



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国绿原酸市场供需分析及投资潜力研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国绿原酸市场供需分析及投资潜力研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247606.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 绿原酸概述 10

第一节 绿原酸定义 10

第二节 绿原酸主要生产工艺 10

第三节 绿原酸理化性质 10

第四节 绿原酸产业链分析 11

一、产业链模型介绍 11

二、绿原酸产业链模型分析 11

第二章 绿原酸发展环境及政策分析 12

第一节 中国经济发展环境分析 12

一、中国宏观经济发展现状 12

二、中国宏观经济走势分析 16

三、中国宏观经济趋势预测 23

第二节 行业相关政策、法规、标准 26

第三章 绿原酸产品生产工艺及技术趋势研究 27

第一节、质量指标情况 27

第二节、国外主要生产工艺 28

第三节、国内主要生产方法 28

第四节、最新技术进展及趋势研究 30

一、产品近地市场 30

二、产品工艺设备采购渠道 30

第四章 中国绿原酸生产现状分析 30

第一节 绿原酸行业总体规模 30

第二节 绿原酸产能概况 31

一、2008-2014年产能分析 31

二、2009-2014年产能预测 32

第三节 绿原酸产量概况 33

一、2008-2014年产量分析 33

二、产能配置与产能利用率调查 34

三、2009-2014年产量预测 35

第四节 绿原酸产业的生命周期分析 36

第五章 绿原酸国内产品价格走势及影响因素分析 37

第一节 国内产品2008-2014年价格回顾 37

第二节 国内产品当前市场价格及评述 38

第三节 国内产品价格影响因素分析 38

第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测 40

第六章 绿原酸进出口市场分析 41

第一节 代表性国家和地区进出口市场分析 41

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 42

第三节 国内产品2008-2014年进出口数据分析 42

第四节 2009-2014年国内产品未来进出口情况预测 44

第七章 绿原酸行业市场竞争策略分析 45

第一节 行业竞争结构分析 45

一、现有企业间竞争 45

二、潜在进入者分析 45

三、替代品威胁分析 45

四、供应商议价能力 45

五、客户议价能力 46

第二节 绿原酸市场竞争策略分析 46

一、绿原酸市场增长潜力分析 46

二、绿原酸产品竞争策略分析 46

三、典型企业产品竞争策略分析 49

第三节 绿原酸企业竞争策略分析 66

一、2009-2014年我国绿原酸市场竞争趋势 66

二、2009-2014年绿原酸行业竞争格局展望 66

三、2009-2014年绿原酸行业竞争策略分析 67

1、产品策略 67

1) 市场细分策略 67

2) 目标市场的选择 68

2、营销渠道 69

1) 销售模式分类 69

2) 市场投资建议 69

第八章 绿原酸上游原材料供应状况分析 69

第一节 主要原材料 69

第二节 主要原材料2009-2014年价格及供应情况 70

第三节 2009-2014年主要原材料未来价格及供应情况预测 72

第九章 绿原酸产业用户度分析 73

第一节 绿原酸产业用户认知程度 73

第二节 绿原酸产业用户关注因素 74

一、功能 74

二、质量 75

三、价格 76

四、外观 76

五、服务 77

第十章 2009-2014年绿原酸行业发展趋势及投资风险分析 78

第一节 当前绿原酸存在的问题 78

第二节 绿原酸未来发展预测分析 78

一、中国绿原酸发展方向分析 78

二、2010-2014年绿原酸行业产值变化预测 78

第三节 2009-2014年中国绿原酸行业投资风险分析 79

一、市场竞争风险 79

二、原材料压力风险分析 79

三、技术风险分析 79

四、政策和体制风险 80

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 80

第十一章 绿原酸国内重点生产厂家分析 80

一、西安飞达生物技术有限公司 80

1、企业简介 80

2、产品介绍 81

3、经营情况 81

4、未来发展趋势 82

二、南京泽朗农业发展科技有限公司 82

1、企业简介 82

2、产品介绍 83

3、经营情况 84

4、未来发展趋势 85

三、南京泽朗医药科技有限公司 85

1、企业简介 85

2、产品介绍 86

3、经营情况 86

4、未来发展趋势 87

四、四川省维克奇生物科技有限公司 88

1、企业简介 88

2、产品介绍 88

3、经营情况 90

4、未来发展趋势 91

五、什邡市巨邦植物原料有限公司 92

1、企业简介 92

2、产品介绍 92

3、经营情况 92

4、未来发展趋势 93

第十二章 绿原酸地区销售分析 94

一、绿原酸各地区对比销售分析 94

二、绿原酸"重点地区一"销售分析 94

1、"规格"销售分析 94

2、厂家销售分析 95

三、绿原酸"重点地区二"销售分析 96

1、"规格"销售分析 96

2、厂家销售分析 96

四、绿原酸"重点地区三"销售分析 97

1、"规格"销售分析 97

2、厂家销售分析 98

五、绿原酸"重点地区四"销售分析 98

1、"规格"销售分析 98

2、厂家销售分析 99

第十三章 绿原酸产品竞争力优势分析 100

一、整体产品竞争力评价 100

二、体产品竞争力评价结果分析 100

三、竞争优势评价及构建建议 101

第十四章 专家观点与结论 105

图表目录：

图表：绿原酸的产业链结构图 11

图表：2008-2014年1-9国内生产总值及增长速度 12

图表：2014年CPI指数走势 14

图表：2014年我国贸易顺差 14

图表：2003-2014年我国固定资产投资及增速 16

图表：2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度单位：亿元 17

图表：2014年固定资产投资新增主要生产能力 18

图表：2014年1-10月居民消费价格分类指数分析 20

图表：2004-2014年上半年人均可支配收入及名义增长速度统计 21

图表：2004-2014年上半年人均可支配收入及名义增长速度走势图 21

图表：2008-2014年9月CPI和PPI走势图 22

图表：2009-2014年我国国内生产总值预测 24

图表：2009-2014年我国固定资产投资预测 24

图表：2009-2014年我国国际贸易总额预测 25

图表：2008-2014年中国绿原酸行业产值规模变化 30

图表：2009-2013年我国绿原酸产能统计表 31

图表：2009-2013年我国绿原酸产能及增长率变化图 32

图表：2009-2014年中国绿原酸产能及增长率预测 32

图表：2009-2013年我国绿原酸产量统计表 33

图表：2009-2013年我国绿原酸产量及增长率变化图 33

图表：2009-2013年中国绿原酸产能利用率变化 34

图表：2009-2013年中国绿原酸产能利用率变化 35

图表：2009-2014年中国绿原酸产量及增长率预测 35

图表：绿原酸行业生命周期的判断 36

图表：2009-2013年绿原酸国内平均经销价格（元/千克） 37

图表：2014年我国绿原酸市场不同因素的价格影响力对比 39

图表：2010—2014年我国绿原酸零售价格预测 40

图表：2008—2014年为我国绿原酸进口地域平均结构图 41

图表：2008—2014年我国绿原酸出口地域平均结构图	42
图表：2009-2013年我国绿原酸进出口量统计表	43
图表：2009-2013年我国绿原酸进出口量变化图	43
图表：2009-2014年我国绿原酸进出口量预测表	44
图表：2009-2014年中国绿原酸进出口量预测图	44
图表：2010-2014年中国绿原酸潜在需求量增速变化预测	46
图表：绿原酸生产企业定价目标选择	50
图表：绿原酸企业对付竞争者降价的程序	57
图表：绿原酸行业销售渠道控制五力模型	62
图表：2009—2014年绿原酸五强企业市场占有率预测	66
图表：2009-2013年我国杜仲叶价格变化图	70
图表：2009-2013年我国杜仲叶产量变化图	71
图表：2010—2014年我国杜仲叶产量预测图	72
图表：2014年1-10月消费者对绿原酸品牌认知度调查	73
图表：绿原酸产品功能影响程度分析	74
图表：绿原酸产品质量影响程度分析	75
图表：绿原酸产品价格影响程度分析	76
图表：绿原酸产品外观影响程度分析	76
图表：绿原酸产品服务影响程度分析	77
图表：2010-2014年中国绿原酸产值变化预测	78
图表：2007-2014年西安飞达生物技术有限公司效益指标分析	81
图表：2007-2014年西安飞达生物技术有限公司偿债指标分析	82
图表：2007-2014年南京泽朗农业发展科技有限公司效益指标分析	84
图表：2007-2014年南京泽朗农业发展科技有限公司偿债指标分析	84
图表：2007-2014年南京泽朗医药科技有限公司效益指标分析	86
图表：2007-2014年南京泽朗医药科技有限公司偿债指标分析	87
图表：2007-2014年四川省维克奇生物科技有限公司效益指标分析	90
图表：2007-2014年四川省维克奇生物科技有限公司偿债指标分析	91
图表：2007-2014年什邡市巨邦植物原料有限公司司效益指标分析	92
图表：2007-2014年什邡市巨邦植物原料有限公司司偿债指标分析	93
图表：2014年10月绿原酸各地区对比销售分析	94
图表：华东地区绿原酸"规格"销售分析	94

图表：华东地区绿原酸CR10与CR5厂家市场销售份额 95

图表：华北地区绿原酸"规格"销售分析 96

图表：华北地区绿原酸CR10与CR5厂家市场销售份额 96

图表：华南地区绿原酸"规格"销售分析 97

图表：华南地区绿原酸CR10与CR5厂家市场销售份额 98

图表：东北地区绿原酸"规格"销售分析 98

图表：东北地区绿原酸CR10与CR5厂家市场销售份额 99

图表：三元评价模型 103

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247606.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。