014年中国指纹识别仪的进出口市场分析	33
图5.2 2013-2014年中国指纹识别仪的进口数据统计	34
图5.3 2013-2014年中国指纹识别仪的出口数据统计	34

图5.4 2012年中国指纹识别仪行业进口地区格局	35
图5.5 2013年中国指纹识别仪行业进口地区格局	35
图5.6 2012年中国指纹识别仪行业出口地区格局	36
图5.7 2013年中国指纹识别仪行业出口地区格局	36
图5.8 2015-2020年中国指纹识别仪的进口预测	37
图5.9 2015-2020年中国指纹识别仪的出口预测	37
图6.1 2015-2020年中国指纹识别仪的需求预测	38
图6.2 2015-2020年中国指纹识别仪的供给预测	41
图6.3 2015-2020年中国指纹识别仪行业市场供给格局	42
图6.4 2015-2020年中国指纹识别仪行业市场供需平衡预测	43
图10.1 2015-2020年中国指纹识别仪的需求预测	79
图10.2 2015-2020年中国指纹识别仪的供给预测	79
图10.3 2015-2020年中国指纹识别仪行业市场价格走势预测	80

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247604.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。