



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国硫化鞋市场运行态势及投资策略报告

一、调研说明

《2015-2020年中国硫化鞋市场运行态势及投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/247623.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2014年中国硫化鞋行业总概	13
第一节 中国硫化鞋行业发展概述	13
第二节 中国硫化鞋行业发展历程	13
第三节 中国硫化鞋特点	14
第四节 中国硫化鞋市场分析	14
第五节 中国硫化鞋行业存在的问题及对策	15
第二章 2013-2014年中国硫化鞋产业运行环境分析	16
第一节 2013-2014年中国硫化鞋产业政策分析	16
第二节 2013-2014年金融危机下中国宏观经济环境分析	16
一、中国GDP分析	16
二、中国经济受金融危机影响分析	17
三、工业发展形势分析	23
第三节 2013-2014年中国硫化鞋产业社会环境分析	26
第四节 人民币升值对行业的影响	32
第五节 行业振兴规划	34
第六节 国务院公布九大行业近期淘汰落后产能名单	36
第七节 行业未来发展运行环境分析	44
第三章 2013-2014年世界硫化鞋行业发展市场状况分析	46
第一节 世界硫化鞋行业概况	46
第二节 世界硫化鞋的重点国家发展趋势分析	46
第三节 世界硫化鞋行业发展市场分析	47
一、概述	47
二、亚洲地区主要国家市场概况	47
三、欧洲地区主要国家市场概况	48
四、美洲地区主要国家市场概况	49
第四节 世界硫化鞋行业发展趋势分析	49
第四章 2013-2014年硫化鞋行业工艺技术发展分析	50
第一节 硫化鞋工艺技术发展现状	50
第二节 硫化鞋特点或流程	50
第三节 硫化鞋工艺技术发展趋势	50

第四节 未来投资硫化鞋应注意的相关问题	51
第五章 2013-2014年中国硫化鞋行业市场发展分析	52
第一节 2013-2014年中国硫化鞋市场发展分析	52
一、硫化鞋市场整体发展分析	52
二、硫化鞋市场规模分析	52
三、硫化鞋价格走势分析	53
四、硫化鞋消费市场状况	53
第二节 2013-2014年硫化鞋行业市场现状分析	54
一、硫化鞋生产总体情况	54
二、硫化鞋产品销售情况	55
三、硫化鞋行业供给平衡分析	55
四、硫化鞋行业供需分析	56
第三节 2010-2014年硫化鞋产业竞争态势分析	56
一、硫化鞋产业分布现状	56
二、硫化鞋产业链厂商构成	56
三、硫化鞋企业竞争态势分析	61
第六章 2013-2014年中国硫化鞋产业市场竞争格局分析	62
第一节 2013-2014年中国硫化鞋产业竞争现状分析	62
一、硫化鞋产业竞争力分析	62
二、硫化鞋技术竞争分析	62
三、硫化鞋成本竞争分析	62
第二节 2013-2014年中国硫化鞋产业集中度分析	63
一、硫化鞋产量集中度分析	63
二、硫化鞋生产企业集中度分析	63
三、硫化鞋市场集中度分析	64
第三节 2013-2014年中国硫化鞋企业提升竞争力策略分析	65
第七章 2013-2014年硫化鞋行业上、下游产业链分析	66
第一节 中国硫化鞋市场上游产业分析	66
一、2013-2014年上游产业发展现状分析	66
二、2009-2014年上游原材料行业价格走势	67
第二节 中国硫化鞋市场下游产业分析	69
一、2013-2014年下游产业发展现状分析	69

二、2012-2014年下游产业发展趋势 77

第八章 2013-2014年硫化鞋主要生产企业竞争分析 78

企业一 宝达鞋业 78

一、企业基本概况 78

二、主要财务及主要指标分析 78

三、企业产销量分析 84

四、未来战略分析 84

企业二上海回力鞋业有限公司 86

二、主要财务及主要指标分析 86

三、企业产销量分析 92

四、未来战略分析 92

企业三 双星集团 94

一、企业基本概况 94

二、主要财务及主要指标分析 96

三、企业产销量分析 106

四、未来战略分析 106

企业四 鹤山市七度鸟鞋服有限公司 108

一、企业基本概况 108

二、主要财务及主要指标分析 108

三、企业产销量分析 115

四、未来战略分析 115

企业五 安踏鞋业集团 116

一、企业基本概况 116

二、主要财务及主要指标分析 117

三、企业产销量分析 123

四、未来战略分析 124

企业六 中国福建尤溪舒特鞋业有限公司 125

一、企业基本概况 125

二、主要财务及主要指标分析 126

三、企业产销量分析 132

四、未来战略分析 132

企业七 广州市雪地鞋业有限公司 133

一、企业基本概况	133
二、主要财务及主要指标分析	134
三、企业产销量分析	140
四、未来战略分析	141
企业八 劲氏企业	142
一、企业基本概况	142
二、主要财务及主要指标分析	142
三、企业产销量分析	148
四、未来战略分析	149
企业九 SKOHOUSE	150
一、企业基本概况	150
二、主要财务及主要指标分析	150
三、企业产销量分析	157
撰写单位北京产业研究院	
四、未来战略分析	157
企业十 宏福鞋业有限公司	158
一、企业基本概况	158
二、主要财务及主要指标分析	158
三、企业产销量分析	164
四、未来战略分析	165
第九章 2013-2014年硫化鞋相关行业发展分析	166
第十章 硫化鞋地区销售分析	168
第一节 中国硫化鞋区域销售市场结构变化	168
第二节 硫化鞋“东北地区”销售分析	168
一、2009-2014年东北地区销售规模	168
二、东北地区“规格”销售分析	169
三、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析	169
一、2009-2014年华北地区销售规模	170
二、华北地区“规格”销售分析	171
三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析	171
第四节 硫化鞋“中南地区”销售分析	172
一、2009-2014年中南地区销售规模	172

二、中南地区“规格”销售分析	173
三、2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析	173
第五节 硫化鞋“华东地区”销售分析	174
一、2009-2014年华东地区销售规模	174
二、华东地区“规格”销售分析	175
三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析	175
第六节 硫化鞋“西北地区”销售分析	176
一、2009-2014年西北地区销售规模	176
二、西北地区“规格”销售分析	177
第十一章 2015-2020年中国硫化鞋行业发展趋势预测分析	178
第一节 2015-2020年中国硫化鞋业市场预测分析	178
第二节 2015-2020年中国硫化鞋产业发展趋势分析	178
一、2015-2020年硫化鞋供给预测分析	178
二、2015-2020年硫化鞋需求预测分析	179
三、2015-2020年硫化鞋进出口预测分析	180
四、2015-2020年硫化鞋市场竞争格局预测分析	180
第三节 2015-2020年中国硫化鞋行业运行状况预测	180
一、2015-2020年硫化鞋行业工业总产值预测	180
二、2015-2020年硫化鞋行业销售收入预测	181
三、2015-2020年硫化鞋行业利润总额预测	182
四、2015-2020年硫化鞋行业总资产预测	182
第四节 2015-2020年中国硫化鞋行业市场盈利预测分析	183
第五节 2015-2020年中国硫化鞋行业竞争态势预测	183
第十二章 2015-2020年中国硫化鞋行业投资前景趋势分析	186
第一节 2015-2020年硫化鞋投资机遇分析	186
一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑	186
二、企业在危机中的竞争优势	187
三、金融危机促使优胜劣汰速度加快	187
第二节 2015-2020年中国硫化鞋行业投资相关政策分析	188
第三节 2015-2020年中国硫化鞋行业投资机会分析	189
第四节 “十二五”规划影响分析	189
第五节 2015-2020年中国不同投资模式投资建议	189

一、资本运作的可选择方式分析	189
二、跨区域兼并重组战略分析	196
三、区域整合战略分析	196
第六节 2015-2020年中国硫化鞋企业经营管理建议	196
一、把握国家投资的契机	197
二、竞争性战略联盟的实施	197
三、市场的重点客户战略实施	197
第十三章 2015-2020年硫化鞋行业投资风险分析	198
第一节 产业政策变动的的影响风险	198
第二节 技术风险	198
第三节 市场风险	200
第四节 财务风险	200
第五节 信贷风险	200
第六节 经营管理风险	201
第七节 其它风险	202
第八节 专家建议	203

图表目录：

图表 1 2009-2014年国内生产总值及其增长速度	17
图表 2 2014年货物进出口总额及其增长速度	19
图表 3 2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度	20
图表 4 2014年主要商品进口数量、金额及其增长速度	21
图表 5 2014年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度	22
图表 6 2009-2014年货物进出口总额	22
图表 7 2014年9月份规模以上工业生产主要数据	24
图表 8 2013年年末人口数及其构成	26
图表 9 2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	28
图表 10 全球硫化鞋行业重点国家分析	46
图表 11 2009-2014年全球硫化鞋行业市场规模分析	47
图表 12 2009-2014年亚洲硫化鞋行业市场规模分析	47
图表 13 2009-2014年欧洲硫化鞋行业市场规模分析	48
图表 14 2009-2014年美洲硫化鞋行业市场规模分析	49

- 图表 15 2015-2020年全球硫化鞋行业市场规模预测分析 49
- 图表 16 2009-2014年中国硫化鞋行业产值分析 52
- 图表 17 2009-2014年中国硫化鞋行业市场规模分析 53
- 图表 18 2009-2014年中国硫化鞋行业消费分析 54
- 图表 19 2009-2014年中国硫化鞋行业产量分析 54
- 图表 20 2009-2014年中国硫化鞋行业销量分析 55
- 图表 21 2009-2014年中国硫化鞋行业供给量分析 55
- 图表 22 2009-2014年中国硫化鞋行业供需量分析 56
- 图表 22 撰写单位北京产业研究院
- 图表 23 我国硫化鞋行业产量集中度 63
- 图表 24 我国硫化鞋生产企业集中度分析 63
- 图表 25 我国硫化鞋行业市场集中度 64
- 图表 26 2014年1-9月全国橡胶进口量值表 66
- 图表 27 2014年销区国产全乳胶SCRWF现货成交价格 67
- 图表 28 2014年丁苯橡胶销区市场价格 68
- 图表 29 2014年顺丁橡胶销区市场价格 69
- 图表 30 2014年居民消费价格月度涨跌幅度 70
- 图表 31 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度 70
- 图表 32 2014年3月居民消费价格主要数据 73
- 图表 33 近4年宝达鞋业流动资产周转次数变化情况 78
- 图表 34 近4年宝达鞋业流动资产周转次数变化情况 79
- 图表 35 近4年宝达鞋业总资产周转次数变化情况 79
- 图表 36 近4年宝达鞋业总资产周转次数变化情况 80
- 图表 37 近4年宝达鞋业销售毛利率变化情况 80
- 图表 38 近4年宝达鞋业销售毛利率变化情况 81
- 图表 39 近4年宝达鞋业资产负债率变化情况 81
- 图表 40 近4年宝达鞋业资产负债率变化情况 82
- 图表 41 近4年宝达鞋业产权比率变化情况 82
- 图表 42 近4年宝达鞋业产权比率变化情况 83
- 图表 43 近4年宝达鞋业固定资产周转次数情况 83
- 图表 44 近4年宝达鞋业固定资产周转次数情况 84
- 图表 45 2014年宝达鞋业产销分析 84

图表 46 近4年上海回力鞋业有限公司固定资产周转次数情况 86

图表 47 近4年上海回力鞋业有限公司固定资产周转次数情况 87

图表 48 近4年上海回力鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 87

图表 49 近4年上海回力鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 88

图表 50 近4年上海回力鞋业有限公司销售毛利率变化情况 88

图表 51 近4年上海回力鞋业有限公司销售毛利率变化情况 89

图表 52 近4年上海回力鞋业有限公司资产负债率变化情况 89

图表 53 近4年上海回力鞋业有限公司资产负债率变化情况 90

图表 54 近4年上海回力鞋业有限公司产权比率变化情况 90

图表 55 近4年上海回力鞋业有限公司产权比率变化情况 91

图表 56 近4年上海回力鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 91

图表 57 近4年上海回力鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 92

图表 58 2014年上海回力鞋业有限公司产销分析 92

图表 59 2013-2014年9月双星集团资产负债表 96

图表 60 2013-2014年9月双星集团利润表 100

图表 61 2013-2014年9月双星集团财务指标 102

图表 62 2013-2014年9月双星集团销售分析 106

图表 63 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 64 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司固定资产周转次数情况 109

图表 65 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 66 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 67 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 68 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 69 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司资产负债率变化情况 112

图表 70 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司资产负债率变化情况 112

图表 71 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司产权比率变化情况 113

图表 72 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司产权比率变化情况 113

图表 73 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 74 近4年鹤山市七度鸟鞋服有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 75 2014年鹤山市七度鸟鞋服有限公司产销分析 115

图表 76 近4年安踏鞋业集团固定资产周转次数情况 117

图表 77 近4年安踏鞋业集团固定资产周转次数情况 118

图表 78 近4年安踏鞋业集团流动资产周转次数变化情况 118

图表 79 近4年安踏鞋业集团流动资产周转次数变化情况 119

图表 80 近4年安踏鞋业集团销售毛利率变化情况 119

图表 81 近4年安踏鞋业集团销售毛利率变化情况 120

图表 82 近4年安踏鞋业集团资产负债率变化情况 120

图表 83 近4年安踏鞋业集团资产负债率变化情况 121

图表 84 近4年安踏鞋业集团产权比率变化情况 121

图表 85 近4年安踏鞋业集团产权比率变化情况 122

图表 86 近4年安踏鞋业集团总资产周转次数变化情况 122

图表 87 近4年安踏鞋业集团总资产周转次数变化情况 123

图表 88 2014年安踏鞋业集团产销分析 123

图表 89 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司固定资产周转次数情况 126

图表 90 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司固定资产周转次数变化情况 126

图表 91 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 92 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 127

图表 93 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 94 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司销售毛利率变化情况 128

图表 95 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司资产负债率变化情况 129

图表 96 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司资产负债率变化情况 129

图表 97 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司产权比率变化情况 130

图表 98 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司产权比率变化情况 130

图表 99 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 100 近4年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 101 2014年中国福建尤溪舒特鞋业有限公司产销分析 132

图表 102 近4年广州市雪地鞋业有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 103 近4年广州市雪地鞋业有限公司固定资产周转次数变化情况 135

图表 104 近4年广州市雪地鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 105 近4年广州市雪地鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 106 近4年广州市雪地鞋业有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 107 近4年广州市雪地鞋业有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 108 近4年广州市雪地鞋业有限公司资产负债率变化情况 137

图表 109 近4年广州市雪地鞋业有限公司资产负债率变化情况 138

图表 110 近4年广州市雪地鞋业有限公司产权比率变化情况 138

图表 111 近4年广州市雪地鞋业有限公司产权比率变化情况 139

图表 112 近4年广州市雪地鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 113 近4年广州市雪地鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 140

图表 114 2014年广州市雪地鞋业有限公司产销分析 140

图表 115 近4年劲氏企业固定资产周转次数情况 142

图表 116 近4年劲氏企业固定资产周转次数变化情况 143

图表 117 近4年劲氏企业流动资产周转次数变化情况 143

图表 118 近4年劲氏企业流动资产周转次数变化情况 144

图表 119 近4年劲氏企业销售毛利率变化情况 144

图表 120 近4年劲氏企业销售毛利率变化情况 145

图表 121 近4年劲氏企业资产负债率变化情况 145

图表 122 近4年劲氏企业资产负债率变化情况 146

图表 123 近4年劲氏企业产权比率变化情况 146

图表 124 近4年劲氏企业产权比率变化情况 147

图表 125 近4年劲氏企业总资产周转次数变化情况 147

图表 126 近4年劲氏企业总资产周转次数变化情况 148

图表 127 2014年劲氏企业产销分析 148

图表 128 近4年SKOHOUSE固定资产周转次数情况 151

图表 129 近4年SKOHOUSE固定资产周转次数变化情况 151

图表 130 近4年SKOHOUSE流动资产周转次数变化情况 152

图表 131 近4年SKOHOUSE流动资产周转次数变化情况 152

图表 132 近4年SKOHOUSE销售毛利率变化情况 153

图表 133 近4年SKOHOUSE销售毛利率变化情况 153

图表 134 近4年SKOHOUSE资产负债率变化情况 154

图表 135 近4年SKOHOUSE资产负债率变化情况 154

图表 136 近4年SKOHOUSE产权比率变化情况 155

图表 137 近4年SKOHOUSE产权比率变化情况 155

图表 138 近4年SKOHOUSE总资产周转次数变化情况 156

图表 139 近4年SKOHOUSE总资产周转次数变化情况 156

图表 140 2014年SKOHOUSE产销分析 157

图表 141 近4年宏福鞋业有限公司固定资产周转次数情况 158

图表 142 近4年宏福鞋业有限公司固定资产周转次数变化情况 159

图表 143 近4年宏福鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 159

图表 144 近4年宏福鞋业有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 145 近4年宏福鞋业有限公司销售毛利率变化情况 160

图表 146 近4年宏福鞋业有限公司销售毛利率变化情况 161

图表 147 近4年宏福鞋业有限公司资产负债率变化情况 161

图表 148 近4年宏福鞋业有限公司资产负债率变化情况 162

图表 149 近4年宏福鞋业有限公司产权比率变化情况 162

图表 150 近4年宏福鞋业有限公司产权比率变化情况 163

图表 151 近4年宏福鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 163

图表 152 近4年宏福鞋业有限公司总资产周转次数变化情况 164

图表 153 2014年宏福鞋业有限公司产销分析 164

图表 154 我国硫化鞋区域销售市场结构变化 168

图表 155 2009-2014年东北地区各规格产品盈利能力变化 168

图表 156 东北地区硫化鞋CR5与CR10厂家市场销售份额 169

图表 157 2009-2014年东北地区各规格产品销售比例变化 170

图表 158 2009-2014年华北地区各规格产品盈利能力变化 170

图表 159 华北地区硫化鞋CR5与CR10厂家市场销售份额 171

图表 160 2009-2014年华北地区各规格产品销售比例变化 172

图表 161 2009-2014年中南地区各规格产品盈利能力变化 172

图表 162 中南地区硫化鞋CR5与CR10厂家市场销售份额 173

图表 163 2009-2014年中南地区各规格产品销售比例变化 174

图表 164 2009-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化 174

图表 165 华东地区硫化鞋CR5与CR10厂家市场销售份额 175

图表 166 2009-2014年华东地区各规格产品销售比例变化 176

图表 167 2009-2014年华东地区各规格产品盈利能力变化 176

图表 168 西北地区硫化鞋CR5与CR10厂家市场销售份额 177

图表 169 2015-2020年中国硫化鞋市场规模预测 178

图表 170 2015-2020年中国硫化鞋市场供给量预测 179

图表 171 2015-2020年中国硫化鞋市场需求量预测 179

图表 172 2015-2020年中国硫化鞋市场出口预测 180

图表 173 2015-2020年中国硫化鞋市场工业总产值预测 181

图表 174 2015-2020年中国硫化鞋市场销售收入预测 181

图表 175 2015-2020年中国硫化鞋市场利润总额预测 182

图表 176 2015-2020年中国硫化鞋市场总资产预测 182

图表 177 2015-2020年我国硫化鞋行业盈利能力预测 183

图表 178 《国家"十二五"科学和技术发展规划》 188

图表 179 硫化鞋企业对付竞争者降价的程序 202

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/247623.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。