



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国陶瓷茶具市场 运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国陶瓷茶具市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 茶具的相关概述 15

第一节 茶具的介绍 15

第二节 中国茶具的发展及文化底蕴 16

第三节 茶具的分类及特点 18

一、陶土茶具 18

二、瓷器茶具 19

三、漆器茶具 22

四、玻璃茶具 22

五、金属茶具 23

六、竹木茶具 23

第四节 茶具的艺术价值 24

第二章 2013-2014年世界茶具行业整体运营状况分析 26

第一节 2013-2014年世界茶具产业发展环境 26

一、世界经济景气度分析 26

二、全球茶文化发展态势 31

第二节 2013-2014年世界茶具行业市场发展格局 33

一、世界茶具产业发展特色 33

二、世界茶具市场亮点聚焦 33

三、中国顶级茶具品牌国际市场发展分析 35

四、世界茶具市场消费形态 38

第三节 2013-2014年世界主要国家茶具分析 39

一、日本 39

1、日本茶艺文化发展态势 39

2、日本茶道茶具市场分析 45

3、日本茶具市场价格 49

二、韩国 51

第四节 2015-2020年世界茶具行业发展趋势分析 52

第三章 2013-2014年中国茶具行业市场发展环境解析 55

第一节 2013-2014年中国经济环境分析 55

- 一、国民经济运行情况GDP 55
- 二、消费价格指数CPI、PPI 55
- 三、全国居民收入情况 56
- 四、恩格尔系数 58
- 五、工业发展形势 58
- 六、固定资产投资情况 61
- 七、财政收支状况 63
- 八、中国汇率调整 64
- 九、货币供应量 64
- 十、中国外汇储备 66
- 十一、存基准利率调整情况 66
- 十二、存款准备金率调整情况 67
- 十三、社会消费品零售总额 68
- 十四、对外贸易&进出口 69
- 十五、城镇人员从业状况 69

第二节 2013-2014年中国茶具市场政策环境分析 70

- 一、茶具标准解析 70
- 二、进出口退税政策 70
- 三、相关产业政策法规 71

第三节 2013-2014年中国茶具市场社会环境分析 72

- 一、中国茶文化源远流长 72
- 二、中国居民饮食消费习惯 73
- 三、人口环境分析 76
- 四、教育环境分析 76
- 五、文化环境分析 77
- 六、生态环境分析 78

第四章 2013-2014年中国茶具行业运行新形势透析 80

第一节 2013-2014年中国茶具行业动态分析 80

- 一、魅力独具的景德镇陶瓷茶具 80
- 二、邯郸磁州窑茶具亮相西湖国际茶会 82

三、广州茶博会茶具展位供不应求 83

第二节 2013-2014年中国茶具业运营现状综述 84

一、中国茶具运行特点分析 84

二、茶艺馆业的兴起对茶具的影响 85

三、中国茶具企业需要创新才能长远发展 87

第三节 2013-2014年中国茶具产业存在的问题分析 89

第五章 2013-2014年中国茶具市场运营格局分析 90

第一节 2013-2014年中国茶具运行现状 90

一、市场供给情况分析 90

二、市场消费情况分析 90

三、影响市场供需关系的因素分析 91

第二节 2013-2014年中国茶具价格分析 92

一、中国茶具价格体制分析 92

二、影响市场价格波动的原因分析 93

第六章 2013-2014年中国茶具细分市场热点产品运行态势分析 94

第一节 紫砂茶具 94

一、相关概述 94

二、紫砂茶具价格波动 94

三、紫砂茶具的收藏价值 96

四、国家紫砂陶器修订标准实施 97

五、“紫砂茶具文化”将出现地标 97

第二节 瓷器茶具 98

第三节 木鱼石茶具 99

第四节 漆器茶具 99

第五节 竹木茶具 100

第六节 玻璃茶具 100

第七节 石茶具 101

第七章 2010-2014年中国茶具进出口数据监测分析 102

第一节 2010-2014年中国茶具进口数据分析 102

- 一、进口数量分析 102
- 二、进口金额分析 102
- 第二节 2010-2014年中国茶具出口数据分析 103
 - 一、出口数量分析 103
 - 二、出口金额分析 103
- 第三节 2010-2014年中国茶具进出口平均单价分析 104
- 第四节 2010-2014年中国茶具进出口国家及地区分析 104
 - 一、进口国家及地区分析 104
 - 二、出口国家及地区分析 105

第八章 2013-2014年中国茶具市场销售策略解析 106

- 第一节 2013-2014年中国茶具行业市场销售渠道特点 106
- 第二节 2013-2014年中国茶具行业市场销售渠道分类 106
 - 一、大型商场专柜 106
 - 二、零售卖场超市 107
 - 三、中小型专卖店 107
- 第三节 2013-2014年中国茶具行业市场销售渠道的瓶颈 107
- 第四节 2013-2014年茶具营销策略分析 108

第九章 2013-2014年中国茶具市场竞争格局透析 109

- 第一节 2013-2014年中国茶具市场竞争总况 109
 - 一、台湾茶具向内地转移已成趋势 109
 - 二、特色茶具店进货讲门道 111
- 第二节 2013-2014年中国行业竞争综述 112
 - 一、加工工艺竞争分析 112
 - 二、价格竞争分析 113
 - 三、营销方式竞争分析 113
 - 四、茶具材质竞争力分析 113
- 第三节 2013-2014年中国茶具业集中度分析 114
 - 一、市场集中度分析 114
 - 二、区域集中度分析 114
- 第四节 2015-2020年中国茶具行业竞争趋势分析 115

第十章 2013-2014年中国茶具优势生产企业竞争力及关键性数据分析 116

第一节 福建福鼎东南白茶进出口有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 118

第二节 福建省福鼎市郑源工艺有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 120
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 121
- 六、企业成长能力分析 121

第三节 杭州骆驼茶业有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业主要经济指标分析 122
- 三、企业盈利能力分析 123
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 123
- 六、企业成长能力分析 124

第四节 湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业主要经济指标分析 125
- 三、企业盈利能力分析 126
- 四、企业偿债能力分析 126
- 五、企业运营能力分析 126
- 六、企业成长能力分析 127

第五节 漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂 127

- 一、企业概况 127

二、企业主要经济指标分析	127
三、企业盈利能力分析	128
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	128
六、企业成长能力分析	129
第六节 四川省花秋茶业有限公司	129
一、企业概况	129
二、企业主要经济指标分析	130
三、企业盈利能力分析	131
四、企业偿债能力分析	131
五、企业运营能力分析	131
六、企业成长能力分析	132
第七节 台州市汉唐茶具有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业主要经济指标分析	133
三、企业盈利能力分析	133
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	134
六、企业成长能力分析	134
第八节 厦门华祥苑实业有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业主要经济指标分析	135
三、企业盈利能力分析	136
四、企业偿债能力分析	136
五、企业运营能力分析	136
六、企业成长能力分析	137
第九节 远东陶瓷制品（博罗）有限公司	137
一、企业概况	137
二、企业主要经济指标分析	138
三、企业盈利能力分析	138
四、企业偿债能力分析	139
五、企业运营能力分析	139

六、企业成长能力分析 139

第十节 政和茗匠工艺品有限公司 140

一、企业概况 140

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 141

四、企业偿债能力分析 141

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 142

第十一章 2015-2020年中国茶具行业发展趋势与前景展望 143

第一节 2015-2020年中国茶具行业发展前景分析 143

一、茶具市场前景分析 143

二、茶艺产业发展前景展望 143

第二节 2015-2020年中国茶具行业发展趋势分析 144

一、现代礼品茶具流行趋势 144

二、茶具的网络营销趋势 145

第三节 2015-2020年中国茶具行业市场预测分析 147

一、市场供需情况预测分析 147

二、进出口贸易预测分析 147

第四节 2015-2020年中国茶具市场盈利预测分析 148

第十二章 2015-2020年中国茶具行业投资机会与风险规避指引 149

第一节 2013-2014年中国茶具行业投资概况 149

一、餐具产业投资特性 149

二、餐具产业投资价值研究 149

三、餐具产业投资环境分析 149

四、茶艺馆的兴起对中国茶具投资的影响分析 152

第二节 2015-2020年中国茶具行业投资机会分析 152

一、投资热点分析 152

二、区域投资潜力分析 154

三、与产业链相关的投资机会分析 155

第三节 2015-2020年中国茶具行业投资风险预警 156

一、宏观调控政策风险 156

二、市场竞争风险 156

三、原料供给风险 157

四、市场运营机制风险 157

第四节 权威专家投资建议 157

图表目录：

图表1：2010-2014年国内生产总值及其增长速度 55

图表2：2014年居民消费价格月度涨跌幅度 56

图表3：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 56

图表4：2010-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 57

图表5：2010-2014年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 57

图表6：2001-2014年恩格尔系数 58

图表7：2010-2014年全部工业增加值及其增长速度 58

图表8：2014年主要工业产品产量及其增长速度 59

图表9：2010-2014年全社会固定资产投资及其增长速度 61

图表10：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 62

图表11：2014年固定资产投资新增主要生产能力 62

图表12：2010-2014年公共财政收入及其增长速度 63

图表13：人民币汇率走势图 64

图表14：2013年年末全部金融机构本外币存余额及其增长速度 65

图表15：2010-2014年年末国家外汇储备及其增长速度 66

图表16：2014年9月年金融机构人民币各利率区间占比 66

图表17：2014年9月年大额美元存款与美元平均利率 67

图表18：2010-2014年9月年社会消费品零售总额及其增长速度 68

图表19：2010-2014年9月年货物进出口总额 69

图表20：2010-2014年9月年城镇新增就业人数 70

图表21：2014年9月年年末人口数及其构成 76

图表22：2010-2014年9月年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 77

图表23：2013-2014年9月年我国茶具行业市场供给情况分析 90

图表24：2013-2014年9月年我国茶具行业市场消费情况分析 90

图表25：2010-2014年9月年我国茶具行业进口总量分析 102

图表26：2010-2014年9月年我国茶具行业进口金额分析 102

图表27：2010-2014年9月年我国茶具行业出口总量分析 103

图表28：2010-2014年9月年我国茶具行业出口金额分析 103

图表29：2010-2014年9月年我国茶具行业进出口平均单价分析 104

图表30：2014年9月年中国茶具行业出口国家及地区分析 104

图表31：2014年9月年中国茶具行业出口国家及地区分析 105

图表32：2014年9月年茶具行业企业集中度分析 114

图表33：2014年9月年茶具行业生产企业区域分布分析 114

图表34：福建福鼎东南白茶进出口有限公司主要经济指标分析 117

图表35：福建福鼎东南白茶进出口有限公司盈利能力分析 117

图表36：福建福鼎东南白茶进出口有限公司偿债能力分析 118

图表37：福建福鼎东南白茶进出口有限公司运营能力分析 118

图表38：福建福鼎东南白茶进出口有限公司成长能力分析 118

图表39：福建省福鼎市郑源工艺有限公司主要经济指标分析 120

图表40：福建省福鼎市郑源工艺有限公司盈利能力分析 120

图表41：福建省福鼎市郑源工艺有限公司偿债能力分析 121

图表42：福建省福鼎市郑源工艺有限公司运营能力分析 121

图表43：福建省福鼎市郑源工艺有限公司成长能力分析 121

图表44：杭州骆驼茶业有限公司主要经济指标分析 122

图表45：杭州骆驼茶业有限公司盈利能力分析 123

图表46：杭州骆驼茶业有限公司偿债能力分析 123

图表47：杭州骆驼茶业有限公司运营能力分析 123

图表48：杭州骆驼茶业有限公司成长能力分析 124

图表49：湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司主要经济指标分析 125

图表50：湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司盈利能力分析 126

图表51：湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司偿债能力分析 126

图表52：湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司运营能力分析 126

图表53：湖北鹤峰县环球木制工艺有限公司成长能力分析 127

图表54：漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂主要经济指标分析 127

图表55：漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂盈利能力分析 128

图表56：漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂偿债能力分析 128

图表57：漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂运营能力分析 128

图表58：漯河市源汇区民政福利玻璃工艺厂成长能力分析 129

图表59：四川省花秋茶业有限公司主要经济指标分析	130
图表60：四川省花秋茶业有限公司盈利能力分析	131
图表61：四川省花秋茶业有限公司偿债能力分析	131
图表62：四川省花秋茶业有限公司运营能力分析	131
图表63：四川省花秋茶业有限公司成长能力分析	132
图表64：台州市汉唐茶具有限公司主要经济指标分析	133
图表65：台州市汉唐茶具有限公司盈利能力分析	133
图表66：台州市汉唐茶具有限公司偿债能力分析	133
图表67：台州市汉唐茶具有限公司运营能力分析	134
图表68：台州市汉唐茶具有限公司成长能力分析	134
图表69：厦门华祥苑实业有限公司主要经济指标分析	135
图表70：厦门华祥苑实业有限公司盈利能力分析	136
图表71：厦门华祥苑实业有限公司偿债能力分析	136
图表72：厦门华祥苑实业有限公司运营能力分析	136
图表73：厦门华祥苑实业有限公司成长能力分析	137
图表74：远东陶瓷制品（博罗）有限公司主要经济指标分析	138
图表75：远东陶瓷制品（博罗）有限公司盈利能力分析	138
图表76：远东陶瓷制品（博罗）有限公司偿债能力分析	139
图表77：远东陶瓷制品（博罗）有限公司运营能力分析	139
图表78：远东陶瓷制品（博罗）有限公司成长能力分析	139
图表79：政和茗匠工艺品有限公司主要经济指标分析	140
图表80：政和茗匠工艺品有限公司盈利能力分析	141
图表81：政和茗匠工艺品有限公司偿债能力分析	141
图表82：政和茗匠工艺品有限公司运营能力分析	141
图表83：政和茗匠工艺品有限公司成长能力分析	142
图表84：2015-2020年我国茶具行业市场供需情况预测	147
图表85：2015-2020年我国茶具行业进出口贸易预测	147
图表86：2015-2020年中国茶具行业盈利能力预测	148
图表87：中国茶具项目风险控制建议与收益潜力提升措施	158
图表88：茶具产品技术应用注意事项分析	158
图表89：茶具产品项目投资注意事项图	159
图表90：茶具产品行业生产开发注意事项	160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。